

## ABSTRAK

**LISDIAWATI. 2024. Akuntabilitas dan Transparansi Keuangan Masjid Berdasarkan Syariah *Enterprise Theory* (Studi Kasus Masjid Al-Muhajirin Desa Sidoraharjo). Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Muchriana Muchran dan Saida Said.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik akuntabilitas dan transparansi pengelolaan keuangan yang dilakukan oleh para pengurus Masjid Al-Muhajirin, Desa Sidoraharjo, kecamatan Sukamaju Selatan, kabupaten Luwu Utara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif berbasis wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pengelolaan keuangannya, masjid Al-Muhajirin ini telah melakukan hal-hal yang mencerminkan pertanggungjawaban (akuntabilitas) dan keterbukaan (transparansi) berdasarkan syariah *enterprise theory*, yaitu terkait kesadaran Panitia/Pengurus Masjid bahwa tugas mereka ada amanah dan ibadah kepada Allah. Pengurus juga menyadari bahwa pelaporan pertanggungjawaban keuangan masjid bukan hanya kepada masyarakat/ jamaah dan donator saja tetapi juga kepada Allah SWT. Selain itu, dana masjid telah di gunakan untuk keperluan peribadahan kepada Allah dan tidak ada yang ditutup-tutupi.

**Kata Kunci : Akuntabilitas, Masjid, Syariah *Enterprise Theory*, Transparansi**

## ABSTRACK

**LISDIAWATI. 2024. Mosque Financial Accountability and Transparency Based on Sharia Enterprise Theory (Case Study of the Al-Muhajirin Mosque in Sidoraharjo Village). Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Muchriana Muchran and Saida Said.**

*This research aims to determine the accountability and transparency practices of financial management carried out by the administrators of the Al-Muhajirin Mosque, Sidoraharjo Village, South Sukamaju sub-district, North Luwu district. This research uses a qualitative approach based on interviews, observation and documentation. The data analysis technique used in this research is descriptive qualitative.*

*The results of the research show that in its financial management, the Al-Muhajirin Mosque has done things that reflect responsibility (accountability) and openness (transparency) based on enterprise sharia theory, namely related to the awareness of the Mosque Committee/Manager that their duties are trust and worship of Allah. The management also realizes that reporting the mosque's financial accountability is not only to the community/congregation and donors but also to Allah SWT. Apart from that, mosque funds have been used for worship of Allah and there is nothing to cover up.*

**Keywords: Accountability, Mosque, Sharia Enterprise Theory, Transparency**

