

**PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN SISTEM AKUNTANSI
TERHADAP KINERJA MANAJERIAL STUDI PADA
PT COCA COLA EUROPACIFIC PARTNERS
INDONESIA**

SKRIPSI



NURALIZA AMELIA

NIM:105731122420

**PROGRAM STUDI AKUANTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

2024

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN

**PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN SISTEM AKUNTANSI
MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL STUDI
PADA (PT COCA COLA EUROPACIFIC PARTNERS
INDONESIA)**



SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN OLEH:

NURALIZA AMELIA

NIM:105731122420

**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan lain) dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap.”

(Qs. Al Insyirah, 6-8)

“Orang lain gak akan bisa paham *stragles* dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ngak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga atas apa yang telah kita perjuangkan hari ini”

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT karna atas ridho dan karunianyalah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
Alhamdulillah rabbi'alamin.

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, keluarga, para sahabatku dan Almamaterku.

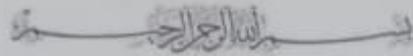
PESAN DAN KESAN

Teteplah bersemangat untuk meraih impianmu ingat jangan pernah membandingkan prosesmu dengan orang lain karna sesungguhnya yang lambat bukan berarti gagal.



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar



HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Pengaruh Strategi Bisnis Dan Sistem Akuntansi
 Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Studi Pada PT
 Coca Cola Europacific partner Indonesia

Nama Mahasiswa : Nuraliza Amelia

No. Stambuk/ NIM : 105731127420

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

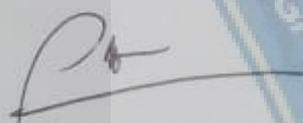
Menyatakan bahwa penelitian ini telah diperiksa, dan diujikan didepan panitia Penguji Skripsi Strata (S1) pada tanggal 20 Juli 2024 di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 12 Agustus 2024

Menyetujui

Pembimbing I

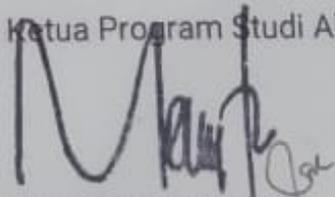
Pembimbing II


Dr. Ismail Badollahi. SE., M.SI., Ak., CA
 NIDN : 09150598801


Muttiarni. SE., M.SI
 NIDN : 0930087503

Mengetahui


 Dekan
Dr. H. Andi Jam'an. S.E., M.SI
 NBM: 651 507

Ketua Program Studi Akuntansi

Mira, S.E., M.Ak., Ak
 NBM:128 6844

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama :Nuraliza Amelia Nim : 105731122420 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 0008/SK-Y/62201/091004/2024 M, Tanggal 12 muharram 1446 H/ 8 Juli 2024 M. Sebagai salah satu syarat guna gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

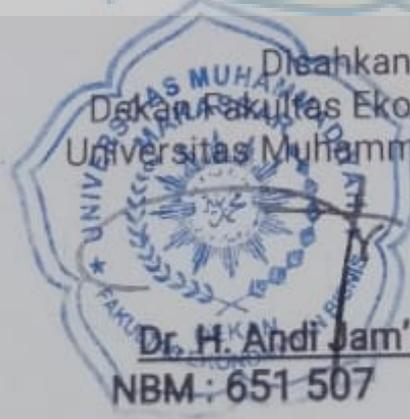
Makassar, 12 muharram 1446 H

12 Agustus 2024 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag.
(Rektor Unismuh Makassar)
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
4. Penguji
 1. Dr. Ansyarif Khalid SE, M.Si., Ak.CA
 2. Dr. Chairul Ihsan Burhanuddin SE, M.AK.
 3. Muttiarni, SE, M.SI
 4. Mira SE., M.Ak, Ak.

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar



Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.

NBM : 651 507



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung Iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nuraliza Amelia

Stambuk : 105731122420

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Bisnis Dan Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Studi Pada PT Coca Cola Europacific partner Indonesia.

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh slapa pun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 12 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



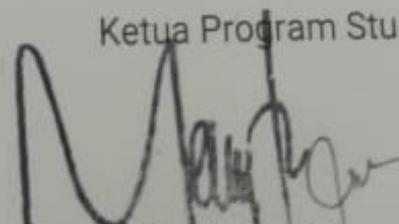

Nuraliza Amelia
Nim: 105731122420

Diketahui Oleh:



Dekan
Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651 507

Ketua Program Studi Akuntansi


Mira, S.E., M.Ak., Ak
NBM:128 6844

**HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nuraliza Amelia
NIM : 105731122420
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Strategi Bisnis Dan Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Studi Pada PT Coca Cola Europacific partner Indonesia.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 12 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Nuraliza Amelia
NIM: 105731122420

KATA PENGANTAR



Syukur alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah yang tiada hentinya di berikan kepada hamba hamba-Nya. Sholawat serta salam taklupa pula saya kirimkan kepada nabi Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. merupakan nikmat yang tiada ternilai manakalah penulis skripsi ini yang berjudul pengaruh strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial studi pada PT Coca Cola Europacific partners indonesia.”

Skripsi yang saya buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Saya ucapkan banyak terimakasih kepada orang tercinta yaitu kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat, dukungan, kasih sayang yang melimpah serta do'a restu setiap langkah yang saya ambil, semoga apa yang telah mereka berikan kepada saya selama ini dapat menjadi amal jariah mereka kelak. saya selaku penulis sadar bahwa skripsi ini tidak bakal terujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi tingginya dan ucapan terimakasih banyak saya sampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr .H. Ambo Asse, M.Ag, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Bapak Dr. H. Andi Jam'an, SE, M.SI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

3. Ibu Mira, SE.,M.AK.AK selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Dr. Ismail Badollahi. SE.,M.SI.,AK.,CA Selaku pembimbing I yang telah senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan arahan dalam pembuatan skripsi sampai selesai.
5. Ibu Muttiarni. SE.,M.SI Selaku Pembimbing II yang telah meluangka waktunya untuk membantu dalam penyusunan dan mengarahkan penulisan skripsi sampai selesai.
6. Bpak Dr. Andi Rustam, SE.,MM.,AK.,CA,CPA Selaku Penasehat Akademik
7. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
8. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
9. Teman-Teman Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi Angkatan 2020 Yang selalu memberikan suport, dukungan serta bantuan kepada penulis.
10. Kedua Orang Tua Yang Selalu Memberikan Dukungan, semangat, dan do'a terbaik rkepada penulis.
- 12.teman teman saya yang selalu membantuh Ratri pramudita, Nurfaijah.

ABSTRAK

NURALIZA AMELIA. 2024. *Pengaruh Strategi Bisnis Dan Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Studi Pada PT Coca-Cola Europacific Partners Indonesia*. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Ismail Badollahi dan Muttiarni.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi bisnis, penerapan sistem akuntansi manajemen dan kinerja manajerial terhadap perusahaan PT Coca Cola. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT Coca Cola Europacific partners indonesia yang masuk dalam kriteria permasalahan yang saya angkat, dan responden yang di ambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 33 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, di mana metode pengumpulan data yang di gunakan adalah dengan cara observasi dan penyebaran kuesioner secara online (*google form*).metode analisis yang di gunakan adalah Uji validitas, Uji reabilitas, Uji F, Uji linear berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Hal ini di buktikan dengan hasil uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa nilai F 50.649 dan nilai signifikan sebesar $0,001 > 0,05$ yang artinya seluruh variabel independen berpengaruh signifikan secara bersama sama terhadap variabel dependen. Yang artinya setiap variabel independen memiliki hubungan yang lurus yang dapat mempengaruhi variabel dependen.

Kata kunci: *Strategi Bisnis, Sistem Akuntansi Manajemen, Terhadap Kinerja Manajerial.*

ABSTRACT

NURALIZA AMELIA. 2024. *The Influence of Business Strategy and Management Accounting Systems on Managerial Study Performance at PT Coca-Cola Europacific Partners Indonesia*. Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Ismail Badollahi and Muttiarni.

This research aims to determine the influence of business strategy, implementation of management accounting systems and managerial performance on the company PT Coca Cola. The population in this research is all employees of PT Coca Cola Europacific Partners Indonesia who fall within the criteria for the problem I raised, and the respondents taken in this research were 33 people. This research uses a quantitative method, where the data collection method used is by observation and distributing questionnaires online (Google Foom). The analysis methods used are validity test, reliability test, F test, multiple linear test. The results of this research prove that business strategy and management accounting systems influence managerial performance. This is proven by the results of the simultaneous test (F Test) showing that the F value is 50,649 and the significance value is $0.001 > 0.05$, which means that all independent variables have a significant effect on the dependent variable together. Which means that each independent variable has a straight relationship that can influence the dependent variable.

Key words: *Business Strategy, Management Accounting System, Managerial Performance.*



DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
MOTTO DAN PERSENMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	5
B. Rumus Masalah.....	6
C. Tujuan Masalah.....	6
D. Manfaat penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjaun Teori	8
1. Pengertian strategi bisnis.....	8
2. Pengertian sistem akuntansi manajemen.....	9
3. Pengambilang keputusan manajerial.....	11
B. Penelitian terdahulu.....	12
C. Kerangka berpikir	17
D. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian	20
B. Lokasi Dan waktu penelitian	21
C. Jenis dan sumber data	21
D. Populasi Dan Sampel	21
E. Metode pengumpulan data	23
F. Definisi operasional variabel	24
1. Variabel independen.....	24
2. Variabel dependen	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	30



C. Pembahasan.....	41
BAB V PENUTUP	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43



DAFTAR GAMBAR

Kerangka berfikir	18
Struktur Organisasi	33



DAFTAR TABEL

Tabe 2.1	12
Tabel 2.2	24
Tabel 2.3	35
Tabel 2.4	37
Tabel 2.5	38
Tabel 2.6	39
Tabel 2.7	40
Tabel 2.8	40
Tabel 2.9	41
Tabel 3.1	42
Tabel 3.2	43
Tabel 3.3	44
Tabel 3.4	45
Tabel 3.5	46



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Keberhasilan sebuah perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa hal dan salah satu hal utama yang sangat penting yaitu suatu kinerja majerial. Menurut penelitian yang dilakukan (Simamora 2020 Kinerja) mengatakan bahwa majerial adalah kegiatan atau sebuah hasil pekerjaan individu atau kelompok di dalam suatu perusahaan yang terpengaruh dari bermacam-macam fakta dalam menggapai suatu tujuan perusahaan dalam waktu tertentu. Pada tim manajemen seorang manajemen memerlukan keterampilan yang baik dan dapat diandalkan dalam kaitan pengelolaan yaitu mengarahkan dan mengkoordinasi serta mengawasi proses organisasi untuk mencapai suatu tujuan yang telah ditentukan. Kinerja majerial adalah suatu kinerja individu oleh seorang anggota organisasi dalam kegiatan manajemen seperti perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*actuating*), pengawasan (*controlling*). Kinerja manajerial merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam sebuah organisasi, karena dengan meningkatkan kinerja majerial dapat juga meningkatkan kinerja organisasi secara keseluruhan.

Menurut hasil penelitian (Huda Ihsanil *et al.*, 2022) mengatakan bahwa Penilaian karyawan harus dilakukan untuk mengetahui sebuah Prestasi yang dapat dicapai oleh setiap karyawan. Masing-masing di dalam sebuah perusahaan pasti memiliki sebuah kriteria untuk melakukan penilaian kinerja karyawan. Kriteria inilah yang menyulitkan para manajer untuk memberikan bobot setiap kriteria, oleh karena itu dibutuhkan sebuah sistem informasi.

Penilaian kinerja (*performance appraisal*) sebagai upaya menilai prestasi dengan tujuan meningkatkan sebuah produktivitas karyawan maupun sebuah perusahaan (Tafonao, 2023).

Perusahaan yang tidak memiliki sebuah penilaian kinerja karyawan tidak bakal mengetahui dengan jelas tingkat sebuah keberhasilan kinerja atau sebuah kegagalan dalam pelaksanaan maupun kebijaksanaan sesuai dengan tujuan yang telah di tetapkan oleh pihak perusahaan. Apaka sebuah karyawan akan mengerti dengan wewenan atau tanggung jawab mereka masing masing, maka akan berdampak buruk bagi sebuah perusahaan yang mengakibatkan suatu proses produksi menjadi tidak maksimal dan penurunan sebuah kinerja (Nelson & Monica, 2023)

Menurut hasil penelitian yang di lakukan oleh (Ulfa & Sunarto 2022) dalam pencapai suatu tujuan di sebuah perusahaan agar dapat berkembang dan bersaing dengan baik, di perlukan suatu penyusunan strategi yang tepat di karenakan hal inilah yang menjadikan sebuah aspek terpenting yang harus di miliki oleh setiap perusahaan. kinerja manajerial di lakukan agar dapat mengevaluasi atas sebuah kinerja yang telah di jalangkan oleh pihak manajer, di mana sebuah kinerja manager yang di lakukan secara optimal akan menghasilkan suatu kinerja manajerial yang sangat baik (Deliani *et.al*, 2021, Suprانتiningrum & lukas 2021). Peningkatan sebuah kinerja manajerial yang unggul dapat dii lihat dari bagaimana seorang manager dalam suatu perusahaan mampu memanfaatkan sebuah peluang dalam mengidentifikasi sebuah masalah, hal tersebut akan yang akan meningkatkan sebuah kinerja yang di miliki oleh seorang organisasi (Laily & Anwar, 2022). seorang manajer yang juga memiliki kewajiban dalam mempertahankan sebuah perusahaan

serta pengendalian suatu organisasi agar tujuan yang di harapkan dapat tercapai. Untuk mempertahankan sebuah keunggulan kompetitif dalam sebuah perusahaan tersebut dapat di capai dengan cara, iya itu meningkatkan suatu kinerja manajerial untuk mendapatkan suatu hasil yang lebih baik dari suatu organisasi, tim dan individu dengan cara memahami dan mengelolah kinerja dalam suatu kerangka, tujuan, standar dan persyaratan yang telah di sepakati dan ukuran bagaimana seorang manajer melaksanakan tugas secara efektif dan efisien dalam mencapai tujuan (Agustin,2019).

