



**PROVINSI SULAWESI SELATAN**

**DINAS KETAHANAN PANGAN**

**UPT Balai Pengawasan Mutu dan Keamanan Pangan**

**SOSIALISASI SERTIFIKASI KEAMANAN DAN MUTU PANGAN SEGAR LOKAL PISANG**

Hotel Grand Palace, Makassar 20-22 Mei 2024

# **ANALISIS DAYA SAING EKSPOR PISANG DI PASAR INTERNASIONAL**

**Dr. Mohammad Natsir, S.P., M.P.**

**KETUA PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS  
PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**



# Pentingnya Komoditas Pisang



- Pisang merupakan salah satu komoditas hortikultura buah tropis yang mempunyai potensi dan nilai ekonomi yang cukup tinggi.
- Kandungan nutrisi dan manfaat buah pisang cukup banyak (kaya vitamin dan mineral dan mampu memberikan energi lebih baik dibanding buah lainnya).
- Manfaat pisang sebagai fungsi pangan, fungsi kesehatan, fungsi sosial budaya dan fungsi ekonomi.
- Pisang memiliki berbagai keunggulan seperti dapat diusahakan pada berbagai agroekosistem di seluruh Indonesia, permintaan pasar yang cukup tinggi, varietas yang beragam dan multi guna, dapat dikonsumsi sebagai buah segar maupun olahan, serta keuntungan yang diperoleh dalam usahatani pisang cukup tinggi dan relatif singkat hanya 1-2 tahun.
- Buah Pisang Cavendish merupakan salah satu primadona komoditas ekspor buah-buahan Indonesia. Besarnya pangsa ekspor buah-buahan dunia khususnya komoditas pisang Cavendish membuka peluang bagi Indonesia untuk terus meningkatkan kuantitas dan kualitas produksi pisang Cavendish secara massal agar meningkatkan daya saing produk sehingga terjadi peningkatan devisa.

# Produksi & Produktivitas Tanaman Pisang

Produksi pisang Indonesia tahun 2023 mencapai 9.335.233 ton, tertinggi di Jawa Timur yaitu 2.807.038 ton, dan terendah di Prov. Bangka Belitung hanya 4.408 ton.

Produksi pisang Sulawesi Selatan tahun 2023 sebanyak 168.284 ton, tertinggi Kab. Pinrang yaitu 34.603 ton, dan terendah Kab. Toraja Utara hanya 11,30 ton.

Produktivitas tanaman pisang Indonesia tahun 2023 sebesar 82,52 ton per rumpun, tertinggi di Prov. Papua Barat yaitu 316,5 ton/rumpun, dan terendah di Prov. Riau hanya 27,56 ton/rumpun.

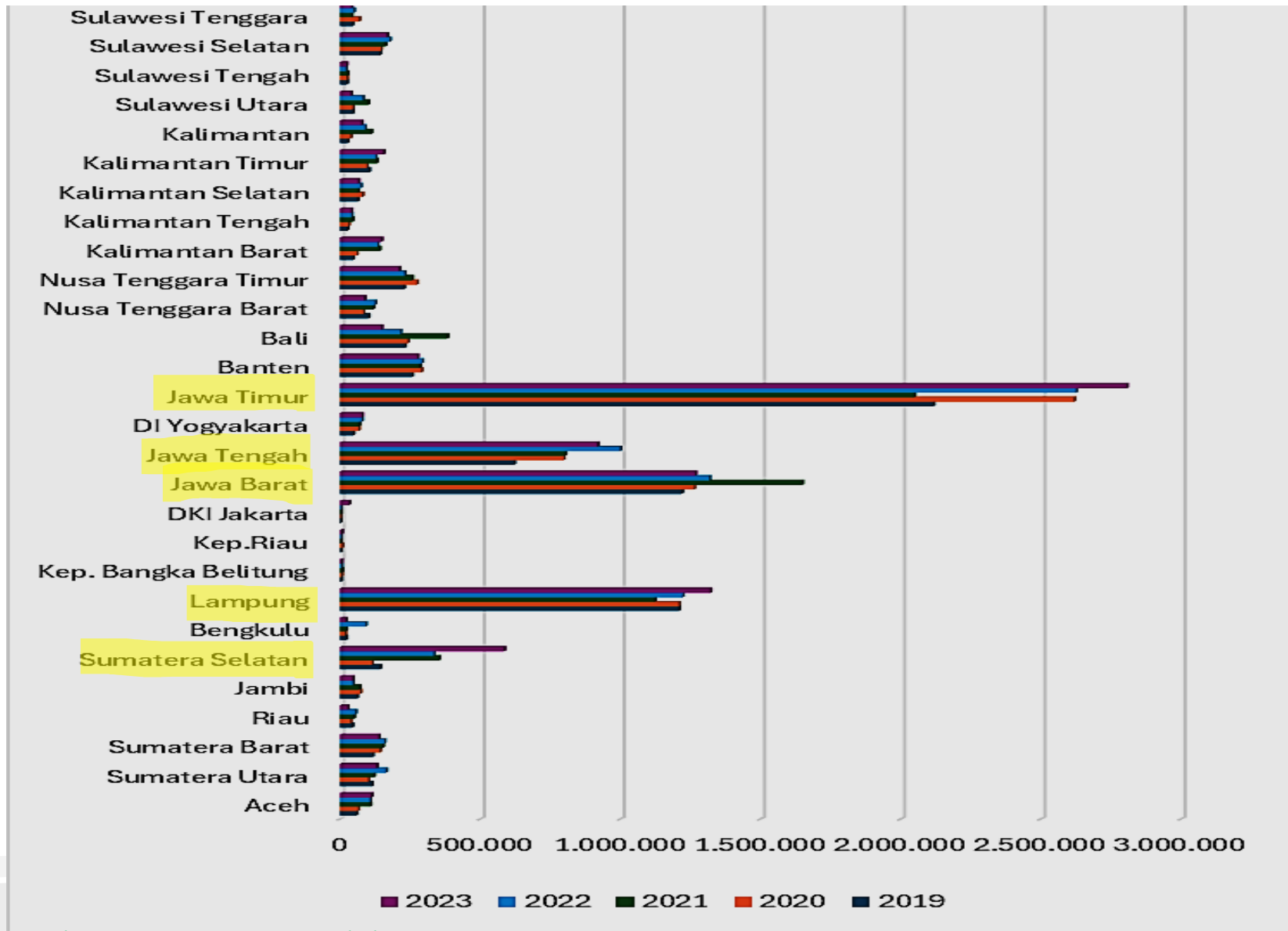
Produktivitas tanaman pisang di Sulawesi Selatan tahun 2023 mencapai 52,1 ton/rumpun (BPS, 2023).



