

**STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN PADA ONLINE
SHOP DI SULAWESI SELATAN**

SKRIPSI



NURMAWADDAH

NIM: 105721126020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR**

2024

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN:

**STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN PADA ONLINE SHOP
DI SULAWESI SELATAN**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Oleh:

**NURMAWADDAH
NIM: 105721126020**

***Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar***

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
2024**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

**Allah tidak membebani seseorang melainkan
Sesuai dengan kesanggupannya
(Q.S Al-Baqarah: 286)**

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridho-Nya serta karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik. Alhamdulillah Rabbil'alamin Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan baik moral dan moril tak terhingga, serta orang-orang yang saya sayang dan almamater Biruku

PESAN

Apapun nanti hasilnya, banggalah terhadap setiap proses yang kamu lalui, hargai dirimu yang terus berusaha untuk menjadi lebih baik.

KESAN

Saya sangat bersyukur karena bisa bertemu dengan teman teman seperjuangan yang tiada henti membantu dan menemani dalam suka maupun duka



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Strategi Pengelolaan Keuangan pada *Online Shop*
di Sulawesi Selatan

Nama Mahasiswa : Nurawaddah
NIM : 105721126020
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, diperiksa dan diujikan di depan panitia penguji skripsi strata satu (S1) pada tanggal 29 Juni 2024, di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar.

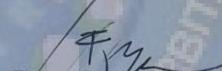
Makassar, 01 Juli 2024

Menyetujui,

Pembimbing I,

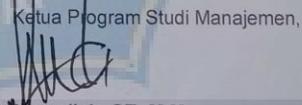
Pembimbing II,


Dr. Siti Aisyah, S.E., M.M., CWM
NIDN. 0922016901


Firman Syahr, S.E., M.M.
NIDN. 0917119003

Mengetahui,


Dr. Andi Jaman, SE., M.Si
NBM: 661507


Ketua Program Studi Manajemen,
Nasrullah, SE., M.M
NBM: 1151 132



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama : Nurawaddah, Nim : 105721126020, diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor 0009/SK-Y/61201/091004/2024M, Tanggal 22 Dzulhijjah 1445 H / 29 Juni 2024 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **Sarjana Manajemen** pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 24 Dzulhijjah 1445H
01 Juli 2024 M

PANITIA UJIAN

- | | |
|------------------|---|
| 1. Pengawas Umum | : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag
(Rektor Unismuh Makassar) |
| 2. Ketua | : Dr. Andi Jam'an, SE., M.Si
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis) |
| 3. Sekretaris | : Agusdiwana Suami, SE., M. ACC
(WD I Fakultas Ekonomi dan Bisnis) |
| 4. Penguji | : 1. Abdul Muttalib, SE., M.M
2. Nasrullah, SE., M.M
3. Firman Syah., SE., M.M
4. A. Tenri Syahriani, S.Pd., M.M |

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar

Dr. Andi Jam'an, SE., M.Si
NBM: 651 507



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Gedung Iqra Lt. 7 Telp. (0411) 866972 Makassar

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurmawaddah
Stambuk : 105721126020
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Strategi Pengelolaan Keuangan pada *nlne Shop* di Sulawesi Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 01 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,




Nurmawaddah
NIM: 105721126020

Diketahui Oleh,

Dekan,

Dr. Andi Jam'an, SE., M.Si
NBM: 654.507

Ketua Program Studi Manajemen,

Masrullah, SE., M.M
NBM: 1151 132

**HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurmawaddah
NIM : 105721126020
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Strategi Pengelolaan Keuangan pada *Online Shop* di
Sulawesi Selatan**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 01 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Nurmawaddah
NIM: 105721126020

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Pengelolaan Keuangan Pada *Online Shop* di Sulawesi Selatan”.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis **Bapak Arfah dan Ibu Hasnah** yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Dan saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Nasrullah, SE., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Ibu Dr. Siti Aisyah, S.E., M.M., CWM selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Skripsi selesai dengan baik.
5. Bapak Firman Syah S.E., M.M selaku Pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan Skripsi hingga ujian Skripsi
6. Ibu Nurinaya, ST., M.M. selaku Penasehat Akademik yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyusun rencana studi.
7. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
8. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
9. Para pemilik online shop terima kasih karena telah bersedia membantu memberikan fasilitas tempat penelitian kepada penulis.

10. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2020, terkhusus Manajemen 201 yang senantiasa memberikan bantuan dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.
11. Untuk kakak penulis Mardewi dan Erwin, terimakasih untuk segala dukungan yang diberikan.
12. Terima kasih kepada teman-teman khususnya angkatan 010, teman teman besok wisuda yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
13. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

Akhirnya sungguh penulis sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan Skripsi ini.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar

Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Makassar, 2024

Penulis

Nurmawaddah

ABSTRAK

Nurmawaddah 2024. *Strategi Pengelolaan Keuangan Pada Online Shop Di Sulawesi Selatan*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Siti Aisyah dan Firman Syah

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang bertujuan untuk memahami strategi pengelolaan keuangan yang diterapkan oleh online shop di Sulawesi Selatan. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Adapun metode pengumpulan data melibatkan observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan subjek penelitian berjumlah lima orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh informan penelitian sebagai pemilik *online shop* masih menerapkan pengelolaan keuangan yang sederhana, namun ini sudah lebih baik karena kini mereka telah merinci setiap transaksi yang telah dilakukan. Meskipun mereka sudah cukup baik dalam melaporkan keuangan, tetapi masih harus di perbaiki. Maka disarankan kepada pemilik *online shop* untuk mendalami pemahaman tentang pengelolaan keuangan secara lebih luas dan menyeluruh.

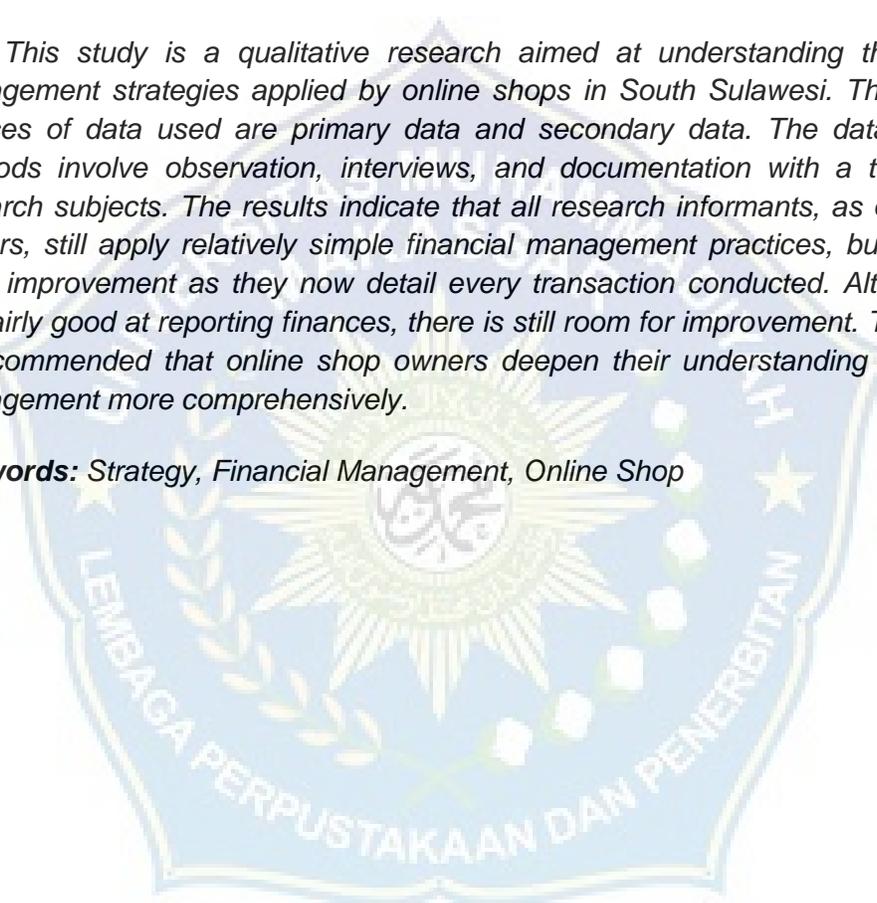
Kata Kunci: Strategi, Pengelolaan Keuangan, Online Shop

ABSTRACT

Nurmawaddah 2024. Financial Management Strategies in Online Shops in South Sulawesi. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Siti Aisyah and Firman Syah

This study is a qualitative research aimed at understanding the financial management strategies applied by online shops in South Sulawesi. The type and sources of data used are primary data and secondary data. The data collection methods involve observation, interviews, and documentation with a total of five research subjects. The results indicate that all research informants, as online shop owners, still apply relatively simple financial management practices, but there has been improvement as they now detail every transaction conducted. Although they are fairly good at reporting finances, there is still room for improvement. Therefore, it is recommended that online shop owners deepen their understanding of financial management more comprehensively.

Keywords: *Strategy, Financial Management, Online Shop*



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Teori	7
B. Tinjauan Empiris	22
C. Kerangka Pikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Fokus Penelitian.....	29
C. Situs dan Waktu Penelitian	30
D. Jenis dan Sumber Data.....	31
E. Informan.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data	32
G. Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
B. Penyajian Data (Hasil Penelitian)	44
C. Analisis dan Interpretasi (Pembahasan).....	52
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Data Informan	31



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....	28
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Lembar Observasi.....	62
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	63
Lampiran 3 Coding Wawancara.....	65
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Pertama	69
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Kedua	72
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Ketiga.....	74
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan keempat.....	78
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan Kelima.....	81
Lampiran 9 Persuratan	84
Lampiran 10 Dokumentasi.....	90
Lampiran 11 Hasil Turnitin	95



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ilmu ekonomi adalah studi tentang bagaimana masyarakat mengelola sumber daya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Ini mencakup analisis produksi, distribusi, dan konsumsi barang dan jasa dalam suatu sistem ekonomi. Ilmu ekonomi memainkan peran penting dalam memahami bagaimana keputusan ekonomi dibuat, bagaimana sumber daya dialokasikan, dan bagaimana faktor-faktor seperti harga, permintaan, dan penawaran memengaruhi perilaku ekonomi individu dan kolektif. Tujuan utama ekonomi adalah untuk memahami bagaimana individu, perusahaan, dan pemerintah membuat keputusan ekonomi, dan bagaimana interaksi antara mereka mempengaruhi alokasi sumber daya dan hasil ekonomi secara keseluruhan. Ekonomi di Indonesia merupakan subjek yang luas dan kompleks. Indonesia adalah salah satu ekonomi terbesar di Asia Tenggara. Selama beberapa tahun terakhir, pertumbuhan ekonomi Indonesia stabil di sekitar 5-6%. Faktor-faktor seperti konsumsi kosmetik yang kuat, investasi yang meningkat, dan sektor industri yang berkembang menjadi pendorong pertumbuhan ekonomi.

Hubungan ekonomi sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, dan media sosial adalah salah satu kontributor utama transformasi ini. Media sosial adalah platform atau situs web yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berbagi konten, dan menjalin hubungan dengan orang lain

melalui internet. Ini adalah tempat di mana orang dapat berkomunikasi, berbagi informasi, dan terlibat dalam aktivitas online seperti posting, komentar, dan berbagai bentuk interaksi lainnya. Platform media sosial telah memperbarui cara bisnis dan seseorang untuk berinteraksi, berkomunikasi, dan melakukan perdagangan. Platform media sosial memberikan wadah kepada pebisnis untuk memasarkan dan mengiklankan produk dan layanan mereka kepada masyarakat luas. Perusahaan dapat membuat target iklan berdasarkan minat dan perilaku pengguna, menjangkau khalayak luas dengan biaya yang relatif rendah dibandingkan dengan metode periklanan tradisional.

Platform media sosial menghasilkan sejumlah besar data tentang perilaku serta tren pengguna media sosial. Bisnis dapat menganalisis data ini untuk mendapatkan wawasan berharga tentang kebutuhan konsumen, memungkinkan mereka mengembangkan strategi pasaran bertarget, meningkatkan produk dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Media sosial juga mempermudah bisnis untuk menemukan calon mitra, pemasok dan investor mendorong kolaborasi dan inovasi (Febriyanti and Dzakiyah 2019).

Toko *online* merujuk pada jenis bisnis ritel yang menjual produk atau layanan melalui platform internet. Bisnis online menurut Majda (2015) adalah bahwa bisnis online adalah kegiatan usaha yang dilakukan melalui jaringan internet, dimana informasi mengenai produk atau jasa dari penjual atau pengusaha disampaikan kepada pembeli melalui suatu website (Fahrani

RIska fitri 2022). Dalam toko online, transaksi pembelian dan penjualan dilakukan secara elektronik, di mana pelanggan dapat menelusuri katalog produk, memilih barang yang diinginkan, melakukan pembayaran dan mengatur pengiriman melalui website atau aplikasi yang disediakan toko online tersebut. Toko online adalah tempat dimana terjadi kegiatan perdagangan atau jual beli barang yang terhubung ke dala suatu jaringan, khususnya jaringan internet (Yusuf, 2012). Penggunaan toko online telah menjadi populer dalam beberapa tahun terakhir karena kemudahan aksesibilitas, kenyamanan dan fleksibilitas yang ditawarkannya. Pelanggan dapat mengakses toko online kapan saja dan dari mana saja, membandingkan harga dan fitur produk, membaca ulasan dan melakukan pembelian hanya dengan beberapa klik. Toko online dapat berupa platform yang dijalankan oleh individu, perusahaan atau merk tertentu. Dalam menjalankan toko online, pemilik bisnis perlu mengatur aspek seperti proses pembayaran, pengiriman produk dan interaksi dengan pelanggan melalui layanan pelanggan *online*.

Dalam menjalankan sebuah bisnis online pasti memerlukan yang namanya laporan keuangan. Laporan keuangan adalah sebuah dokumen yang menyajikan informasi mengenai kinerja keuangan suatu perusahaan, organisasi atau individu selama periode tertentu (Fahrani RIska fitri 2022). Laporan keuangan bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas dan transparan mengenai posisi keuangan, kinerja operasional dan arus kas dari perusahaan tersebut. Laporan keuangan merupakan hal penting dalam

menjalankan usaha. Laporan keuangan menyediakan informasi yang relevan mengenai kesehatan keuangan suatu perusahaan. Laporan keuangan yang lengkap dan akurat memberikan dasar yang kuat dalam pengambilan keputusan. Laporan keuangan juga sangat penting dalam perencanaan keuangan jangka panjang dan pengembangan strategi bisnis. Dengan melihat laporan keuangan, kita dapat mengidentifikasi tren keuangan, memperkirakan arus kas masa depan, dan membuat proyeksi keuangan yang akurat. Dengan melakukan strategi pengelolaan yang baik yang bertumpu pada sistem kontrol manajemen dari tiap – tiap section yang selalu berpegang pada prinsip menjaga keseimbangan antara pemasukan dan pengeluaran, maka profitabilitas perusahaan dapat tercapai (Widagdo and Mulia 2021).

Penelitian ini fokus pada analisis lima online shop yang beroperasi di wilayah Sulawesi Selatan, yakni Ig Collection Official, GAA Shop, Sheilana Furniture, Huma Ruma, dan Annasya Shop. Dalam rangka menyelidiki strategi pengelolaan keuangan masing-masing toko online, peneliti secara khusus memilih kelima platform tersebut sebagai objek penelitian. Lokasi keberadaan online shop tersebut di Sulawesi Selatan menjadi aspek penting dalam konteks penelitian ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem manajemen keuangan pada online shop, sebuah aspek yang masih minim perhatian penelitian. Dengan demikian, manfaat secara teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber pembelajaran untuk memahami lebih baik

bagaimana seorang pemilik online shop mengelola aspek keuangan dalam operasional bisnisnya. Penelitian ini menjadi relevan mengingat kelima online shop yang menjadi objek penelitian telah banyak melakukan penjualan dan telah membentuk sistem manajemen online shop mereka dalam konteks perekonomian yang semakin padat di ranah bisnis daring. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai praktik-praktik manajemen keuangan yang diterapkan oleh toko online yang beroperasi di Provinsi Sulawesi Selatan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya maka rumusan masalah yang dapat diambil yakni “Seperti apa strategi pengelolaan keuangan yang telah dilakukan oleh pemilik *online shop*?”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian tersebut adalah untuk memahami strategi pengelolaan keuangan yang diterapkan oleh pemilik *online shop*.

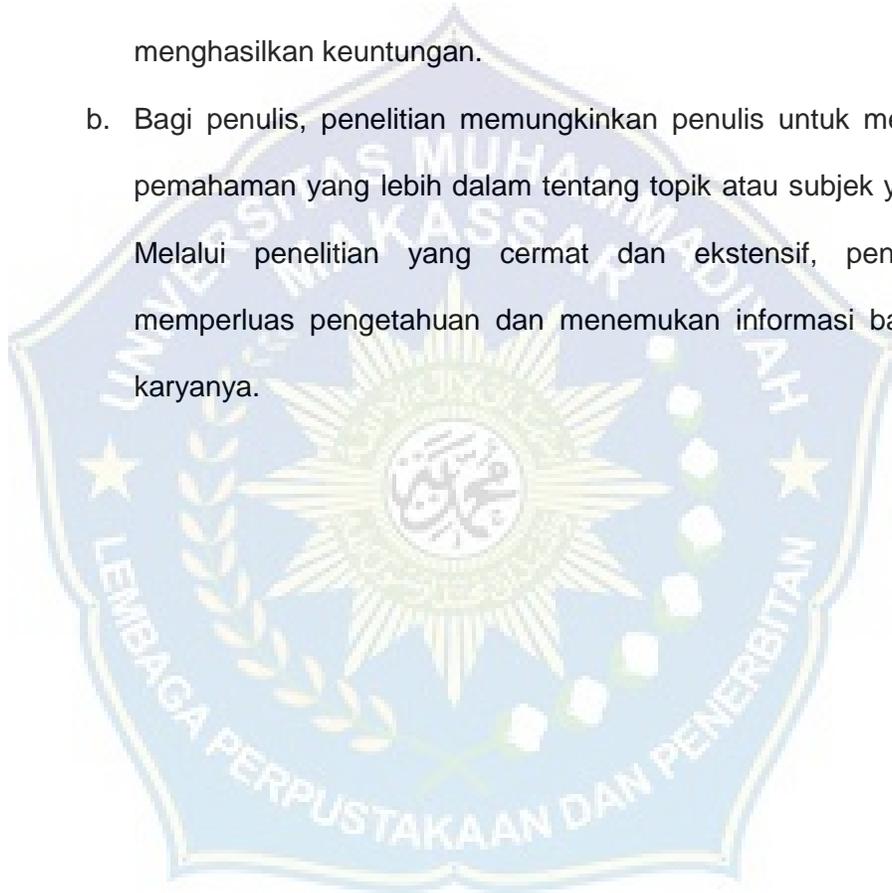
D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan referensi yang berguna bagi peneliti yang sedang bekerja dalam bidang penelitian yang serupa.
- b. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sumber referensi penting bagi penelitian selanjutnya, terutama bagi mahasiswa yang tengah menjalankan penelitian dalam bidang yang sama.