Permasalahan mempengaruhi sebuah kinerja bisnis adalah strategi bisnis. Di dalam Sebuah perusahaan akan berkembang jika menggunakan sterategi bisnis yang baik (kusriyanti,2020). Strategii merupakan tindakan yang bersifat *incremental* (senantiasa meningkat) dan terus menerus di lakukang berdasarkan sebuah sudut pandang tentang apa yang di harapkan oleh para pelangganya di masa depan (*rangkuti*). Dengan demikian perencanaan strategi hampir selalu di mulai dari “apa yang dapat terjadi, bukan di mulai dari apa yang terjadi. Tetapi kecepatan sebuah inovasi pasar baru dan perubahan pola seorang konsumen memerlukan sebuah kompetensi inti (*core competences*). Perusahaan perlu mencari komputensi inti dalam sebuah bisnis yang di lakukan. Melalui strategi bisnis yang baik akan membantu meningkatkan kinerja perusahaan.

Keberhasilan kinerja majerial sebuah perusahaan di tentukan oleh sistem akuntansi manajemen Menurut (kholmi 2019). akuntansi manajemen merupakan sebuah proses pengidentifikasikan dan mengklarifikasikan sebuah informasi akuntansi untuk kepentingan pengambiln keputusan ekonomik oleh pihak internal sebuah perusahaan Melalui satu sistem akuntansi manajemen

yang baik, sebuah perusahaan dapat melakukan proses mengidentifikasi, pengukuran, pengumpulan, analisis, penyimpangan, dan komunikasi informasi financial yang di gunakan oleh pihak manajer untuk suatu perencanaan, evaluasi, pengendalian dalam suatu organisasi (Jusriadi & Ario, 2020) selain itu perusahaan juga dapat menjamin ketepatan penggunaan sumber sumber pertanggung jawaban (kartika 2019). Suatu akuntansi manajemen yang baik menjasikan sebuah perusahaan mampu melakukan pengembangan dan penerapan berbagai teknik pencatatan (*rekordingan* analisis, interpretasi, dan presentasi, membuat suatu perhitungan keuangan, perhitungan biaya, dan sebuah data lain yang aktif dan efektif dalam mengjalangkan fungsi kinerja majerial.

Menurut hasil penelitian yang di lakukan (Sasongko *et al.*, 2022) mengatakan bahwa akuntansi manajemen dapat membantu manajemen dalam sebuah proses pengambilan keputusan agar keputusan ekonomi yang di kuasanya atau suatu kekayaan perusahaan dapat di alokasikan dan di transformasikan secara lebih efektif dan efisien. Akuntansi manajemen juga bertanggung jawab untuk mengidentifikasi, mengumpulkan, mengukur, menganalisis, menyiapkan, menafsirkan, dan mengkomunikasikan sebuah informasi yang di butuhkan oleh pihak manajemen untuk mengambil sebuah keputusan (Hasibuan & Annam, 2022). Kualitas suatu informasi akuntansi yang di hasilkan akan mempengaruhi sebuah kualitas dari proses manajemen (Hariyadi *et al*,2019.)

Penelitian ini di lakukan pada perusahaan PT Coca Cola Amatir Indonesia dengan pertimbangan bahwa perusahaan tersebut masuk dalam kriteria permasalahan yang akan saya angkat yang membahas tentan

kebutuhan akan suatu informasi manajemen yang lebih akurat dan tepat waktu dalam mengambil suatu keputusan strategi, manajer coca cola membutuhkan sebuah informasi yang akurat,dan tepat waktu oleh karna itu, penting untuk mengevaluasi bagaimana sistem akuntansi manajemen suatu perusahaan menyediakan sebuah informasi ini dan dan apakah sudah memenuhi kebutuhan suatu manajemen dengan baik. Dan saya juga telah melakukan pra penelitian dengan berkunjung ke sana, dan lokasi penelitian ini sudah sesuai dengan karakter permasalahan yang saya angkat. Maka dari itu penelitian memilih lokasi tersebut karna Coca Cola Termasuk perusahaan besar yang sudah lama bergerak di bidang industri Minuman Dan teknik pemasarannya yang luas sehingga senganat cocok bagi peneliti untuk melalukan penelitian di sana agar dapat mengetahui tentang strategi apa yang di gunakan oleh pihak perusahaan PT Coca Cola matir indonesia sehingga bisa terkenal seperti sekarang. penelitian ini membahas tentang **Pengaruh Strategi Bisnis Dan Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial.**

B. Rumusan Masalah

Menurut hasil penelitian (Darmalaksana, 2020) mengatakan bahwa rumusan masalah bukanlah sebuah subjek yang asing di telinga. setiap peneliti pasti mengenal apa itu rumusan masalah. Kelas menulis mengambil mazhab bahwa rumusan masalah bukanlah sebuah deretan pertanyaan penelitian, melaingkan pernyataan (*statement*) .tepatnya, rumusan masalah adalah sebuah kalimat pernyataan yang di rumuskan selaras dengan kalimat tujuan penelitian. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah strategi bisnis berpengaruh terhadap kinerja manajerial ?
2. Apakah Sistem akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja manajerial. ?

C. Tujuan Penelitian

Menurut hasil penelitian (Qintan *et al.*, 2020). tujuan penelitian sangatlah di perhatikan paling utama di sebuah kelas menulis alasannya, karna tujuan penelitian sedemikian di soroti paling utama di sebuah artikel artikel ilmiah. Apabila di lakukan pelacakan artikel artikel publikasi jurnal ilmiah, maka pasti di temukan sebuah kalimat tujuan penelitian di bagian pertama. Biasanya sebuah tujuan penelitian di cantumkan pada awal kalimat pada sebuah abstrak abstrak ilmiah. Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk Menguji pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja manajerial
2. Untuk menguji pengaruh sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini di harapkan bisa memberikan pemahaman yang lebih baik dan memperluas wawasan penulis tentang masalah yang akan di teliti hingga mampu memberikan kontrobusi bagi ilmu pengetahuan, terutama berkaitan dengan faktor faktor apa saja yang mempengaruhi instrumen akuntansi manajemen dan dampaknya terhadap keberlangsungan perusahaan.

2. Manfaat Praktis

Penelitian di harapkan bisa di jadikan perbandingan serta pertimbangan guna mengambil suatu keputusan hingga mampu mengamati kondisi manejerial perusahaan



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Teori Konjensi

1. Teori konjensi

Teori konjensi adalah suatu teori yang di gunakan untuk menganalisis desain dan sistem akuntansi manajemen untuk memberikan informasi yang dapat di gunakan perusahaan untuk berbagai tujuan (otlay 1995) dan untuk menghadapi sebuah persaingan bisnis. keunggulan dari teori konjensi adalah tidak terdapat sistem pengendalian yang secara universal selalu tepat untuk di terapkan pada seluruh organisasi dalam setiap keadaan. Teori konjensi menyatakan bahwa tidak ada rancangan dan penggunaan sistem pengendalian manajemen yang dapat di terapkan secara efektif untuk semua kondisi organisasi, namun semua sistem pengendalian tentu hanya efektif untuk situasi atau sebuah organisasi perusahaan tertentu saja.

Menurut Penelitian (Otlay 1980) para peneliti telah menerapkan pendekatan konjensi guna menganalisis dan mendesain sistem kontrol, khususnya di dalam bidang akuntansi manajemen. teori konjensi akuntansi manajemen ini memiliki sebuah daya tarik. Hal ini sesuai dengan kebijakan praktis, teori konjensi mampu memberikan penjelasan untuk berbagai kesulitan praktek sistem akuntansi manajemen. salah satu cara untuk mengklarifikasi konseptual pemanfaatan sistem kontrol pada teori konjensi, Otlay telah mengidentifikasi tiga karakteristik suatu proses pengendalian yang di lakukan untuk mengontrol organisasi secara efektif:

1. Mengidentifikasi tujuan, untuk mengukur tingkat pencapaian tujuan.
2. Memprediksi kemungkinan hasil dari tindakan kontrol.kemampuan dan semua motivasi

2. Pengertian strategi bisnis

Menurut penelitian yang di lakukan oleh Henry Mintzberg dalam Pedersen dan Ritter (2020) Mengartikan bahwa strategi sebagai SP iya itu (*plan, ploy, pattern, position and perspective*). Selanjutnya Pedersen dan Ritter (2020) Memberikan sebuah penjelasan bahwa pengertian strategi sebagai suatu plan atau rencana sebelum di implementasikan dan di tindak lanjuti melalui implementasi. Selanjutnya strategi sebagai suatu *ploy* adalah salah satu kegiatan khusus untuk membedakan strategi bisnis pemain usaha dengan seorang pesaing yang bertujuan untuk mengungguli para pesaing. Strategi sebagai *Pattern* memberikan kegiatan perusahaan yang dapat di jelaskan melalui sebuah pola pola yang muncul dari sebuah kegiatan yang telah di rencanakan dan di laksanakan sebelumnya. Strategi sebagai *position*, iya itu pelaku usaha dapat menggunakan sumber daya yang ada, baik fisik maupun pengetahuan untuk menyediakan sebuah produk yang khas untuk menemukan ceruk pasar yang bertujuan untuk menghalangi dan mengungguli para pesaing. selanjutnya strategi merupakan *perspective* mengacu kepada budaya organisasi pada sebuah pelaku bisnis untuk memandang dirinya sendiri dan lingkungannya sebagai sebuah strategi.

Menurut menurut hasil penelitian (Shahzad *et al* 2020) menyatakan bahwa strategi sebagai plan, rencana strategi keberlanjutan sebuah usaha bisnis UMKM untuk bangkit dari Covid 19 adalah memfokuskan pada sebuah sumber daya yang selalu tersedia dengan cepat dan tepat, sistem informasi dan komunikasi

yang baik dengan sebuah pelanggan atau seorang konsumen menjadi fokus utama dalam perencanaan atau perancangan bisnis UMKM ke depan. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian oleh Sumiati, Rofiq, dan Promono (2019) yang menjelaskan bahwa strategi sebagai sebuah perencanaan memaingkan peranan penting dalam memediasi pengaruh kinerja bisnis yang beorientasi konsumen. Di tambahan juga di dalam penelitian bahwa sebuah perencanaan strategis sebagai suatu mediasi juga memiliki sebuah pengaruh pada sebuah hubungan lingkungan eksternal dan eksternal pada orientasi konsumen.

3, Pengertian Sistem Akuntansi Manajemen

Sistem akuntansi manajemen di perlukan oleh pihak manajer untuk melakukan sebuah tugas perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan dalam suatu bisnis (Sinaga *et al.*, 2020.). Menurut (Deliani *et al.*,2021). Sistem akuntansi manajemen adalah sistem yang membantu dalam membuat sebuah pradiksi tentang hasil potensial untuk berbagai alternatif sebuah tindakan yang di lakukan dalam sebuah konteks yang berbeda dan pengambilan keputusan. Manajer dapat membantu membuat sebuah keputusan yang terkait karakteristik informasi yang dapat di gunakan. Agar sistem akuntansi manajemen di antisipasi untuk berhasil meningkatkan kinerja manajerial, program insentif atau sebua penghargaan juga dapat di gunakan untuk menurungkan kinerja manajerial jika seorang manajer merasa bahwa tujuan manajer manajemen tidak terpenuhi. (Muhammad & Mutmainah,2020). untuk membantu seorang manajer dalam meraih sebuah keberhasilan mereka dalam membuat sebuah keputusan yang tepat, itu juga harus di rancangan secara hati

hati. Sebuah sistem dianggap berguna jika data yang mereka berikan kepada pihak pengguna benar benar membantu mereka dalam mengambil sebuah keputusan. Manajemen organisasi akan di pengaruhi oleh informasi yang tersedia serta tepat. Akibatnya pihak manajer dapat mengenali dan mengidentifikasi sebuah perubahan situasi yang menuntut reaksi strategi lebih cepat. (Harahap, 2021)

Tujuan penelitian tenta

4.Pengambilang keputusan manajerial

Menurut penelitian yang dilakukan (Wahono *et al.*,2023) efektivitas sebuah keputusan manajemen di perlukan untuk mengimplementasi mendefinisikanya sebagai suatu solusi dari sebuah masalah. Efisiensi hal ini berkaitan erat dengan ketepatan waktu proses pengambilan sebuah keputusan. Saat membuat sebuah keputusan, memilih yang terbaik di antara banyak pilihan adalah alat pemecahan masalah yang ampuh. Kemajuan sebuah organisasi tergantung dari bagaimana para pemimpin mengambil sebuah keputusan. Hal ini di tunjukan bagaimana seorang pemimpin mampu membuat sebuah keputusan yang tepat dalam meningkatkan sebuah kinerjanya. Menurut (Yuwalliantian & sitty 2006) dan (marjaya & pasaribu, 2019) sebuah kinerja di ukur menggunakan sebuah alat yang di kembangkan dalam sebuah survei, di integrasi ke dalam ukuran kinerja umum, dan kemudian di terjemahkan kedalam sebuah ilmu perilaku, yang pada dasarnya meliputi Ruang lingkup, pekerjaan, kualitas pekerjaan, pengetahuan pekerjaan, pendapatan atau pertanyaan yang di kemukakan, perencanaan kerja.