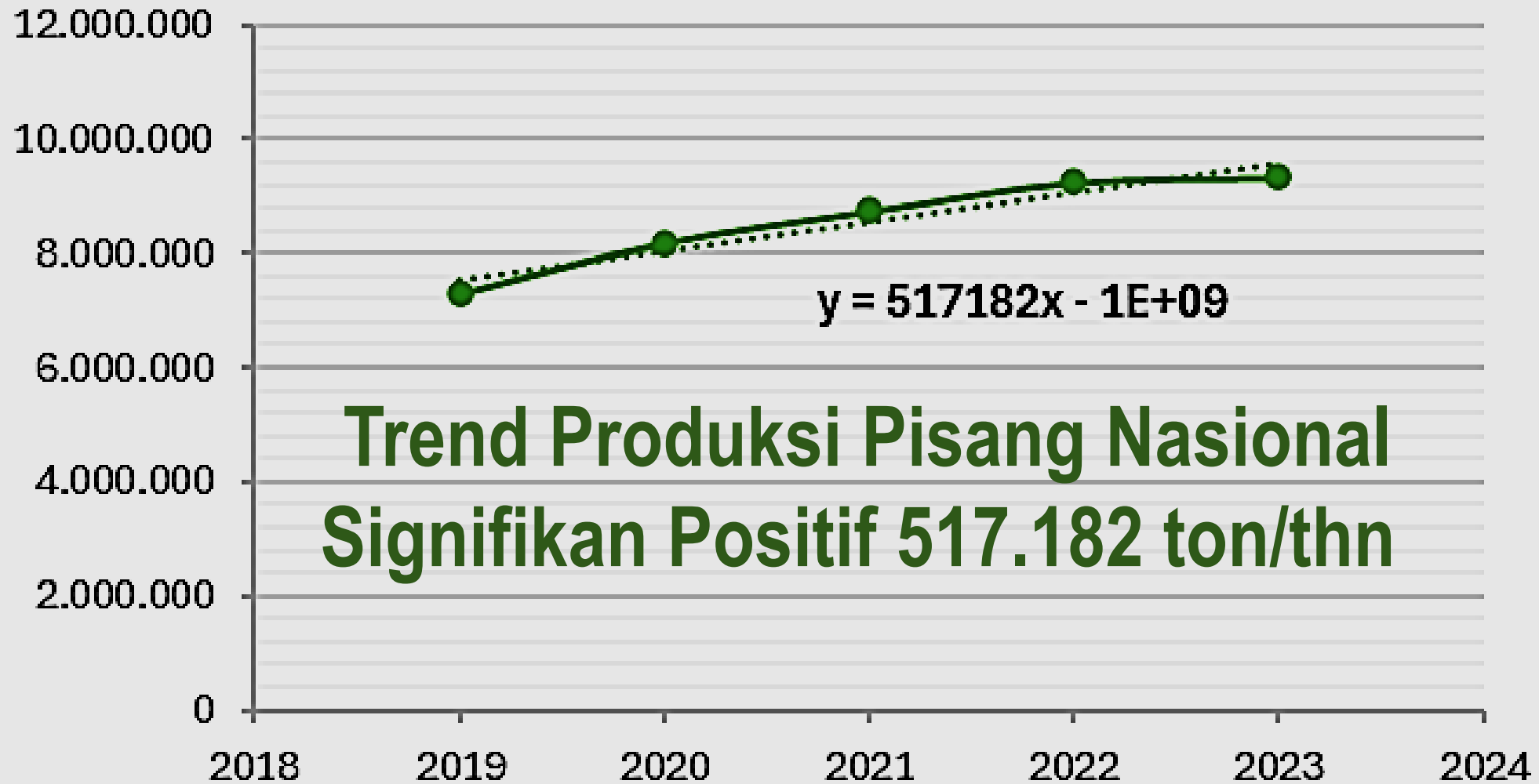
# Produksi Pisang (ton) menurut Provinsi di Indonesia Tahun 2019-2023