2. Manfaat Praktis

- a. Untuk agensi, penelitian dapat membantu membuat penilaian saat menyiapkan laporan keuangan berkelanjutan. Dengan strategi manajemen keuangan yang baik, agensi dapat menganggarkan operasi bisnis dan menentukan kemampuan mereka untuk menghasilkan keuntungan.
- b. Bagi penulis, penelitian memungkinkan penulis untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang topik atau subjek yang diteliti. Melalui penelitian yang cermat dan ekstensif, penulis dapat memperluas pengetahuan dan menemukan informasi baru tentang karyanya.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori

1. Strategi Pengelolaan Keuangan

a. Pengertian Pengelolaan Keuangan

Laporan keuangan adalah dokumen yang berisi informasi keuangan tentang perusahaan atau organisasi. Laporan keuangan memberikan ikhtisar tentang posisi keuangan perusahaan, pendapatan, arus kas, dan perubahan ekuitas selama periode waktu tertentu. Laporan keuangan biasanya disiapkan oleh akuntan atau kelompok keuangan yang bertanggung jawab untuk mengumpulkan, mengklasifikasikan, menganalisis, dan menyajikan informasi keuangan yang relevan kepada pemangku kepentingan seperti pemilik, investor, kreditur, dan pemerintah (Anggraeni 2023).

Menurut (Kuswadi, 2005) dalam (Mu'minah 2019), pengelolaan keuangan melibatkan empat tahapan, yakni perencanaan, pencatatan, pelaporan, dan pengendalian. Perencanaan adalah kegiatan merumuskan tujuan organisasi serta memilih strategi untuk mencapainya. Pencatatan melibatkan mencatat transaksi keuangan secara kronologis dan sistematis. Pelaporan terjadi setelah memposting ke buku besar dan buku besar pembantu. Pengendalian merupakan proses evaluasi kinerja dan dapat melibatkan perbaikan jika diperlukan.

Penerapan manajemen keuangan oleh manajer keuangan dapat memastikan pengendalian yang baik dalam dunia bisnis. Fungsinya termasuk perencanaan aliran kas dan laba perusahaan, alokasi biaya yang tepat, evaluasi keuangan saat ada selisih antara rencana dan kenyataan, serta penggunaan sebagai indikator dalam pelaporan keuangan (Hidayat, Gunawan, and Gunawan 2022).

Pengelolaan keuangan, menurut Definisi yang dikutip oleh Desry dalam Darmawan & Pratiwi (2020), dapat dijelaskan sebagai teknik atau upaya untuk mencapai keseimbangan antara gaya hidup konsumtif dan gaya hidup produktif. Gaya hidup konsumtif biasanya mencakup pengeluaran untuk berbagai kebutuhan atau keinginan pribadi, sedangkan gaya hidup produktif mencakup aktivitas seperti menabung, berbisnis, atau berinvestasi. Tujuan utama dari pengelolaan keuangan ini adalah untuk mencegah individu dari terjebak dalam kondisi dimana hutang lebih banyak daripada pemasukan mereka. Dengan kata lain, pengelolaan keuangan bertujuan untuk menghasilkan keseimbangan yang lebih baik antara pendapatan dan pengeluaran, sehingga individu dapat mencapai stabilitas keuangan dan membangun masa depan yang lebih baik.

Kemajuan usaha tidak hanya bergantung pada besarnya kekayaan, tetapi juga terkait dengan keterampilan pengusaha dalam mengelola keuangan. Pengelolaan keuangan perusahaan melibatkan pengadaaan dan penggunaan dana dengan efisien, serta manajemen

aset usaha yang optimal (Wibowo, Supriyanto, and Kurniasari 2021). Pengelolaan keuangan dalam sebuah perusahaan mencakup berbagai aspek, seperti memperoleh dan memanfaatkan dana dengan bijak serta mengelola aset usaha dengan efisien. Dengan cara ini, perusahaan dapat mengoptimalkan sumber daya finansialnya, meningkatkan produktivitas, dan mencapai kemajuan yang berkelanjutan. Pengelolaan keuangan penting untuk diterapkan pada suatu usaha. Pengelolaan keuangan yang transparan dan akurat dalam bisnis UMKM memiliki dampak positif yang signifikan. Dampak positif ini menjadi faktor kunci keberhasilan suatu usaha dan juga berperan penting dalam menjaga keberlanjutan bisnis tersebut (Chairunisak et al. 2023). Dengan pengelolaan keuangan yang baik, usaha UMKM dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengoptimalkan penggunaan sumber daya, mengambil keputusan yang lebih baik, dan secara keseluruhan, menciptakan fondasi yang kuat untuk pertumbuhan dan keberlanjutan jangka panjang.

b. Strategi Pengelolaan Keuangan

Kata "strategi" berasal dari bahasa Yunani, yaitu "*strategos*," yang terdiri dari "*stratos*" yang berarti tentara dan "*ego*" yang berarti pemimpin. Suatu strategi memiliki dasar atau rencana untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Pada dasarnya, strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan dengan menggunakan berbagai pendekatan atau metode yang telah direncanakan (WAHYUNI 2023).

Menurut Business Dictionary dalam karya Juliansyah (2017), strategi dapat diartikan sebagai suatu cara atau metode yang diambil untuk mencapai masa depan yang diharapkan, seperti memberikan solusi terhadap masalah atau mencapai tujuan. Definisi strategi ini menggambarkan strategi sebagai seni dan ilmu dalam mengelola sumber daya dan perencanaan untuk digunakan secara efektif dan efisien (WAHYUNI 2023).

Dalam pandangan Rangkuti (2017), strategi dapat dianggap sebagai alat yang digunakan untuk mencapai tujuan. Porter, seperti yang diungkapkan dalam karya yang sama, menyatakan bahwa strategi adalah sarana yang sangat penting untuk mencapai keunggulan dalam persaingan. Sementara itu, Hamel dan Prahalad, yang juga dikutip oleh Rangkuti (2017), mendefinisikan strategi sebagai serangkaian tindakan yang bersifat peningkatan secara bertahap dan terus-menerus (Buky et al. 2023). Tindakan ini dilakukan dengan mempertimbangkan harapan pelanggan di masa depan. Dengan kata lain, strategi dianggap sebagai langkah-langkah yang senantiasa meningkat dan dilakukan berdasarkan pemahaman terhadap apa yang diharapkan oleh pelanggan di waktu yang akan datang.

c. Indikator Pengelolaan Keuangan

Menurut Kuswadi (2015), analisis keuangan dianggap sebagai pondasi keuangan yang mampu memberikan gambaran tentang kesehatan finansial perusahaan, baik pada saat ini maupun masa

lampau. Analisis ini berperan penting dalam mendukung pengambilan keputusan bagi para manajer perusahaan. Terdapat empat kerangka dasar pengelolaan yang dapat diidentifikasi, sebagai berikut:

1) Perencanaan

Menurut Kuswadi (2015) dalam (Mu'minah 2019), perencanaan adalah kegiatan yang melibatkan penentuan tujuan organisasi dan pemilihan metode terbaik untuk mencapai tujuan tersebut. Dalam konteks perencanaan keuangan, salah satu aspeknya adalah merumuskan tujuan keuangan tahunan dan jangka panjang, serta menyusun anggaran keuangan. Proses penyusunan anggaran bertujuan untuk mendukung pelaksanaan fungsi perencanaan dan pengendalian dengan efektif. Anggaran, sebagai suatu rencana yang dinyatakan dalam bentuk moneter, berperan sebagai alat untuk mencapai tujuan perusahaan, khususnya dalam upaya memperoleh laba atau keuntungan. Beberapa jenis anggaran dalam penganggaran komprehensif mencakup anggaran produksi, penjualan, modal, dan laba.

Secara umum perencanaan keuangan dibagi menjadi 2, yaitu:

a) Perencanaan keuangan jangka pendek

Dalam konteks perencanaan keuangan umumnya berfokus pada periode satu tahun, dengan tujuan utama untuk memastikan likuiditas perusahaan. Salah satu alat

yang umum digunakan dalam perencanaan tersebut adalah penyusunan anggaran kas. Anggaran kas merupakan estimasi mengenai arus kas masuk dan keluar pada suatu periode waktu tertentu (Mu'minah 2019).

b) Perencanaan keuangan jangka panjang

Perencanaan keuangan jangka panjang melibatkan pengembangan strategi keuangan untuk rentang waktu yang lebih panjang, umumnya melebihi satu tahun. Tujuan dari perencanaan keuangan jangka panjang mencakup aspek-aspek seperti pertumbuhan, investasi, pembiayaan, dan pengelolaan risiko. Beberapa komponen yang biasanya tercakup dalam perencanaan keuangan jangka panjang melibatkan proyeksi pendapatan, pengeluaran, dan penentuan alokasi sumber daya keuangan untuk mencapai target jangka panjang, seperti perluasan bisnis, akuisisi aset, atau pengembangan produk baru. Perencanaan keuangan jangka panjang berfungsi sebagai alat untuk membantu sebuah bisnis untuk mencapai visi dan misi jangka panjangnya, sambil memastikan kelangsungan dan pertumbuhan yang berkesinambungan (Mu'minah 2019).

2) Pencatatan

Pencatatan adalah proses mencatat secara sistematis dan kronologis setiap transaksi keuangan yang telah terjadi. Ini melibatkan penggunaan dokumen seperti kuitansi, faktur, dan nota sebagai bukti bahwa suatu transaksi telah terjadi dalam periode waktu tertentu di dalam organisasi (Mu'minah 2019). Pencatatan bertujuan untuk memberikan rekam jejak yang akurat dan terperinci mengenai aktivitas keuangan perusahaan.

3) Pelaporan

Pelaporan adalah proses penyampaian informasi mengenai kinerja atau keadaan suatu entitas kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Dalam konteks keuangan, pelaporan keuangan sering kali mencakup penyajian laporan keuangan seperti neraca, laporan laba rugi, dan laporan arus kas. Tujuan utama dari pelaporan adalah memberikan gambaran yang jelas dan transparan tentang situasi finansial atau pencapaian suatu organisasi kepada pemangku kepentingan, seperti pemilik, investor, kreditur, dan pihak berwenang. Pelaporan dapat mencakup berbagai aspek, termasuk keuangan, operasional, keberlanjutan, dan kepatuhan terhadap regulasi (Mu'minah 2019)

4) Pengendalian

Pengendalian merupakan suatu proses yang melibatkan pengukuran, evaluasi, dan jika diperlukan, perbaikan terhadap kinerja setiap bagian bisnisnya. Tujuannya adalah untuk

memastikan bahwa perusahaan atau organisasi dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Terdapat beberapa jenis pengendalian yang umumnya dikenal, yaitu:

a) Pengendalian Awal (*Feedforward Control*)

Pengendalian ini dilakukan sebelum kegiatan atau proses dimulai. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi potensi masalah dan mengambil langkah-langkah korektif sebelum masalah tersebut muncul. Contohnya, perencanaan dengan seksama sebelum melaksanakan suatu proyek.

b) Pengendalian Berjalan (*Concurrent Control*)

Pengendalian ini dilakukan selama kegiatan atau proses berlangsung. Tujuannya adalah untuk memantau kinerja saat kegiatan sedang berlangsung dan melakukan perubahan atau koreksi jika diperlukan. Contohnya, pengawasan langsung terhadap produksi barang atau layanan.

c) Pengendalian Umpan Balik (*Feedback Control*)

Pengendalian ini dilakukan setelah kegiatan atau proses selesai. Evaluasi dilakukan terhadap hasil kinerja dan dibandingkan dengan tujuan yang telah ditetapkan. Jika ditemukan perbedaan atau ketidaksesuaian, dilakukan

tindakan perbaikan. Contohnya, analisis laporan keuangan setelah akhir periode.

2. Online Shop

a. Pengertian *Online Shop*

Bisnis online juga dikenal sebagai *e-commerce*, merujuk pada kegiatan bisnis yang dilakukan secara online melalui internet. Ini melibatkan produk, layanan, atau informasi secara elektronik menggunakan platform online. Bisnis online telah berkembang pesat dengan adanya kemajuan teknologi dan akses mudah ke internet. Membuka toko online di platform *e-commerce* yang memungkinkan penjual untuk memasarkan dan menjual produk kepada pelanggan secara online (Alvianti 2021).

Sebuah *platform online* merupakan tempat di mana transaksi jual beli dilakukan secara virtual. Di sini, penjual menawarkan barang atau jasa mereka melalui media gambar atau video, yang memungkinkan calon pembeli untuk dengan mudah memilih atau membandingkan produk yang ditawarkan. Berbeda dengan toko konvensional, *online shop* memanfaatkan keunggulan visual untuk menarik perhatian pelanggan (Alvianti 2021).

Pemilik *online shop* bertanggung jawab untuk menciptakan tampilan yang menarik sehingga calon pembeli tertarik untuk menjelajahi produk atau jasa yang ditawarkan. Selain itu, *online shop* juga perlu menyediakan fasilitas yang diperlukan agar proses pembelian menjadi lebih otomatis dan memberikan kenyamanan kepada pelanggan yang ingin melakukan transaksi atau menanyakan informasi lebih lanjut tentang produk yang diminati. Menurut Kelli Rainer Jr. dan Richard E. Potter (2006), *E-commerce* atau *online shop* adalah suatu proses dimana pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk atau jasa, serta informasi, dilakukan melalui jaringan komputer, termasuk internet.

Perkembangan teknologi informasi masa kini sangat memengaruhi kehidupan manusia dari segala aspek yang dikenal sebagai dampak globalisasi. Majda (2015) mendefinisikan bisnis online sebagai usaha yang dijalankan menggunakan jaringan internet sehingga informasi dari penjual (pengusaha) akan tersampaikan kepada pembeli melalui suatu website. Mengikuti perkembangan globalisasi, bisnis online dapat dikatakan memiliki prospek yang cukup menjanjikan, karena kebutuhan tersedia dan mudah untuk diakses.

Media sosial berperan penting dalam perkembangan bisnis atau usaha yang dijalankan, karena informasi yang ingin disampaikan akan mudah dijangkau dimana saja dan tanpa terbatas ruang dan waktu. Penjual juga dapat memanfaatkan media sosial untuk menjual

produknya atau yang dikenal dengan *e-commerce* seperti Shopee, Tokopedia, atau melalui Instagram, Facebook, dan lain sebagainya. Peluang yang diciptakan melalui media sosial juga cukup besar dan sangat potensial karena dapat menjangkau konsumen tidak hanya dalam negeri namun juga luar negeri.

b. Manfaat Berbelanja di *Online Shop*

Ollie (2008) menyatakan bahwa berbelanja secara online memberikan kemudahan bagi pelanggan karena mereka dapat memesan produk kapan pun dan di mana pun, tanpa perlu repot, selama 24 jam sehari. Manfaat bagi pembeli dalam berbelanja online adalah:

- 1) Menghemat biaya, terutama ketika mencari barang di luar kota, pembeli dapat menghindari biaya tambahan yang mungkin dikeluarkan untuk mencari produk tersebut secara langsung.
- 2) Pengantaran langsung ke rumah, barang yang dibeli dapat langsung diantar ke alamat rumah pembeli, memudahkan dan menghemat waktu.
- 3) Pembayaran aman melalui transfer, pembayaran dilakukan secara transfer, memberikan tingkat keamanan yang lebih tinggi dalam transaksi pembayaran.

- 4) Harga lebih bersaing, harga produk cenderung lebih bersaing dalam platform toko online, karena toko online dapat menawarkan diskon atau promosi secara lebih efisien.

c. Kelebihan dan Kekurangan *Online Shop* Bagi Pelaku Usaha dan Konsumen

Kelebihan *Online Shop* bagi Pelaku usaha adalah:

- 1) Praktis dan efisien, menyediakan cara yang praktis dan efisien dalam menjalankan aktivitas bisnis
- 2) Kemudahan jual beli, memberikan kemudahan dalam proses jual beli barang atau jasa
- 3) Waktu berjualan fleksibel, memberikan fleksibilitas dalam waktu berjualan tanpa adanya batasan waktu tertentu
- 4) Komunikasi efisien, mempermudah komunikasi antara konsumen dan produsen
- 5) Pemangkasan biaya pemasaran dan tempat usaha karena operasional secara online
- 6) Meningkatkan telekomunikasi, memperkuat dan meningkatkan efisien dalam komunikasi
- 7) Penyebaran informasi cepat, menyebarkan informasi dengan lebih mudah dan cepat
- 8) Jangkauan target pasar luas, memungkinkan untuk manjangkau target pasar yang lebih luas

- 9) Proses pembayaran mudah dan cepat, menyederhanakan proses pembayaran menjadi lebih mudah dan cepat.

Manfaat *online shop* bagi konsumen adalah:

- 1) Pembeli bisa belanja kapan saja dan di mana saja dengan gampang.
- 2) Pembeli bisa membandingkan produk dari toko A dan toko lainnya untuk pilih yang terbaik, baik dari segi kualitas maupun harga.
- 3) Pembeli lebih mudah dapat info dan rekomendasi tentang produk yang akan dibeli.

Selain keuntungan-keuntungan yang disebutkan di atas, *online shop* juga punya kekurangan. Adapun kekurangan yang bisa saja terjadi jika melakukan transaksi jual beli online adalah:

Kekurangan yang dialami oleh pelaku usaha adalah:

- 1) Ketidaksehatan persaingan antar pedagang terjadi karena mudahnya akses informasi dari pesaing, memicu penjiplakan ide dan perang harga.
- 2) Keamanan sistem dapat terancam oleh serangan dari pihak yang tidak bertanggung jawab.
- 3) Gangguan sistem dapat terjadi tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- 4) Kerusakan barang selama pengiriman memaksa produsen untuk menggantinya agar reputasi toko tetap terjaga.

Kekurangan yang dialami oleh konsumen adalah:

- 1) Ada potensi penipuan oleh orang yang berpura-pura sebagai penjual barang.
- 2) Barang dapat rusak selama proses pengiriman.
- 3) Waktu pengiriman barang ke tangan pembeli tergantung pada jasa pengiriman, sehingga tidak dapat dipastikan kapan barang akan sampai.

d. Indikator *E-Commerce*

Menurut Prasetyo (2021), terdapat beberapa faktor yang berkontribusi pada kesuksesan *e-commerce*, yaitu:

- 1) Efisiensi Biaya Pengeluaran, atau yang dikenal sebagai *Cost Leadership*, merupakan suatu strategi perusahaan yang bertujuan untuk mengurangi biaya produksi. Dalam konteks ini, perbandingan efisiensi dapat dilakukan dengan memeriksa penggunaan sumber daya antara unit A dan B. Jika unit A dapat menghasilkan produk dengan menggunakan sumber daya yang lebih sedikit daripada unit B, atau jika, dengan menggunakan jumlah sumber daya yang sama, unit A dapat menghasilkan produk dalam jumlah yang lebih besar, maka dapat dianggap bahwa unit A lebih efisien. Pengukuran efisiensi ini dapat dilakukan dengan membandingkan unit tersebut, sejalan dengan

konsep Anthony dan Govindarajan, atau dengan melakukan perbandingan antara rencana produksi yang direncanakan dan realisasinya. Dengan demikian, perusahaan dapat mengidentifikasi sejauh mana efisiensi biaya telah dicapai dalam operasionalnya.

