

## ABSTRAK

**Muhammad Dziaul Haq. 105251102619.** *Analisis Aplikasi Uang Elektronik Fitur Syariah Terhadap Minat Masyarakat (Studi Objek Kota Makassar)*  
Dibimbing Oleh (**H.Muchlis Mappangaja dan Ulil Amri**)

Uang elektronik berkembang beberapa tahun ke belakang di Indonesia dan tentunya di Kota Makassar. Karena banyak penggunaan uang elektronik di sekitar masyarakat, yang digunakan ketika di pasar hingga supermarket. Karena berkembangnya uang elektronik, uang elektronik pun mengeluarkan fitur syariah di beberapa tahun lalu, karena masyarakat di Indonesia mayoritas muslim.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat masyarakat terhadap uang elektronik syariah. Dalam penelitian ini terdiri dari empat variabel, yaitu X1 Syariah dan X4 Aplikasi sebagai variabel bebas (Independen) dan Y1 Minat dan Z1 Masyarakat Makassar sebagai variabel terikat (Dependen).

Total sampel pada penelitian ini berjumlah 66 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner (angket). Selanjutnya data yang telah diperoleh tersebut kemudian diolah menggunakan metode Partial Least Square (PLS).

Hasil Penelitian ini membuktikan bahwa variabel Syariah memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Aplikasi karena nilai  $t_{hitung} = 11.732 >$  dari  $t_{tabel} = 1.99$ , variabel aplikasi berpengaruh terhadap variabel minat karena nilai  $t_{hitung} = 3.631 >$  dari  $t_{tabel} = 1.99$ , variabel syariah tidak berpengaruh terhadap variabel minat karena nilai  $t_{hitung} = 0.716 <$  dari  $t_{tabel} = 1.99$ , variabel minat berpengaruh terhadap variabel masyarakat makassar karena nilai  $t_{hitung} = 5.882 >$  dari nilai  $t_{tabel} = 1.99$ , variabel syariah tidak berpengaruh terhadap variabel masyarakat makassar karena nilai  $t_{hitung} = 0.292 <$  dari nilai  $t_{tabel} = 1.99$ , dan variabel aplikasi berpengaruh terhadap variabel masyarakat makassar karena nilai  $t_{hitung} = 3.125 >$  dari nilai  $t_{tabel} = 1.99$ .

**Kata Kunci : Syariah, Aplikasi, Minat dan Masyarakat Makassar.**

## ABSTRACT

Muhammad Dziaul Haq. 105251102619. Analysis of Islamic Features of Electronic Money Applications on Community Interests (Object Study of Makassar City)

Supervised By (H.Muchlis Mappangaja, and Ulil Amri)

Electronic money has developed in the past few years in Indonesia and of course in Makassar City. Because there is a lot of use of electronic money around the community, which is used from markets to supermarkets. Due to the development of electronic money, electronic money also issued sharia features several years ago, because the majority of people in Indonesia are Muslims.

This type of research is a quantitative research. This study aims to determine public interest in Islamic electronic money. In this study it consists of four variables, namely X1 Sharia and X4 Application as independent variables (Independent) and Y1 Interests and Z1 Makassar Community as dependent variables (Dependent).

The total sample in this study amounted to 66 people. Data collection was carried out by distributing questionnaires (questionnaire). Furthermore, the data that has been obtained is then processed using the Partial Least Square (PLS) method.

The results of this study prove that Islamic variables have a significant influence on application variables because  $t_{count} = 11,732 > t_{table} = 1,99$ , application variables have an effect on interest variables because  $t_{count} = 3,631 > t_{table} = 1,99$ , sharia variables have no effect on interest variables because the value  $t_{count} 0,716 >$  from  $t_{table} = 1,99$ , interest variable has an effect on Makassar society variable because  $t_{count} = 5,882 > t_{table} = 1,99$ , sharia variable has no effect on Makassar society variable because  $t_{count} = 0,292 < t_{table} = 1,99$ , and application variable has an effect on the variables of Makassar society because the value of  $t_{count} = 3,125 >$  from the value of  $t_{table} = 1,99$ .

Keywords: Islam Law, Applications, Interests and the Makassar Public.