Menurut peneliti (Nurhayati 2012), dan (Jalilah et al 2020) Kepemimpinan adalah kekuatan untuk mendorong seseorang melakukan sesuatu, oleh karena itu pihak manajemen memerlukan keterampilan aktif untuk menjerumus pihak lain kedalam sebuah pencapaian tujuan organisasi yang berlaku. Dalam arti luar tujuan seni adalah mempengaruhi perilaku seseorang baik secara individu maupun kelompok. Pengelolaan dapat berlangsung tanpa terikat dengan sebuah aturan yang ada. Manajer bertanggung jawab dalam membuat sebuah keputusan, mengatur agenda, menandatangani kontrak, atau menetapkan sebuah aturan baru. Dalam konteks pengurusan, kepemimpinan di definisikan sebagai motivasi yang memotivasi orang yang di pimping untuk melakukan pekerjaan sesuai dengan program yang di tentukan.

B. Penelitian Terdahulu

Menurut penelitian (Asbar & Witarsa 2020) penelitian kajian literatur memiliki beberapa tahapan. Tahapan mengkajian literatur yaitu pengumpulan artikel, reduksi sebuah artikel mengurangi jumlah artikel berdasarkan variabel variabel, *display* artikel atau menyusun artikel artikel yang terpilih, mengorganisasikan dan pembahasan, dan penarikan sebuah kesimpulan berdasarkan sebuah pendapat tersebut, penelitian menetapkan penelitian sebagai berikut : pemilihan sebuah fokus kajian, mencari sebuah informasi yang relevan, mengkaji sebuah teori yang relevan, mencari landasar teori dari para ahli maupun penelitian terdahulu.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama peneliti dan tahun penelitian	Judul penelitian	variabel	Alat analisis	Hasil Penelitian
1.	Chuwandy & kawan kawan 2023	Pengaruh sistem akuntansi manajemen, teknologi informasi budaya organisasi dan desentralisasi terhadap kinerja manajerial pt rapat titra sejahtera di kota Makassar	Penelitian ini menggunakan variabel independen sistem akuntansi manajemen, teknologi informasi, budaya organisasi, di sentralisasi dan variabel devenden kinerja majerial	Pengujian analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda.	Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang di lakukang oleh geofani (2021) menyatakan bahwa sistem akuntansi manajemen tidak berpengaruh terhadap signifikan terhadap kinerja manajerial.
2	sudarmadji herri sutrisno & teman teman 2023	Pengaruh sistem informasi akuntansi manajemen terhadap pengambilan keputusan manajemen pada PT Naid	PT.NEID sebagai tempat studi dan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk menghimpun data yang dibutuhkan dalam penelitian,	Dalam kegiatan operasional nya PT.NEID menggunakan sistem informasi akuntan yaitu aplikasi SAP Dan sistem informasi yang sudah terkomputerisasi , relevan, dan terstandarisasi. Sistem informasi akuntansi akan membantu perusahaan dalam mengelola keuangan secara lebih efisien dan tepat.	Sistem informasi akuntansi untuk PT. NEID dimanfaatkan sebagai instrumen untuk mendukung aktivitas perusahaan dalam proses pendokumentasian transaksi keuangan yang pada akhirnya akan menghasilkan laporan keuangan; sistem informasi ini sangat berperan dalam kinerja dan membantu perusahaan lebih efisien dalam hal membayar beban gaji

3	Julistia dan kawan kawan 2023	Pengaruh karakteristik sistem informasi manajemen (sam) desentralisasi dan ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja manajerial pada kantor polda sumatra barat	Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel dependen dengan metode pendekatan kuantitatif.	Komprehensi determinasi dua (R2) merupakan alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan modal dalam menerangkan variasi variabel dependen.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh karakteristik informasi akuntansi manajemen dengan kinerja manajerial dapat dilihat dari kebutuhan perusahaan dalam mendesain sistem akuntansi manajemen dalam membantu organisasi melalui para manajer membutuhkan dukungan informasi untuk menjalankan aktivitasnya.
4	Tika hermawati 2023	Pengaruh sistem akuntansi manajemen dan strategi bisnis terhadap kinerja manajerial	Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis dan metode verifikasi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikasi melalui studi kasus yang bertujuan untuk menggambarkan keadaan suatu perusahaan yang sesungguhnya pada saat sekarang dengan meneliti salah satu masalah yang ada dalam perusahaan	Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survey. Untuk memperoleh data dalam penelitian ini, dilakukan penyebaran kuisioner kepada karyawan Citradream Hotel Cirebon. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan verifikasi. Analisis deskriptif ini digunakan untuk mendeskripsikan atau memberi	Hasil penelitian ini sesuai dengan Mulyana et al yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial di Universitas Widyatama. Peningkatan sistem akuntansi manajemen mampu menyediakan informasi dalam struktur komunikasi yang memadai sehingga dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan (Suawah, 021).

				gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data sampel atau populasi	
5.	ardin rosaldi & kawan kawan 2023	Pengaruh strategi bisnis dan pertumbuhan penjualan terhadap manajemen laba terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman di BI	Variabel yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif populasi yang di gunakan 51 orang perusahaan yang memproduksi makanan dan minuman	Alat yang di gunakan iya itu Descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing digunakan untuk menganalisis data.	Menurut hasil pengujian hipotesis, manajemen laba secara signifikan dipengaruhi oleh pertumbuhan penjualan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa tingkat manajemen laba perusahaan meningkat seiring dengan peningkatan nilai pertumbuhan penjualan.
6	Rizki Fitri Amalia 2022	Pengaruh sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial dengan strategi bisnis sebagai variabel pemoderasi	Penelitian ini menggunakan variabel moderasi	Teknik analisis dsta yang di gunakan yaitu regresi moderasi.	Hasil penelitian menunjukan bahwa penerapan sebuah strategi bisnis yang ada di perhotelan di kota Palembang tepat atau terintegrasi dengan baik sehingga membarikan sebuah pengaruh terhadap hubungan antara sistem akuntansi manajemen dengan kinerja manajerial,

7.	Suwandi & kawan kawan 2023	Pengaruh strategi bisnis <i>prospector</i> terhadap kinerja sekolah dengan peran sistem informasi akuntansi sebagai variabel <i>moderating</i>	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan mengukur variabel penelitian dengan angka dan melalui suatu analisis data dengan prosedur statistik.	Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis <i>prospector</i> berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja sekolah, dan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh secara signifikan karena tidak dapat moderasi strategi bisnis <i>prospector</i> terhadap kinerja
8.	Misri ikhwani & teman teman 2021	Strategi bisnis dan kinerja manajerial ukm di cikarang	SEM di gunakan sebagai alat analisis dengan metode PLS	Pengelolaan data di lakukan dengan menggunakan software smart PLS 3.0	Kesimpulan dari penelitian ini adalah Strategi bisnis tidak berpengaruh langsung terhadap sebuah kinerja manajerial ikm yang ada di cikarang. Strategi bisnis berpengaruh secara tidak langsung terhadap sebuah kinerja manajerial melalui sebuah komitmen manajerial
9	Misni Erwati 2019	Pengaruh penerapan informasi akuntansi manajemen, sistem pengukuran kinerja dan sistem perusahaan ritel modern di kota jambi	Variabel independen dalam penelitian ini adalah informasi akuntansi manajemen, sistem pengukuran kinerja dan sistem penghargaan dan variabel dependennya adalah kinerja manajerial	Teknik analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh variabel independen	Menurut hasil penelitian menyatakan bahwa penerapan akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja manajerial, dan sistem pengukuran kinerja tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial.

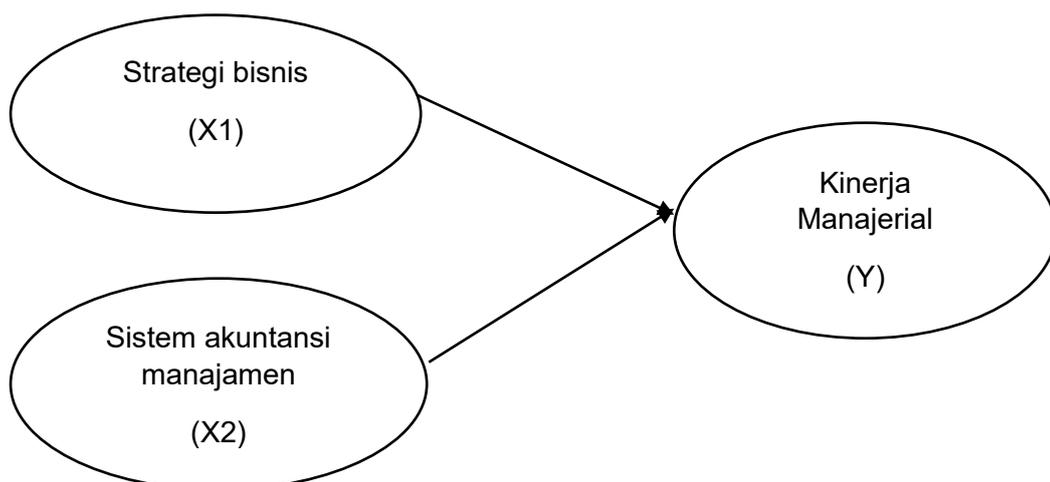
10	Delvian putri 2020	Sistem informasi akuntansi manajemen, sistem informasi akuntansi dan kinerja manajerial	Variabel yang di gunakan dalam penelitian ini adalah variabel moderasi sistem informasi akuntansi dan kinerja manajerial	Alat analisis data yang di guinakan dalam penelitian ini adalah <i>multiple regression analysis</i> dengan bantuan sebuah program komputer smart PLS	<i>Digital skills</i> dan <i>aggregation</i> mempunyai pengaruh terhadap kinerja manajerial lebih tinggi dari pada pengaruh antara <i>boardscope</i> , <i>timelines</i> , dan <i>integration</i>
----	--------------------	---	--	--	--

C. Kerangka Berpikir

Menurut hasil penelitian Dnaradhan (2019) mengatakan bahwa kerangka berpikir adalah sebuah dasar pemikiran yang memuat perpaduan antara sebuah teori dan sebuah fakta, opservasi, dan sebuah kajian pustaka yang akan di jadikan dasar dalam penelitian. Di dalam sebuah kerangka berpikir, variabel variabel penelitian di jelaskan dengan lebih mendalam dan relevan dengan permasalahan yang di teliti. Dengan demikian, kerangka pemikiran tersebut dapat di jadikan dasar untuk menjawab masalah. Kerangka berpikir dapat di sajikan dengan bangan yang menunjukkan s sebuah alur pikir penelitian terkait antar variabel yang di teliti. Bagan itu juga di sebut dengan pradikma atau sebuah model penelitian.

Gambar 2.1

Kerangka berfikir penelitian



Kerangka berfikir di atas, dapat di lihat dari gambar bahwa terdapat dua variabel X yang dianggap berhubungan terhadap variabel intervening (Y). pengaruh strategi bisnis dinyatakan sebagai X_1 sistem akuntansi manajemen X_2 . Pada penelitian ini juga terdapat kinerja manejerial (Y).

D. Hipotesis

Menurut hasil penelitian yang di lakukan oleh (Haryani 2020) dari hasil penelitian tersebut mengatakan bahwa hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap sebuah masalah dalam suatu penelitian kuantitatif. Masalah tersebut masih bisa di katakan bersifat praduga seorang peneliti yang masih perlu di buktikan sebuah kebenarannya melalu sebuah penelitian. Dalam sebuah penelitian ilmiah, hipotesis merupakan suatu pernyataan yang sifatnya sementara atau sebuah kesimpulan sementara atau juga sebuah dugaan yang bersifat logis tentang suatu populasi. Berdasarkan teori dan penelitian terdahulu, maka hipotesis penelitian ini iya itu :

1. Pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja manejerial.

Wahdiniwaty *et al.*,(2023), menyatakan bahwa strategi bisnis dan sebuah merek (*business and brand strategy*) sebagai dasar dalam menentukan sebuah strategi pemasaran, karna tujuan akhir dari sebuah bisnis apapun itu adalah untuk menghasilkan uang atas bisnis yang di pilih untuk di jalangkan dan sebuah merek yang memiliki sebuah nilai bagi manusia, di tawarkan dengan satu atau lebih cara.wahdiniwaty *el.al* (2023), juga menyebutkan bahwa suatu pemasaran

melibatkan lebih dari aktivitas yang di lakukan oleh sekelompok orang di area atau sebuah departemen tertentu. Sebuah pemasaran terjadi diawali dari sebuah konsep pertukaran dan sebuah hubungan sehingga menghasilkan konsep pasar, adanya suatu kesamaan keinginan kebutuhan dan sebuah keinginan memungkinkan terjadinya sebuah pertukaran namun cara pengelolaan sebuah pemasaran juga perlu di pertimbangkan agar prosesnya menjadi lebih efektif dan efisien (wahdiniwati *et al*, 2023)

Dalam penelitian strategi bisnis ini bertujuan untuk mengetahui strategi bertahan yang di gunakan perusahaan dan seperti apa penerapan strategi tersebut sehingga perusahaan Pt. Coca Cola Europacific Partners Indonesia masih bisa bersaing sampai saat ini di era banyaknya produk pendatang baru yang meraja lela di pasaran, namun perusahaan ini masih bisa bertahan dan mengimbangi pemasaran saat ini bahkan namanya sudah mendunia dan di kenal di berbagai negara. Berdasarkan penjelasan teori dan penelitian terdahulu, maka dapat di rumuskan hipotesis sebagai berikut

H1: pengaruh strategi bisnis secara signifikan terhadap kinerja manajerial

2. Pengaruh sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial

Sistem akuntansi manajemen adalah sebuah sistem yang membantu dalam membuat sebuah prediksi serta hasil sebuah potensial untuk berbagai alternatif tindakan yang akan di lakukan dalam konteks yang berbeda. Seperti perencanaan, pengendalian, dan pengambilan sebuah keputusan. (deliani *et al*, 2021). Manajer dapat membuat sebuah keputusan berkat karakteristik informasi yang dapat di gunakan. Agar sistem akuntansi manajemen di antisipasi untuk berhasil membantu manajerial dalam

keberhasilan mereka dan membuat sebuah keputusan yang tepat, itu juga harus di rencanakan dengan hati hati. Karna sistem akan di anggap berguna jika data yang mereka berikan kepada pengguna benar benar membantu mereka dalam mengambil sebuah keputusan. Manajemen organisasi akan di pengaruhi oleh sebuah informasi yang tersedia secara tepat. Akibatnya, manejer dapat mengenali dan mengidentifikasi suatu perubahan situasi yang menentuk reaksi strategi lebih cepat (harahap,2021).