2) Reputasi (*Reputation*). Reputasi memiliki peran utama bagi konsumen karena dapat meningkatkan kepercayaan terhadap produsen. Melalui reputasi, konsumen memperoleh informasi mengenai kualitas barang dan layanan. Kepercayaan konsumen terhadap integritas dan pelayanan berasal dari interaksi sebelumnya antara produsen dan konsumen. Oleh karena itu, reputasi sangat membantu dalam pengembangan usaha, karena membangun kepercayaan konsumen menjadi krusial. Hal ini diperlukan karena mayoritas pelanggan dan penjual tidak saling kenal, sehingga membangun kepercayaan bukanlah hal yang mudah.

3) Pemasaran (*Market*). Di era digital saat ini, masyarakat membutuhkan informasi yang lengkap dan akurat mengenai kualitas produk yang dipasarkan. Oleh karena itu, pelaku bisnis harus mampu merumuskan strategi pemasaran secara tepat. Pemasaran menjadi salah satu aspek paling krusial dalam pengembangan dan kelangsungan usaha perusahaan. Strategi pemasaran melalui web di internet sebanding dengan strategi

pemasaran tradisional, yaitu melalui penciptaan nilai pelanggan, merebut pelanggan, dan mempertahankan nilai pelanggan.

- 4) Kemudahan dalam berbisnis online (*Bussiness Entry*). Berbisnis online, khususnya melalui e-commerce, menjadi indikator sejauh mana seseorang berkomitmen untuk bertransaksi secara daring. Kemudahan dalam melakukan transaksi online memiliki dampak pada perilaku konsumen. Semakin tinggi persepsi seseorang terhadap kemudahan menggunakan sistem, semakin meningkat pula pemanfaatan teknologi informasi. Dengan adanya informasi yang mudah diakses, masyarakat lebih cenderung menggunakan kegiatan berbasis internet, yang pada akhirnya berpengaruh positif pada usaha yang dijalankan secara online.

B. Tinjauan Empiris

Penelitian terdahulu merupakan sebuah kegiatan membandingkan penelitian yang sedang dikerjakan penulis dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Kegiatan ini bertujuan untuk melihat persamaan dan perbedaan yang terdapat pada hasil penelitian penulis sebelumnya sehingga penulis dapat melihat apa saja kekurangn dan kelebihan yang ada pada hasil peneliti berdasarkan hasil penelitian yang penulis laksanakan.

Berikut merupakan penelitian terdahulu berupa beberapa yakni beberapa jurnal terkait dengan penelitian ini.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama	Judul	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Nurhayati, Abdul Rosid, Yayan Mulyana, Restia Suci Nur Rahmani, Reja Agung Diana (2023)	Strategi Pengelolaan Keuangan Pada Masa Pandemi Studi Kasus Pada Moikafood Cimahi	Metode Field Study yang mana peneliti melakukan pengamatan langsung	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Moika Food tetap berusaha untuk membuat perencanaan dana dengan mengalokasikan modalnya untuk kebutuhan operasional usaha, meskipun Pelaku usaha belum bisa memisahkan antara keuntungan pribadi maupun keuntungan usaha karena keterbatasan modal dan keuntungan yang dihasilkan. Sebaiknya pelaku usaha (MoikaFood) untuk mengelola keuangannya tidak lagi dilakukan secara manual untuk mengurangi kekeliruan dalam pencatatan laporan keuangan karena banyak aplikasi laporan keuangan yang bisa dipergunakan untuk mempermudah dalam pelaporan serta mengetahui keuntungan atau kerugian dari hasil penjualan. Sebaiknya dibuat perencanaan dalam pembelian bahan baku atau peralatan setiap bulannya sehingga dapat dikendalikan pengeluaran-pengeluaran yang tidak terduga
2.	Uum Helmina Chairunnisa k, Muhammad Irfan, Flora Grace Putrianti, Dwi	Strategi Pengelolaan Keuangan UMKM Pasar Rakyat Candi Umbul	Pengabdian masyarakat dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku UMKM di Dusun Candi Umbul telah memahami dan termotivasi untuk melakukan upaya mengelompokkan transaksi sesuai akun-akun yang ada di dalam laporan keuangan yang dilihat berdasarkan

	Susanto (2023)			pencatatan keuangan yang dilakukan dalam usahanya sehingga dapat dikatakan mampu mencapai tingkat penafsiran tetapi belum mencapai tingkat ekstrapolasi karena pelaku UMKM di Dusun Candi Umbul hanya melakukan pencatatan keuangan dalam bentuk yang sederhana
3.	Kevan Hidayat, Elvina Gunawan, Yuliana Gunawan (2022)	Analisis Strategi Pengelolaan Keuangan Bisnis di Masa Pandemi pada Pelaku Bisnis Generasi Milenial di Wilayah Bandung	Metode analisis deskriptif. Pengumpulan data dengan menggunakan teknik purposive sampling	Hasil penelitian menunjukkan bahwa 78,86% pebisnis sudah menerapkan penggunaan keuangan yang baik, dan sisanya yang belum menerapkan mengaku bahwa kurangnya tenaga yang ahli dalam bidang keuangan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa 87% pebisnis sudah melakukan pencatatan keuangan secara rutin, hal ini terkait dengan rekapan penerimaan dan pengeluaran kas setiap periodenya. Selain itu juga, dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa 65% pebisnis sudah membuat laporan keuangannya secara rutin.
4.	Novita Sulastri Ningsih, Tuah Nur, Dine Meigawati (2022)	Strategi pengelolaan keuangan di badan pengelolaan keuangan dan pendapatan daerah (btkpd) kota sukabumi	Analisis data yaitu reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan atau verifikasi.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengelolaan keuangan telah berjalan sesuai dengan Standar Akuntansi Pemerintah (SAP) dan juga transparansi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Sukabumi telah dilakukan dengan baik sehingga mendapat kepercayaan dari masyarakat
5.	Riska Fitri Fahrani, Deny Yudiantoro	Strategi Pengelolaan Keuangan Online Shop	Penelitian ini termasuk jenis kualitatif yaitu	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan yang dilakukan oleh online shop KpStuff masih

	(2022)	Untuk Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus Pada Online Shop KPSTUFF)	penelitian yang berdasarkan dengan filsafat postpositivisme	sederhana namun saat ini sudah lebih baik karena sudah merinci setiap transaksi yang dilakukan. Maka disarankan untuk memperdalam kembali pemahaman mengenai pengelolaan keuangan yang baik secara lebih luas dan menyeluruh.
6.	B.Junianto Wibowo, Ign Supriyanto, Widuri Kurniasari (2021)	Strategi Pengelolaan Keuangan IMK Sektor Makanan Berbasis Ketela	Tehnik deskriptif dan SWOT	Hasil temuan menunjukkan bahwa kekuatan dari faktor internal berupa harga jual sesuai harga pasar dan transaksi usaha melalui rekening tabungan. Sedangkan kelemahannya antara lain administrasi keuangan yang masih sederhana, modal belum memadai, perhitungan biaya produksi belum tepat, belum ada perencanaan keuangan, syarat pembayaran yang sepenuhnya tunai, dan belum ada pemisahan keuangan usaha dengan rumah tangga. Sementara, kesempatan dari faktor eksternal berupa kepastian pemasaran maupun adanya dukungan keuangan dari masyarakat. Ancamannya antara lain adanya persaingan usaha serta harga ketela yang masih fluktuatif
7.	Yohanes Martono Widagdo dan Anita Andriantini Mulia (2021)	Strategi Pengelolaan Keuangan Terhadap Operasional Hotel Berbintang di Solo di Masa Pandemi Covid-19	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan penerapan manajemen operasional, strategi pertanggungjawaban keuangan dan evaluasi antara pendapatan dan pengeluaran operasional memungkinkan manajemen bertahan dalam masa pandemi covid 19 bahkan mampu menghasilkan

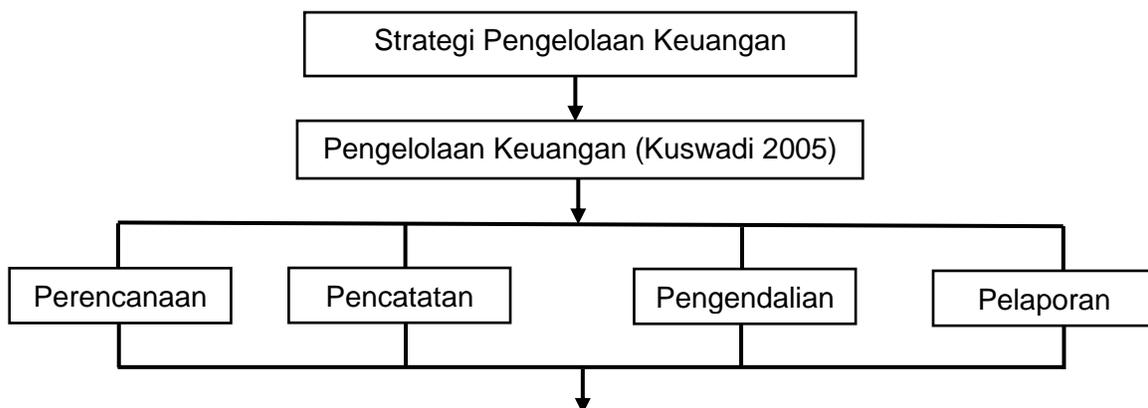
				profit
8.	Jeni Wardi, Gusmarila Eka Putri, Liviawati (2020)	Pentingnya Penerapan Pengelolaan Keuangan Bagi Umkm	Pennelitian ini mengguakan metode instrumen angket dan di analisis menggunakan tteknik deskripttif angket.	Hasiiil penelitian menunjukkan bahwa penerapan pengelolaan keuangan UMKM masih sangat buruk segi penggunaan anggaran, pencatatan, pelaporan dan pengendalian.kondiisi ini menyebabkan bisnis keseinambungan ttidak dapat dijamin.
9.	Ni Made Suindari, Ni Made Rai Juniariani (2020)	Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah	Metode analisis regresi linear berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan, kompetensi sumber daya manusia dan strategi pemasaran berpengaruh positif pada kinerja UMKM.
10.	Novi Febriyanti, Kiky Dzakiyah (2019)	Analiisiis pengeloolaan keuannggan islam pada pelaku usaha kecil bisnis online anggota himpunan pengusaha muda indonesia perguruan tinggi universitas islam negeri sunan ampel surabaya (hipmi pt uinsa surabaya)	Menggunaka n metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi penelitian ini mengobservasi 10 informan pelaku usaha online atau e-commerce lainnya yang tergabung dalam HIPMI PT UINSA	Hasil penelitian ini membuktikan bahwa seluruh informan memiliki pengetahuan mengenai konsep pengelolaan keuangan Islam. Para pengusaha juga telah menerapkan pengelolaan keuangan Islam melalui pengalokasian anggaran untuk zakat, infak dan sedekah. Selain itu para pelaku usaha juga sudah memiliki dana tabungan dan investasi untuk usahanya. Namun mayoritas pengusaha masih menerapkan pengelolaan keuangan secara sederhana.

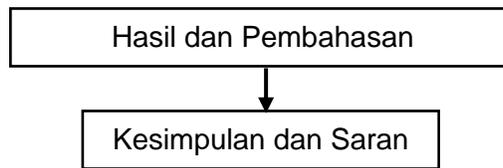
C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah suatu representasi konsep dari teori yang saling terkait, membentuk model yang mengidentifikasi berbagai faktor sebagai inti dari suatu masalah. Kerangka pikir ini merupakan hasil dari pemikiran yang dirancang berdasarkan kegiatan penelitian. Menurut Mujiman dalam (SUARDI 2022), kerangka konseptual adalah suatu konsep yang menggambarkan hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat, dengan tujuan memberikan jawaban sementara terhadap permasalahan yang dihadapi.

Penelitian ini akan menganalisis strategi pengelolaan keuangan pada *online shop* yang ada di Sulawesi Selatan. Salah satu aspek penting yang diperlukan seorang owner bisnis online ialah perlunya memahami perencanaan dan pengelolaan keuangan. Semakin tinggi pemahaman seseorang maka semakin bagus pula kondisi keuangannya baik keuangan jangka pendek maupun jangka panjang.

Berdasarkan pernyataan yang telah dikemukakan, maka dibuat kerangka konseptual yang digambarkan sebagai berikut:





Gambar 2. 1 Kerangka Pikir



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis kualitatif yaitu penelitian yang berdasarkan dengan filsafat postpositivisme dimana maksudnya adalah kebenaran yang sesuai dengan objek (Sugiyono, 2009). Hasil dari penelitian berisi kutipan dari data untuk dijabarkan dan juga menyediakan bukti lainnya. Data tersebut adalah data yang di peroleh dari hasil kegiatan wawancara, pengambilan dokumen, catatan, rekaman, maupun media lain yang dilakukan saat observasi (Emzir, 2014).

Penelitian kualitatif merupakan suatu kegiatan untuk memahami sebuah fenomena yang telah dialami oleh narasumber, yang dapat dilihat dari persepsi nya, perilaku nya, ataupun tindakan lain (Moleong, 2008). Peran peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai pengamat. Kehadiran peneliti juga diketahui oleh narasumber. Dalam hal ini peneliti akan datang langsung ke lapangan untuk melakukan pengumpulan suatu data, analisis, kemudian membuat kesimpulan. Peneliti mendatangi lokasi penelitian dengan mengatur jadwal dengan narasumber yang telah disepakati bersama, dan menggali informasi atau mencari sumber data yang diperlukan untuk diteliti.

B. Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki studi kualitatif dengan mengidentifikasi data yang relevan dan mengabaikan data yang tidak

relevan, sesuai dengan pendekatan yang dijelaskan oleh Maleong (2010). Pembatasan dalam penelitian kualitatif ini didasarkan pada tingkat signifikansi masalah yang sedang diteliti. Untuk membantu penulis dalam menganalisis hasil penelitian, peneliti akan memusatkan perhatian pada studi tentang strategi pengelolaan keuangan yang diterapkan oleh pemilik *Online Shop*. Metode penelitian akan melibatkan wawancara dengan pemilik toko online, sehingga dari obyek tersebut didapat informasi mengenai “Strategi Pengelolaan Keuangan Pada *Online Shop*”

C. Situs dan Waktu Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggali informasi mengenai praktik pengelolaan keuangan yang dijalankan oleh tokoh masyarakat di Sulawesi Selatan yang terlibat dalam bisnis *online shop*. Penelitian ini difokuskan secara khusus pada daerah Sulawesi Selatan guna memahami lebih dalam mengenai tata cara pengelolaan keuangan yang diterapkan oleh para informan yang memiliki usaha *online shop*. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam tentang strategi dan kebijakan keuangan yang diterapkan oleh pelaku bisnis *online shop* di wilayah tersebut.

Langkah awal yang di ambil oleh peneliti adalah menentukan lokasi penelitian. Peneliti mengambil lima *online shop* yang ada di Sulawesi Selatan yakni pertama Ig Collection Official yang terletak di Jl.Dato Ripangentungan, Tassililu, Kecamatan Sinjai Barat, Kabupaten Sinjai, Sulawesi Selatan, kedua GAA Shop yang terletak di Jl. Sultan Hasanuddin, Sakkayya, Desa Tabbinjai,

Kec. Tombolo Pao, Kab. Gowa, Sulawesi Selatan, ketiga Sheilana Furniture yang terletak di Jl. Malino, Dusun Lantebung, Desa Pakatto, Kec. Bontomarannu, Kab. Gowa, Sulawesi Selatan, keempat Huma Ruma yang terletak di Jl. Talasalapang No 22, Gn. Sari, Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan, dan yang kelima Annasya Shop yang terletak di Jl. Manimbahoi, Kec. Parigi, Kab. Gowa, Sulawesi Selatan.

Pemilihan lokasi ini didasari oleh alasan penulis ingin mengetahui bagaimana strategi pengelolaan keuangan yang terapkan oleh owner *online shop* tersebut. Penelitian dilakukan selama periode sekitar dua bulan, yaitu direncanakan pada Desember 2023 – Januari 2024.

D. Jenis dan Sumber Data

Adapun jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini ada dua jenis yaitu:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan secara langsung dari sumbernya untuk tujuan penelitian tertentu.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang sudah tersedia yaitu data yang dikutip oleh peneliti untuk tujuan penelitian. Data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, dokumen dan media internet.

E. Informan

Informan yang digunakan pada penelitian ini yaitu:

Tabel 3. 1 Data Informan

No	Nama	Internal
1	Ig. Collection.Official	Putri Amalia, S.H (Pemilik <i>Online Shop</i>)
2.	GAA Shop	Nurul Mutmainnah Firdaus (Pemilik <i>Online Shop</i>)
3.	Sheilana Furniture	Ningsih Fegyanti (Pemilik <i>Online Shop</i>)
4.	Huma Ruma	Owner (Pemilik <i>Online Shop</i>)
5.	Annasya Shop	Lilis Karlina (Pemilik <i>Online Shop</i>)

F. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Soehartono (2008: 69-70) dalam (Lukitasari 2019), teknik pengumpulan data merujuk pada cara yang digunakan untuk mengambil atau menghimpun data dengan sebaik-baiknya, lalu mengolahnya dan menganalisanya sesuai dengan kerangka metode penelitian. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, berbagai teknik pengumpulan data digunakan seperti berikut:

1. Observasi

Dalam pengamatan ini, peneliti secara khusus berfokus pada strategi pengelolaan keuangan yang diterapkan oleh kelima online shop tersebut

yakni Ig Collection Official, GAA Shop, Sheilna Furniture, Huma Ruma, dan Annasya Shop. Peneliti melakukan observasi terhadap aktivitas keuangan yang dilakukan oleh para pemilik toko online untuk mendapatkan informasi mengenai cara mereka mengelola keuangan toko online mereka.

2. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data di mana pewawancara, yang juga berperan sebagai pengumpul data, mengajukan pertanyaan langsung kepada subjek penelitian. Jawaban dari subjek penelitian kemudian dicatat atau direkam menggunakan alat perekam. Dalam penelitian ini, digunakan teknik wawancara yang bersifat terbuka atau tidak terstruktur. Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dalam wawancara tidak hanya berkaitan dengan strategi pengelolaan keuangan saja, tetapi juga mencakup pertanyaan-pertanyaan yang bersifat umum, yakni pertanyaan mengenai semua aspek kegiatan yang dilakukan oleh pemilik *online shop* (owner). Dengan pendekatan ini, peneliti dapat memperoleh informasi yang lebih banyak tentang strategi pengelolaan keuangan yang diterapkan oleh para pemilik online shop.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah proses pencatatan peristiwa yang telah terjadi. Dokumen dapat berupa teks, seperti catatan aktivitas yang dilakukan

oleh kelima owner online shop, data yang terkait dengan penelitian, ulasan dari pelanggan, dan berbagai informasi lain yang ditemukan selama observasi online atau penelitian lapangan. Dokumentasi ini kemudian akan digunakan kembali oleh peneliti untuk pengembangan sesuai kebutuhan penelitian. Studi dokumentasi adalah bagian dari teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini. Dalam konteks penelitian ini, dokumentasi merujuk pada peneliti yang mencatat kegiatan wawancara dengan subjek penelitian atau kegiatan observasi lain yang dapat membantu dalam pengumpulan data.