## Lima Sentra Produksi Pisang Nasional

1. Jawa Timur
2. Jawa Barat
3. Lampung
4. Jawa Tengah
5. Sumatera Selatan



## Produksi Pisang (ton) di Indonesia Tahun 2018-2023



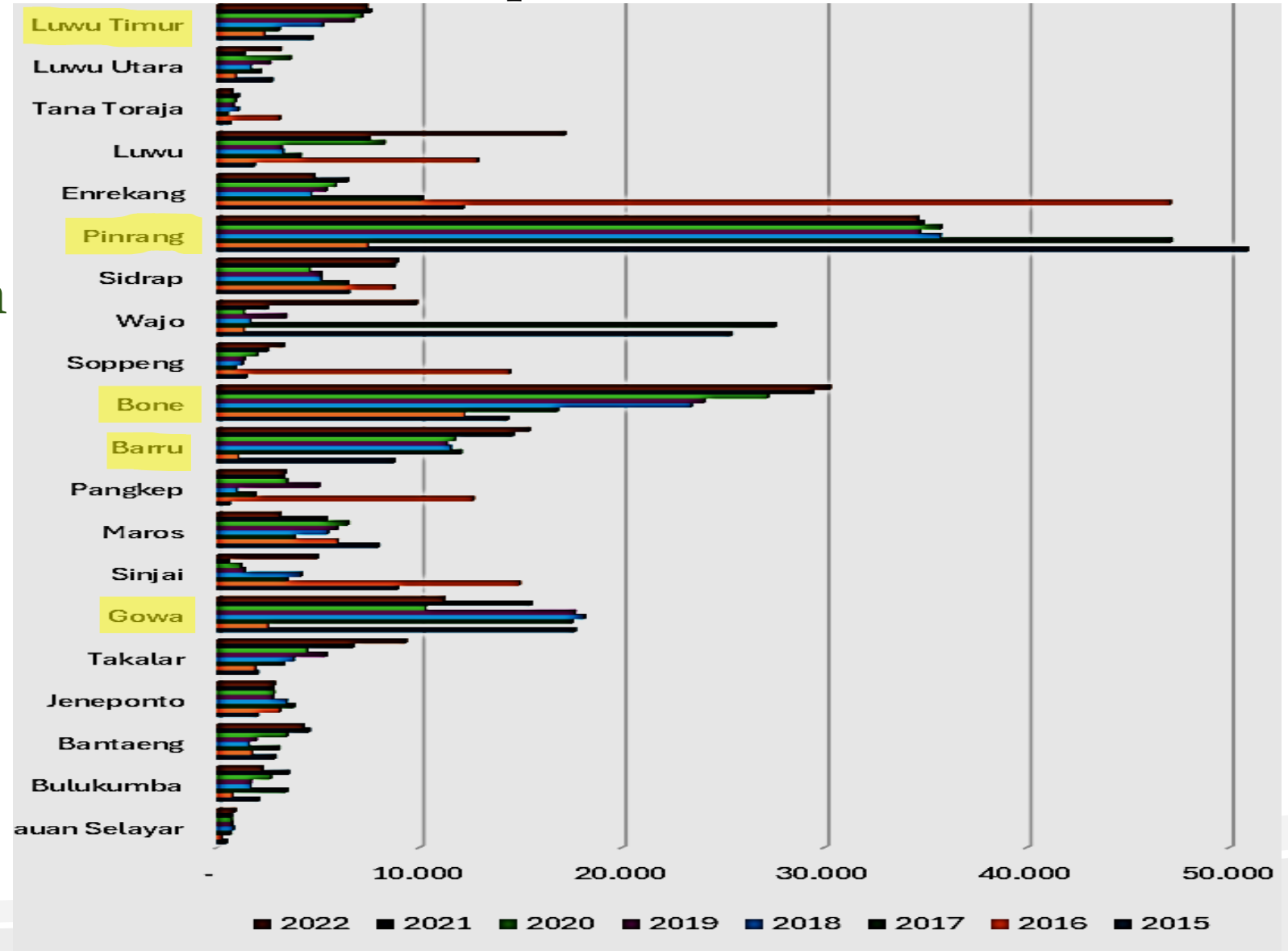
**Trend Produksi Pisang Nasional  
Signifikan Positif 517.182 ton/thn**