Tujuan untuk melakukan penelitian tentang akuntansi manajemen pada perusahaan tersebut untuk mengetahui tentang bagaimana penerapan sistem akuntansi manajemen pada perusahaan Pt Coca Coca Europacific Parners Indonesia apakah sudah menggunakan sistem SOP. Berdasarkan penjelasan teori dan penelitian terdahulu, maka dapat di rumuskan hipotesis sebagai berikut:

H2: sistem akuntansi manajemen berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja manajerial

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, secara garis besar penelitian kuantitatif memiliki tiga komponen utama sebagai di kemukakan oleh Strauss, di sebut juga sebagai :

1. Ada sebuah data yang datang dari berbagai sumber seperti salah satu contohnya iya itu wawancara dan observasi merupakan sumber sumber yang paling umum untuk di gunakan.
2. Dalam kuantitatif terdiri atas sebuah prosedur analisis atau interpretasi yang berbeda yang di gunakan untuk sampai pada sebuah temuan atau sebuah teori.
3. Laporan tertulis dan verbal. Hal ini biasa di tunjukan dalam sebuah jurna jurnal atau sebuah kompransif ilmia serta mengambil bentuk bentuk yang beragam bergantung pada sebuah audiens dan aspek temuan sebuah teori yang di tunjukan.

Menurut (Strijker *et al.*, 2020). metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian berupa sebuah penelitian deskriptif, penelitian eksploratif atau sebuah penelitian penjelasan. (Sakyi *et al.*, 2020) penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang berkaitan dengan sebuah angka atau nominal yang sering di gunakan pada penelitian survey atau pajak pendapatan.

B. Lokasi Dan waktu penelitian

Lokasi penelitian berada di PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia yang terletak di sudiang kecamatan biringkanaya kota makassar Sulawesi Selatan. dan akan di laksanakan pada bulan Januari 2024.

C. Jenis dan sumber data

Ruang lingkup penelitian ini terbatas pada pengaruh strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen terhadap pengambilan keputusan manajerial. Jenis data yang di gunakan pada penelitian ini yaitu kuantitatif dengan sumber data yaitu data primer sedangkan pengumpulan data di gunakan sebuah teknik kuensioner.

Menurut penelitian sugiono (2021;22-23) mengatakan pada umumnya penelitian kuantitatif lebih menekankan pada sebuah keluasan informasi, (bukan kedalam) sehingga metode ini cocok di gunakan untuk sebuah populasi yang luas dengan variabel yang terbatas. Selanjutnya data yang di teliti adalah data sampel yang di ambil dari populasi tersebut dengan sebuah teknik *probability sampling* (random). Berdasarkan data pada sampel tersebut, selanjutnya penelitian membuat generalisasi (kesimpulan sampel yang di berlakukan ke sebuah populasi di mana sampel tersebut di ambil).

D. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah orang atau penduduk dalam suatu daerah dapat berupa jumlah orang atau pribadi yang memiliki karakteristik atau ciri ciri yang sama (Roflin & liberty, 2021). Populasi yang akan di analisis pada peneltian ini adalah adalah semua karyawan yang bekerja di Pt. Coca Cola Europacific Partners Indonesia. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang masuk dalam kriteria permasalahan yang saya angkat.

2. Sampel

Menurut penelitian (zakari hamzah & Awaliyah, 2020) sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi maka dari itu peneliti menetapkan jumlah sampel pada penelitian ini adalah 33 orang di antaranya yaitu semua manager, sales dan superfaisor dengan teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh atau sampel sensus karna jumlah populasi tidak lebih dari 100 orang respondem pada penelitian ini, yang menjadi sampel yaitu seluruh karyawan PT Coca Cola Europacific Partners Indonesia

E. Metode pengumpulan data

Topik penelitian pengaruh strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen terhadap pengambilan keputusan manajerial oleh karna itu penelitian mencoba menganalisis sistem pertanggung jawaban dalam meningkatkan kinerja manajerial khususnya pada perusahaan manufaktur. Berbeda dengan penelitian sebelumnya, penelitian ini melakukan analisis pada perusahaan PT Coca Cola Europacific Partners Indonesia yang berada di kota makassar. Penelitian ini dilakukan agar dapat memperoleh data yang dibutuhkan untuk mencapai suatu tujuan penelitian, dengan menggunakan metode survey sebagai pengumpulan data metode survai sendiri merupakan metode pengumpulan data primer yang dapat diperoleh langsung berupa sebuah opini atau sebuah pendapat yang berasal dari salah satu karyawan perusahaan PT Coca Cola dengan menjawab semua pertanyaan yang ada di dalam kuensioner. Adapun sumber daya yang digunakan adalah :

Riset lapangan dilakukan agar memudahkan penelitian untuk mendapatkan data secara langsung dari para karyawan perusahaan PT Coca Cola yang akan di wawancara.

a. Observasi

Metode pengumpulan data yang dilakukan melalui pengamatan langsung terhadap objek penelitian sumber data .

F. Definisi operasional variabel

Definisi operasional variabel adalah suatu batasan dan suatu cara pengukuran variabel yang akan diteliti. Definisi operasional (DO) variabel disusun dalam suatu bentuk matrik, yang berisi : nama variabel, deskripsi variabel (DO), alat ukur, hasil ukur dan sebuah skala yang digunakan (nominal, ordinal, interval dan rasio). Definisi operasional dibuat untuk memudahkan dan menjaga suatu konsistensi pengumpulan suatu data, menghindari suatu perbedaan interpretasi serta batasan ruang lingkup suatu variabel.

Tabel 2.2
Definisi Operasional variable

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Skala
Strategi bisnis (X1)	Strategi merupakan tindakan yang bersifat incremental (senantiasa meningkat) dan terus menerus dilakukan berdasarkan sebuah sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggannya di masa depan. Dengan demikian perencanaan strategi hampir	1. Keunggulan Produk 2. Keunggulan harga 3. Keunggulan personel 4. Keunggulan Citra 5. Keunggulan Kualitas Pelayanan 6. Keunggulan seluruh distribusi 7. Keunggulan bersaing	Likert

	selalu di mulai dari “apa yang dapat terjadi, bukan di mulai dari apa yang terjadi		
Sistem Informasi akuntansi manajemen (X2)	Akuntansi manajemen merupakan sebuah proses pengidentifikasikan dan mengklarifikasikan sebuah informasi akuntansi untuk kepentingan pengambilan keputusan ekonomi oleh pihak internal sebuah perusahaan	1.(<i>broadscopy</i>) 2.(<i>Timeliner</i>) 3.(<i>anggaregation</i>) 4.(<i>Integration</i>)	Likert
Kinerja manajerial (Y)	Kinerja manajerial merupakan salah satu faktor yang mampu meningkatkan sebuah efektivitas suatu perusahaan. terutama dalam hal melakukan perubahan sebuah strategi dan suatu pengendalian manajemen yang lebih baik agar sebuah perusahaan dapat bertahan dan berkembang di tengah persaingan bisnis yang kompetitif	1.Penyelidikan (<i>investigating</i>) 2.Koordinasi (<i>coordinating</i>) 3. Mengevaluasi (<i>evaluating</i>) 4.Pengawasan (<i>monitoring</i>) 5. pemilihan staf (<i>staffing</i>) 6.bernegosiasi (<i>negotiating</i>) 7.Pengambilan keputusan	Likert

1. Variabel independen

1.1. Strategi bisnis

Permasalahn yang mempengaruhi suatu kinerja bisnis adalah strategi bisnis. Suatu perusahaan akan berkembang jika menggunakan sterategi bisnis yang baik (kusriyanti,2020). Strategii merupakan tindakan yang bersifat

incremental (senantiasa meningkat) dan terus menerus di lakukan berdasarkan sebuah sudut pandang tentang apa yang di harapkan oleh para pelangganya di masa depan. Dengan demikian perencanaan strategi hampir selalu di mulai dari “apa yang dapat terjadi, bukan di mulai dari apa yang terjadi. Tetapi kecepatan sebuah inovasi pasar baru dan perubahan pola seorang konsumen memerlukan sebuah kompetensi inti (*core competences*). Perusahaan perlu mencari kompetensi inti dalam sebuah bisnis yang di lakukan. Melalui strategi bisnis yang baik akan membantu meningkatkan kinerja perusahaan:

1.2. Sistem Akuntansi Manajemen

Akuntansi manajemen merupakan proses mengidentifikasi dan mengklarifikasikan sebuah informasi akuntansi untuk kepentingan pengambilan keputusan ekonomi oleh pihak internal sebuah perusahaan. (Kholmi 2019). Melalui suatu sistem akuntansi manajemen yang baik, sebuah perusahaan dapat melakukan proses mengidentifikasi, pengukuran, pengumpulan, analisis, penyimpangan, dan komunikasi informasi financial yang di gunakan oleh pihak manajer untuk suatu perencanaan, evaluasi, pengendalian dalam suatu organisasi, (Jusriadi & Ario, 2020; Maelani *et al*, 2021) selain itu perusahaan juga dapat menjamin ketepatan penggunaan sumber sumber pertanggung jawaban (Kartika 2019). Suatu akuntansi manajemen yang baik menjadikan sebuah perusahaan mampu melakukan pengembangan dan penerapan berbagai teknik pencatatan (*rekording*), analisis, *interpretasi*, dan presentasi, membuat suatu perhitungan keuangan, perhitungan biaya, dan sebuah data lain yang aktif dan efektif dalam menjalankan fungsi kinerja majerial Sebuah variabel di ukur menggunakan sebuah instrumen berupa sebuah kuesioner yang di kembangkan

oleh (Chenhall dan Moriss, 1986 dalam Atmoko, 2016). Skala tersebut memiliki 1 item di antaranya adalah sebagai berikut

2. Variabel Dependen

1.1. Kinerja Manajerial

Kinerja manajerial merupakan salah satu faktor yang mampu meningkatkan sebuah efektivitas suatu perusahaan, terutama dalam hal melakukan perubahan sebuah strategi dan suatu pengendalian manajemen yang lebih baik agar sebuah perusahaan dapat bertahan dan berkembang di tengah persaingan bisnis yang kompetitif. Menurut Marna (2020) sebuah perusahaan akan memiliki kinerja manajerial yang berkualitas apabila perusahaan memiliki sebuah informasi yang dapat diandalkan. Hal ini dikarenakan suatu informasi yang ada dapat membantu seorang manager dalam meningkatkan suatu kemampuan untuk memahami lingkungan yang ada di sekitarnya dan mampu mendukung adanya desentralisasi dalam meningkatkan sebuah strategi bisnis. Sebuah kinerja dapat diukur dengan skala Likert. Di mulai dari sebuah point 1 (yang artinya ada sepenunya yang tidak setuju) sampai point 4 (yang artinya anda sangat setuju). Variabel sebuah kinerja manajerial diukur berdasarkan dengan 8 indikator dari sebuah buku (Mahoney *et al.*, 1963):

E. Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas

Data uji validitas adalah data untuk mengukur kevalidan sebuah data kuisioner yang di peroleh. Kuisioner di katakan valid apabila setiap pertanyaan mampu mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuisioner tersebut (Ghozali 2018). Uji signifikansi dapat di lakukan dengan

membandingkan sebuah nilai r hitung dengan r tabel untuk *degree of freedom* (df) = n-2 dalam hal ini adalah sebuah jumlah sampel yang di gunakan (Ghozali 2018).

2. Uji Reabilitas

Menurut (Ghozali 2018). Uji reabilitas adalah suatu uji untuk menilai kuensioner yang merupakan tolak ukur dari sebuah variabel. Suatu kuensioner di katakan reliabel atau handal ketika jawaban sebuah responden terhadap sebuah pernyataan adalah konsisten atau stabil (Ghozali 018) pendekatan yang di gunakan dalam uji reabilitas adalah sebuah pendekatan *cronebach s alpha* (a)

3..Regresi linear berganda

Model analisi linear berganda bertujuan untuk mengetahui apakah dua atau lebih variabel bebas mempunyai penhgaruh secara persial atau simultan terhadap variabel yang terkait dalam penelitian ini terdapat strategi bisnis (X1) sistem akuntansi manajemen (X2) dan kinerja maanajerial (Y) persamaan regresi linear berganda yaitu:

$$Y=a+b_1X_1+b_2.X_2$$

Keterangan :

X = Strategi bisnis

Y = Kinerja manajerial

A = konstatnta

B = koefisien regresi

3. Uji T

Menurut (Yunus,2020), uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa besar sebuah pengaruh suatu variabel independen secara individu menerangkan sebuah variabel variabel yang terikat. T-test atau biasa di kenal sebagai uji persial yang di gunakan untuk mengetahui pengaruh masing masing variabel independen terhadap variabel dependen. Uji ini di gunakan sebagai suatu pengukuran angka signifikasi masing masing variabel independen terhadap variabel dependen pada model regresi, dengan syarat berikut.

- a) Jika $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat atau dengan kata lain ada pengaruh yang signifikan antara kedua variabel yang di teliti.
- b) Jika $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka variabel bebas tidak dapat menjelaskan variabel terkait atau dengan sebuah kata lain tidak ada pengaruh antara kedua variabel yang di teliti.