G. Metode Analisis Data

Data dianalisis dalam beberapa langkah yang tepat Teori Miles, Huberman, dan Saldana (2014), khususnya analisis data dalam tiga langkah: kondensasi data (*data condensation*), presentasi data (*data display*) dan menarik kesimpulan atau memverifikasi (*conclusion drawing and verification*). Kondensasi data mengacu pada suatu proses pemilihan (*selecting*), fokus (*focusing*), penyederhanaan (*simplifying*), peringkasan (*abstracting*) dan transformasi data (*transforming*) (dikutip dalam majalah Andi Misna, 2015). Di samping itu langkah-langkah teoretis yang terperinci oleh Miles, Huberman dan Salda (2014) akan diterapkan sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumetasi memiliki satu kesamaan utama: analisisnya sangat bergantung pada kemampuan integrasi dan interpretasi peneliti. Interpretasi diperlukan karena

data yang diperoleh jarang berbetuk angka, sebaliknya data ini cenderung kaya akan detail dan bersifat deskriptif.

2. Kondensasi Data

Miles dan Huberman (2014 :10) Dalam kondensasi data merujuk pada langkah-langkah seperti pemilihan, fokus, penyederhanaan, abstraksi dan transformasi data yang ditemukan dalam catatan lapangan atau transkrip dalam penelitian ini, yang dapat diringkas sebagai berikut:

a. Pemilihan (*selecting*)

Miles dan Huberman (2018: 18) menekankan bahwa peneliti harus bersikap selektif, yang berarti mereka harus memutuskan elemen-elemen yang memiliki prioritas tinggi, hubungan mana yang memiliki signifikansi lebih besar, dan sebagai hasilnya, menentukan jenis informasi yang akan dikumpulkan dan dianalisis.

b. Pengerucutan (*Focusing*)

Miles dan Huberman (2014: 19) mengungkapkan bahwa fokus pada data adalah langkah awal dalam analisis. Pada tahap ini, peneliti memusatkan perhatian pada data yang relevan dengan rumusan masalah penelitian. Ini merupakan kelanjutan dari proses pemilihan data, dan peneliti hanya membatasi data yang relevan dengan rumusan masalah.

c. Peringkasan (*Abstracting*)

Tahap ini melibatkan pembuatan rangkuman yang mencakup inti, proses dan pernyataan-pernyataan yang harus dipertahankan. Selama

tahap ini, data yang telah dikumpulkan dievaluasi dengan fokus pada kualitas dan kelengkapan data.

d. Penyederhanaan dan Transformasi (*Data Simplifying and Transforming*)

Data dalam penelitian ini kemudian disederhanakan dan diubah melalui berbagai metode, seperti pemilihan ketat, ringkasan atau penjelasan singkat, pengelompokan data dalam pola yang lebih umum dan sebagainya.

3. Penyajian Data

Langkah berikutnya setelah pengkondensasian data adalah menyajikan data yang memiliki makna seperti yang dijelaskan oleh Miles dan Huberman (1992). Ini adalah kumpulan informasi yang tersusun dengan baik dan memungkinkan untuk mengambil kesimpulan dan tindakan. Dengan memeriksapenyajian data ini, peneliti akan lebih mudah memahami situasi yang sedang berlangsung dan menentukan langkah selanjutnya. Hal ini dapat mencakup apakah peneliti perlu melanjutkan analisis lebih lanjut atau mengamil tindakan berdasarkan temuan tersebut.

4. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi

Setelah melalui berbagai tahap, yang terakhir adalah penarikan kesimpulan dari analisis yang telah dilakukan, sekaligus melakukan cross-checking dengan bukti yang ditemukan selama penelitian lapangan. Dalam konteks ini, peneliti akan menyimpulkan strategi pengelolaan keuangan yang

dilakukan oleh owne *Online Shop*. kesimpulan yang didasarkan pada buki, data, dan temuan yang sah dari studi lapangan yang telah dilaksanakan



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Sulawesi Selatan merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang terletak di bagian tengah-selatan Pulau Sulawesi. Ibukotanya adalah Kota Makassar, yang juga merupakan kota terbesar di provinsi ini. Provinsi ini berbatasan dengan Sulawesi Tenggara di sebelah timur, Sulawesi Barat di sebelah barat, Sulawesi Tengah di sebelah utara, dan Laut Jawa di sebelah selatan. Provinsi ini memiliki jumlah penduduk yang signifikan, dengan beragam kelompok etnis dan budaya. Kepadatan penduduk di Sulawesi Selatan bervariasi tergantung pada daerahnya. Bahasa resmi yang digunakan adalah Bahasa Indonesia, namun terdapat pula berbagai dialek daerah dan bahasa suku-suku lokal seperti Bugis, Makassar, dan Toraja. Sulawesi Selatan kaya akan keberagaman budaya, terutama dengan adanya masyarakat suku Bugis, Makassar, Toraja, dan suku-suku lainnya. Tradisi, tarian, musik, dan seni rupa daerah ini memiliki ciri khas tersendiri. Potensi ekonomi Sulawesi Selatan didukung oleh berbagai sumber daya alam seperti pertanian, perikanan, pertambangan, dan kehutanan. Makassar, ibu kota provinsi, merupakan pusat kegiatan ekonomi dan perdagangan di wilayah ini. Industri perikanan, pertambangan, dan sektor jasa menjadi kontributor utama dalam perekonomian.

Di Sulawesi Selatan, ada banyak online shop yang bisa ditemukan. Berbagai barang, mulai dari pakaian sampai alat elektronik, dapat dibeli

secara online. Ini memberi peluang baik bagi penjual lokal maupun pembeli untuk bertransaksi tanpa perlu keluar rumah. Keberadaan banyak online shop di daerah ini membuat belanja online semakin populer dan mudah diakses oleh masyarakat. Maka dari itu, pengelolaan online shop harus dilakukan dengan baik. Setiap online shop memiliki pengelolaan dana yang berbeda. Dalam penelitian ini, peneliti memilih lima online shop, yaitu Ig. Collection.Official, GAA Shop, Sheilana Furniture, Huma Ruma, dan Nanda sebagai lokasi penelitian. Sebagaimana dijelaskan berikut:

1. Ig.Collection.Official

Ig.Collection.Official adalah toko online yang menjadi favorit di kalangan kaum muda yang terletak di daerah Jl. Dato Ripangentungan, Tassililu, Kecamatan Sinjai Barat, Kabupaten Sinjai. Toko ini berdiri di tengah-tengah masyarakat. Meskipun terbilang belum luas, toko ini mempunyai keunikan tersendiri untuk menarik pelanggannya. Keunikan dari toko ini terletak pada ragam produknya yang lengkap, mencakup pakaian untuk wanita, pria, anak-anak, serta berbagai perabotan rumah tangga dan produk skincare. Dengan koleksi yang beragam, toko ini berhasil menarik perhatian pelanggan dari berbagai kalangan.

Akun resmi Ig.Collection.Official dapat diakses melalui platform sosial media Instagram, Facebook, dan WhatsApp. Dengan begitu pengguna dapat dengan mudah mengikuti dan terhubung dengan informasi terbaru, produk, dan aktivitas yang dihadirkan oleh ig.collection.official. Selain itu, ig.Collection.Official juga menyediakan

pengalaman berbelanja langsung melalui offline store mereka. Hal ini memberikan pelanggan opsi untuk memilih antara berbelanja secara online atau merasakan langsung pengalaman berbelanja di toko fisik. Untuk opsi pembayaran customer bisa melakukan pembayaran secara langsung (tunai) maupun tidak langsung (transfer). Dengan lokasi yang strategis di Sinjai, toko ini tidak hanya memperluas jangkauan melalui media sosial, tetapi juga membuka pintu bagi pelanggan yang lebih memilih berbelanja secara langsung di toko fisik mereka. Toko ini dikelola oleh satu orang saja tanpa adanya karyawan. Toko ini terdiri dari satu lantai yang pas bersampingan dengan rumah pribadi si pemilik toko.

2. GAA Shop

GAA Shop terletak di Jalan Sultan Hasanuddin, Sakkayya, Desa Tabbinjai, Kecamatan Tombolo Pao, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, serta terletak di tengah-tengah masyarakat setempat. Meskipun tidak memiliki toko fisik dalam bentuk offline store, GAA Shop secara aktif beroperasi melalui platform sosial media, khususnya Facebook dan WhatsApp.

Online shop ini hanya dikelola oleh satu orang saja, yang juga merupakan pemilik dari online shop ini. Pelanggan dapat berinteraksi langsung melalui sosial media, sehingga menciptakan pengalaman berbelanja yang nyaman. Pengguna dapat dengan mudah menghubungi GAA Shop melalui akun sosial media mereka untuk berbelanja maupun melakukan transaksi.

Produk yang ditawarkan oleh GAA Shop sangat beragam, yakni pakaian untuk pria dan wanita, perabotan rumah tangga, serta pilihan snack dan produk lainnya yang memenuhi kebutuhan sehari-hari. Dengan terus mengikutit tren dan teknologi terkini, GAA Shop diharapkan terus menjadi pilihan utama bagi orang-orang yang mencari kemudahan dalam berbelanja secara online di Sulawesi Selatan.

3. Sheilana Furniture

Sheilana Furniture merupakan sebuah toko online yang secara khusus fokus pada penjualan furniture, khususnya sofa. Terletak di Jalan Malino Desa Pakkatto Dusun Lantebung, toko ini dikelola oleh dua orang, yaitu Ibu Ningsih Fegyanti dan suaminya. Sheilana Furniture aktif beroperasi di platform sosial media, khususnya Facebook, sehingga dapat dijangkau oleh berbagai kalangan.

Para pelanggan memiliki kemudahan untuk berinteraksi dan berbelanja langsung melalui akun sosial media Sheilana Furniture. Di sana, mereka tidak hanya dapat melakukan pemesanan, tetapi juga memiliki kesempatan untuk melakukan request model sofa yang diinginkan dengan mengirimkan foto produk yang menjadi pilihan mereka. Setelah melakukan konfirmasi dengan pemilik toko terhadap produk yang diinginkan, selanjutnya para pelanggan menunggu sesuai dengan waktu yang telah ditentukan oleh pemilik toko untuk dibuatkan sofa sesuai dengan hasil request sipemesan. Setelah pesanan selesai pelanggan dapat memilih untuk di antarkan atau mengambil sendiri pesanan mereka.

Untuk proses pembayaran pelanggan dapat melakukan pembayaran melalui transfer ataupun pembayaran secara langsung.

Sheilana Furniture tidak memiliki toko fisik yang dikhususkan untuk produknya, tetapi mereka mengunggah hasil buatan sofa mereka di sosial media. Hal ini memudahkan para pelanggan untuk melihat produk-produk terbaru melalui foto-foto yang diunggah oleh toko tersebut.

4. Huma Ruma

Toko Huma Ruma merupakan sebuah tempat yang berfokus pada penjualan *skincare* dan terletak di Jln. Talasalapang No 22 yang berdekatan langsung dengan kampus Unismuh Makassar. Toko ini menjadi surga bagi mereka yang mencari produk perawatan kulit terbaik dan berkualitas. Disini mereka menyediakan berbagai macam produk yang terbilang cukup lengkap mulai dari *haircare*, *skincare*, *bodycare* dan lain-lain. Toko ini telah berdiri kurang lebih satu tahun. Toko ini dikelola oleh seorang owner dan dibantu dengan 4 karyawannya.

Toko ini mempunyai desain yang unik sehingga bisa menarik pelanggan untuk datang ke toko tersebut. Dengan tatanan produk yang rapih serta ruangan yang bersih dapat menciptakan suasana berbelanja yang nyaman bagi siapapun yang datang ke toko tersebut. Selain berbelanja langsung ke toko tersebut, kita juga bisa berbelanja lewat online dari toko tersebut. Kita bisa membuka akun instagram dari toko tersebut lalu di sana terdapat banyak produk yang mereka sediakan. Untuk cara pemesanannya kita bisa memilih produk mana yang akan kita

beli, lalu konfirmasi dengan admin toko tersebut. Setelah itu kita bisa melakukan pembayaran melalui transfer ke rekening toko tersebut, baru setelah itu barang yang kita pilih akan dikirimkan sesuai dengan alamat yang kita berikan.

Dengan begitu, Toko Huma Ruma tidak hanya sekadar tempat berbelanja skincare, tetapi juga merupakan tempat yang memahami keunikan setiap individu dan memberikan pengalaman yang lebih dari sekadar pembelian produk.

5. Annasya Shop

Annasya Shop adalah toko online yang terletak di Jl. Manimbahoi, Kec. Parigi, Kab. Gowa, Sulawesi Selatan. Toko online ini telah beroperasi selama kurang lebih 2 tahun. Toko ini dikelola satu orang saja yakni owner dari toko ini. Toko ini menawarkan berbagai macam barang mulai dari pakaian, perabotan rumah tangga dan skincare. Meskipun toko ini tidak mempunyai toko fisik, akan tetapi Annasya Shop tetap memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan melalui media sosialnya.

Proses pemesanan di Annasya Shop sangatlah mudah. Para pelanggan hanya perlu mengunjungi akun media sosial toko dan berkomunikasi dengan admin toko tersebut. Setelah proses negosiasi selesai, barang yang dipesan akan segera diproses, dan pelanggan tinggal menunggu beberapa hari untuk menerima pesannya. Untuk proses pengiriman barang, para pelanggan boleh memilih barang pesannya mau di antarkan atau mengambil sendiri di rumah pemilik

online shop. Selanjutnya untuk proses transaksi pada toko ini juga terbilang mudah, pelanggan dapat melakukan pembayaran secara tunai maupun non tunai atau transfer.

Toko online ini mengutamakan kenyamanan dan kemudahan bagi pelanggan sehingga toko ini diminati banyak kalangan. Dengan kemudahan komunikasi melalui media sosial toko ini memastikan setiap pelanggan bisa mendapatkan kenyamanan dan pengalaman berbelanja yang memuaskan.

B. Penyajian Data (Hasil Penelitian)

Penyajian data adalah bagian penting dalam sebuah penelitian yang menunjukkan informasi yang dikumpulkan sesuai dengan metode yang digunakan. Dalam bagian ini, akan dijelaskan dengan detail data yang diperoleh dari penelitian, sehingga yang penting untuk dikemukakan dalam hal latar belakang objek adalah penyajian data hasil penelitian.

1. Perencanaan

Perencanaan keuangan adalah suatu proses terstruktur dan terencana yang melibatkan klasifikasi, analisis, dan pencapaian tujuan individu dalam rentang waktu yang berbeda, baik jangka pendek, menengah, maupun panjang (Kusdiana and Safrizal 2022). Hal ini menjadi penting dalam konteks usaha karena mampu menyediakan arahan, koordinasi, dan kontrol yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Hasil wawancara yang dilakukan dengan owner Online Shop Ig.Collection (Putri Amalia) pada tanggal 04 Februari 2024 mengatakan:

“Saya menyusun perencanaan keuangan, ini saya lakukan untuk mencapai tujuan dari usaha saya seperti merencanakan penjualan, rencana biaya dan anggaran biaya. Dengan adanya rencana, tujuan dari usaha saya ini akan dapat di capai menggunakan rencana usaha yang telah saya buat”.

Hasil wawancara dengan owner online shop GAA Shop (Nurul Mutmainnah Firdaus) pada tanggal 03 Februari 2024 mengatakan:

“Ya saya membuat perencanaan sebelum melakukan usaha ini untuk mencapai tujuan saya dengan cara mengelola tabungan perbulan saya supaya bisa mengetahui keuntungan dari penjualan saya selama sebulan serta merencanakan pengelolaan anggaran pembiayaan barang”

Hasil wawancara dengan owner dari online shop Sheilana Furniture (Ningsih Fegyanti) yang dilakukan pada tanggal 16 Januari 2024 mengatakan:

“Untuk perencanaan itu saya mengelola pengeluaran barang serta merencanakan penjualan produk. Untuk prduk saya itu saya melakukan promosi melalui sosial media saya”

Hasil wawancara dengan owner online shop Huma Ruma yang dilakukan pada tanggal 30 Januari 2024 mengatakan:

“Untuk perencanaan keuangan saya melakukan pengelolaan keuangan perbulan untuk mengetahui keuntungan selama sebulan supaya keuntungan yang di dapatkan itu bisa di alokasikan ke keperluan barang jualan serta memperluas toko, juga bisa mengatur gaji karyawan”.

Hasil wawancara dengan owner online shop Annasya Shop (Lilis Karlina) yang dilakukan pada tanggal 28 Maret 2024 mengatakan:

“Untuk proses perencanaan keuangan itu menggunakan perencanaan jangka pendek karena usaha saya masih terbilang usaha kecil kecilan, sekitar seminggu atau dua minggu”

2. Pencatatan

Para pelaku bisnis perlu menjaga pencatatan keuangan atau pembukuan bisnis mereka dengan akurat dan tepat waktu. Hal ini menjadi sangat penting terutama bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), sehingga pencatatan keuangan menjadi elemen yang sangat penting bagi setiap pelaku bisnis (Aisyah et al. 2023). Pencatatan diperlukan untuk mempermudah pemilik usaha dalam memperoleh informasi keuangan usaha, dengan begitu pemilik usaha

dapat melihat apakah telah menerapkan pengelolaan keuangan yang baik dan efisien untuk bisa mengembangkan usahanya hingga jangka panjang.

Hasil wawancara yang dilakukan dengan owner Online Shop Ig.Collection (Putri Amalia) pada tanggal 04 Februari 2024 mengatakan:

“Untuk pencatatan itu saya melakukan pencatatan secara manual saja. Dicatat di buku serta memisahkan antara pemasukan dan pengeluaran. Untuk merangkum semua itu saya mengumpulkan catatan-catatan seperti struk pembelian barang, serta catatan pesanan pelanggan. Dengan catatan itu saya bisa mengetahui keuntungan dari penjualan yang telah saya lakukan”

Hasil wawancara dengan owner online shop GAA Shop (Nurul Mutmainnah Firdaus) pada tanggal 03 Februari 2024 mengatakan:

“Untuk pencatatan itu saya mencatat list pesanan pelanggan dan stok barang pada buku, begitupun dengan pemasukan dan pengeluaran saya catat di buku lalu setelah itu saya pindahkan ke dalam handphone (Hp).

