

## ABSTRAK

**DESI RAMDHANI. 105251107720. 2024. ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN AKIBAT INGKAR JANJI DALAM JUAL BELI BARANG ONLINE DI SHOPEE.** Program Studi Hukum Ekonomi syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. Dengan Dosen Pembimbingan Bapak Dr. Muhammad Ridwan, S.HI.,M.H.I dan Ibu Dr. St. Saleha, A.Ag, M.H.I.

Penelitian dalam skripsi ini membahas tentang perlindungan hukum oleh konsumen akibat ingkar janji dalam jual beli barang online. Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara ilmiah yakni dalam studi Hukum Ekonomi Syari'ah, dan secara praktisi maupun akademis yakni sebagai masukan bagi penulis maupun pihak-pihak yang memiliki keinginan untuk menganalisis perlindungan hukum .

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian library research penelitaian kepastakaan, yang dimana peneliti akan mengkaji pokok masalah melalui literatur atau referensi-referensi yang terkait dengan judul penelitian ini.

Dari hasil analisi yang dilakukan, Perlindungan hukum akibat ingkar janji dalm jual beli barng online menurut kompilasi hukum ekonomi syariah dengan adanya pemberian perlindungan hak *khiyar*. Hak *khiyar* merupakan hak pilih bagi konsumen untuk melanjutkan akad atau membatalkan akad.. Dengan kata lain, diadakannya *khiyar* oleh *syara* agar kedua belah pihak dapat memikirkan lebih jauh, supaya tidak menyesal dikemudian hari, dan tidak merasa tertipu. Ini merupakan salah satu bentuk perlindungan apabila konsumen jika merasa barang yang dipesan tidak sesuai dengan keinginan.

**KATA KUNCI: konsumen, wanprestasi (ingkar janji), perlindungan hukum.**

## **ABSTRACT**

**DESI RAMDHANI. 105251107720.** ANALYSIS OF SHARIA ECONOMIC LAW ON CONSUMER PROTECTION DUE TO BREAKING PROMISES IN ONLINE BUYING AND BUYING GOODS AT SHOPEE. *Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Islamic Religion, Muhammadiyah University, Makassar. With Guidance Lecturer Mr. Dr. Muhammad Ridwan, S.HI., M.H.I and Mrs. Dr. St. Saleha, A.Ag, M.H.I.*

*The research in this thesis discusses legal protection by consumers due to broken promises in buying and selling goods online. It is hoped that this research will provide benefits both scientifically, namely in the study of Sharia Economic Law, and practically and academically, namely as input for writers and parties who have the desire to analyze legal protection.*

*The research method used by the author is library research, library research, where the researcher will study the main problem through literature or references related to the title p. The research method used by the author is library research, library research, where the researcher will study the main problem through literature or references related to the title of this research.*

*From the results of the analysis carried out, legal protection due to broken promises in buying and selling goods online is according to the complications of sharia economic law by providing protection for khiyar rights. The right of khiyar is the consumer's right to choose whether to continue the contract or cancel the contract. In other words, khiyar is held by sharia so that both parties can think further, so that they don't regret it in the future, and don't feel cheated. This is a form of protection if consumers feel that the goods they ordered do not match their wishes.*

**Keywords: consumer, default (broken promise), consumer legal protection.**