4. Uji F

Uji F dipakai guna menilai apakah variabel penjelas bisa menjelaskan variabel dependen secara bersamaan ataupun apakah faktor penjelas mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen pada saat yang bersamaan. Jika nilai F taksiran $F < F$ tabel, H_0 diterima yang berarti seluruh koefisien regresi tidak signifikan terhadap taraf 5%. Jika nilai F taksiran besar daripada tabel, akibatnya H_0 ditolak, ini terlihat bahwasanya semua koefisien regresi secara serempak signifikan sebesar 0,05.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah singkat perusahaan

PT Coca Cola Amatir Indonesia dan saat ini telah berganti nama menjadi PT Coca Cola Europacific Partners Indonesia. Makassar merupakan kelanjutan dari PT Coca Cola Pan Java Dan sebelumnya bernama PT. Marannu Bottling Company

PT.marannu bottling company di dirikan dengan akte notaris Ali Harsono,SH Di Jakarta dengan nomor 13 tanggal 10 januari 1977. Setelah melalui kerja keras dan usaha yang tiada mengenal lelah dari pendiri perusahaan, akhirnya perusahaan tersebut dapat pengakuan hukum dengan di keluarkannya sebuah surat keputusan menteri kehakiman republik indonesia dengan nomor Y, A,5/354/ tanggal 4 september 1977.

Dengan adanya sebuah surat keputusan tersebut maka PT Marannu Bottling company resmi berdiri secara hukum dan dapat menjalankan usaha sesuai dengan anggaran dasar di dalam akte pendiri di sebutkan bahwa perusahaan akan menjalankan usaha di suatu bidang penyediaan minuman ringan. Kegiatannya berupa usaha sebuah pabrik minuman ringan dengan nama merek dagang yaitu Coca Cola, Fanta dan Sprit sekaligus memperdagangkan merek tersebut dalam pasar dalam Negeri.

Salam tahun 1992 PT. Manannu Bottling Company di ganti dengan nama PT Coca Cola pan java penggantian tersebut tercatat dalam akte notaris dari Hobropoerwando Nomor 9 tanggal 12 mei 1992. Dalam akte tersebut di nyatakan bahwa dalam akte notaris dari Hobropoerwando Nomor 9 tanggal 12 mei 1992. Dalam akte tersebut di nyatakan bahwa dalam menjalankan

sebuah aktivitasnya PT. Coca Cola Pan Java bekerja sama dengan PT. Coca Cola Australia

PT Coca Cola pan java yang kemudian berganti nama menjadi PT. Coca Cola Amatil Indonesia Berlokasi di jalan Perintis Kemerdekaan km Ujung Pandang Makassar pergantian nama tersebut berlaku sejak bulan september 1996 yang di akibatkan karena terjadinya komposisi saham, di mana terdapat 90% saham yang di miliki PT Coca Cola amatil indonesia dan 10% di miliki oleh PT Pan Jan Java Bottling Compony. Di samping perubahan nama, pergantian tersebut juga di maksudkan untuk meningkatkan efisiensi dan meningkatkan penjualan serta market share perusahaan. jadi dengan bergantinya nama tersebut tidak merubah sebuah tujuan dan kegiatan utama perusahaan yaitu menjalankan suatu usaha dalam bidang industri dan perdagangan minuman ringan dengan merek dagang yang sama yaitu Coca Cola, Fanta Sprite, Bonaga, HI-Tea adapun sasaran perusahaan ini adalah Indonesia Bagian Timur.

B. Visi Dan Misi Perusahaan

1.21. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan terbaik di dunia dan memadu setiap aspek bisnis dengan menjelaskan sebuah target yang perlu di capai.

1.2.2. Misi Perusahaan

Memberikan sebuah kesegaran terhadap para pelanggan dan konsumen kita dan merasa bangga dan semangat sepanjang hari, dan setiap harinya. Agar kita dapat memenuhi visi dan misi perusahaan kita, cara kerja kita dan cara kita berhubungan dengan sebuah pihak yang memiliki kepentingan atas perusahaan

mulai dari seorang konsumen, pelanggan maupun seorang pemasok terhadap pemerintah dan diri kita sendiri harus di bangun atas dasar sebuah nilai nilai yang kuat bertumpuh pada sebuah dasar kejujuran dan integritas nilai nilai inti kita adalah:

Nilai Perusahaan:

Sumber daya manusia : mengembangkan sumber daya manusia, menghargai prestasi serta menikmati apa yang telah kita lakukan.

Pelanggan : Menang untuk para pelanggng dan diri sendiri.

Semangat : Semangat untuk bertanggung jawab dan sukses.

INOVASI : Selalu mencari yang lebih baik

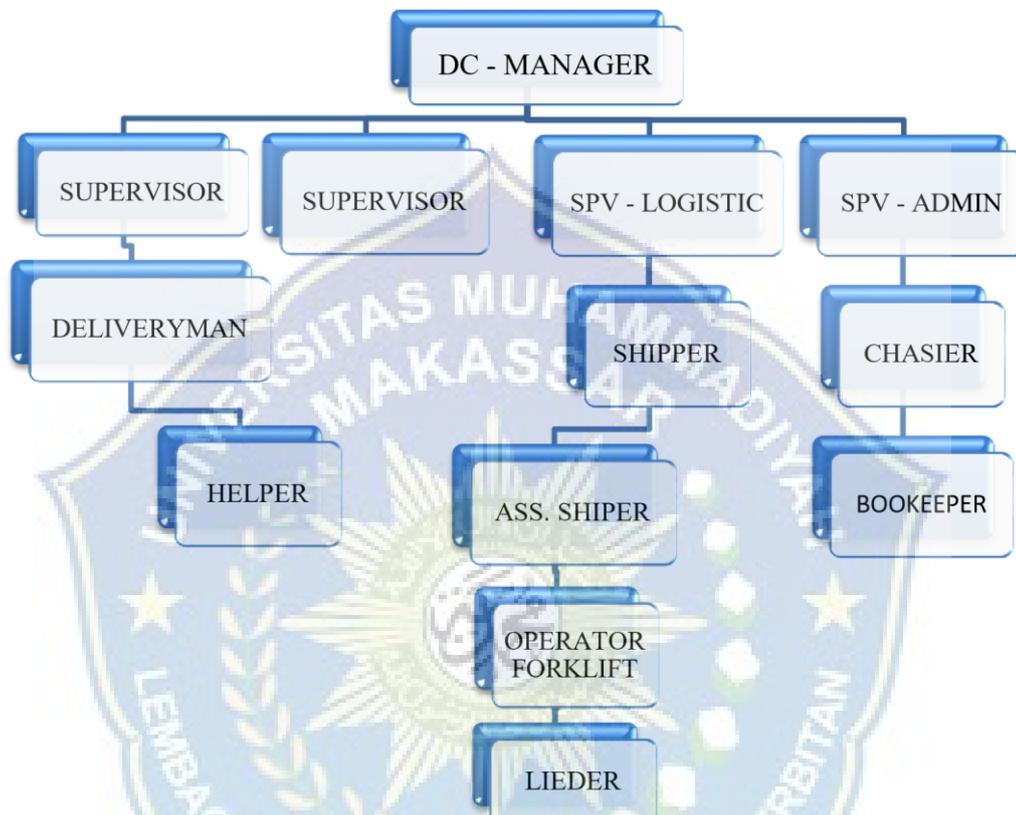
Keunggulan : selalu senantiasa untuk melakukan pekerjaan dengan baik.

Tepat waktu : Untuk pencapaian Target.

C. Struktur Organisasi

Organisasi adalah kumpulan sebuah unit unit pengambilan keputusan untuk mengujudkan tujuan dalam sebuah organisasi tersebut. Melalui sebuah organisasi di harapkan dapat menjalankan rencana yang telah di tetapkan sehingga apa yang menjadi tujuan perusahaan akan terlaksana dengan ensesial. Organisasi merupakan suatu proses integrasi di mana terdapat hubungan antara fungsi, wewenang dan tanggung jawab setiap tanggung jawab setiap bagian atau sebuah departemen atas sebuah pekerjaan yang di gunakan. Berikut ini adalah tugas dan masing masing bagian di PT Coca Cola sebagai berikut.

Struktur Organisasi (*marketing*) PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia.



DC manager : menangani distributor produk masalah alat pendistribusian

Supervisor : terdiri dari tiga bagian yang mengurus administrasi, *logistic* dan distribusi *product* .

SPV Admin : menghandel bagian administrasi dan menerima laporan.

- a) *Chasier* : mengelolah dalam sebuah bidan keuangan suatu perusahaan
- b) *Book Caper* : sebuah bagian pembukuan yang membukukan suatu bagian penjualan suatu transaksi yang terjadi di sebuah perusahaan

- c) *SPV Logistik* :menghandel suatu bagian pergudangan dan menerima laporan.
- d) *Shipper* : bertanggung jawab terhadap pengeluaran barang dan masuknya sebuah barang dari gudang *shipper* juga bertanggung jawab untuk membuat sebuah laporan harian, mingguan, bulanan.
- e) *SPV Distribusi produt* : menghandel dalam bagian pemasaran produk dan menerima laporan dari *Deliveryment*, mengantarkan suatu produk kepada outlet yang telah di order oleh seorang pembeli dan melakukan suatu penagihan penerimaan pembayaran dari sebuah pelanggan setelah melakukan pengantaran serta menyetorkanya di sebuah kasir.

D. Bagian Marketing Terdiri Dari

1. GM (*general manager*) memimpin atau mengkoordinasi tugas tugas bawahanya pada masing masing bagian yang ada pada bagian area lebih luas
2. SM (*Sales manager*) memimpin atau mengkoordinasi tugas tugas bawahaan pada masing masing bagian yang ada.
3. SM MIC (*sales manager modern consumption*) memimpin atau mengkoordinasi tugas tugas bawahan pada masing masing bagian yang ada
4. SM MIC (*Distric sales manager*) bertanggung jawab terhadap pengawasan dan pelaksanaan tugas para salekmas di kelompokan masing masing.
5. SDM MIC (*Distrik sales manager*) bertanggung jawab terhadap pengawasan dan pelaksanaan tugas para salekmas di kelompokan masing masing

6. SR (*Sales representatif*) menawarkan produk pada kostumen menata produk serta melakukan sebuah penagihan kredit pada para otlet.
7. Route to market adalah bagian menyusun road madmap strategi sebuah produk dan *jusfory* atau *farehause* ke castamer yaitu dari seluruh distribusi utama (main distributor) menuju ke seluruh distribusi akhir (*and channel*) yang biasa juga di sebut ritel (*Retailer*) atau sebuah pengecer, dengan sebuah cara yang efisien dan efektif, dengan suatu tujuan meningkatkan sebuah omset penjualan dan memberikan sebuah kepuasan terhadap para pelanggan.
8. *Marketing Operations* menggambarkan orang, proses dan sebuah teknologi untuk pemasaran bisnis secara keseluruhan. Mereka yang akan gabung dalam marketing operation akan menyelaraskan sebuah proses. Mulai dari pelaporan data hingga implamentasi sebuah strategi
9. *Devalopment speciallist* untuk mengevaluasi dan mengembangkan program pelatihan karyawan yang ada pada sebuah perusahaan.

E. Penyajian Data Hasil Penelitian

1. Profil Responden

Deskripsi identitas responden merupakan salah satu teknik analisis data yang di gunakan untuk memberikan gambaran mengenai identitas respondendalam penelitian ini dengan cara mengelompokan menjadi beberapa kelompok berdasarkan profit responden misaklan usia, jenis kelamin,umur dan lain sebagainya.

a. Profil Responden Berdasarkan Usia

Usia seorang karyawan akan sangat menentukan kinerja secara keseluruhan,seorang karyawan dengan usia yang relatif lebih muda akan

mempunyai kemampuan fisik yang lebih baik daripada seorang karyawan yang lebih tua. Akan tetapi seorang karyawan yang relatif lebih tua akan memiliki banyak pengalaman kerja yang tidak di miliki oleh seorang karyawan yang masih muda. Maka dari itu sebaiknya karyawan menggabungkan atau memadukan seorang karyawan yang berusia tua dan yang berusia masih muda. data responden mengenai usia dapat di lihat pada table.

Tabel 2.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

NO	USIA	Refekuensi (Orang)	Persentase
1	23 Tahun	1	3%
2	24 Tahun	2	6%
3	27 Tahun	1	3%
4	28 Tahun	2	6%
5	29 Tahun	2	6%
6	30 Tahun	1	3%
7	31 Tahun	4	12%
8	32 Tahun	1	3%
9	33 Tahun	1	3%
10	38 Tahun	3	9%
11	39 Tahun	2	6%
12	40 Tahun	1	3%
13	41 Tahun	1	3%
14	42 Tahun	1	3%
15	43 Tahun	1	3%
16	44 Tahun	2	6%
17	45 Tahun	1	3%
18	47 Tahun	2	6%
20	50 Tahun	1	3%
21	54 Tahun	1	3%
1	Total	33	100%

Berdasarkan kelompok usia/umur responden yang berusia 23 tahun (3%) 1 orang responden yang berusia 24 (6%) tahun 2 orang, 27 tahun (3%) 1

orang, 28 tahun (6%) 2 orang, 29 tahun (6%) 2 orang, 30 tahun (3%) 1 orang, 31 tahun (12%) 4 orang, 32 tahun (6%) 3 orang, 33 tahun (3%)1 orang, 35 tahun (9%) 3 orang, 38 tahun (6.%) 2 orang,39 tahun (3%)1 orang, 40 tahun (3%) 1 orang, 41 tahun (3%)1 orang,42 tahun (3%)1 orang,43 tahun (3%) tahun 1 orang, 44 tahun (6,1%) 2 orang,45 tahun (5,9%)1 orang, 47 tahun 2 orang (5,9 %), 50 tahun 1 orang, 54 tahun (3%)1 orang.

b. Profil Responden Berdasarkan Jabatan

Penempatan jabatan kepada seorang karyawan tidak sembarang karna harus di sesuaikan dengan tingkat kemampuan yang di punya, tingkat pendidikan terakhir dan tingkat pengalaman kerja yang di miliki seseorang agar bisa di tempatkan d tempat yang tepat, karna menyandang status jabatan tinggi tidaklah muda dan gampang bagi seseorang karna harus siap dengan resiko pekerjaan yang sulit dan banyak Data mengenai Babatan responden dapat di lihat pada table.