# Produksi Pisang (ton) menurut Kabupaten di Sulawesi Selatan

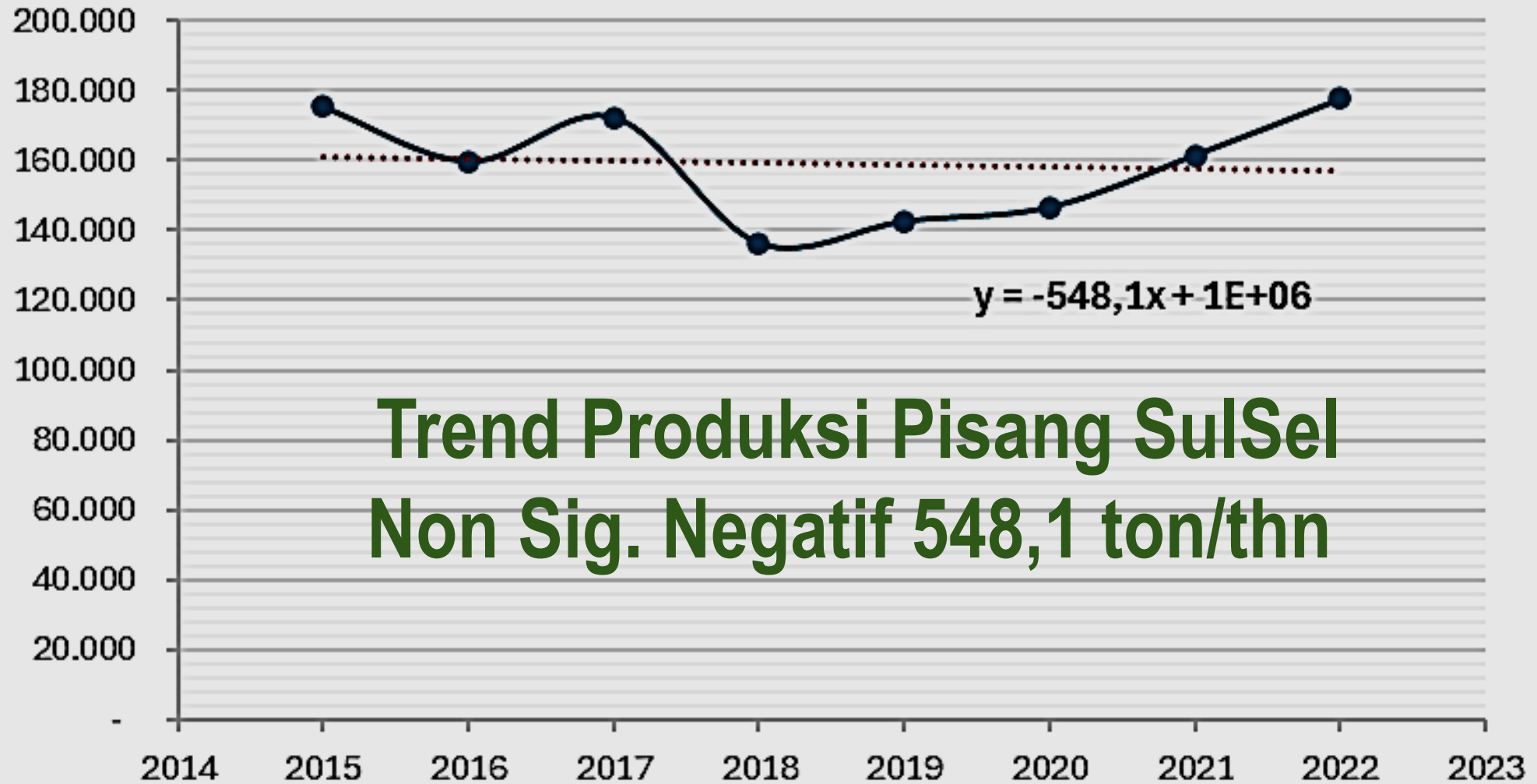
Tahun 2015-2022

## Lima Sentra Produksi Pisang SulSel selama 8 thn

1. Pinrang
2. Bone
3. Gowa
4. Barru
5. Luwu Timur



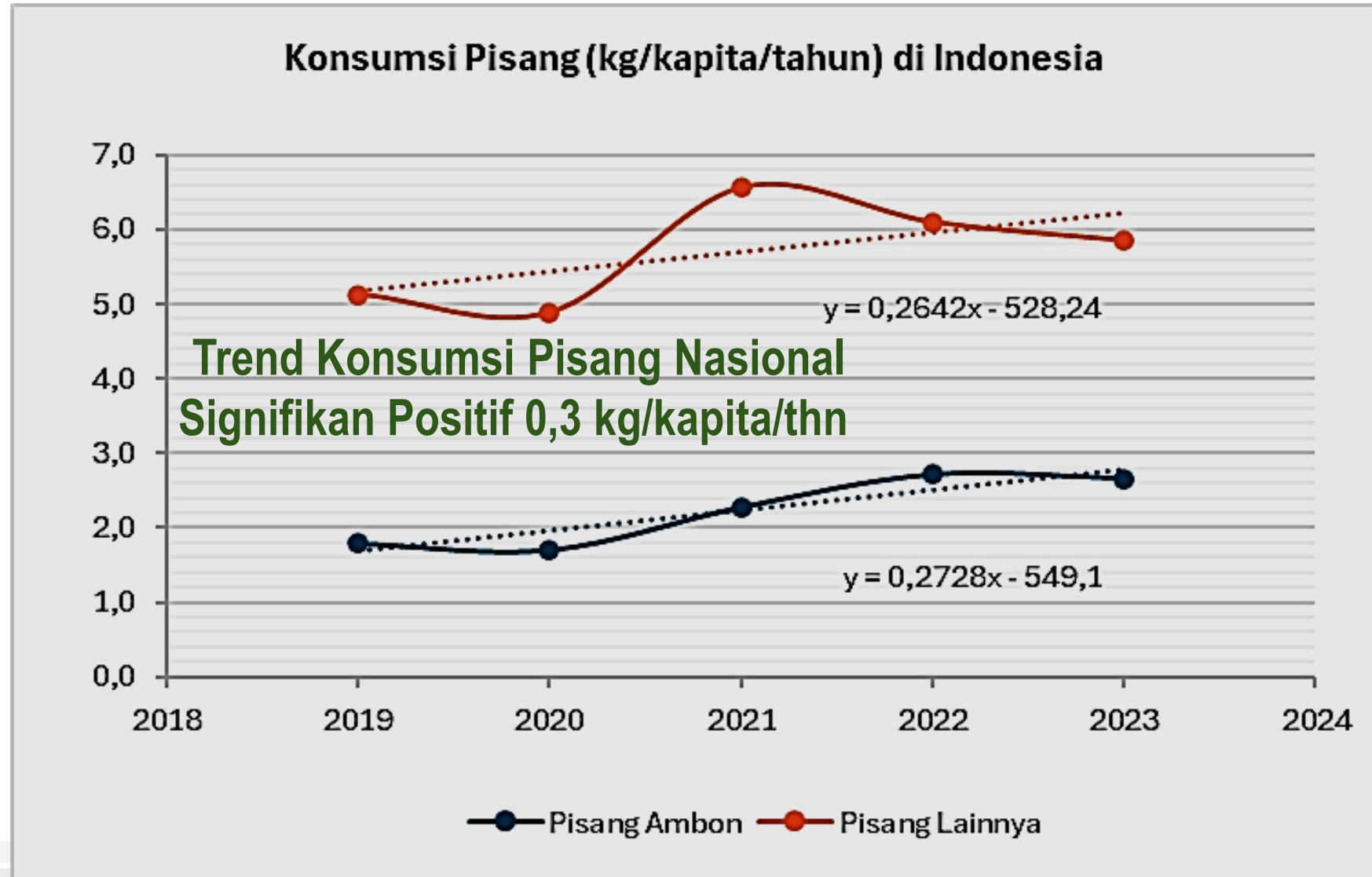
## Produksi Pisang (ton) di Sulawesi Selatan Tahun 2015-2022



**Trend Produksi Pisang SulSel  
Non Sig. Negatif 548,1 ton/thn**

# Konsumsi Pisang

Konsumsi pisang di Indonesia tahun 2023 rata-rata mencapai 4,25 kg/kapita/tahun (Pusdatin Kementan, 2023).





# Perdagangan Internasional Komoditas Pisang



- Perdagangan internasional menjadi salah satu aspek penting untuk menggerakkan perekonomian negara.
- Salah satu faktor yang mendorong terjadinya perdagangan internasional yaitu untuk mendapatkan keuntungan yang dapat diperoleh kedua belah pihak sebagai pelaku perdagangan.
- Pisang (*Musa paradiaca* L.) adalah salah satu komoditas unggulan yang dimiliki oleh Indonesia. Relatif besarnya produksi nasional dan luas panen dibandingkan dengan komoditas buah lainnya, menjadikan pisang merupakan tanaman unggulan di Indonesia.
- Namun, pengelolaan pisang masih sebatas tanaman pekarangan atau perkebunan rakyat yang kurang dikelola secara intensif.

# Perdagangan Internasional Komoditas Pisang



Pisang Raja



Pisang Raja



Pisang Barangan

- Daya saing memerankan peran penting dalam ekspor yang berupa kemampuan bersaing untuk menciptakan produk yang berkualitas dan dapat memenuhi market demand.



Pisang Nangka



Pisang Mas



Pisang Kepok

- Persaingan pada perdagangan internasional pada setiap negara dapat menciptakan keunggulan kompetitif suatu produk dengan menspesialisasikan produk tersebut.

