

ABSTRAK

Muhammad Iswan Fadila Kotta, NIM 105251108920. ANALISIS PRAKTIK JUAL BELI BARANG BEKAS DI SOSIAL MEDIA FACEBOOK DITINJAU DARI HUKUM ISLAM. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Mega Mustika,Se.Sy.,M.H dan Dr. St Saleha Madjid, S.Ag.,M.H.I.

Penelitian dalam Skripsi ini membahas tentang bagaimana proses transaksi jual beli barang bekas di Sosial Media Facebook, dan juga bagaimana Analisis Hukum Islam mengenai ini. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara ilmiah yakni dalam Studi Hukum Ekonomi Syariah, dan secara praktisi maupun akademis yakni sebagai masukan penulis maupun pihak-pihak yang memiliki keinginan untuk menganalisis Bagaimana Hukum Islam menanggapi Jual Beli barang bekas di Sosial Media Facebook.

Metode yang penulis gunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang dimana proses penelitian ini memerlukan objek, suatu kondisi, sekelompok manusia, atau fenomena lainnya dengan kondisi alamiah atau riil untuk membuat gambaran umum yang sistematis atau deskripsi rinci yang faktual dan akurat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa didalam permasalahan antara konsumen dan pelaku usaha selama ini dimana ada beberapa oknum penjual yang belum mengerti bagaimana bermuamalah atau bertransaksi sesuai dengan aturan Islam, para penjual masih banyak menzolimi atau menjual barang yang tidak sesuai dengan apa yang mereka janjikan dan yang mereka tawarkan di postingan Facebook mereka, kondisi barang yang mereka tawarkan di Facebook kelihatan bagus namun ketika sudah dibeli ternyata barangnya ada yang sudah rusak parah, bahkan ada oknum penjual yang tidak mau bertanggung jawab atas ini. Dalam pandangan Hukum Islam tentu Islam melarang transaksi seperti ini karena pada dasarnya cara bermualah yang baik dalam islam yakni antara si penjual dan si pembeli harus sama sama ridho dan tidak ada satu pihak yang merasa di dzolimi.

Kata Kunci: Jual Beli, Sosial Media Facebook, Hukum Islam.

ABSTRACT

Muhammad Iswan Fadila Kotta, NIM 105251108920. ANALYSIS OF PRACTICES FOR BUYING AND BUYING USED GOODS ON FACEBOOK SOCIAL MEDIA AS SEEN FROM ISLAMIC LAW. Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Islamic Religion, Muhammadiyah University, Makassar. Supervised by Mega Mustika, Se.Sy., M.H and Dr. St. Saleha Madjid, S.Ag., M.H.I.

The research in this thesis discusses the process of buying and selling used goods on Facebook social media, and also the analysis of Islamic law regarding this. It is also hoped that this research will provide benefits both scientifically, namely in the Study of Sharia Economic Law, and practically and academically, namely as input for writers and parties who have the desire to analyze how Islamic Law responds to the buying and selling of used goods on Facebook social media.

The method that the author uses is a qualitative research method with a descriptive approach, where the research process requires an object, a condition, a group of people, or other phenomena with natural or real conditions to create a systematic general picture or a detailed description that is factual and accurate.

The results of the research show that in the current problems between consumers and business actors where there are several sellers who do not understand how to conduct muamalah or make transactions according to Islamic rules, many sellers still abuse or sell goods that are not in accordance with what they promised and what they offer. in their Facebook post, the condition of the goods they were offering on Facebook looked good, but when they purchased it, it turned out that the goods were badly damaged, and there were even unscrupulous sellers who did not want to take responsibility for this. From the perspective of Islamic law, of course Islam prohibits transactions like this because basically the way to have a good start in Islam is that the seller and the buyer must be equally happy and neither party feels wronged.

Keywords: Buying and Selling, Facebook Social Media, Islamic Law.