

## ABSTRAK

**FITRIYANI.** 1052511042192024, Judul Skripsi "Analisis Literasi Persyariahan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Kepada Perbankan Syariah (Objek Kota Bima)". Dibimbing oleh Hurriah Ali Hasan dan Fakhrudin Mansyur.

Semakin hari jumlah jaringan kantor bank syariah mengalami Peningkatan. Hal ini diikuti dengan semakin baiknya layanan yang ada pada bank syariah, dan menimbulkan banyaknya masyarakat yang mulai percaya dan berpindah kepada bank syariah. Perkembangan dan pertumbuhan perbankan dan lembaga keuangan serta bisnis syariah di Indonesia semakin membaik dari tahun ke tahun. Hal ini menunjukkan kenyataan diterimanya konsep syariah bagi masyarakat Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian kuantitatif deskriptif adalah salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya sistematis, terencana dan terstruktur, sangat jelas mulai dari awal sampai pembuatan desain penelitiannya.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai kepercayaan melalui metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner kepada 110 responden yang merupakan masyarakat kota Bima, maka diperoleh data bahwa masyarakat kota Bima dominan setuju pada hasil kuisioner, dalam hal ketersediaan akses yang diberikan perbankan, layanan yang disediakan sesuai kebutuhan serta kemudahan-kemudahan yang diberikan oleh perbankan, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa masyarakat kota Bima, telah memahami dan merasakan kepercayaan yang telah diberikan oleh perbankan syariah.

Berdasarkan penelitian mengenai analisis literasi persyariahan dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada perbankan syariah melalui metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner 110 responden yang merupakan masyarakat kota Bima.

Dari hasil uji didapatkan data kepercayaan terhitung sebesar 5,30 dengan Ttabel sebesar 1,871. Jadi terhitung Ttabel atau  $5,30 > 1,871$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan masyarakat kepada perbankan syariah. Dari hasil kepercayaan (X) perbankan syariah (Y) dengan memperoleh nilai R Square sebesar 52,967