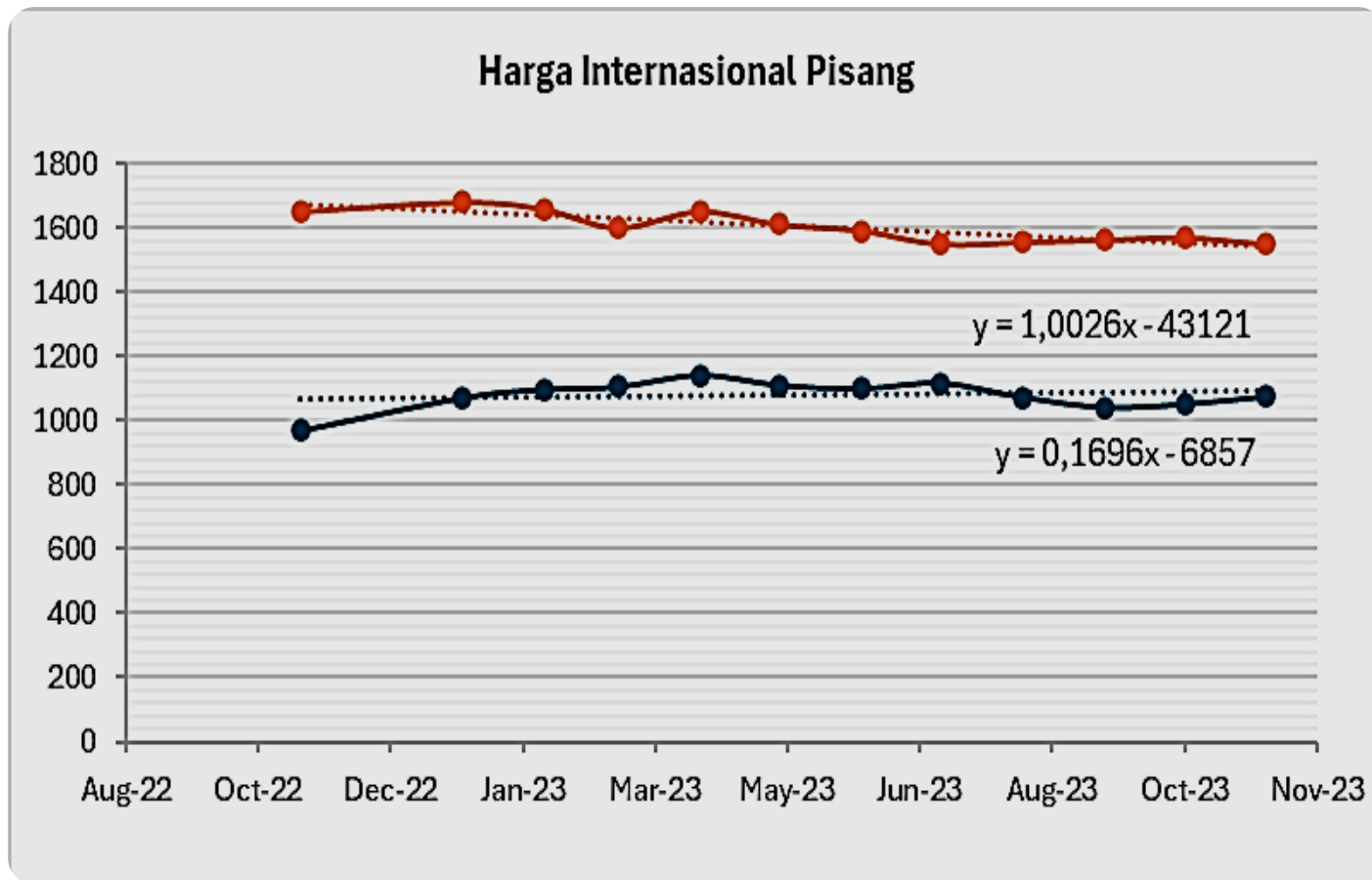


Pisang Tanduk

- Kemampuan negara untuk berkompetisi menghasilkan produk di persaingan pasar global menunjukkan keunggulan dari suatu negara.
- Daya saing dapat memberikan nilai tambah terhadap suatu produk dibandingkan dengan pesaingnya.
- Daya saing disini juga menjadi faktor penting untuk melihat seberapa tinggi kompetitif komoditas pisang Indonesia pada negara tujuan utama ekspornya.



# Harga Internasional Komoditas Pisang



Harga internasional komoditas pisang di **Pasar Eropa** pada tahun 2023 mencapai **1.080,50 USD/MT**, sedangkan di **Pasar Amerika Serikat** harga pisang mencapai **1.603,83 USD/MT** (Pusdatin Kementan, 2023).