Hasil wawancara dengan owner dari online shop Sheilana Furniture (Ningsih Fegyanti) yang dilakukan pada tanggal 16 Januari 2024 mengatakan:

“Untuk mengetahui seberapa banyak pemasukan dan pengeluaran selama sebulan, saya mempunyai catatan khusus untuk pemasukan dan pengeluaran tersebut. Dengan catatan khusus itu, saya bisa mengambil keputusan untuk online shop saya kedepannya”

Hasil wawancara dengan owner online shop Huma Ruma yang dilakukan pada tanggal 30 Januari 2024 mengatakan:

“Untuk pencatatan pemasukan dan pengeluaran di toko itu, kami menggunakan aplikasi olsera yang di dalamnya sudah mencakup pemasukan, pengeluaran, modal, keuntungan, dan jam-jam ramai.

Hasil wawancara dengan owner online shop Annasya Shop (Lilis Karlina) yang dilakukan pada tanggal 28 Maret 2024 mengatakan:

“Untuk proses pencatatan itu masih secara manual menggunakan buku, baik itu pemasukan maupun pengeluaran di catat menggunakan buku “

3. Pelaporan

Pelaporan keuangan merupakan hasil akhir yang menggambarkan mengenai kondisi dari pengelolaan keuangan usaha yang menggambarkan kinerja serta progres usaha tersebut. Mencatat dan melaporkan keuangan sangat penting karena memberikan informasi

yang untuk mendukung proses pengambilan keputusan dalam bisnis (Syamsul 2022).

Hasil wawancara yang dilakukan dengan owner Online Shop Ig.Collection (Putri Amalia) pada tanggal 04 Februari 2024 mengatakan:

“Pelaporan yang saya buat itu hanya sebulan sekali. Karena saya tidak menyusun laporan keuangan lengkap jadi saya cuma menghitung pemasukan serta pengeluaran saja setiap bulannya”

Hasil wawancara dengan owner online shop GAA Shop (Nurul Mutmainnah Firdaus) pada tanggal 03 Februari 2024 mengatakan:

“Untuk pelaporan dalam usaha saya itu saya buat cuma sekali dalam sebulan dan itu hanya mencakup pendapatanku selama sebulan”

Hasil wawancara dengan owner dari online shop Sheilana Furniture (Ningsih Fegyanti) yang dilakukan pada tanggal 16 Januari 2024 mengatakan:

”Pelaporan dalam usaya saya itu sebulan sekali, dalam pelaporan itu hanya mencakup pemasukan, pengeluaran serta modal yang di gunakan. Nah dari laporan keuangan itu saya bisa mengetahui keuntungan selama sebulan dan itu akan saya bagi mulai dari gaji tukang, dan untuk modal kembali serta keuntungan bersih”

Hasil wawancara dengan owner online shop Huma Ruma yang dilakukan pada tanggal 30 Januari 2024 mengatakan:

“Untuk pelaporan itu kita lakukan setiap bulannya, kan gaji karyawan juga setiap bulan jadi untuk menghitung keuntungan dari penjualan itu setiap bulan juga”

Hasil wawancara dengan owner online shop Annasya Shop (Lilis Karlina) yang dilakukan pada tanggal 28 Maret 2024 mengatakan:

“Saya tidak membuat pelaporan akan tetapi untuk merangkum pemasukan dan pengeluaran itu saya buat kadang setiap satu sampai dua minggu saja”

4. Pengendalian

Pengendalian keuangan adalah inisiatif pilihan yang dipercaya dapat meningkatkan hasil dan mengatasi masalah masalah keuangan yang terjadi. Tujuan pengendalian ini adalah untuk melihat kebelakang terhadap nilai-nilai yang telah dihasilkan dan membandingkannya dengan rencana yang telah disusun (Reza, Silalahi, and Dwi Saraswati 2021).

Hasil wawancara yang dilakukan dengan owner Online Shop Ig.Collection (Putri Amalia) pada tanggal 04 Februari 2024 mengatakan:

“Dalam usaha saya itu ada pengendalian yaitu, saya memastikan ketersediaan stok barang supaya tidak kekurangan atau kelebihan stok serta memantau berapa banyak penjualan barang yang telah dilakukan. Sedangkan untuk keuangan, saya mengecek struk pembelian barang serta catatan list pesanan barang pelanggan”

Hasil wawancara dengan owner online shop GAA Shop (Nurul Mutmainnah Firdaus) pada tanggal 03 Februari 2024 mengatakan:

“Mencatat anggaran pengeluaran dan pemasukan agar mengetahui seberapa banyak penjualan yang telah dilakukan dalam sebulan, apakah sesuai dengan perencanaan awal atau tidak”

Hasil wawancara dengan owner dari online shop Sheilana Furniture (Ningsih Fegyanti) yang dilakukan pada tanggal 16 Januari 2024 mengatakan:

“Untuk pengendalian dalam usaha saya itu menargetkan penjualan minimal lima set sofa terjual dalam sebulan”

Hasil wawancara dengan owner online shop Huma Ruma yang dilakukan pada tanggal 30 Januari 2024 mengatakan:

“Untuk pengendalian dalam usaha saya yakni menargetkan pemasukan setiap bulannya agar dalam pengelolaan keuangannya lebih teratur”

Hasil wawancara dengan owner online shop Annasya Shop (Lilis Karlina) yang dilakukan pada tanggal 28 Maret 2024 mengatakan:

“Adapun pengendalian yang saya lakukan yakni melakukan evaluasi terhadap pelanggan yang sering melakukan penolakan terhadap barang pesanan yang telah di pesan, serta melakukan promo terhadap barang yang di tolak oleh pelanggan”

C. Analisis dan Interpretasi (Pembahasan)

Strategi pengelolaan keuangan adalah rencana atau pendekatan yang digunakan untuk mengelola semua aspek keuangan suatu entitas atau individu. Strategi ini mencakup berbagai langkah dan keputusan yang dirancang untuk mengelola pendapatan, pengeluaran, investasi, dan pengelolaan risiko secara efisien dan efektif. Tujuan dari strategi pengelolaan keuangan adalah untuk mencapai stabilitas keuangan, mengoptimalkan penggunaan dana, dan mencapai tujuan keuangan jangka pendek maupun jangka panjang (Meythi et al. 2023).

Online shop dapat diartikan sebagai suatu tempat yang dijadikan sebagai aktivitas jual beli barang atau perdagangan yang di hubungan dengan menggunakan suatu jaringan internet. Sasaran utama dalam

penjualan produk adalah kalangan perempuan dilihat dari kebiasaan berbelanja perempuan yang cukup tinggi. Keberlangsungan usaha merupakan suatu keadaan yang dipengaruhi oleh keadaan *Financial* (keuangan) maupun *non-financial* (non keuangan) agar usaha dapat bertahan hingga jangka waktu yang panjang.

Pada online shop permasalahan yang ditemukan berdasarkan hasil wawancara yaitu kurangnya pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan. Latar belakang pendidikan yang bukan ekonomi juga merupakan salah satu faktor yang menyebabkan para pemilik online shop kurang menguasai pengelolaan keuangan dengan baik.

Pengelolaan keuangan yang telah dilakukan oleh online shop menurut indikator dari Kuswadi (2005) yaitu:

Perencanaan, dalam penerapan perencanaan keuangan yang telah dilakukan menurut narasumber masih sederhana. Meskipun begitu, terlihat bahwa mereka memiliki kesadaran akan pentingnya perencanaan keuangan dalam mengelola usaha mereka. Masing-masing pemilik toko telah mencatat langkah-langkah perencanaan keuangan yang mereka lakukan, mulai dari menyusun rencana penjualan, alokasi keuntungan untuk pengadaan barang, promosi, dan penggajian karyawan. Pencatatan ini mencerminkan upaya para pemilik toko dalam mengelola keuangan secara terstruktur dan sistematis. Mereka menyadari bahwa dengan melakukan perencanaan, mereka dapat mengoptimalkan hasil usaha dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Selain itu, terlihat pula bahwa pemilik toko mengadaptasi

perencanaan keuangan sesuai dengan skala usaha mereka, baik itu jangka pendek maupun jangka panjang. Dari sini, dapat disimpulkan bahwa pencatatan yang dilakukan oleh para pemilik toko merupakan langkah yang penting dalam mengelola keuangan dengan baik. Dengan adanya pencatatan tersebut, mereka dapat mengambil keputusan yang lebih tepat guna untuk pertumbuhan dan perkembangan bisnis mereka.

Pencatatan, terlihat bahwa masing-masing memiliki pendekatan yang berbeda dalam melakukan pencatatan pemasukan dan pengeluaran. Beberapa pemilik toko memilih metode manual dengan mencatat secara langsung di buku, sementara yang lain menggunakan kombinasi antara pencatatan manual dan digital dengan memanfaatkan aplikasi. Pencatatan manual, seperti yang dilakukan oleh Putri Amalia dari Ig.Collection dan Lilis Karlina dari Annasya Shop, mungkin membutuhkan lebih banyak waktu dan upaya, tetapi memberikan pemilik toko pemahaman yang mendalam tentang keuangan mereka. Dengan mencatat secara langsung, mereka dapat dengan mudah mengetahui setiap transaksi dan membuat keputusan yang tepat berdasarkan informasi yang mereka kumpulkan. Di sisi lain, pencatatan menggunakan aplikasi seperti yang digunakan oleh Huma Ruma dapat mempermudah proses pencatatan dan analisis keuangan. Aplikasi semacam itu biasanya mencakup berbagai fitur yang mencakup semua aspek keuangan, memungkinkan pemilik toko untuk mendapatkan gambaran yang lebih menyeluruh tentang kinerja bisnis mereka dengan cepat dan efisien. Selanjutnya, pemilik toko seperti Nurul Mutmainnah Firdaus dari GAA Shop

yang menerapkan pendekatan yang mencatat secara manual dan kemudian memindahkan data ke dalam *handphone*. Ini menunjukkan kemudahan dalam menggunakan teknologi untuk membantu proses pencatatan. Setiap pemilik toko harus memilih cara mencatat yang sesuai dengan yang mereka inginkan dan butuhkan. Yang penting, mereka bisa memanfaatkan data keuangan dengan baik untuk membuat keputusan yang tepat dan mengembangkan bisnis mereka.

Pelaporan, pelaporan keuangan dapat bervariasi tergantung pada kebutuhan masing-masing pemilik toko online. Beberapa pemilik toko memilih untuk membuat pelaporan sekali sebulan, sementara yang lain memilih untuk membuat pelaporan lebih sering, seperti setiap satu atau dua minggu. Pelaporan keuangan sangat penting karena dapat digunakan untuk memantau kesehatan keuangan bisnis. Dengan membuat pelaporan, pemilik toko dapat memantau pemasukan, pengeluaran, dan keuntungan mereka dari waktu ke waktu. Frekuensi pelaporan bisa beda-beda tergantung seberapa rumit bisnisnya dan berapa banyak sumber daya yang tersedia. Bisnis yang rumit mungkin perlu melaporkan lebih sering supaya semua bagian keuangannya terpantau dengan baik. Sementara itu, bisnis yang lebih sederhana mungkin cukup dengan melaporkan sekali sebulan.

Pengendalian, melalui wawancara dengan pemilik berbagai toko online, terlihat bahwa setiap pemilik memiliki cara pendekatan yang berbeda dalam mengendalikan bisnis mereka. Putri Amalia dari Ig.Collection memastikan ketersediaan stok barang dan memantau penjualan untuk

menghindari kekurangan atau kelebihan stok, sementara Nurul Mutmainnah Firdaus dari GAA Shop fokus pada pencatatan anggaran pengeluaran dan pemasukan untuk mengevaluasi kinerja penjualan. Ningsih Fegyanti dari Sheilana Furniture menetapkan target penjualan bulanan sebagai bentuk pengendalian yang konkret. Di sisi lain, Huma Ruma menargetkan pemasukan bulanan untuk menjaga keteraturan dalam pengelolaan keuangan. Selain itu, Lilis Karlina dari Annasya Shop melakukan evaluasi terhadap pelanggan yang sering menolak pesanan dan menggunakan promosi sebagai strategi untuk mengatasi hal tersebut. Dari berbagai pendekatan ini, terlihat bahwa pengendalian dalam bisnis online melibatkan pemantauan yang cermat terhadap berbagai aspek, mulai dari stok barang hingga keuangan, serta respons pelanggan, sebagai upaya untuk memaksimalkan efisiensi dan keuntungan

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan, terlihat bahwa pengelolaan keuangan di kalangan pemilik online shop masih tergolong sederhana. Namun, terdapat kemajuan karena mereka mulai memberikan detail pada setiap transaksi. Meskipun memenuhi keempat indikator pelaporan keuangan, namun masih belum sempurna. Oleh karena itu, diperlukan langkah-langkah yang baik dalam mengelola keuangan. Hal ini bertujuan untuk mempermudah dalam evaluasi prospek usaha yang telah berjalan serta meningkatkan kinerja keuangan secara keseluruhan. Dengan demikian, pemilik online shop dapat lebih efektif dalam mengelola dan mengoptimalkan hasil keuangan dari bisnis mereka.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan di atas maka dapat di ajukan saran:

1. Bagi Instansi

Bagi para pemilik bisnis online shop diharapkan untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang pengelolaan keuangan, termasuk proses perencanaan, pencatatan, pelaporan, dan pengendalian. Hal ini diharapkan dapat dilakukan secara menyeluruh. Pengelolaan keuangan sederhana yang telah dipraktikkan diharap dapat

dikembangkan kembali agar dalam pelaksanaannya semakin memudahkan para pemilik bisnis *online shop* agar mempermudah perencanaan masa depan bisnis mereka.

2. Bagi Peneliti

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan secara lebih mendalam serta meningkatkan subjek dan objek penelitian, guna memberikan informasi dan pandangan yang lebih akurat serta lebih detail mengenai penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti, Afdillah Nur Aisyah Sinaga, Grace Amalia Tondang, and Shelvi Fadillah Harahap. 2023. "Penerapan Pencatatan Keuangan Pada UMKM Melalui Aplikasi Buku Warung." *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(2):99–106. doi: 10.34306/adimas.v3i2.835.
- Alvianti, Ainurfirza Dwi. 2021. "Memaknai Praktik Pengelolaan Keuangan Online Shop Untuk Keberlangsungan Usaha (Studi Pada Mahasiswa Uin Maulana Malik Ibrahim Malang)."
- Anggraeni, Laelia. 2023. "Strategi Pengelolaan Keuangan Buruh Tani Dalam Memenuhi Kebutuhan Rumah Tangga Di Desa Tisnogambar Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember." 5(0355):18–20.
- Buky, Noveta S., Apriana H. J. Fanggidae, Reyner F. Makatita, Wehelmina M. Ndoen, and Prodi Manajemen. 2023. "Analisis Strategi Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Tenun Ikat Ina Sabu Di Kota Kupang Analysis Of Financial Management Strategies Of Micro Small And Medium Enterprises (MSMEs) In Ina Sabu Ikat Weaving In Kupang City Korespon." 365–80.
- Chairunisak, Uum Helmina, Muhammad Irfan, Flora Grace Putrianti, and Dwi Susanto. 2023. "Strategi Pengelolaan Keuangan UMKM Pasar Rakyat Candi Umbul." *Jurnal SOLMA* 12(1):304–10.
- Fahrani Riska Fitri, Deny Yudiantoro. 2022. "Strategi Pengelolaan Keuangan Online Shop Untuk Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus Pada Online Shop KPSTUFF) Segala Aspek Yang Dikenal Sebagai Dampak Globalisasi . Majda (2015) Mendefinisikan Bisnis Online (Pengusaha) Akan Tersampaikan Kepada Pembeli." 11(11):1341–47.
- Febriyanti, Novi, and Kiky Dzakiyah. 2019. "Analisis Pengelolaan Keuangan Islam Pada Pelaku Usaha Kecil Bisnis Online Anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya." *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 9(2):102–15. doi: 10.15642/elqist.2019.9.2.102-115.
- Hidayat, Kevan, Elvina Gunawan, and Yuliana Gunawan. 2022. "Analisis Strategi Pengelolaan Keuangan Bisnis Di Masa Pandemi Pada Pelaku Bisnis Generasi Milenial Di Wilayah Bandung." *Jurnal Akuntansi* 14(1):45–55. doi: 10.28932/jam.v14i1.4006.
- Kusdiana, Yayu, and Safrizal Safrizal. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perencanaan Keuangan Keluarga." *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)* 6(1):127–39. doi: 10.46367/jas.v6i1.580.
- Lukitasari, Mutia Wella. 2019. "Implementasi Komunikasi Pemasaran Perusahaan

- Jasa Travel Pada Wisatawan Mancanegara.” *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika* 5(3):248–53.
- Meythi, Meythi, M. Sienly Veronica, Joni Joni, Endah Purnama Sari, Aurora Angela, Christine Dwi Karya S, and Riki Martusa. 2023. “Strategi Pengelolaan Keuangan Dan Pengenalan Perpajakan Kepada UMKM Gunungkidul.” *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*. 09(1):581–88.
- Mu’minah, Himmah. 2019. “Pengelolaan Keuangan: Studi Kasus Pada Usaha Mikro Omah Kripik Mbote Kabupaten Malang.” 126.
- Reza, Reza Ary Pratama, Alistraja Dison Silalahi, and Dwi Saraswati. 2021. “Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Untuk Perencanaan Dan Pengendalian Keuangan Pada Rumah Sakit Mitra Sejati.” *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (Jaapi)* 2(2):204–12. doi: 10.32696/jaapi.v2i2.1024.
- SUARDI, NURULHIDAYAH AL HUSNA. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perencanaan Dan Pengelolaan Keuangan Siswa SMAN 1 Maros.”
- Syamsul, Syamsul. 2022. “Analisis Pencatatan Dan Pelaporan Keuangan Umkm.” *Keunis* 10(1):33. doi: 10.32497/keunis.v10i1.3154.
- WAHYUNI, NINIT TRI. 2023. “Strategi Pengelolaan Keuangan Petani Tebu Pasca Panen (Studi Kasus Di Kecamatan Kalipare Kabupaten Malang).”
- Wibowo, Bonifatius Junianto, Ignatius Supriyanto, and Widuri Kurniasari. 2021. “Strategi Pengelolaan Keuangan Imk Sektor Makanan Berbasis Ketela.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 14(1):41. doi: 10.26623/jreb.v14i1.3201.
- Widagdo, Yohanes Martono, and Anita Andriantini Mulia. 2021. “Strategi Pengelolaan Keuangan Terhadap Operasional Hotel Berbintang Di Solo Di Masa Pandemi Covid-19.” *Dinamika Sosial Budaya* 23(2):262–69.