Tabel 2.4
Responden berdasarkan jabataban

NO	Jabatan	Frekuensi (Orang)	Persentase
1	AM	2	6%
2	HR	1	3%
3	HRD	1	3%
4	SE	5	15%
5	SR	1	3%
6	Staf	5	15%
7	Staf	4	12%
8	Staf	10	30%
9	WM	2	6%

10	Sales	2	6%
----	-------	---	----

Berdasarkan kelompok jabatan para responden terdapat AM 2 orang (6,1%), HR 1 orang (3%), HRD 1 orang (3%), SE 5 orang (15,2%), SR 1 orang (3%), Staf 5 orang (15,2%), staf 4 orang (12%), Staf,10 orang (30,3%), Wm 2 orang (6,1%), sales 1 orang (3%).

c. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Di dalam sebuah perusahaan jenis kelamin yang terlalu penting karena yang di butuhkan hanyalah kepintaran orang tersebut, akan tetapi jika seorang karyawan laki laki dapat membantu dalam mengangkat barang yang sulit untuk di lakukang oleh seorang karyawan perempuan. Dan seorang karyawan perempuan dapat melayani costamer dengan baik. Data mengenai jenis kelamin responden dapat di lihat pada tabel

Tabel 2.4
Responden berdasarkan jenis kelamin

NO	Jenis kelamin	Refekuensi (Orang)	Persentase
1	Laki-Laki	30	90,9%
2	Perempuan	3	9,10%

Berdasarkan jenis kelamin, terdapat 30 orang (90,9%) responden Laki-laki dan 3 orang responden perempuan (9,1%) hal ini menunjukkan bahwa selisih antara responden laki-laki dan responden perempuan sangat jauh.

d. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir

Tingkat pendidikan terakhir suatu kemampuan atau tingkat kepercayaan diri seorang karyawan dalam melakukan suatu pekerjaanya. Karyawan dengan pendidikan yang lebih tinggi akan lebih mampu

menyelesaikan pekerjaan dengan tingkat kesulitan yang lebih tinggi dari pada seorang karyawan dengan tingkat pendidikan yang lebih rendah. Tanggung seorang karyawan dengan tingkat pendidikan yang tinggi biasanya jga jauh lebih tinggi karna mereka di berikan keppercayaan untuk menangani pekerjaan yang di anggap tidak bisa di kerjakan oleh seorang karyawan yang tidak berpengalaman. Apalagi yang memiliki pendidikan yang tidak terlalu tinggi. Data engenai responden mengenai tingkat pendidikan terakhir dapat di lihat pada tabel berikut.

Tabel 2.5
Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir

NO	Pendidikan Terakhir	Refekuensi (Orang)	Persentase
1	SMA	9	27 %
2	D3	1	3%
3	S1	12	36,%
4	S2	11	33%

Berdasarkan jumlah pendidikan terdapat 19 orang responden yang tamatan sma, terdapat 1 orang responden tamatan D3, Terdapat 12 orang responden tamatan S1, terdapat 11 orang responden tamatan S2

e. Profil Responden Berdasarkan Lama bekerja

Masa kerja seseorang selalu di kaitkan dengan pengalaman yang di miliki kepercayaan diri yang di miliki dan memahami *job description* yang lebih baik, hal itu yang di miliki seorang karyawan dengan masa kerja yang lebih lama walaupun jika di lihat dari segi umur sudah termasuk tua. Data mengenai responden menurut masa kerja dapat di lihat pada tabel

Tabel 2.6

Responden Berdasarkan lama bekerja

NO	Lama Bekerja	Jumlah responden	Presentase
1	1 Tahun	3	9%
2	2=10 Tahun	30	90%

Berdasarkan jumlah lama bekerja terdapat 4 orang (12,1%) responden yang bekerja 1 satu dan terdapat 29 orang (87,9%) responden yang bekerja selama 2 tahun ke atas.

G. Uji Analisis Data

Analisis data adalah proses menyusun, mengategorikan data, mencari pola atau tema, pola atau katagori sesuai dengan apa yang di maksud. Tanpa adanya susunan data tersebut akan terjadi masalah pada penelitian tesis, artikel ataupun sederajat yang akan di Bahasa. Analisis data merupakan suatu upaya yang di gunakan untuk mengklasifikasi dan mengelompokan suatu data. Pada tahap ini di lakukan upaya pengelompokan menyamakan suatu data yang sama dan membedakan data yang memang berbeda. Serta menyisihkan kepada kelompok yang lain data yang serupa.

1. Uji Validitas

Uji validitas data di tentukan oleh proses pengukuran yang kuat, suatu instrumen mengukur apa sebenarnya yang akan di ukur. Untuk menentukan validitas suatu pernyataan di gunakan program komputer *SPSS* versi 27. Syarat data kuesioner dapat di katakan valid apabila R hitung di peroleh lebih besar dari R tabel hasil uji validitas masing masing variabel dapat di lihat pada tabel berikut.

Tabel 2.7
Uji Validitas

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	F (sig)	Keterangan
------------	----------	---------	---------	------------

X1	X1.1	0,918	0,344	0,001	Valid
	X1.2	0,929	0,344	0,001	Valid
	X1.3	0,902	0,344	0,001	Valid
	X1.4	0,917	0,344	0,001	Valid
	X1.5	0,947	0,344	0,001	Valid
	X1.6	0,937	0,344	0,001	Valid
	X1.7	0,911	0,344	0,001	Valid
X2	X2.1	0,889	0,344	0,001	Valid
	X2.2	0,842	0,344	0,001	Valid
	X2.5	0,826	0,344	0,001	Valid
	X2.5	0,946	0,344	0,001	Valid
	X2.5	0,878	0,344	0,001	Valid
	X2.6	0,852	0,344	0,001	Valid
	X2.7	0,897	0,344	0,001	Valid
	X2.8	0,942	0,344	0,001	Valid
Y	Y1	0,906	0,344	0,001	Valid
	Y2	0,938	0,344	0,001	Valid
	Y3	0,902	0,344	0,001	Valid
	Y4	0,913	0,344	0,001	Valid
	Y5	0,883	0,344	0,001	Valid
	Y6	0,899	0,344	0,001	Valid
	Y7	0,906	0,344	0,001	Valid

- 1) Berdasarkan tabel uji validitas strategi bisnis di atas bahwa seluruh nilai R hitung untuk item pernyataan kuesioner pada variabel penelitian yang di gunakan menghasilkan nilai R hitung yang lebih besar dari nilai R tabel di mana nilai R tabel untuk jumlah sampel (N-33) dengan (Df – 33 – 2) sebesar 0,344 sehingga seluruh item pernyataan pada masing – masing kuesioner variabel strategi bisnis manajemen di nyatakan valid.
- 2) Berdasarkan tabel uji validitas sistem akuntansi manajemen di atas bahwa seluruh nilai R hitung untuk item pernyataan kuesioner pada variabel penelitian yang di gunakan menghasilkan nilai R hitung yang lebih besar dari nilai R tabel di mana nilai R tabel untuk jumlah sampel (N-

33) dengan ($Df = 33 - 2$) sebesar 0,344 sehingga seluruh item pernyataan pada masing – masing kuesioner variabel sistem akuntansi manajemen di nyatakan valid.

- 3) Berdasarkan tabel hasil uji validitas kuesioner kinerja manajerial di atas bahwa seluruh nilai R hitung untuk item pernyataan kuesioner pada variabel penelitian yang di gunakan menghasilkan nilai R hitung lebih besar dari R tabel di mana nilai R tabel sebesar 0,344 yang artinya seluruh pernyataan tentang kinerja manajerial di nyatakan valid.

2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas adalah sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Syarat variabel di katakan baik apabila memiliki nilai *cronbach's Alpha* > Dari 0,60. Berikut ini adalah hasil uji reabilitas masing masing variabel.

Tabel 2.8
Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Strategi Bisnis (X1)	0,971	Reliabel
Sistem Akuntansi Manajemen (X2)	0,958	Reliabel
Kinerja Manajerial (Y)	0,962	Reliabel

Sumber : Olah data Spss

- 1) Hasil dari uji reabilitas pada tabel (X1) di atas menunjukkan nilai dari Cronbach Alpha 0,971 lebuh besar dari 0,60 maka seluruh pernyataan yang di gunakan untuk mengukur variabel strategi bisnis yang di analisis dalam penelitian ini di nyatakan reliabel

- 2) Hasil dari uji reabilitas pada tabel (X₂) di atas menunjukkan nilai dari Cronbach Alpha 0,958 lebih besar dari 0,60 maka seluruh pernyataan yang di gunakan untuk mengukur variabel strategi bisnis yang di analisis dalam penelitian ini di nyatakan reliabel
- 3) Hasil dari uji reabilitas pada tabel (Y) di atas menunjukkan nilai dari Cronbach Alpha 0,958 lebih besar dari 0,60 maka seluruh pernyataan yang di gunakan untuk mengukur variabel strategi bisnis yang di analisis dalam penelitian ini di nyatakan reliabel

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda berguna untuk mengetahui apakah variabel independen berdampak positif atau negatif terhadap variabel dependen Berikut adalah hasil regresi linear berganda variabel kualitas produk (X₁), citra merek (X₂), dan harga (X₃) terhadap keputusan pembelian (Y).

Tabel 2.9
Uji analisis linear berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.626	3,236		1.003	,324
	Strategi bisnis	,417	,170	,478	2,457	,020
	Sistem akuntansi manajemen	,404	,185	,424	2,179	,037

Berdasarkan rumus tabel uji analisis regresi linear berganda yaitu $T = t(1/2:n-k-i)$ di mana n adalah jumlah responden k adalah jumlah variabel dan A adalah nilai t tabel yang di gunakan maka di dapatlah hasil ($Y: 2.626+0,417+0,404$) yang di peroleh dari tabel di atas.

- 1) Nilai B sebesar 2.626. nilai ini merupakan nilai konstanta atau nilai keadaan saat variabel kinerja manajerial (Y) belum di pengaruhi oleh variabel lain yaitu variabel strategi bisnis (X1) sistem akuntansi manajemen (X2) jika variabel independen tidak ada maka variabel kinerja manajerial (Y) tidak akan mengalami perubahan
- 2) Nilai regresi X1 sebesar 0,417 menunjukkan bahwa variabel strategi bisnis (X1) mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja manajerial (Y), yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel strategi bisnis akan mempengaruhi kinerja manajerial 0,417 dengan asumsi 1 bahwa variabel lain tidak di teliti dalam penelitian ini.
- 3) Nilai koefisien regresi X2 sebesar 0,404 menunjukkan bahwa variabel sistem akuntansi manajemen (X2) mempunyai pengaruh yang positif terhadap kinerja manajerial (Y).

2. Uji Hipotesis

Uji hipotesis ini di gunakan untuk kesesuaian model dan juga untuk menentukan suatu variabel pradiktor mana yang berpengaruh secara signifikan terhadap model. Permasalahan akan muncul ketika distribusi dari statistik uji yang tidak dapat di temukan dengan mudah sehingga penentuan *p-value* dalam menguji sebuah hipotesis akan menemui suatu kendala.

a) Uji R Square

Koefisien determinasi bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dan nilainya

berkisar nol sampai satu. nilai yang mendekati satu, memiliki arti bahwa variabel independen (X) memberikan hampir seluruh informasi yang di butuhkan untuk memprediksi variabel independen (Y)

Tabel 3.1
Uji R Square

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.878 ^a	.735	.727	3.614

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai R Square sebesar 0,878 maka dapat disimpulkan bahwa besar pengaruh variabel strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial sebesar 727%

b) Uji t

Uji juga dikenal dengan uji persial di gunakan untuk menilai variabel X1 strategi bisnis dan X2 Sistem akuntansi manajemen berdampak signifikan pada variabel Y kinerja manajerial variabel X1 strategi bisnis dan X2 sistem informasi akuntansi dengan tingkat signifikat 0,05, berdampak signifikan terhadap variabel Y kinerja manajerial berikut ini hasil dari uji T variabel strategi X1 bisnis dan sistem akuntansi manajemen X2 terhadap kinerja manajerial Y

Tabel 3.2

Uji t

Coefficients					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Std.	Beta		

	B	Error			
(Constant)	2.626	2.618		1.003	0,324
Strategi bisnis (X1)	.417	170	0,479	2,452	0,02
Sistem akuntansi manajemen (X2)	404	185	0,424	2,179	0,037
a. Dependens variabel total y : kinerja manajerial					

- 1) Berdasarkan hasil dari uji t di ketahui bahwa strategi bisnis X1 t hitung sebesar $2.457 > t_{\text{tabel } 2,03693}$ dengan taraf signifikat strategi bisnis (X1) $0,020 > 0,05$ dan berdasarkan hasil analisis tersebut strategi bisnis berpengaruh secara signifikat terhadap kinerja manajerial atau (H_{a1} di terima).
- 2) Berdasarkan hasil uji t di ketahui bahwa sistem akuntansi manajemen (X2) t hitung sebesar $2,179 > 2,03693$ dengan taraf signifikat sistem akuntansi manajemen (X2) $0,037 > 0,05$ dan berdasarkan hasil analisis tersebut sistem akuntansi manajemen berpengaruh secara signifikat terhadap kinerja manajerial atau (H_{a2} di terima).

c) UJI F

Pada dasarnya uji F menentukan apakah semua variabel model terdapat pada variabel Y secara bersama sama. Pada penelitian ini variabel mengukur kemampuan variabel independen X1 yaitu strategi bisnis X2 Sistem akuntansi manajemen, menjelaskan variabel dependen yaitu kinerja manajerial Y dapat di lihat pada tabel berikut

Tabel 3.3

Uji F

Anova					
Model	sum of squer	Df	Mean squer	F	Sig

1	Regresion	1.323.120	2	661.560	50.649	>0.001
	Residual	391.850	30	13.062		
	Total	1.714.970	32			
a. Dependent variable : Kinerja manajerial						
b. Pradictors (<i>constant</i>) total x2 sistem akuntansi manajemen x1 strategi bisnis						

Berdasarkan tabel di atas dapat di ketahui nilai signifikat untuk strategi bisnis (X1) dan sistem akuntansi manajemen (X2) terhadap kinerja manajerial (Y) adalah sebesar $0,001 > 0,05$ dan F hitung $50,649 >$ nilai F tabel 3,35 hal tersebut membuktikan bahwa strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen berpengaruh secara bersama sama terhadap kinerja manajerial.