# Ekspor Komoditas Pisang

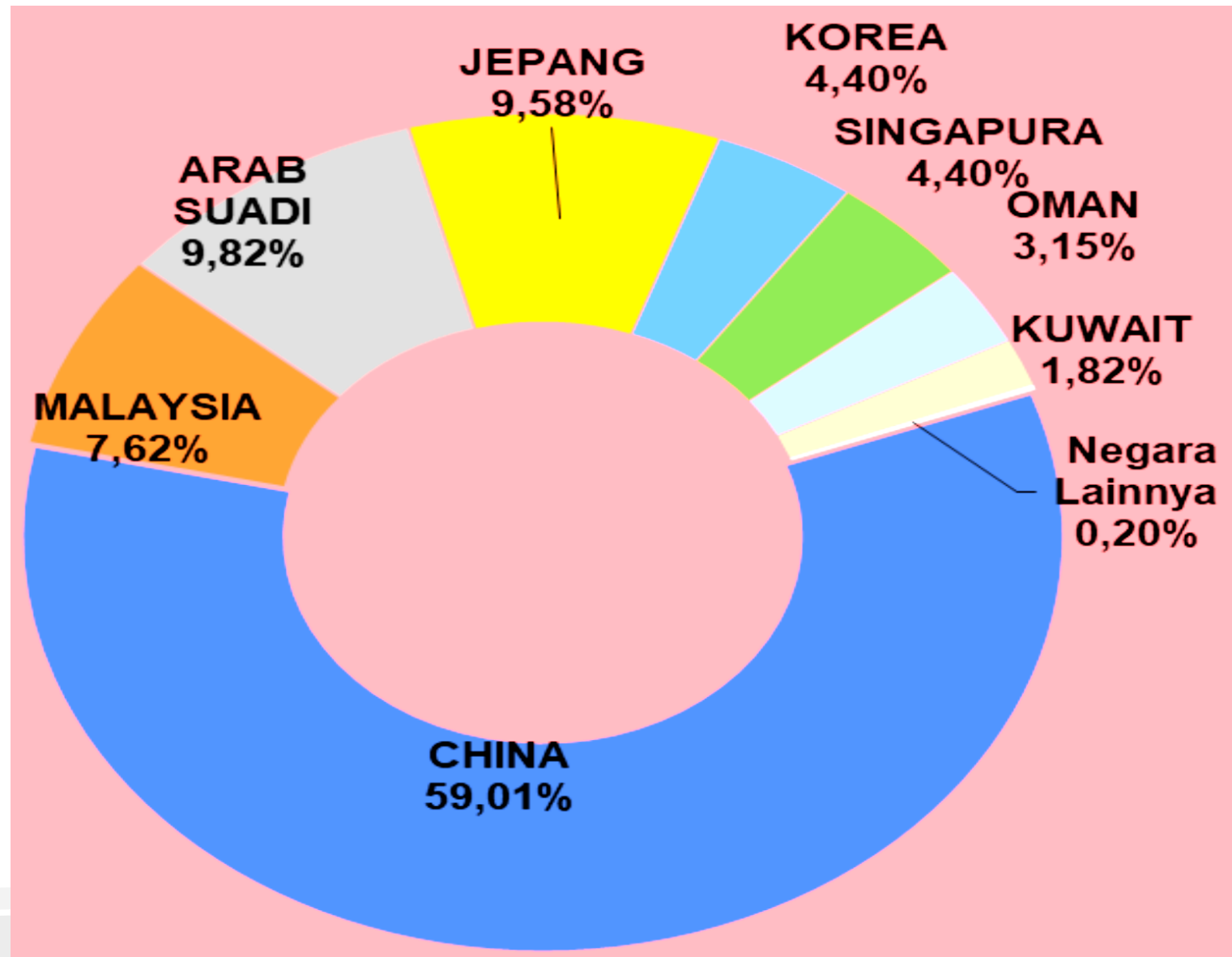
Volume ekspor komoditas pisang di Indonesia pada tahun 2023 mencapai **24.680 ton**, dengan nilai ekspor sebesar **9.425.000 USD** (Pusdatin Kementan, 2023).

Pada tahun 2023, tidak ada impor pisang



# Negara Tujuan Ekspor Pisang

1. China
2. Arab Saudi
3. Jepang
4. Malaysia
5. Singapura
6. Korea



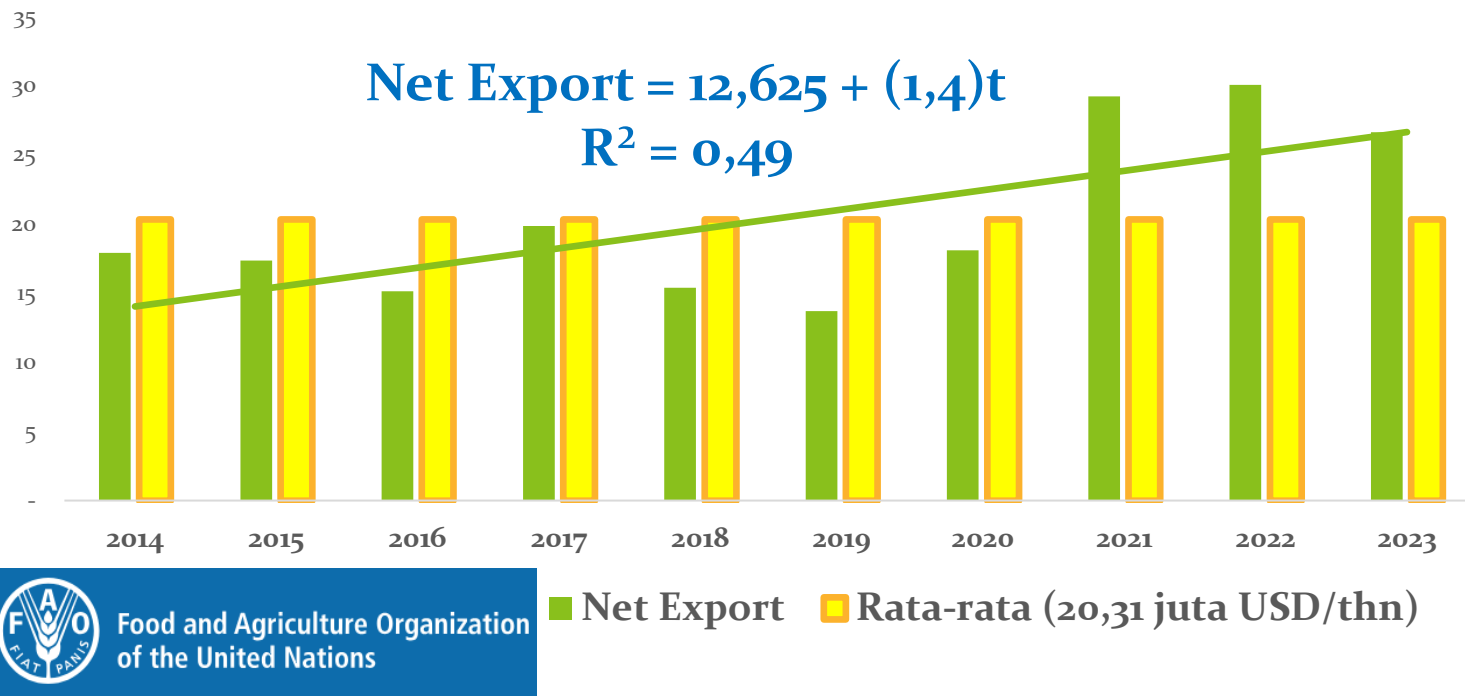
# Negara Tujuan Ekspor Pisang Indonesia

Tabel 2 Hasil Analisis EPD pada negara tujuan utama ekspor pada periode tahun 2011 – 2021

Negara	Pertumbuhan	Pertumbuhan Pangsa	Posisi Pasar
	Pangsa Pasar Ekspor (Sumbu X) (%)	Pasar Komoditas (Sumbu Y) (%)	
China	0.0028	0.0692	<i>rising star</i>
Malaysia	1.7802	-0.0865	<i>falling star</i>
Jepang	0.0118	-0.1646	<i>falling star</i>
Uni Emirat Arab	-0.0308	0.0054	<i>lost opportunity</i>
Singapura	0.2026	-0.2203	<i>falling star</i>

Sumber: Nugraha et al., 2023.

