

ABSTRAK

Rahmawati Iskandar, 105 241 1012 20, 2024 “*Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Peningkatan Kosakata Bahasa Arab Siswa Kelas VIII SMP Muhammadiyah 5 Mariso Kota Makassar*”. Dibimbing oleh Nur Fadilah Amin dan Muhammad Radhi Al Mardhi.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui: 1) pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap peningkatan kosakata Bahasa Arab siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah 5 Mariso. 2) bentuk pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap peningkatan kosakata Bahasa Arab siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah 5 Mariso.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksperimen dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini yaitu observasi, dokumentasi dan tes tulis. Adapun teknik analisis data dengan menggunakan aplikasi SPSS 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Penggunaan media sosial Instagram terhadap peningkatan kosakata bahasa Arab siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah 5 Mariso berpengaruh. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil belajar siswa pada kelas kontrol dengan peningkatan sebesar 27,5 dengan nilai rata-rata *pretest* 52,50 dan nilai rata-rata *posttest* 80,00. Sedangkan hasil belajar siswa pada kelas eksperimen dengan peningkatan sebesar 54,43 dengan nilai rata-rata *pretest* 34,88 dan nilai rata-rata *posttest* 89,31. 2) Bentuk pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap peningkatan kosakata bahasa Arab siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah 5 Mariso dapat dilihat pada hasil uji hipotesis dimana diperoleh hasil t hitung adalah 11,781. Sedangkan t tabel untuk nilai df sebesar 15 dan nilai signifikansi 0.025 sebesar 2,131. Dengan demikian karena nilai t hitung 11,781 > t tabel 2,131, maka sebagai dasar pengambilan keputusan di atas dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya hasil hipotesis menunjukkan bahwa “Penggunaan media sosial Instagram berpengaruh dalam meningkatkan kosakata bahasa Arab”.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Kosakata Bahasa Arab.

ABSTRACT

Rahmawati Iskandar, 105 241 1012 20, 2024 "The Effect of Instagram Social Media in Increasing Arabic Vocabulary of the Class VIII Students of SMP Muhammadiyah 5 Mariso, Makassar City". Supervised by Nur Fadilah Amin and Muhammad Radhi Al Mardhy.

The purpose of this study was to determine: 1) The effect of using Instagram social media in improving the Arabic vocabulary of the 8th grade students of SMP Muhammadiyah 5 Mariso. 2) The form of influence of using Instagram social media in improving the Arabic vocabulary of 8th grade students of SMP Muhammadiyah 5 Mariso.

The type of research used is experimental research with a quantitative approach. Data collection methods in this study were observation, documentation and written tests. The data analysis technique used SPSS 24 application.

The results showed that: 1) The use of Instagram social media has an effect in increasing the Arabic vocabulary of 8th grade students of SMP Muhammadiyah 5 Mariso. This is shown from the student learning outcomes in the control class with an increase of 27,5 The average pretest score of 52,50 and the average posttest score of 80.00. While the student learning outcomes in the experimental class with an increase of 54,43 with the average pretest score 34,88 and the average posttest score of 89,31. 2) The form of the effect of using Instagram social media in increasing the Arabic vocabulary of the 8th grade students of SMP Muhammadiyah 5 Mariso can be seen in the results of hypothesis testing where the t-count result is 11.781. While the t table for the df value of 15 and the significance 0.025 is 2.131. Thus, because the value of t count is bigger than the t table ($11.781 > 2.131$), then as a basis for making the decision above it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted. This means that the hypothesis results show that "The use of this Instagram social media has in increasing Arabic vocabulary".

Keywords: Instagram Social Media, Arabic Vocabulary.