

ABSTRAK

Nurmawaddah 2024. *Strategi Pengelolaan Keuangan Pada Online Shop Di Sulawesi Selatan*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Siti Aisyah dan Firman Syah

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang bertujuan untuk memahami strategi pengelolaan keuangan yang diterapkan oleh online shop di Sulawesi Selatan. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Adapun metode pengumpulan data melibatkan observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan subjek penelitian berjumlah lima orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh informan penelitian sebagai pemilik *online shop* masih menerapkan pengelolaan keuangan yang sederhana, namun ini sudah lebih baik karena kini mereka telah merinci setiap transaksi yang telah dilakukan. Meskipun mereka sudah cukup baik dalam melaporkan keuangan, tetapi masih harus di perbaiki. Maka disarankan kepada pemilik *online shop* untuk mendalami pemahaman tentang pengelolaan keuangan secara lebih luas dan menyeluruh.

Kata Kunci: Strategi, Pengelolaan Keuangan, Online Shop

ABSTRACT

Nurmawaddah 2024. Financial Management Strategies in Online Shops in South Sulawesi. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Siti Aisyah and Firman Syah

This study is a qualitative research aimed at understanding the financial management strategies applied by online shops in South Sulawesi. The type and sources of data used are primary data and secondary data. The data collection methods involve observation, interviews, and documentation with a total of five research subjects. The results indicate that all research informants, as online shop owners, still apply relatively simple financial management practices, but there has been improvement as they now detail every transaction conducted. Although they are fairly good at reporting finances, there is still room for improvement. Therefore, it is recommended that online shop owners deepen their understanding of financial management more comprehensively.

Keywords: *Strategy, Financial Management, Online Shop*