# Perkembangan Neraca Perdagangan Komoditas Pertanian Indonesia (JUTA USD), 2014– 2023



- Sektor pertanian berkontribusi positif pd **devisa** negara selama 10 thn terakhir
- Rata-rata **20,31** jt USD/thn
- Thn 2021-2023 di atas rata-rata
- **Trend** naik **1,4** jt USD/thn
- Didukung dg kestabilan kurs Rp/USD

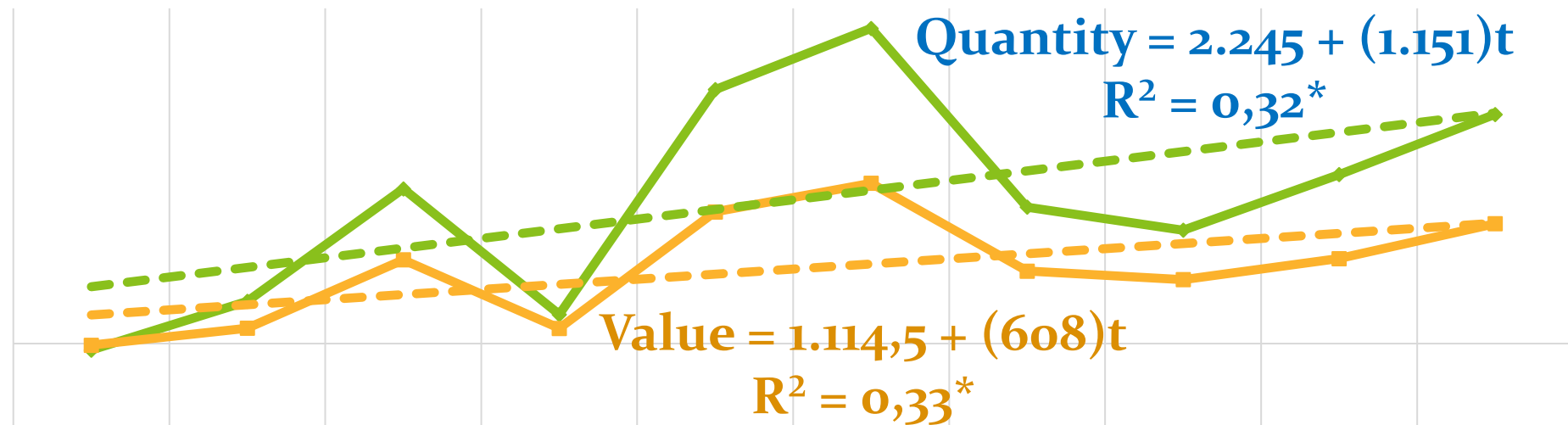
Kurs Rp/USD (Januari 2019- April 2024)



# NET EXPORT PISANG INDONESIA (2014-2023)

Quantity (ton) Value (1000 USD)

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023



- Komoditas pisang berkontribusi positif pd **devisa** dg ekspor tiap thn
- Rata-rata Net **4,56** jt USD/thn
- **Trend** naik signifikan **608** rb USD/thn
- Kondisi **nilai** Net Export lebih baik perkembangan
- Didukung dg kestabilan kurs Rp/USD

Net Export	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Rata2/thn	Trend	R <sup>2</sup>	Std. Error
Quantity (ton)	-375,46	2.526,42	9.235,28	1.742,62	15.151,34	18.800,39	8.141,82	6.765,65	10.090,00	13.676,24	8.575,43	<b>1.151**</b>	0,32	595,58
Value (1000 USD)	-87,00	924,00	5.007,00	922,00	7.859,00	9.566,00	4.331,00	3.822,00	5.076,00	7.161,67	4.458,17	<b>608**</b>	<b>0,33</b>	<b>304,59</b>



Food and Agriculture Organization of the United Nations



## DAYA SAING EKSPOR PISANG SELAMA SATU DEKADE DI PASAR INTERNASIONAL (2014-2023)

Indikator	Rata Rata	Keterangan
Produksi Pisang (ton)	7.997.000	
Ekspor Pisang (ton)	8.630	
Impor Pisang (ton)	136	
<b>IDR (%)</b>	<b>0,00%</b>	(<100%) tidak tergantung impor
<b>SSR (%)</b>	<b>100,11%</b>	(>100%) Produksi Surplus & ekspor
<b>ISP</b>	<b>0,88</b>	(<1) Daya saing kuat dlm perdagangan internasional sebagai negara eksportir pisang dunia
Ekspor Pisang Indonesia (1000 USD)	4.489	
Ekspor Indonesia (1000 USD)	192.055.817	
Ekspor Pisang Dunia (1000 USD)	11.991.133	
Ekspor Dunia (1000 USD)	19.549.675.535	
<b>RCA</b>	<b>0,04</b>	(<1) tidak berdaya saing
<b>RSCA</b>	<b>-0,93</b>	(<0) tidak memiliki daya saing di pasar dunia





# Penutup

- Peningkatan daya saing merupakan upaya dalam meningkatkan ekspor pisang Indonesia di pasar Internasional.
- Daya saing memerankan kunci penting dalam ekspor pisang Indonesia dimana akan menggambarkan kemampuan bersaing dalam memenuhi market demannya.
- Daya saing juga menjadi faktor penting untuk melihat seberapa besar kompetitifnya ekspor Indonesia di negara tujuan utama.
- Pemerintah perlu memberikan kebijakan yang tepat terhadap ekspor pisang Indonesia dalam mempertahankan posisi Indonesia sebagai salah satu negara eksportir kuat, terutama China sebagai negara tujuan utama ekspor yang potensial.
- Peningkatan daya saing di pasar Internasional dengan berjalannya waktu akan menjadi kebutuhan yang tidak dapat lagi dihindari pada proses pertumbuhan ekspor pertanian pada khususnya, dan pertumbuhan pertanian pada umumnya.



