

## ABSTRAK

**Nurhima B. 105251105220. 2024.** *Analisis Pengaruh Hadiah dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan tolo' utara kabupaten jeneponto Membuka Tabungan di Bank Syariah Indonesia. Dibimbing oleh Muchlis Mappangaja dan Fakhruddin Mansyur.*

Penelitian ini dilakukan berdasarkan kasus rendahnya nasabah di Bank Syariah Indonesia yang berada di kabupaten jeneponto, hingga pihak bank mengadakan program tabungan berhadiah yang di namakan "Hujan Rezeki BSI Mobile." Yang dimana tujuan dari diadakannya program ini adalah untuk menarik minat masyarakat dengan memberikan hadiah serta pemahaman tentang lokasi yang aman, nyaman serta strategis tentang bank syariah Indonesia agar masyarakat berminat untuk membuka tabungan dan menjadi nasabah bank syariah indonesia. Maka dari itu tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah hadiah dan lokasi dapat menarik minat masyarakat untuk membuka tabungan di bank syariah Indonesia.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Dilaksanakan di kelurahan tolo' utara kabupaten jeneponto selama 2 bulan mulai dari tanggal 4 Januari 2024 - 4 maret 2024 dengan total sampel berjumlah 52 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada masyarakat yang mengetahui atau pernah membuka Tabungan pada bank syariah Indonesia. Selanjutnya data yang diperoleh tersebut kemudian diolah melalui metode Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh hipotesis diterima karena nilai variabel hadiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel lokasi dengan nilai t-value 8,871 dan p-value 0; variabel hadiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat masyarakat dengan nilai t-value 6,812 dan p-value 0; variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat masyarakat dengan nilai t-value 2,203 dan p-value 0,028.

Hadiah dan lokasi berpengaruh terhadap minat Masyarakat kelurahan tolo' utara membuka Tabungan di bank syariah Indonesia, hadiah yang besar dan menarik serta lokasi yang strategis terbukti mampu menarik atensi Masyarakat untuk membuka Tabungan di bank syariah Indonesia.

**Kata Kunci:** Hadiah, Lokasi, Minat Masyarakat, Bank Syariah.