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
LEMBAR OBSERVASI

NO	ASPEK YANG DIAMATI	KETERANGAN
1.	Ketersediaan toko di sosial media	Ketersediaan toko di sosial media dapat mempermudah para pelanggan untuk mengakses toko tersebut secara online
2.	Pengelolaan keuangan	Pengelolaan keuangan pada online shop masih menggunakan catatan manual yakni pencatatan pada buku, namun ada juga yang telah menggunakan aplikasi pencatatan keuangan secara online
3.	Barang yang dijual	Barang yang dijual bermacam-macam yani berupa pakaian, perabotan dan perawatan untuk wanita namun ada juga yang memfokuskan untuk menjual satu produk saja

LAMPIRAN 2
PEDOMAN WAWANCARA

NO	KODE	TRANSKIP
1	PA, NMF, NF, HR, LK	Apakah Anda menyusun perencanaan keuangan untuk bisnis Anda?
2	PA, NMF, NF, HR, LK	Bagaimana proses pembuatan perencanaan dilakukan?
3	PA, NMF, NF, HR, LK	Perencanaan apa yang telah dibuat untuk meningkatkan penjualan produk Anda?
4	PA, NMF, NF, HR, LK	Apakah Anda mencatat transaksi pembelian produk Anda?
5	PA, NMF, NF, HR, LK	Bagaimana sistem pencatatan yang diterapkan di bisnis anda?
6	PA, NMF, NF, HR, LK	Bagaimana langkah-langkah atau prosedur yang dilakukan dalam merangkum pengeluaran (pembelian) dan penerimaan (hasil penjualan) kas anda?
7	PA, NMF, NF, HR, LK	Apakah pencatatan transaksi penjualan dan pembelian yang Anda lakukan dapat membantu dalam pengelolaan keuangan?
8	PA, NMF, NF, HR, LK	Apakah Anda menyusun laporan keuangan lengkap?
9	PA, NMF, NF, HR, LK	Laporan keuangan apa saja yang anda buat?
10	PA, NMF, NF, HR, LK	Berapa frekuensi pelaporan keuangan yang dilakukan dalam satu bulan atau setahun?
11	PA, NMF, NF, HR, LK	Apakah ada laporan keuangan lain yang anda buat untuk bisnis Anda?
12	PA, NMF, NF, HR, LK	Apakah Anda menerapkan pengendalian selama menjalankan bisnis Anda?

13	PA, NMF, NF, HR, LK	Apa saja tindakan pengendalian yang Anda terapkan dalam menjalankan bisnis Anda?
----	---------------------	--



LAMPIRAN 3
CODING WAWANCARA

1. Coding Indikator

- I : Perencanaan
- I – A : Anggaran Biaya
- II : Pencatatan
- III : Pelaporan
- IV : Pengendalian

2. Coding informan

- PA : Putri Amalia
- NMF : Nurul Mutmainnah Firdaus
- NF : Ningsih Fegyanti
- HR : Huma Ruma
- LK : Lilis Karlina

Kode	Data Wawancara	Baris	Penulisan
I	<i>Saya buat perencanaan keuangan karena ini itu kayak penting juga untuk bisnis itu untuk capai tujuan usahanya itu kaya perencanaan penjualan, rencana biaya, rencana anggaran biaya itu kayak perlu itu untuk usaha toh</i>	22	PA/I/4/22 Cara Baca: Putri Amalia menyampaikan terkait perencanaan terdapat pada lampiran 4 Baris ke 22
I	<i>Penting sekali karena sebenarnya toh, pertama perlu direncanakan dulu modal yang digunakan itu kan masuk dalam perencanaan keuangan itu yang pertama.</i>	7	LK/I/8/7 Cara Baca: Lilis Karlina menyampaikan terkait perencanaan terdapat pada lampiran 8 baris ke 7

I - A	<i>Prosesnya itu kayak yang pertama itu tabungan perbulan, kemudian pembiayaan barang sama mengelola pengeluaran barangku.</i>	15	PA/I – A/5/15 Cara Baca: Nurul Mutainnah Firdaus menyampaikan terkait anggaran biaya terdapat lampiran 5 baris ke 15
II	<i>Kalau dalam usaha ini itu saya pakai catatan secara manualji kayak di catat di buku terus dipisah itu catatan pemasukan sama catatan pengeluarannya</i>	29	PA/II/4/29 Cara Baca: Putri Amalia menyampaikan terkait pencatatan terdapat pada lampiran 4 baris ke 29
II	<i>Saya catat di buku dulu terus saya pindahkan ke handphone</i>	27	NMF/II/5/27 Cara Baca: Nurul Mutmainnah Firdaus menyampaikan terkait pencatatan terdapat pada lampiran 5 baris ke 27
II	<i>Dicatat baru anu juga kalau misalnya di HP-ku nanti kurangkum kalau perbulan biasa toh</i>	63	NF/II/5/63 Cara Baca: Ningsih Fegyanti menyampaikan terkait pencatatan terdapat pada lampiran 5 baris ke 63
II	<i>Iya di catat ada yang bentuknya transfer toh ada juga yang manual cash</i>	21	LK/II/8/21 Cara Baca: Lilis Karlina menyampaikan terkait pencatatan terdapat pada lampiran 8 baris ke 21
III	<i>catatan begitunya itu eh dirangkum setiap bulan, kaya pengeluaran pemasukannya itu setiap bulan saya catat</i>	47	PA/III/4/47 Cara Baca: Putri Amalia menyampaikan terkait pelaporan terdapat pada lampirann 4 baris ke 47

III	<i>Keuntunganku saya liat perbulan, karena kan pegawai ku saya kasih target juga perbulan, jadi otomatis saya buka tabunganku perbulan</i>	49	HR/III/7/49 Cara Baca: Huma Ruma menyampaikan terkait pelaporan terdapat pada lampiran 7 Baris ke 49
III	<i>Perminggu, biasanya kan barang datang dua kali satu minggu bahkan ada yang tiga kali karena saya stok barang toh bukan hanya dalam satu toko, jadi saya ambil dari beberapa toko</i>	35	LK/III/8/35 Cara Baca: Lilis Karlina menyampaikan terkait pelaporan terdapat pada lampiran 8 baris 35
IV	<i>Untuk bisnisku ini saya kayak dipastikan saja ketersediaan stok barang supaya tidak ada itu kaya kekurangan atau kelebihan stok, dipantau berapa banyak penjualan barang, sama untuk keuangan itu kayak saya cek itu struk pembelian barang kayak list list pesanan barangnya itu konsumen</i>	56	PA/IV/4/56 Cara Baca: Putri Amalia menyampaikan terkait pengendalian terdapat pada lampiran 4 baris ke 56
IV	<i>Kayak ada perencanaan anggaran sama mencatat pengeluaran dan pemasukan itu ji</i>	45	NMF/IV/5/45 Cara Baca: Nurul Mutmainnah Firdaus meyampaikan terkait pengendalian terdapat pada lampiran ke 5 baris ke 45
IV	<i>Kalau misalnya perbulan itu kan kayak ada juga tanggungan toh harus minimal paling sedikit itu 5, 5 set sofa paling sedikit harus dikerja setiap bulan</i>	70	NF/IV/6/70 Cara Baca: Ningsih Fegyanti menyampaikan terkait pengendalian terdapat pada lampiran 6 Baris ke 70
IV	<i>Biasa kita bikin promo, barang tersebut di promokan saja, asalkan modalnya kembali</i>	50	LK/IV/8/50 Cara Baca: Lilis Karlina menyampaikan terkait pengendalian terdapatpada lampiran 4

		baris ke 50
--	--	-------------



LAMPIRAN 4
TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN PERTAMA

Peneliti: sebelumnya terimakasih atas waktunya karena sudah bersedia saya wawancara sebelumnya perkenalkan nama saya Nurmawaddah dari jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Dari Universitas Muhammadiyah Makassar. Sebelumnya bisa kita perkenalkan diri terlebih dahulu kak?

Putri Amalia: ohiye nama saya Putri Amalia sekarang sudah umur 24 tahun

Peneliti: kira-kira apa nama online shop ta ini kak?

Putri Amalia: namanya itu lg.Collection

Peneliti: alamat lengkapnya?

Putri Amalia: jln. Ripanggentungan di Manipi Sinjai Barat

Peneliti: apa-apa saja ki jual ini kak dalam tokota?

Putri Amalia: yang saya jual itu banyak kayak pakaian anak-anak pakaian org dewasa, pakaian remaja, kayak barang-barang kebutuhan sehari-hari juga dijual

Peneliti: banyak di kak

Putri Amalia: iye

Peneliti: berapa lama mki ini kak kira-kira menjual?

Putri Amalia: sudah 3 tahun lebih kayaknya sudah mau 4 tahun

Peneliti: kira kira ndapapaji ini kak kalau bertanyaka lagi lebih dalam?

Putri Amalia: ohiye silahkan ndapapaji

Peneliti: sebelumnya ka ada laporan keuangan kita susun?

Putri Amalia: tida ada kalau yang begitu, belum ada

Peneliti: kalau menyusun perencanaan keuanganta ka, kira-kira ada?

Putri Amalia: oo kalau itu iya *saya buat perencanaan keuangan karena ini itu kayak penting juga untuk bisnis itu untuk capai tujuan usahanya itu kaya perencanaan penjualan, rencana biaya, rencana anggaran biaya itu kayak perlu itu untuk usaha toh. (I Baris 22)*

Peneliti: kira kira kak kita catat itu transaksi pembelian produkta kak?

Putri Amalia: iye, di catat

Peneliti: kira kira bagaimana itu sistem pencatatannya itu kak?

Putri Amalia: *kalau dalam usaha ini itu saya pakai catatan secara manualji kayak di catat di buku terus dipisah itu catatan pemasukan sama catatan pengeluarannya. (II Baris 29)*

Peneliti: kalau langkah-langkah atau prosedur yang dilakukan dalam merangkum pengeluaranta itu ka bagaimana?

Putri Amalia: kalau itu saya kayak mengumpulkan beberapa catatan kecil kaya struk pembelian barang, kayak itu di kumpulkan dicatat pesanan costumer dengan catatan itu saya bisa tau keuntungan dari penjualan yang saya lakukan.

Penulis: kira kira ini catatan transasi penjualanta membantu I kak?

Putri Amalia: iye sangat membantu

Peneliti: selanjutnya itu ka kira-kira ada laporan keuangan kita susun?

Putri Amalia: yang kayak laporan keuangan lengkap begitu?

Peneliti: iye kak

Putri Amalia: oh kalau yang begitu belum ada dek, karena kan ini usahaku masih kecil toh, masih terbilang kecil jadi belum ada pi itu catatan.

Peneliti: jadi catatan manualji saja di kak pakai buku

Putri Amalia: iye masih catatan manual.

Peneliti: kira-kira ini kak catatanta kita rangkum setiap berapakali dalam sebulan kak?

Putri Amalia: ohh kalau *catatan begitunya itu eh dirangkum setiap bulan, kaya pengeluaran pemasukannya itu setiap bulan saya catat. (III Baris 47)*

Peneliti: oh iye kak. Kalau laporan keuangan kak kira kira ada kita susun kayak laporan laba rugi apa arus kas

Putri Amalia: kalau begitu belum ada juga

Peneliti: ohh iye kak. Selanjutnya kak kalau pengendalian dalam usahata ini kira-kira ada tidak ka?

Putri Amalia: iye ada, ada pengendalian seperti itu

Peneliti: bagaimana itu kak carata

Putri Amalia: ee *untuk bisnisku ini saya kayak dipastikan saja ketersediaan stok barang supaya tidak ada itu kaya kekurangan atau kelebihan stok, dipantau berapa banyak penjualan barang, sama untuk keuangan itu kayak saya cek itu struk pembelian barang kayak list list pesanan barangnya itu konsumen. (IV Baris 56)*

Peneliti: kita cek di kak setiap bulannya supaya di tau keuntungannya

Putri Amalia: iye di catat begitu

Peneliti: makasih kak ituji saja kutanyaan dari kita, makasih atas waktunya



LAMPIRAN 5
TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN KEDUA

Peneliti: baik terima kasih atas waktunya kak karena telah bersedia untuk diwawancara sebelumnya perkenalkan saya Nurmawaddah dari Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen di sini saya memerlukan beberapa informasi mengenai tatacara pengelolaan atau strategi pengelolaan ta dalam kelola online Shop tak sebelumnya bisa kak kita perkenalkan diri ki

Nurul Mutmainnah Firdaus: iya baik, perkenalkan nama saya Nurul Mutmainah Firdaus, saya biasa dipanggil inna sekarang saya berusia 25 tahun

Peneliti: ohiya kak, sebelumnya kak nda apa-apa ji ini ku wawancara ki kak

Nurul Mutmainnah Firdaus: iya nda apa-apa ji

Peneliti: iya kak, langsung saja kak kira –kira ada kita susun perencanaan keuangan untuk bisnis ta?

Nurul Mutmainnah Firdaus: iye ada

Peneliti: bagaimana itu prosesnya kak

Nurul Mutmainnah Firdaus: *prosesnya itu kayak yang pertama itu tabungan perbulan, kemudian pembiayaan barang sama mengelola pengeluaran barangku. (I – A Baris 15)*

Peneliti: kira-kira kak perencanaan apa yang telah dibuat untuk meningkatkan penjualan produk ta

Nurul Mutmainnah Firdaus: untuk meningkatkan itu penjualan produk saya menggunakan perencanaan kayak menetapkan prioritas keuanganku mengetahui juga kondisi keuanganku apakah baik atau sedang menurun atau bagaimana ki dan yang ke-3 itu catatan pendapatanku perbulan.

Peneliti: sebelumnya kak kita catat ini transaksi pembelian ta

Nurul Mutmainnah Firdaus: iya catat

Peneliti: bagaimana itu sistem pencatatan ta kak

Nurul Mutmainnah Firdaus: *saya catat di buku dulu terus saya pindahkan ke handphone. (II Baris 27)*

Peneliti: bagaimana kak langkah-langkah atau prosedur yang dilakukan dalam merangkum pengeluaran dan pembelian, eh pengeluaran dan pemasukan ta

Nurul Mutmainnah Firdaus: untuk merangkumnya itu yaitu buat ka catatan pengeluaran dan pemasukan kemudian ada buku kas utama di dalam semua itu pengeluaran sama pemasukanku kemudian ada juga catatan stok barang.

Peneliti: selanjutnya kak kira-kira ini pencatatan ta membantu kak dalam pengelolaan keuangan ta

Nurul Mutmainnah Firdaus: iye sangat membantu

Peneliti: selanjutnya kak kira-kira ada kita susun laporan keuangan lengkap?

Nurul Mutmainnah Firdaus: aih ndada

Peneliti: ohh berarti kayak sederhana dulu di kak

Nurul Mutmainnah Firdaus: iye sederhana

Peneliti: kalau pengendalian kak kira kira ada kita terapkan pengendalian selama bisnis ta ini

Nurul Mutmainnah Firdaus: iya

Peneliti: bagaimana tindakan pengendalian ta itu kak

Nurul Mutmainnah Firdaus: kayak ada perencanaan anggaran sama mencatat pengeluaran dan pemasukan itu ji. (IV Baris 45)

Peneliti: oh iya terima kasih kak atas waktunya kak

LAMPIRAN 6

TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN KETIGA

Peneliti: sebelumnya kak perkenalkan nama saya nurmawaddah dari universitas muhammadiyah makassar jurusan manajemen Fakultas ekonomi dan bisnis ingin melakukan sebuah wawancara kak kepada bisnis online ta, sebelumnya kak apa nama online shop ta?

Ningsih Fegyanti: ini Sheilana Furniture

Peneliti: iya kak?

Ningsih Fegyanti: Sheilana Furniture

Peneliti: alamat lengkapnya itu kak di mana kak?

Ningsih Fegyanti: eh Jalan poros malino desa pakkatto, dusun lantebung

Peneliti: berapa lama mki ini kak?

Ningsih Fegyanti: dua tahun

Peneliti: dua tahun?

Ningsih Fegyanti: iya

Peneliti: sebelumnya kak menyusunki laporan keuangan untuk ini bisnis kak?

Ningsih Fegyanti: eh anu ji, iya iya tapi di hp ji

Peneliti: proses pembuatannya kak bagaimana dicatat seperti apa

Ningsih Fegyanti: maksudnya eh kayak

Peneliti: perencanaannya seperti apa kayak misalnya eh dua tahun ini mauki beli dulu ini, trus nanti lagi bru beliki ini

Ningsih Fegyanti: nda, sesuai pesanan ji kalau misalnya ada yang pesan toh baru dibeli bahannya karena kan kita buat sesuai pesanan, ada orang mau bukan ready Po

Peneliti: perencanaan apa yang dibuat kak untuk meningkatkan penjualan ta, eh bagaimana cara tak supaya meningkat ini penjualan ta

Ningsih Fegyanti: promosi toh kasi kencang promosi di Facebook

Peneliti: selain Facebook kak ada lagi

Ningsih Fegyanti: Instagram

Peneliti: wa ya kak?

Ningsih Fegyanti: wa juga

Peneliti: selanjutnya kak ini transaksi ini transaksi pembelian ta dicatat kak? Misal beli di owner ta dicatatki?

Ningsih Fegyanti: iya ada, struknya disimpan

Peneliti: bagaimana cara ta catat ki itu kak semua?

Ningsih Fegyanti: dia itu kalau misalnya beli ka to dalam satu kayak misalnya sofa atau yang ini contohnya eh kan beda itu kayak busanya, kainnya, beda ki. Jadi nanti kalau misalnya selesai baru kusatukan baru kucatat berapa modalnya toh baru ditau di situ untung sama, eh anunya modalnya untungnya berapa sisanya sama gaji tukang.

Peneliti: kalau langkah-langkah kak yang kita lakukan dalam merangkum pengeluaran atau penerimaan ta

Ningsih Fegyanti: adaji samaji ku catat, pengeluaranku itu kayak beda misalnya

Peneliti: ada catatan khusus?

Ningsih Fegyanti: iya ada, sama beda pengeluaran sama untuk itu pengeluaran per hari sama khusus modal kukasih pisah itu

Peneliti: kalau penerimaan ta?

Ningsih Fegyanti: penerimaannya juga beda karena kan saya itu eh bukan cuma ini kayak misalnya ada juga sampinganku saya bilang online yang lain to karena kan kalau tidak ada dibikin di rumah mending menjual, daripada habis kuota scroll tiktok mending dia kayak ollshop bgitu toh

Peneliti: iye, kira-kira ini transaksi ta atau pencatatan yang kicatat itu membantu ji kak dalam penjualan ta kelola keuangan ta semua

Ningsih Fegyanti: iya membantu karena di tahu ki toh berapa misalnya besok-besok mau beli sesuatu di tahu ki bisa ki beli ini karena atau mauki kayak ada mau diambil yang kayak kredit begitu, ditauki toh

Peneliti: ohh iye

Ningsih Fegyanti: kan kalau misalnya nda dicatat mana di tahu bilang penghasilan berapa perbulan mana bisa ambil begitu kalau

Peneliti: kira-kira ini menyusun ke laporan keuangan lengkap atau tidak?