# Sekian & Terima Kasih

Dipresentasikan pada Kegiatan Sosialisasi Sertifikasi Keamanan dan Mutu Pangan Segar Lokal Pisang di Hotel Grand Palace Makassar 20-22 Mei 2024

**PROVINSI SULAWESI SELATAN  
DINAS KETAHANAN PANGAN**

**Sertifikat**

Diberikan Kepada :

**Dr. Muhammad Natsir, SP, MP**

Sebagai Narasumber

**SOSIALISASI SERTIFIKASI KEAMANAN DAN  
MUTU PANGAN SEGAR LOKAL PISANG**

Dengan Judul : "ANALISIS DAYA SAING EKSPER  
PISANG DI PASAR INTERNASIONAL"

UPT Balai Pengawasan Mutu dan Keamanan Pangan

Makassar, 22 Mei 2024

Kepala Dinas, 

**Drs. Andi Muhammad Arsjad, M.Si**

Pangkat : Pembina Utama Muda, IV/c

NIP. 19721209 199203 1 004



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN  
DINAS KETAHANAN PANGAN  
Jalan DR. Ratulangi No. 47 ☎ (0411) 871 050, 874 742, Fax (0411) 874070  
Makassar 90132

Makassar, 14 Mei 2024

Nomor : 896/1752/W/2024 / Distekopang  
Lampiran : 1 (satu) lembar  
Perihal : Permohonan Sebagai  
Narasumber

Kepada  
Yth. DR. Muhammad Natsir, SP.MP

Di-  
Makassar

Dalam rangka ikut serta mendukung program Pj.Gubernur Sulawesi Selatan yaitu Gerakan Menanam Pisang Cavendish (*Musa acuminata cavendish*) serta peningkatan peran UPT Balai Pengawasan Mutu dan Keamanan Pangan sebagai Penjamin Mutu dan Keamanan Pangan Segar Asal Tumbuhan (PSAT), maka bersama ini kami harapkan kesediaan Saudara(i) sebagai Narasumber pada kegiatan Sosialisasi Sertifikasi Keamanan dan Mutu Pangan Segar Lokal Pisang, yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Senin - Rabu / 20 - 22 Mei 2024  
Waktu : Sesuai Jadwal Terlampir  
Tempat : Hotel Grand Palace Jl. Tentara Pelajar No.  
50 Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

Untuk konfirmasi dapat menghubungi kontak person Sdr (i) Hasnawati, SP.M.Si  
Nomor WA/HP : 081245909555.

Demikian disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

KEPALA DINAS,  
  
  
Drs. Andi Muhammad Arsjad, M.Si  
Pangkat : Pembina Utama Muda  
No. 19721209 199203 1 004

JADWAL ACARA

SOSIALISASI SERTIFIKASI KEAMANAN DAN MUTU PANGAN  
SEGAR LOKAL PISANG

Hotel Grand Palace, Senin- Rabu/ 20-22 Mei 2024

Waktu	Uraian	Penanggung Jawab	Narasumber	Moderator
<b>Senin / 20 Mei 2024</b>				
12.00 – 15.30	Registrasi/Cek in Hotel	Panitia		
15.30 – 16.30	Acara Pembukaan	MC		
	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	Pandu /Dirigen		
	Pembacaan Doa	Sudirman, SE		
	Laporan Pelaksana	Kasubag TU		
16.30 – 17.00	Sambutan sekaligus membuka acara sosialisasi (Kepala DKPn Prov. SulSel)	MC		
17.00- 17.30	- Penyerahan Sertifikat Kepada Pelaku Usaha - Penyerahan Bahan Promosi Penyebarluasan Layanan Informasi UPT BPMKP			
17.30 – 18.30	Materi 1 : Kebijakan Penjaminan Mutu Pangan Segar Di SulSel Dalam Mendukung Program Ketahanan Pangan di Sulawesi Selatan Oleh Drs. Andi Muhammad Arsjad, M.Si	Panitia	Pj. Sekda Prov SulSel	Kepala UPT BPMKP
18.30 – 19.30	TANYA JAWAB	Panitia		
19.30 – 20.00	ISOMA			
<b>Selasa / 21 Mei 2024</b>				
08.00- 09.30	Materi 2 : Kebijakan Teknis Sertifikasi PSAT di Indonesia Oleh Direktur Pengawasan Penerapan Standar Keamanan dan Mutu Pangan		Badan Pangan Nasional	
09.30- 11.00	Materi 3 : Prospek Pemanfaatan Lahan Budidaya Tanaman Pisang Oleh Ir. Uvan Nurwahidah, MP		Kepala Bidang Hortikultura Dinsa TPH Bun Prov.SulSel	Ir. Husni Nanreng, MP
11.00 – 12.00	TANYA JAWAB			
12.00 – 13.00	ISOMA			
<b>PANEL I</b>				
13.00 – 15.00	Materi 4 : Membangun Ekosistem Agribisnis Pisang Di Indonesia Oleh DR. Suardi Bakri , MP  Materi 5 : Analisis Daya Saing Ekspor Pisang di Pasar Internasional Oleh Dr. Muhammad Natsir, SP.MP		Praktisi  Praktisi	Ratna Rahim,SP
15.00 – 16.00	TANYA JAWAB			
16.00 – 17.00	ISOMA			
<b>Rabu / 22 Mei 2024</b>				
08.30 – 09.30	Materi 6 : Kebijakan Sertifikasi dan Registrasi Produk PSAT di Sulawesi Selatan Oleh Dra. Hj Emiwati Thamrin, M.M.		Kepala UPT BPMKP	Ratna Rahim,SP
90.30 – 10.30	PENUTUP			
10.30 – 12.00	CEKOUT	Panitia		

