

## ABSTRAK

**NUR ALIAH 1052511033220. 2024** Strategi Promosi Jual Online Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Tradisional Berbasis Syari'ah. (Studi Kasus Pasar Tradisional Sentral Pangkep). Dibimbing Oleh Bapak H. Muchlis Mappangaja dan Bapak Jasri

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang dilakukan di pasar tradisional sentral pangkep. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi promosi jual online dalam meningkatkan pendapatan pedagang tradisional berbasis syariah. Penelitian ini terdiri atas tiga variabel yaitu,  $X_1$  promosi online,  $X_2$  pedagang,  $Y_3$  pendapatan.

Total sampel dalam penelitian ini berjumlah 53 pedagang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner atau angket. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah pedagang pasar tradisional sentral pangkep, dengan menggunakan rumus sloving maka menghasilkan sampel 53. Selanjutnya, data yang diperoleh melalui bantuan aplikasi partial least square (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi online, pedagang, dan pendapatan berpengaruh positif dari hasil analisis infensial yang menggunakan uji t dengan rumus PLS menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar daripada nilai t tabel.

**Kata Kunci : *Promosi Online, Pedagang, Pendapatan***

## ABSTRACT

**NUR ALIAH 1052511033220. 2024.** Online Sales Promotion Strategy to Increase the Income of Traditional Traders Based on Sharia. (Case Study of Pangkep Central Traditional Market). Supervised by Mr H. Muchlis Mappangaja, and Mr Jasri

This type of research uses quantitative research conducted at the Pangkep Central Traditional Market. This research is quantitative research which aims to determine the effect of online sales promotion strategies in increasing the income of traditional sharia-based traders. This research consists of three variables, namely, X1 online promotion, X2 merchants, Y3 income.

The total sample in this study was 53 traders. Data collection is carried out by distributing questionnaires or questionnaires. The population in this research is the Pangkep central traditional market traders, using the sloving formula to produce a sample of 53. Furthermore, the data was obtained with the help of the partial least squares (PLS) application.

The results of this research show that online promotions, merchants, and income have a positive effect. The results of financial analysis using the t test with the PLS formula show that the calculated t value is greater than the t table value.

**Keywords:** *Online Promotion, Merchants, Income*