Ningsih Fegyanti: eh ndak dia sebenarnya kayak anu pi

Peneliti: kayak laporan keuangan biasa ji

Ningsih Fegyanti: iya biasa ji

Peneliti: kayak di catat saja

Ningsih Fegyanti: *di catat baru anu juga kalau misalnya di HP-ku nanti kurangkum kalau perbulan biasa toh. (II Baris 63)*

Peneliti: kira-kira ada pencatatan lain ta, cara tak catat ki lain atau selain itu, ituji saja?

Ningsih Fegyanti: ituji

Peneliti: kira-kira ada pengendalian ta dalam jalankan bisnis ta

Ningsih Fegyanti: maksudnya

Peneliti: misalkan kayak perbulan target ta berapa produk dijual

Ningsih Fegyanti: ada, *kalau misalnya perbulan itu kan kayak ada juga tanggungan toh harus minimal paling sedikit itu 5, 5 set sofa paling sedikit harus dikerja setiap bulan. (IV Baris 70)*

Peneliti: oh sofa kak bisnis online ta

Ningsih Fegyanti: iya ini

Peneliti: ohh kukira kayak jual baju juga

Ningsih Fegyanti: enggak ini karena kujual online rata-rata orang kan di belakang ini rumah ya rata-rata orang kalau misalnya ada begini tuh ku posting sebentar eh kufoto ku posting di Facebook nah ada yang orang lihat. ini punyanya orang ini pesanan orang belum diantar karena hujan

Peneliti: ohh tapi ini kita punya ta

Ningsih Fegyanti: iya ini toh ini di luar sana temannya belum pi dikasih kaki ini itu di luar adami jadi tinggi

Peneliti: oh berapa ini biasa sofata segini kak

Ningsih Fegyanti: kalau ini kan sesuai request-nya orang kan kita itu tidak menyediakan ki anu ada biasa orang beda beda itu modelnya namaui, misalnya kayak nakirim mi bilang ini mau ka model begini bisa, nah di situ mi dilihat eh moki sesuai kain kalau ini harganya ya 8.500.000

Peneliti: sama mejanya mi itu kak

Ningsih Fegyanti: itu meja nya di samping tidak adapi kacanya di atas

Peneliti: siapa tahu mau juga mamaku hehe

Ningsih Fegyanti: iya haha, iya sesuai budget ji toh, kalau misalnya ndada gambarta terus bilangki mau ki kah harga berapa

Peneliti: atau kita yang kasih ki gambar

Ningsih Fegyanti: iya bisa, nah misalnya kita toh mauki harga berapa, mauki harga 4.000.005 jutaan nanti kukirimkan kayak begini modelnya kalau harga segitu

Peneliti: ohh eh kak makasih banyak kak

Ningsih Fegyanti: sudah?

Peneliti: iye

Ningsih Fegyanti: oke

LAMPIRAN 7
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN KEEMPAT

Peneliti: Perkenalkan nama saya Nurmawaddah dari Universitas Muhammadiyah Makassar Prodi Manajemen ingin melakukan sebuah wawancara kak ke ini toko ta termasuk adaji juga ini tokota di sosmed di kak

Huma Ruma: iya

Peneliti: jadi sebelumnya bisa kita perkenalkan namata

Huma Ruma: saya?

Peneliti: iye

Huma Ruma: saya dari toko huma ruma

Peneliti: namata kak?

Huma Ruma: namaku huma ruma mo

Peneliti: iye, alamat lengkap na ini kak?

Huma Ruma: talasalapang no 22

Peneliti: talasalapang no 22

Huma Ruma: iya

Peneliti: ini kak kira-kira berapa lama mi berdiri

Huma Ruma: ini baru mau satu tahun nanti bulan tiga insyaAllah sudah satu tahun

Peneliti: kira kira kak ada anuta ini, eh ada perencanaan keuanganta, bagaimana perencanaananta kedepan soal keuanganta disini

Huma Ruma: maksudnya kayak seperti apa

Peneliti: misal kayak nanti ku kelola ini keunganku terus besok ku keluarkan untuk beli ini

Huma Ruma: yah pasti mau ku kasi tambah besar toko ku tambah banyak barang ku

Peneliti: perencanaan keuangannya

Huma Ruma: keuangannya buat barang di toko ku

Peneliti: oh iye

Huma Ruma: saya tidak mengerti maksudnya perencanaan meuangannya seperti apa kalau misalnya toko yah pasti

Peneliti: kayak rancangannya kedepan misal hari ini kita beli ini dulu nanti dari hasilnya itu

Huma Ruma: saya beli produk terus hasilnya saya beli produk lagi

Peneliti: oh iye kak, selanjutnya kak ini catatanta di catatki anuta transaksi pembelianta?

Huma Ruma: iya di catat pake aplikasi

Peneliti: pake aplikasi di

Huma Ruma: pengeluaran, pemasukan sama modal, untung

Peneliti: terus laporan keuangannya itu kak apa saja, kira kira lengkapki itu kak?

Huma Ruma: iya lengkap di aplikasi juga

Peneliti: oh aplikasi, bisa ku tau kak aplikasi apa

Huma Ruma: Olsera

Peneliti: Olsera?

Huma Ruma: iya, banyak itu orang pakai kan ada mako, ada juga olsera

Peneliti: kalau di aplikasi itu kak laporan keuangan apa yang ada, ada juga laporan laba rugi apa

Huma Ruma: iya laba rugi, pemasukan, pengeluaran, modal, keuntungan, jam-jam ramai

Peneliti: kira-kira dari situ bisaki juga liat berapa keuntunganta pertahun

Huma Ruma: bisa, bisa pertahun perbulan

Peneliti: jadi kita ini keuntunganta ki hitung perberapa, pertiga bulan kah, enam bulan

Huma Ruma: *keuntunganku saya liat perbulan, karena kan pegawai ku saya kasih target juga perbulan, jadi otomatis saya buka tabunganku perbulan. (III Baris 49)*

Peneliti: perbulan di kak, kalau pengendaliannya kira-kira ada kak?

Huma Ruma: pengendalian, maksudnya

Peneliti: dikendalikan keuanganta, misal bulan ini targetta segini

Huma Ruma: iya harus ada

Peneliti: ada juga targetnya di kak

Huma Ruma: iya ada

Peneliti: ohiye kak, segituji bisa ku wawancara dari kita kak terimakasih kak



LAMPIRAN 8

TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN KELIMA

Peneliti: baik kak terimakasih atas kesempatannya sebelumnya perkenalkan saya Nurawaddah dari Universitas Muhammadiyah Makassar Jurusan Manajemen. Sebelumnya kak andapapaji ini ku wawancara ki kak?

Lilis Karlina: ndapapa

Peneliti: kalau begitu menurutta kak, langsungmi kira-kira itu perencanaan keuangan penting tidak kak untuk usahata?

Lilis Karlina: penting sekali karena sebernarnya toh, pertama perlu direncanakan dulu modal yang digunakan itu kan masuk dalam perencanaan keuangan itu yang pertama.

Peneliti: jadi berarti disini menyusunki perencanaan keuangan di kak

Lilis Karlina: menyusun tapi secara manual

Peneliti: proses perencanaannya itu kak bagaimana kak, kita catat atau ada aplikasinya

Lilis Karlina: pakai catatan biasa, manual masih pakai buku

Peneliti: kalau perencanaan apa saja kak dalam keuangan ta

Lilis Karlina: misalnya

Peneliti: kayak keuangan jangka panjang atau jangka pendek

Lilis Karlina: masih jangka pendek, bisnisnya kan masih kecil-kecilan toh

Peneliti: selanjutnya kak transaksita, transaksi pembelian itu kita catat atau bagaimana

Lilis Karlina: *iya di catat ada yang bentuknya transfer toh ada juga yang manual cash.* (II Baris 21)

Peneliti: kalau langkah-langkah ta untuk rangkum itu semua kak

Lilis Karlina: diliat dari costumer yang pesan kemudian kita catat dan kalau saya sendiri punya grup reseller

Peneliti: kira kira ini transaksi penjualan dan pembeliannya bermanfaat ki kak, membantu pengelolaan keuangannya?

Lilis Karlina: sangat bermanfaat

Peneliti: selanjutnya itu kira-ada laporan keuangan lengkap kak?

Lilis Karlina: kalau secara lengkap belum ada masih catatan-catatan kecil

Peneliti: catatan kecil di kak kayak pemasukan dan pengeluaran, modal

Lilis Karlina: iya seperti itu

Peneliti: selanjutnya kak laporan keuangan atau itu catatannya kita rangkum secara perbulan kah, pertiga bulan atau per enam bulan bahkan pertahun

Lilis Karlina: *perminggu, biasanya kan barang datang dua kali satu minggu bahkan ada yang tiga kali karena saya stok barang toh bukan hanya dalam satu toko, jadi saya ambil dari beberapa toko. (III Baris 35)*

Peneliti: jadi itu keuntungannya kita hitung perbulan kah atau perminggu?

Lilis Karlina: perminggu saja

Peneliti: keuntungannya?

Lilis Karlina: iya

Peneliti: kalau pengendalian kak, pengendalian dalam bisnisnya seperti apa? Misal kayak ada masalah di evaluasi ini, kira kira ada pengendalian?

Lilis Karlina: iya pengendaliannya ada, sering juga ada customer yang eh apa, salah

Peneliti: salah pesan?

Lilis Karlina: iya, maksudnya dia bilang mau keep yang seperti ini sampai itu barang katanya bukan ini, di tolak ya penolakan kemudian kadang juga barang yang datang kita mau pasarkan langsung ada yang rusak, otomatis itu kan jadi tanggung jawab kita sendiri juga

Peneliti: jadi bagaimana caranya kak tanggapinya itu kalau begitu

Lilis Karlina: *biasa kita bikin promo, barang tersebut di promokan saja, asalkan modalnya kembali. (IV Baris 50)*

Peneliti: dikembalikanji itu barangta kak?

Lilis Karlina: iya, kita sendiri yang maksudnya barangnya biasa juga satu toko yang mau mengganti tapi ada juga biasa tidak mau makanya kalau tidak mau kita promo

Peneliti: ohh iya kak, terimakasih kak atas waktuta, cukup sekian dari saya terimakasih banyak kak

Lilis Karlina: iya sama-sama



LAMPIRAN 9
PERSURATAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Nomor : 99/05/A.2-II/XII/45/2023
2023
Makassar, 15 Desember

Lamp : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.

Ketua LP3M Universitas Muhammadiyah Makassar

Di-

Tempat

Dengan Hormat

Dalam rangka proses penelitian dan penulisan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Nurmawaddah

Stambuk : 105721126020

Jurusan : Manajemen

Judul Penelitian : Strategi Pengelolaan Keuangan Pada Online Shop
Ig Collection Official

Dimohon kiranya mahasiswa tersebut dapat diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai tempat mahasiswa tersebut melakukan penelitian

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuanya diucapkan terimakasih.



Tembusan:

1. Rektor Untarmah Makassar
2. Arsip



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp.084072 Fax (0411)865580 Makassar 90221 e-mail dp3m@unimuh.ac.id

Nomor : 3002/05/C.4-VIII/XII/1445/2023

17 Jumadil Awal 1445

Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal

30 Nopember 2023 M

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,

Bapak Gubernur Prov. Sul-Sel

Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal & PTSP Provinsi Sulawesi Selatan

di -

Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 99/05/A.2-II/XII/45/2023 tanggal 15 Desember 2023, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NURMAWADDAH

No. Stambuk : 10572 1126020

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Pekerjaan : Mahasiswa

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

"STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN PADA ONLINE SHOP IG. COLLECTION OFFICIAL"

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 20 Desember 2023 s/d 20 Februari 2024.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketua LP3M,



Dr. H. Arief Muhsin, M.Pd
 NPM 1127761



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : **31634/S.01/PTSP/2023** Kepada Yth.
Lampiran : - Bupati Sinjai
Perihal : **Izin penelitian**

di-
Tempat

Berdasarkan surat Ketua LP3M UNISMUH Makassar Nomor : 3002/05/C.4-VIII/XII/1445/2023 tanggal 30 November 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a : **NURMAWADDAH**
Nomor Pokok : **105721128020**
Program Studi : **Manajemen**
Pekerjaan/Lembaga : **Mahasiswa (S1)**
Alamat : **Jl. Sit Alauddin No. 259 Makassar**

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN PADA ONLINE SHOP IG.COLLECTION.OFFICIAL "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **20 Desember 2023 s/d 20 FebruARI 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 16 Desember 2023

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : **PEMBINA TINGKAT I**
Nip : **19750321 200312 1 008**

Tembusan Yth
1. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar;
2. Peringgal.



**PEMERINTAH KABUPATEN SINJAI
DINAS PENANAMAN MODAL & PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Alamat : Jalan Pansesuan Raya No. 116, Kelurahan Biringene Kabupaten Sinjai Telpun : (0482) 21009 Fax : (0482) 22450 Kode Pos : 92612 Kabupaten Sinjai

Nomor : 01928/16/01/DPM-PTSP/XII/2023
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

Yth. Pimpinan IG COLLECTION OFFICIAL Kab.
Sinjai

Di
Tempat

Berdasarkan Surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan, Nomor : 31634/S.01/PTSP/2023, Tanggal 16 November 2023 Perihal Penelitian .
Bahwa Mahasiswa/Peneliti yang tersebut di bawah ini :

Nama	: NURMAWADDAH
Tempat / Tanggal Lahir	: Suka/09 Agustus 2002
Nama Perguruan Tinggi	: UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
NIM	: 105721162020
Program Studi	: MANAJEMEN
Jenis Kelamin	: Perempuan
Pekerjaan	: Mahasiswi S1
Alamat	: Suka, Kel./Desa Tabbinjai, Tombolo Pao, Kabupaten Gowa

Bermaksud akan mengadakan Penelitian di Daerah/Instansi Saudara Dalam Rangka Penyusunan Skripsi. Dengan Judul : STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN PADA ONLINE SHOP IG COLLECTION OFFICIAL

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. 20 Desember 2023 s/d 20 Februari 2023
Pengikut

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, pada prinsipnya kami dapat menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan yang bersangkutan harus melaporkan diri kepada instansi tersebut di atas;
 2. Kegiatan tidak boleh menyimpang dari masalah yang telah diizinkan semata-mata kepentingan pengumpulan data;
 3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan dan mengindahkan adat istiadat setempat;
 4. Menyerahkan 1 (satu) berkas copy hasil Laporan kepada instansi tersebut di atas; dan
 5. Menyerahkan 1 (satu) berkas copy hasil Laporan kepada Bupati Sinjai Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sinjai.
- Demikian Surat Izin Penelitian ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Kabupaten Sinjai
Pada tanggal : 18 Desember 2023

a.n. **BUPATI SINJAI**
KERALA DINAS SINJAI



LUKMAN DAMON, S.IP, M.Si
Pangkal Pembina Utama Muda / Ivc
NIP : 197011301990031002

Tembusan disampaikan kepada Yth :

1. Bupati Sinjai (sebagai laporan);
2. Ketua LP3M UNISMUH Makassar
3. Yang Bersangkutan (Nurmawaddah)
4. Arsip



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra It. B | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
PENELITIAN KUALITATIF

NAMA MAHASISWA		NURMAWADDAH		
NIM		105721126020		
PROGRAM STUDI		MANAJEMEN		
JUDUL SKRIPSI		STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN PADA ONLINE SHOP DI SULAWESI SELATAN		
NAMA PEMBIMBING 1		Dr. Siti Aisyah, S.E., M.M. <i>CWIV</i>		
NAMA PEMBIMBING 2		Firmansyah, S.E., M.M.		
NAMA VALIDATOR		SRI WAHYUNI, S.E., M.E		
No	Dokumen	Tanggal Revisi	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Pedoman wawancara/observasi/catatan lapangan/atau pedoman lainnya	28/04/2024	SESUAI	<i>[Signature]</i>
2	Hasil verbatim dan coding wawancara/observasi/catatan lapangan/atau pedoman lainnya	28/04/2024	SESUAI	<i>[Signature]</i>
3	Hasil Uji Keabsahan Data	28/04/2024	SESUAI	<i>[Signature]</i>
4	Hasil deskripsi penelitian	28/04/2024	SESUAI	<i>[Signature]</i>
5	Dokumentasi penelitian (rekaman wawancara/foto/dokumentasi lainnya)	28/04/2024	SESUAI	<i>[Signature]</i>
6	Hasil analisis	28/04/2024	SESUAI	<i>[Signature]</i>

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra It. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

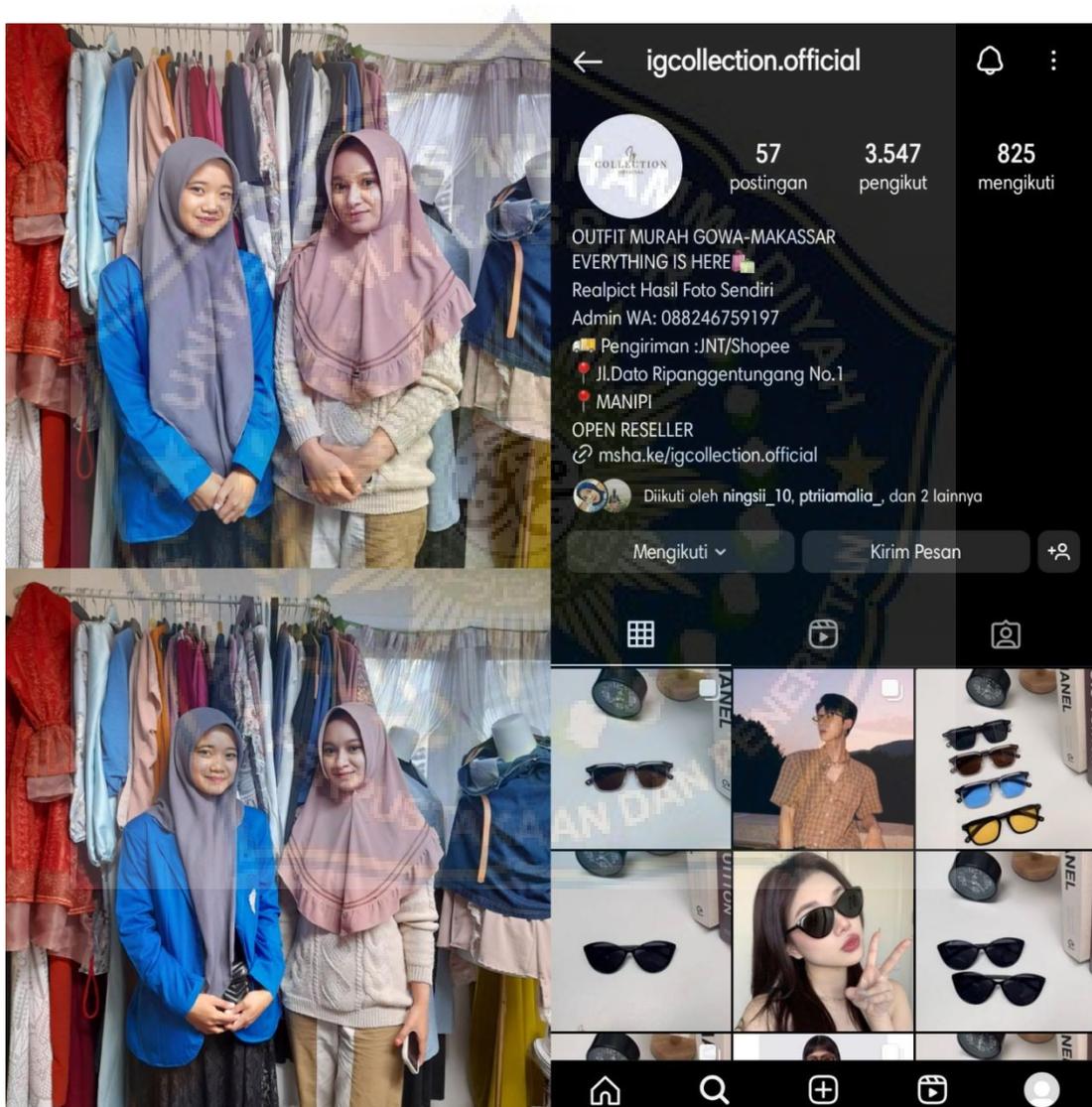
LEMBAR KONTROL VALIDASI
ABSTRAK

NAMA MAHASISWA		Nurmawaddah		
NIM		105721126020		
PROGRAM STUDI		Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar		
JUDUL SKRIPSI		<i>Strategi Pengelolaan Keuangan Pada Online Shop Di Sulawesi Selatan</i>		
NAMA PEMBIMBING 1		Dr. Siti Aisyah, S.E., M.M. CWM		
NAMA PEMBIMBING 2		Firman Syah, S.E., M.M		
NAMA VALIDATOR		Sherry Adelia S.E. M.Mktg		
No	Dokumen	Tanggal Revisi/Acc	Uraian Perbaikan/saran	*Paraf
1	Abstrak	13 Juni 2024	Typo penulisan dirapikan 3 kata kunci	

**Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui*

LAMPIRAN 10
DOKUMENTASI

FOTO BERSAMA DAN WAWANCARA DENGAN OWNER
IG.COLLECTION.OFFICIAL (Putri Amalia)



**FOTO BERSAMA DAN WAWANCARA DENGAN OWNER GAA SHOP
(Nurul Mutmainnah Firdaus)**



Mode data Beli Data

← Q

 2 jam

Nurul Mutmainnah Firdaus (Caya)
4,4 rb teman · 829 bersama

Welcome to GAA Shop 😊
Open Reseller 🥳
085725240566

Happy Shopping 🛍️

 Teman Kirim pesan ...

