

## ABSTRAK

**Muhammad Dicky Reskiawan, Budi Setiawati, Adnan Ma'ruf. Efektivitas Penyaluran KUR BRI Unit Pasar Belajen Bagi Perkembangan Usaha Mikro Di Desa Buntu Pema Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Efektivitas Penyaluran KUR BRI Unit Pasar belajen Usaha Mikro Bagi Perkembangan Usaha Mikro di Desa Buntu Pema Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan jumlah informan 7 orang.

Hasil penelitian ini menggunakan 4 indikator yang dikemukakan oleh Cembel J dimana indikator tersebut ialah 1). Keberhasilan program merupakan penyaluran modal dana kepada pengusaha mikro melalui program dana KUR dimana sudah efektif jika dilihat dari proses dan mekanisme penyalurannya. 2). Keberhasilan Sasaran adalah sasaran sudah efektif karena para pengusaha mikro yang mengambil KUR mengalami perkembangan. 3). Kepuasan Terhadap Program ialah apabila para nasabah yang mengambil KUR merasa sangat terbantu dan puas dengan adanya program ini sehingga tidak susah lagi bagi mereka untuk mencari tambahan modal untuk mengembangkan usaha mikro. 4). Kepuasan Terhadap Program sudah efektif karena para pengusaha mikro yang mengambil dana KUR sangat terbantu dengan tertutupnya permasalahan kekurangan modal sehingga dapat mengembangkan usaha mikro mereka.

Kata kunci : Efektivitas, Penyaluran, Kredit Usaha Rakyat, Perkembangan, Usaha Mikro

## ABSTRACT

***Muhammad Dicky Reskiawan, Budi Setiawati, Adnan Ma'ruf. Effectiveness of Distribution of BRI KUR to the Belajen Market Unit for the Development of Micro Enterprises in Buntu Pema Village, Curio District, Enrekang Regency.***

*This research aims to find out how effective the distribution of BRI KUR to the Belijen Micro Business Market Unit is for the development of micro businesses in Buntu Pema Village, Curio District, Enrekang Regency. The method used in this research is a qualitative research method with a total of 7 informants.*

*The results of this research use 4 indicators proposed by Cembel J where the indicators are 1). The success of the program is the distribution of capital funds to micro entrepreneurs through the KUR fund program which has been effective if seen from the process and distribution mechanism. 2). The success of the target is that the target is effective because the micro entrepreneurs who take KUR experience development. 3). Satisfaction with the Program is when customers who take KUR feel very helped and satisfied with this program so that it is no longer difficult for them to find additional capital to develop micro businesses. 4). Satisfaction with the Program is already affective because micro entrepreneurs who take KUR funds are greatly helped by closing the problem of lack of capital so they can develop their micro businesses.*

***Keywords: Effectiveness, Distribution, People's Business Credit, Development, Micro Business***