Postingan Foto

Detail

-  Pernah belajar di SMPN 1 Tombolopao
-  Pernah belajar di SMAN 1 Tombolo Pao
-  Dari Tombolo

FOTO BERSAMA DAN WAWANCARA DENGAN OWNER SHEILANA FURNITURE (Ningsih Fegyanti)

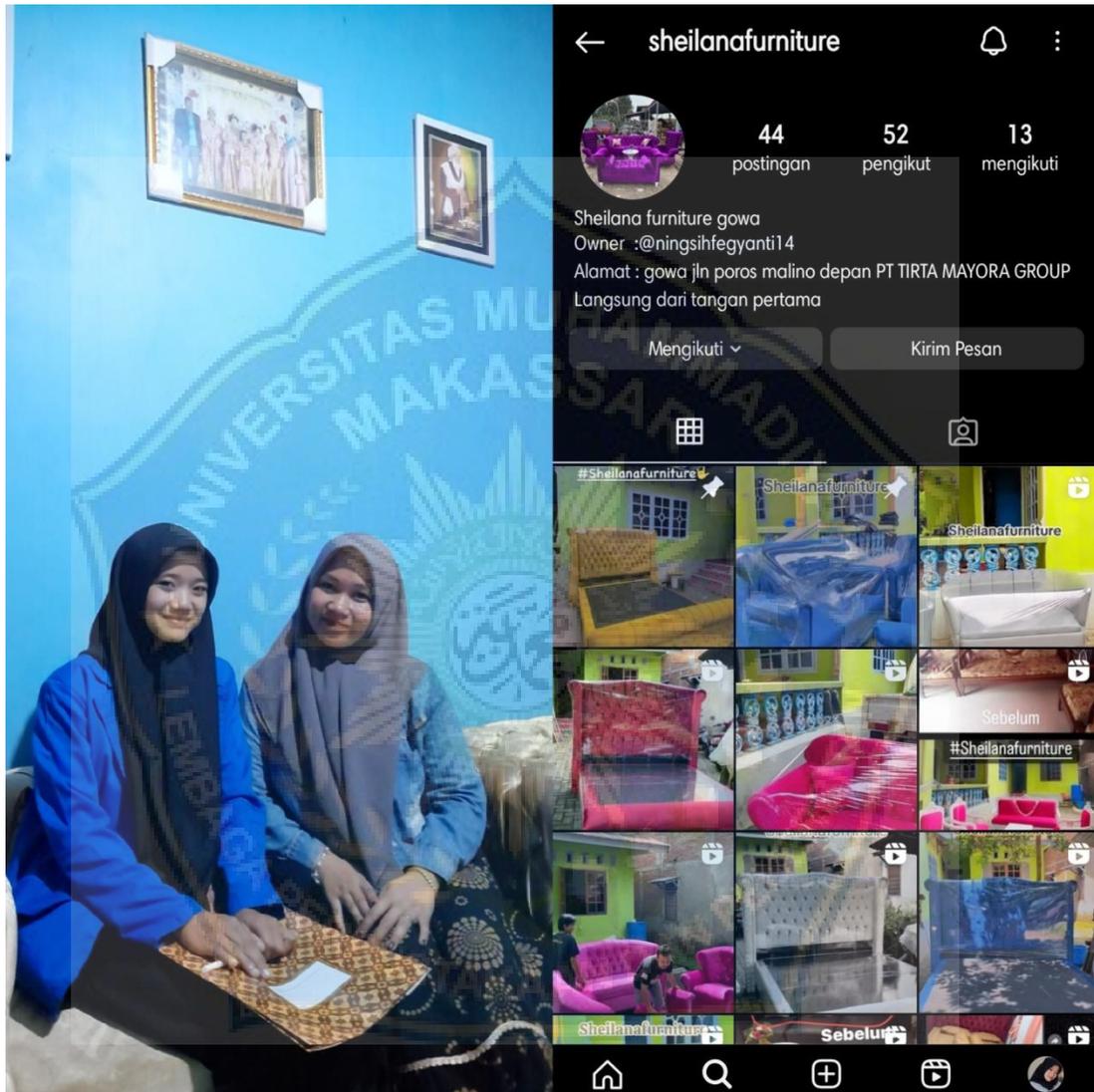
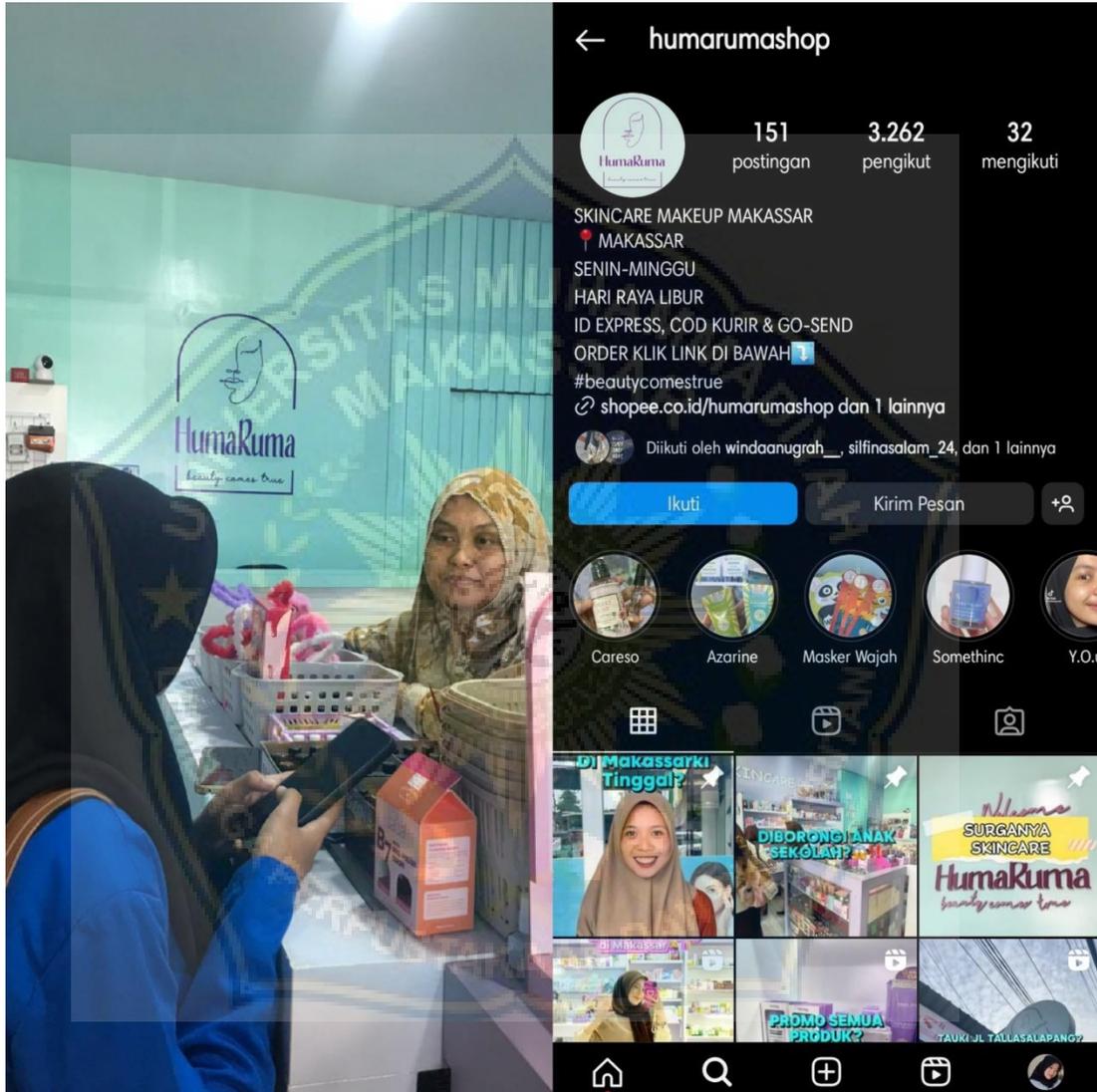
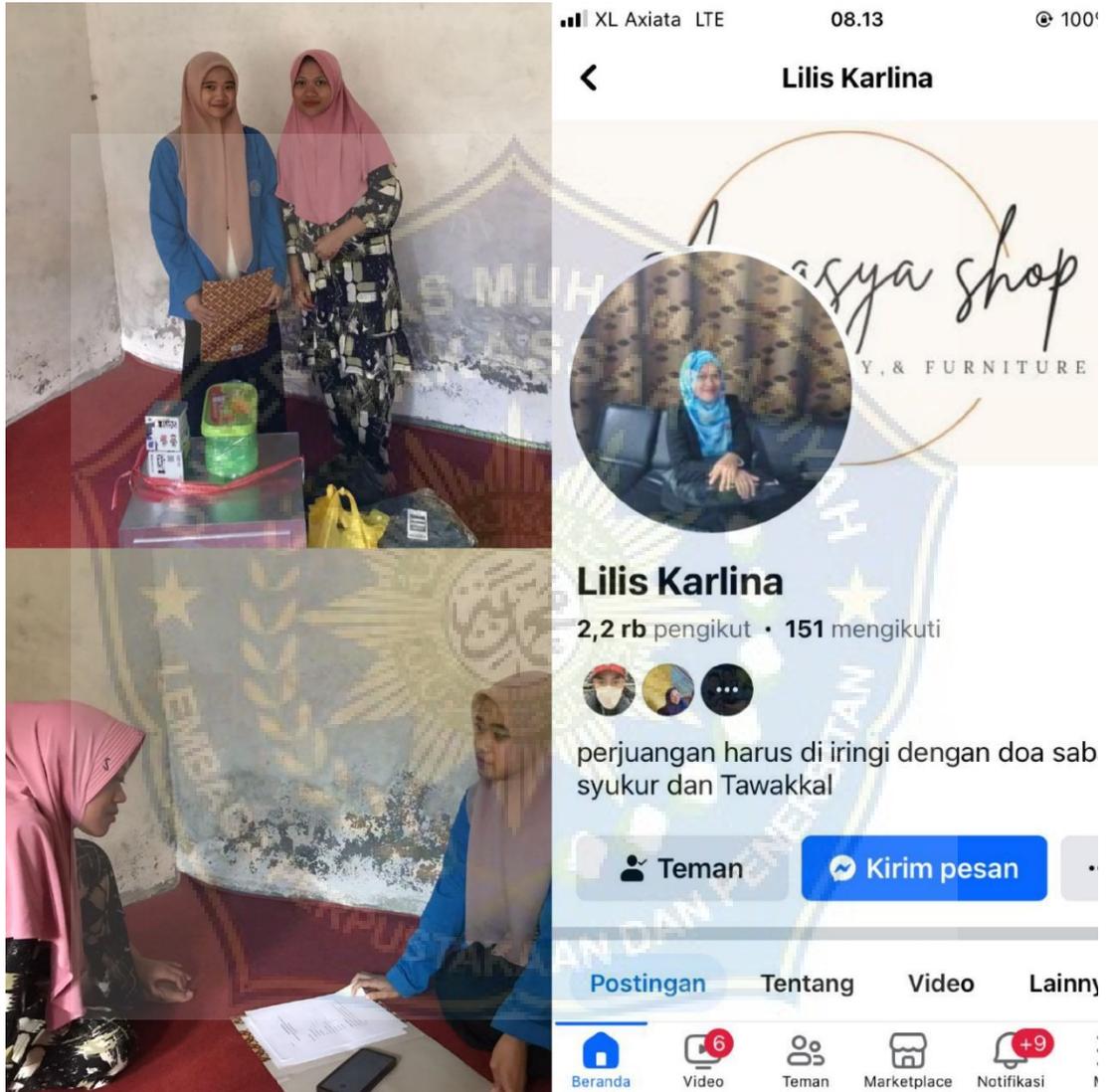


FOTO BERSAMA DAN WAWANCARA DENGAN OWNER HUMA RUMA



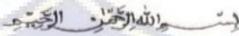
**FOTO BERSAMA DAN WAWANCARA DENGAN OWNER ANNASYA SHOP
(Lilis Karlina)**



LAMPIRAN 11

HASIL TURNITIN


MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN
 Alamat kantor: Jl. Sultan Alauddin NO 259 Makassar 90221 Tlp. (0411) 866972, 881593, Fax. (0411) 865588


SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
 Mencerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Nurmawaddah
 Nim : 105721126020
 Program Studi : Manajemen

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	7 %	10 %
2	Bab 2	25 %	25 %
3	Bab 3	6 %	10 %
4	Bab 4	5 %	10 %
5	Bab 5	5 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 04 Juni 2024
 Mengetahui,
 Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,


 Nurjannah, M.P.
 NIM. 964 591

Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222
 Telepon (0411)866972,881 593, fax (0411)865 588
 Website: www.library.unismuh.ac.id
 E-mail : perpustakaan@unismuh.ac.id

CS | Bekerja dengan CamScanner

Nurmawaddah 105721126020

Bab I

by Tahap Tutup

Submission date: 04-Jun-2024 07:21AM (UTC+0700)

Submission ID: 2394967560

File name: BAB_I_-_2024-06-04T072013.284.docx (26.99K)

Word count: 997

Character count: 6733

Nurmawaddah 105721126020 Bab I

ORIGINALITY REPORT

7% SIMILARITY INDEX **8%** INTERNET SOURCES **4%** PUBLICATIONS **2%** STUDENT PAPERS



PRIMARY SOURCES

- 1** journals.usm.ac.id
Internet Source **3%**
- 2** Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung
Student Paper **2%**
- 3** repository.unhas.ac.id
Internet Source **2%**

Exclude quotes Off Exclude matches < 2%
Exclude bibliography Off

Nurmawaddah 105721126020

Bab II

by Tahap Tutup

Submission date: 04-Jun-2024 07:22AM (UTC+0700)

Submission ID: 2394968142

File name: BAB_II_-_2024-06-04T072010.544.docx (60.4K)

Word count: 3399

Character count: 23242

Murawaddah 105721126020 Bab II

ORIGINALITY REPORT

25%
SIMILARITY INDEX

25%
INTERNET SOURCES

2%
PUBLICATIONS

2%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ojs.unud.ac.id Internet Source	5%
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	5%
3	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	4%
4	journal.unpas.ac.id Internet Source	3%
5	www.scilit.net Internet Source	2%
6	www.researchgate.net Internet Source	2%
7	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	2%



Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off



Nurmawaddah 105721126020
Bab III
by Tahap Tutup

Submission date: 04-Jun-2024 07:23AM (UTC+0700)

Submission ID: 2394968458

File name: BAB_III_-_2024-06-04T072010.315.docx (22.7K)

Word count: 1334

Character count: 8840

Nurmawaddah 105721126020 Bab III

ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS



PRIMARY SOURCES

1

eprints.umm.ac.id
Internet Source

4%

2

Submitted to Southville International School
and Colleges
Student Paper

2%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off



Nurmawaddah 105721126020

Bab IV

by Tahap Tutup

Submission date: 04-Jun-2024 07:24AM (UTC+0700)
Submission ID: 2394969029
File name: BAB_IV_-_2024-06-04T072011.939.docx (28.19K)
Word count: 3201
Character count: 20644

Nurmwaddah 105721126020 Bab IV

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

3%

2

ojs.unud.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%



Nurmawaddah 105721126020
Bab V
by Tahap Tutup

Submission date: 04-Jun-2024 07:25AM (UTC+0700)
Submission ID: 2394969939
File name: BAB_V_-_2024-06-04T072012.639.docx (15.82K)
Word count: 193
Character count: 1307

Murawaddah 105721126020 Bab V

ORIGINALITY REPORT

5%	5%	0%	0%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.upstegal.ac.id Internet Source	5%
---	--	----



Exclude quotes Off Exclude matches < 2%
Exclude bibliography Off



ite:
: 2:
_V.
B
t:

BIOGRAFI PENULIS



NURMAWADDAH, panggilan Waddah lahir di Suka pada tanggal 09 Agustus 2002 dari pasangan suami istri Bapak Arfah dan Ibu Hasnah. Peneliti adalah anak ke tiga dari tiga bersaudara. Peneliti sekarang bertempat tinggal di Jln. Karunrung Raya No.10 Karunrung, Kecamatan Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

Pendidikan yang ditempuh oleh peneliti yaitu SD INPRES CENKONG Kabupaten Gowa lulus pada tahun 2014, SMP NEGERI 4 TOMBOLO PAO lulus pada tahun 2017, SMA NEGERI 11 GOWA lulus pada tahun 2020 dan mulai tahun 2020 mengikuti Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar sampai dengan sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.