1. Analisi Data

A. Pengertian strategi

Wahdiniwaty *et al.*, (2023), menyatakan bahwa strategi bisnis dan sebuah merek (*business and brand strategy*) sebagai dasar dalam menentukan sebuah strategi pemasaran, karna tujuan akhir dari sebuah bisnis apapun itu adalah untuk menghasilkan uang atas bisnis yang di pilih untuk di jalangkan dan sebuah merek yang memiliki sebuah nilai bagi manusia, di tawarkan dengan satu atau lebih cara. wahdiniwaty *el.al* (2023), juga menyebutkan bahwa suatu pemasaran melibatkan lebih dari aktivitas yang di lakukan oleh sekelompok orang di area atau sebuah departemen tertentu. Sebuah pemasaran terjadi diawali dari sebuah konsep pertukaran dan sebuah hubungan sehingga menghasilkan konsep pasar, adanya suatu kesamaan keinginan kebutuhan dan sebuah keinginan memungkinkan terjadinya sebuah pertukarang namun cara pengelolaan sebuah pemasaran juga perlu di pertimbangkan agar prosesnya menjadi lebih efektif dan efiseien (wahdiniwaty *et al*, 2023)

Usaha usaha yang di lakukang ole pt coca cola dengan upaya menarik minat konsumen lebih memberikan *marchendes* atau *cendramata* seperti (jam, topi tas coca cola) agar para konsumen pt coca cola tetap setia membeli segala produk coca cola dan memberikan diskon terhadap sebuah produk coca cola agar banyak di nikmati oleh seluruh masyarakat terutama yang berada di kota makassar.di coca cola persaingan bisnis tidak terlalu kettat cuman dari pt coca cola hanya ada sebuah antisivasi saja yang di lakukang. Perkembangan usaha di perusahaan pt coca cola dari awal berdiri sampai sekarang sangat pesat. Tetapi apabila cuaca hujan, permintaan berkurang sehingga menghasilkan stock barang yang berlebihan. Adapun realisasi pendapatan yang ada di pt coca cola dari tahun ketahun hampir tidak sesuai dengan realisasi perusahaan di akibatkan sebuah cuaca alam yang tidak menentu, sehingga para masyarakat kurang mengkomsumsi atau membeli produk minuman tersebut dan mengakibatkan stock barang di gudang berlebihan dan terlalu lama di simpang di gudang, akan tetappi di pt coca cola bisa meningkat karna pengaruh oleh ekonomi masyarakat yang ada di kota makassar selalu meningkat.

B.Analisis sistem

Analisis dan perencanaan merupakan sistem informasi (ANSI) merupakan suatu proses penguraian suatu pokok dan penyelidikan keadaan yang sebenarnya dalam sebuah entitas atau guna mencari suatu indikasi komponen dan sebuah unsur unsur penting dalam membangun sebuah sistem informasi. Di dalam menganalisis rancangan sistem informasi, di perlukan survey produk sistem guna mengumpulkan data awal kemudian di oleh menjadi sebuah kesimpulan suatu informasi rencana, menganalisis suatu informasi yang sedang berjalan guna mencari suatu indikasi dan sebuah potensi potensi subsistem

yang bisa di ciptakan atau revisi, dan mendefinisikan suatu kebutuhan komponen komponen suatu sistem guna memprioritaskan suatu komponen penting.

Dalam menganalisis dan merencanakan suatu sistem informasi baru, ada tahapan tahapan analisis kebanyakan analisis lakukan untuk suatu pengembangan sistem yaitu : mengidentifikasi suatu masalah, identifikasi batas masalah, implementasi analisis *PICECES*, implementasi diagram, dan suatu analisis kebutuhan laporan.

Sistem informasi akuntansi merupakan sistem yang berfungsi untuk mengorganisasikan sebuah formulir, catatan dan laporan yang di kordinasi untuk menghasilkan suatu informasi keuangan yang di butuhkan untuk membuat suatu keputusan manajemen dan suatu pimpinan perusahaan sehingga dapat dengan mudah mengelolah suatu perusahaan (Anggadini 2011:57) dari 2 definisi yang telah di sampaikan dapat di simpulkan bahwa akuntansi mempunyai 3 komponen utama yaitu input, proses, output

. Sistem informasi akuntansi pada perusahaan pt coca cola indonesia sudah memadai, oleh sebab itu, maka perusahaan perlu mempertahankan sistem informasi akuntansi persediaan berbasis komputer menggunakan sebuah aplikasi program database, agar informasi persediaan akurat dan lebih cepat ketika di butuhkan oleh pimpinan perusahaan. Informasi persediaan yang akurat dan tepat dapat mempengaruhi efektivitas keputusan pengelolaan persediaan pada perusahaan..

PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial. Menguji apakah strategi bisnis yang baik akan sangat berpengaruh bagi perusahaan dan apakah sudah tepat penerapan sistem akuntansi manajemen pada perusahaan PT Coca Cola Europacific partners indonesia di kota Makassar.

Hasil penelitian di atas menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial pada perusahaan PT. Coca cola Europacific Partners Indonesia. Dari hasil penelitian yang di sajikan mampu menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini “Pengaruh Strategi Bisnis Dan Sistem Akuntansi Manajemen Studi Pada PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia”

1. Pengaruh Strategi bisnis terhadap kinerja manajerial

Permasalahan yang mempengaruhi suatu kinerja bisnis adalah strategi bisnis. Suatu perusahaan akan berkembang jika menggunakan strategi bisnis yang baik (kusriyanti,2020). Strategi merupakan tindakan yang bersifat *incremental* (senantiasa meningkat) dan terus menerus di lakukan berdasarkan sebuah sudut pandang tentang apa yang di harapkan oleh para pelangganya di masa depan.

Dengan demikian perencanaan strategi hampir selalu di mulai dari “apa yang dapat terjadi, bukan di mulai dari apa yang terjadi”.

Strategi bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja manajerial pada perusahaan PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia hal ini di buktikan dari uji hipotesis persial (Uji t) menunjukkan hasil nilai yang signifikan sebesar 0,20 yang lebih rendah dari a 0,05 yang artinya semakin tinggi penerapan strategi bisnis maka akan semakin meningkatkan kinerja manajerial.

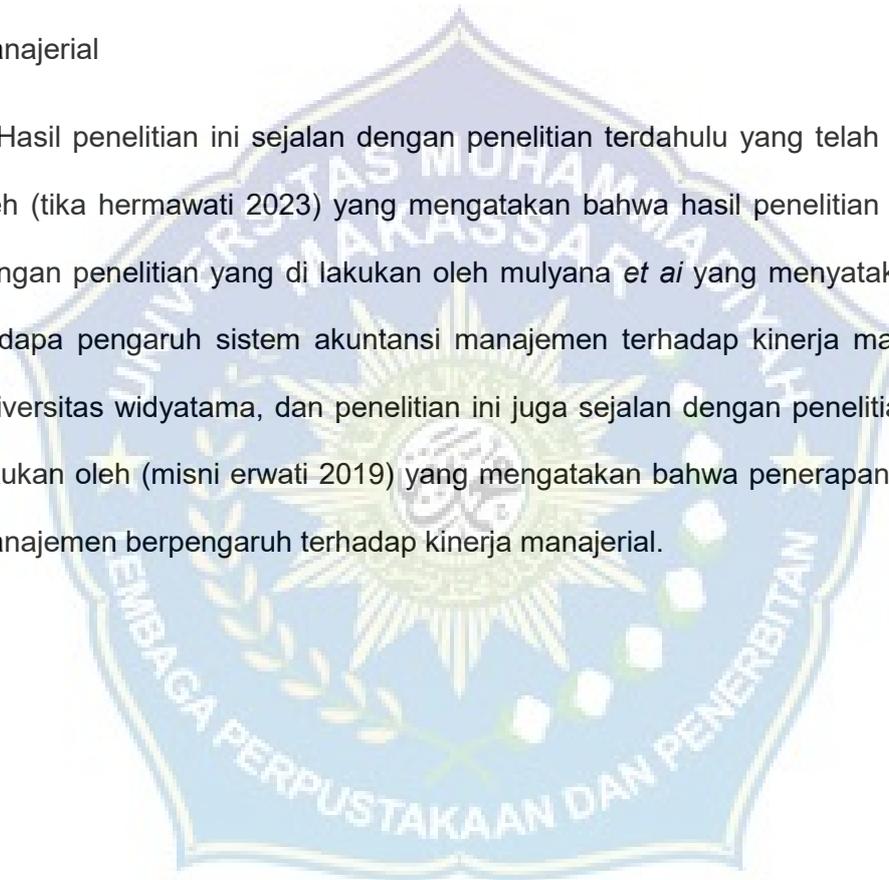
Hasil penelitian sejalan dengan penelitian terdahulu yang telah di lakukan oleh (Suwandi 2023) yang menyatakan bahwa strategi bisnis prospector berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja manajerial d sekolah, dan penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yag di lakukan oleh (rizki fitri ameli 2022) yang mengatakan hasil penelitian menunjukkan penerapan sebuah strategi bisnis yang ada di perhotelah kota palembang tepat atau terintegrasi dengan baik sehingga memberikan sebuah pengaruh.

2. Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial

Akuntansi manajemen merupakan proses pengidentifikasi dan mengklarifikasikan sebuah informasi akuntansi untuk kepentingan pengambilan keputusan ekonomi oleh pihak internal sebuah perusahaan. (kholmi 2019). Melalui suatu sistem akuntansi manajemen yang baik, sebuah perusahaan dapat melakukan proses mengidengtifikasi, pengukuran, pengumpulan, analisis, penyimpangan, dan komonikasi informasi financial yang di gunakan oleh pihak manajer untuk suatu perencanaan, evaluasi, pengendalian dalam suatu organisasi, (jusriadi & ario, 2020 maelani *et al*, 2021)

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem akuntansi manajemen berpengaruh secara positif terhadap kinerja manajerial pada perusahaan Pt. Coca Cola Europacific Partners Indonesia hal ini telah dibuktikan dari hasil uji hipotesis persial (Uji t) menunjukkan hasil nilai yang signifikan sebesar 0,37 yang lebih rendah dari α 0,05 yang artinya semakin tinggi penerapan sistem akuntansi manajemen maka akan semakin meningkatkan kinerja manajerial

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh (Tika Hermawati 2023) yang mengatakan bahwa hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mulyana *et al* yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial di Universitas Widyatama, dan penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Misni Erwati 2019) yang mengatakan bahwa penerapan akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja manajerial.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen terhadap variabel dependen yaitu kinerja manajerial. Responden dalam penelitian ini berjumlah 33 orang responden terdiri dari hrd staf dan kepala divisi. Pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden. Berdasarkan data yang telah di kumpulkan dan telah di olah dengan menggunakan mode regresi linear berganda maka kesimpulan dan saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel strategi bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja manajerial pada perusahaan PT. Coca Cola Europacific Partners Indonesia hal ini di buktikan dari uji hipotesis persial (Uji t) menunjukkan hasil nilai yang signifikat sebesar 0,20 yang lebih rendah dari a 0,05 yang artinya semakin tinggi penerapan strategi bisnis maka akan semakin meningkatkan kinerja manajerial.
- 2) Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem akuntansi manajemen berpengaruh secara positif terhadap kinerja manajerial pada perusahaan Pt. Coca Cola Europacific Partners indonesia hal ini telah di buktikan dari hasil uji hipotesis persial (Uji t) menunjukkan hasil nilai yang signifikat sebesar 0,37 yang lebih rendah dari a 0,05 yang artinya semakin tinggi penerapan sistem akuntansi manajemen maka akan semakin meningkatkan kinerja manajerial.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen berpengaruh terhadap kinerja manajerial. Hal ini di buktikan dengan hasil uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa nilai F 50.649 dan nilai signifikat sebesar $0,001 > 0,05$ yang artinya seluruh variabel independen berpengaruh signifikan secara bersama sama terhadap variabel dependen. Yang artinya setiap variabel independen memiliki hubungan yang lurus yang dapat mempengaruhi variabel dependen.

B. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata yang sempurna, maka dari itu berikut terdapat beberapa saran yang dapat di jadikan pertimbangan untuk melakukan penelitian dengan topik yang sama. Adapun saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan di harapkan tetap menjaga dan mempertahankan pengaruh strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial perusahaan agar tetap unggul seperti sekarang.
2. Untuk Strategi bisnis memberikan saran kepada perusahaan PT. Coca Cola Europacific Partners Indoensia kota makassar melaukan inovasi inovasi produk baru untuk mengetahui apa yang di inginkan oleh para konsumen saat ini.
3. Berdasarkan penelitian yang di lakukan untuk Sistem Akuntansi Manajemen memberikan saran kepada perusahaan dalam hal ini di mana perusahaan PT.Coca Cola Europacific Partners Indonesia kota makassar yang mewakili deller deller resminya agar tetap menjaga nama baik

perusahaan agar perusahaan selalu bertahan dalam bersaing di dalam dunia pasar yang semakin kompleks.

4. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independen lain yang dapat menjelaskan dependen untuk memperluas rumus masalah.



DAFTAR PUSTAKA

- Hakim, A., & Sutrisno, S. H. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntan Terhadap Pengambilan Keputusan Manajemen Pada Pt. Neid. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 059-2066.
- Chuwandy, N. M. A. P. (2023). *Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen, Teknologi Informasi, Budaya Organisasi Dan Desentralisasi Terhadap Kinerja Manajerial Pt. Rapid Tirta Sejahtera Di Kota Makassar* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Hayati, R. M., & Yulistia, Y. (2023). Pengaruh Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen (Sam), Desentralisasi Dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja Manajerial Pada Kantor Polda Sumatera B Arat. *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi*, 1(1), 3-34.
- Hermawati, T. (2023). Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Manajerial. *Journal Of Innovation In Management, Accounting And Business*, 2(1), 17-24.
- Dwi Agustina, W. (2023). *Strategi Bisnis Daur Ulang Sampah Oleh Bapak Mohammad Baedowy* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Suyanda, S., Haryati, R., & Putri, S. Y. A. (2023). Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen, Human Capital Dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja Manajerial Pada Pt. Kunango Jantan Di Kota Padang. *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi*, 1(1), 54-63.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., ... & Nugroho, A. (2023). *Strategi Pemasaran*. Cv. Intelektual Manifes Media.
- Harahap, M. G., Poddala, P., Ridwan, R. A., Aisyah, S., Novitasari, E., Aulia, D., ... & Azis, N. A. (2023). *Akuntansi Manajemen*. Sada Kurnia Pustaka.
- Purwanti, A. (2023). *Akuntansi Manajemen*. Penerbit Salemba.
- Anwar, F., & Nainggolan, E. P. (2023). Moderasi Reward Pada Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Dan Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Kasus Perusahaan Bumn Di Kota Medan). *Costing: Journal Of Economic, Bussines And Accounting*, 7(1), 1140-1151.
- Darmalaksana, W. (2020). Formula Penelitian Pengalaman Kelas Menulis. *Kelas Menulis Uin Sunan Gunung Djati Bandung*, 1.
- Ichsan, R. N., & Yusuf, M. (2021). Strategi Bisnis Umkm Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik (Jepa)*, 6(2), 552-560.
- Anwar, F., & Nainggolan, E. P. (2023). Moderasi Reward Pada Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Dan Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Kasus Perusahaan Bumn Di Kota Medan). *Costing: Journal Of Economic, Bussines And Accounting*, 7(1), 1140-1151.

- Mustofa, A. W., & Trisnaningsih, S. (2022, May). Studi Literatur: Peran Desentralisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Manajerial. In *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call For Paper (Senapan)* (Vol. No. 1, Pp. 8-35).
- Wahyuni, A. D., Bagaskoro, D. S., Ramadhani, N., Pangestu, R. N., Ramadhan, S., & Zen, A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja, Pengambilan Keputusan: Kepemimpinan, Komunikasi Dan Motivasi (Literature Review Pengambilan Keputusan Manajerial). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(6), 975-989.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 896-2910.
- Darmalaksana, W. (2020). Formula Penelitian Pengalaman Kelas Menulis. *Kelas Menulis Uin Sunan Gunung Djati Bandung*, 1.
- Yuesti, A., Agung, A. A. P., & Latupeirissa, J. J. P. (2019). Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif. *Karti*, 4-4.
- Zumika, A. W. (2023). *Pengaruh Green Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Semarang Pada Tahun 021)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342-351.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 896-2910.
- Huda Ihsanil, H., Sudirman, B., & Aqham Ashifuddin, A. (2022). Implementasi Metode 360 Derajat Pada Sistem Informasi Penilaian Kinerja Pegawai Pada Cv. Alfa Printing. *Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, (1), 17-24.
- Jusriadi, E., & Ario, A. (2020). Evaluasi Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kelancaran Proses Produksi Pada Pt. Semen Bosowa. *Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi*, (1), 1-37. <https://doi.org/10.26618/Inv.V2i1.3182>
- Kartika, E. (2019). Analisis Perilaku Biaya Dalam Membuat Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Pt. Putra Sejati. *Maksimum*, 9(2), 64. <https://doi.org/10.26714/Mki.9.2.2019.64-72>
- Nelson, A., & Monica, T. (2023). Penerapan Dan Penilaian Kinerja Karyawan Pada Pt Pundi Crane Indonesia. *Swarna: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, (1), 50-53. <https://doi.org/10.55681/Swarna.V2i1.252>
- Sasongko, N., Si, M., & Khusniya, S. (2022). *Effect Of Total Quality Management Performance Measurement System Reward System And Management*

Control System On Unit Manager Performance Pengaruh Total Quality Management Sistem Pengukuran Kinerja Sistem Penghargaan Dan Sistem Pengendalian Ma. 423–439.

Tafonao, Y. (2023). Hubungan Penilaian Kinerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Di Kantor Camat Gomo Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(2), 1–21.

Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Di Industri Fashion. *J. Ris. Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48-60.



LAMPIRAN
KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN
TERHADAP KINERJA MANAJERIAL STUDI PADA PT. COCA COLA
EUROPACIFIC PARTNERS INDONESIA**

Assalamualaikum Wr.Wb.

Selamat pagi

Perkenalkan saya Nuraliza Amelia merupakan salah satu mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar dan melakukan penyebaran kuesioner sebagai suatu kebutuhan penelitian (Skripsi) dengan kriteria yaitu seluruh karyawan perusahaan PT Coca Cola Europacific Partner Indonesia

Jika bapak/ibu memenuhi kriteria penelitian tentang (pengaruh strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial) tersebut, maka besar harapan saya untuk teman teman sekalian dalam membantu mengisi survei ini. Atas perhatian dan kesediaanya saya ucapkan terimakasih

Wassalamualaikum Wr.Wb.

A.IDENTITAS RESPONDEN

Nama/inisial :

Umur :Tahun

Jabatan :

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Pendidikan terakhir : SMA S1 S2
 D3 Lainnya.....(Sebutkan)

Lama bekerja 1 tahun 2-10 tahun

B. PETUNJUK PENGISIAN

Bapak/ibu cukup memberikan tanda Ceklis pada setiap pilihan jawaban yang sudah tersedia sesuai dengan pendapat bapak/ibu. Setiap pernyataan diharapkan hanya ada satu jawaban dan setiap angket akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat bapak/ibu terhadap alternatif jawaban untuk setiap pernyataan orang lain.

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat setuju

Dalam pengisian angket/kuesioner mohon di isi semua karna sangat d butuhkan untuk kebutuhan penelitian terimakasih

A. STRATEGI BISNIS (X1)

No	Pernyataan	STS (1)	ST (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Strategi yang di gunakan perusahaan dalam meningkatkan keunggulan produk sangat baik					
2.	Strategi perusahaan yang akan di gunakan untuk bersaing d dunia pasar selalu tersedia					
3.	Strategi yang akan saya gunakan dalam meningkatkan keunggulan personel perusahaan selalu tersedia					
4.	Strategi saya dalam menjaga nama baik serta keunggulan citra perusahaan sangat baik					
5	Strategi Saya dalam memastikan Kualitas produk dan pelayanan yang unggul bagi konsumen maupun pemasok sangat baik					
6	Saya selalu meningkatkan keunggulan distribusi perusahaan untuk memastikan produk perusahaan dapat di nikmati oleh pelanggan di seluruh penjuru					
7	Saya selalu memberikan strategi yang terbaik bagi perusahaan agar produk tetap unggul bersaing di dunia pasar					

B. SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN (X2)

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
BROADSCOPE						
	informasi mengenai perencanaan strategi yang akan di gunakan di masa yang akan datang selalu tersedia bagi bapak/ibu					
	Informasi mengenai produktifitas seperti ketidak hadirn seorang karyawan, layanan pelanggan selalu tersedia					
TIMELINES						
	Setiap informasi pelaporan yang di minta perusahaan selalu tersedia segera atau cepat					
	Informasi mengenai pembukuan perusahaan secara otomatis segera di peroleh sesaat setelah informasi selesai d proses					
AGREGATION						
	Informasi yang mengenai analisis arus kas selalu tersedia					
	Informasi tentang kenaikan laba dan pendapatan selalu tersedia					
INTEGRATION						
	keputusan dari atasan akan mempengaruhi kinerja karyawan					
	Target penjualan yang sudah di terapkan oleh atasan harus tercapai					

C. KINERJA MANAJERIAL (Y)

NO	Pernyataan	STS (1)	ST (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Kinerja saya dalam pengumpulan dan penyampaian informasi.bagus /cepat					

3	2	2	3	4	4	4	22
2	2	3	3	2	3	3	18
5	5	4	4	4	4	5	31
5	5	3	5	5	3	5	31
4	4	4	4	4	3	5	28
3	3	3	3	3	3	3	21
2	2	3	3	3	2	3	18
3	3	3	3	3	3	5	23
4	4	4	3	3	5	5	28
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	4	4	4	5	5	31
5	4	3	4	4	5	4	29
4	3	3	3	3	3	3	22
4	4	3	4	1	3	4	23
4	4	4	4	4	4	3	27
4	4	4	4	4	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	5	5	5	5	5	34
2	1	1	1	1	1	1	8
5	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	5	5	30
4	4	4	4	5	5	5	31
4	4	4	4	4	4	4	28
1	1	2	2	1	1	1	9
5	4	4	4	5	3	4	29
1	2	2	2	1	1	1	10
4	4	4	4	4	4	4	28
2	3	2	2	3	2	2	16
4	4	4	3	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	35

HASIL UJI OUTPUT SPSS

1. UJI VALIDITAS

Variabel Strategi Bisnis (X1)

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	total x1 strategi bisnis
P1	Pearson Correlation	1	.892**	.784**	.760**	.847**	.868**	.778**	.918**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
P2	Pearson Correlation	.892**	1	.843**	.795**	.860**	.831**	.787**	.929**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
P3	Pearson Correlation	.784**	.843**	1	.817**	.869**	.788**	.743**	.902**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
P4	Pearson Correlation	.760**	.795**	.817**	1	.830**	.816**	.905**	.917**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
P5	Pearson Correlation	.847**	.860**	.869**	.830**	1	.902**	.824**	.947**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
P6	Pearson Correlation	.868**	.831**	.788**	.816**	.902**	1	.847**	.937**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
P7	Pearson Correlation	.778**	.787**	.743**	.905**	.824**	.847**	1	.911**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
total x1 strategi bisnis	Pearson Correlation	.918**	.929**	.902**	.917**	.947**	.937**	.911**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	33	33	33	33	33	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	total x2 sistem informasi akuntansi manajemen
P1	Pearson Correlation	1	.724**	.744**	.826**	.777**	.737**	.717**	.793**	.889**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
P2	Pearson Correlation	.724**	1	.516**	.730**	.628**	.742**	.757**	.789**	.842**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
P3	Pearson Correlation	.744**	.516**	1	.853**	.742**	.578**	.688**	.788**	.826**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
P4	Pearson Correlation	.826**	.730**	.853**	1	.788**	.723**	.864**	.917**	.946**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
P5	Pearson Correlation	.777**	.628**	.742**	.788**	1	.797**	.707**	.805**	.878**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
P6	Pearson Correlation	.737**	.742**	.578**	.723**	.797**	1	.719**	.722**	.852**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
P7	Pearson Correlation	.717**	.757**	.688**	.864**	.707**	.719**	1	.846**	.897**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
P8	Pearson Correlation	.793**	.789**	.788**	.917**	.805**	.722**	.846**	1	.942**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
total x2 sistem informasi akuntansi manajemen	Pearson Correlation	.889**	.842**	.826**	.946**	.878**	.852**	.897**	.942**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	total y kinerja manajerial
P1	Pearson Correlation	1	.872**	.736**	.822**	.777**	.752**	.791**	.906**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
P2	Pearson Correlation	.872**	1	.856**	.890**	.766**	.784**	.808**	.938**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
P3	Pearson Correlation	.736**	.856**	1	.862**	.750**	.808**	.754**	.902**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
P4	Pearson Correlation	.822**	.890**	.862**	1	.761**	.739**	.767**	.913**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
P5	Pearson Correlation	.777**	.766**	.750**	.761**	1	.758**	.769**	.883**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
P6	Pearson Correlation	.752**	.784**	.808**	.739**	.758**	1	.829**	.899**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
P7	Pearson Correlation	.791**	.808**	.754**	.767**	.769**	.829**	1	.906**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
total y kinerja manajerial	Pearson Correlation	.906**	.938**	.902**	.913**	.883**	.899**	.906**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	33	33	33	33	33	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. HASI UJI REABILITAS

VARIABEL STRATEGI BISNIS (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.971	7

VARIABEL SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.958	8

VARIABEL KINERJA MANAJERIAL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.962	7

3. HASI UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.626	2.618		1.003	.324
	total x1 strategi bisnis	.417	.170	.478	2.457	.020
	total x2 sistem informasi akuntansi manajemen	.404	.185	.424	2.179	.037

a. Dependent Variable: total y kinerja manajerial

4. UJI R SQUER

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.878 ^a	.772	.756	3.614

a. Predictors: (Constant), total x2 sistem informasi akuntansi manajemen, total x1 strategi bisnis

5. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.626	2.618		1.003	.324
	total x1 strategi bisnis	.417	.170	.478	2.457	.020
	total x2 sistem informasi akuntansi manajemen	.404	.185	.424	2.179	.037

a. Dependent Variable: total y kinerja manajerial

6. UJI F

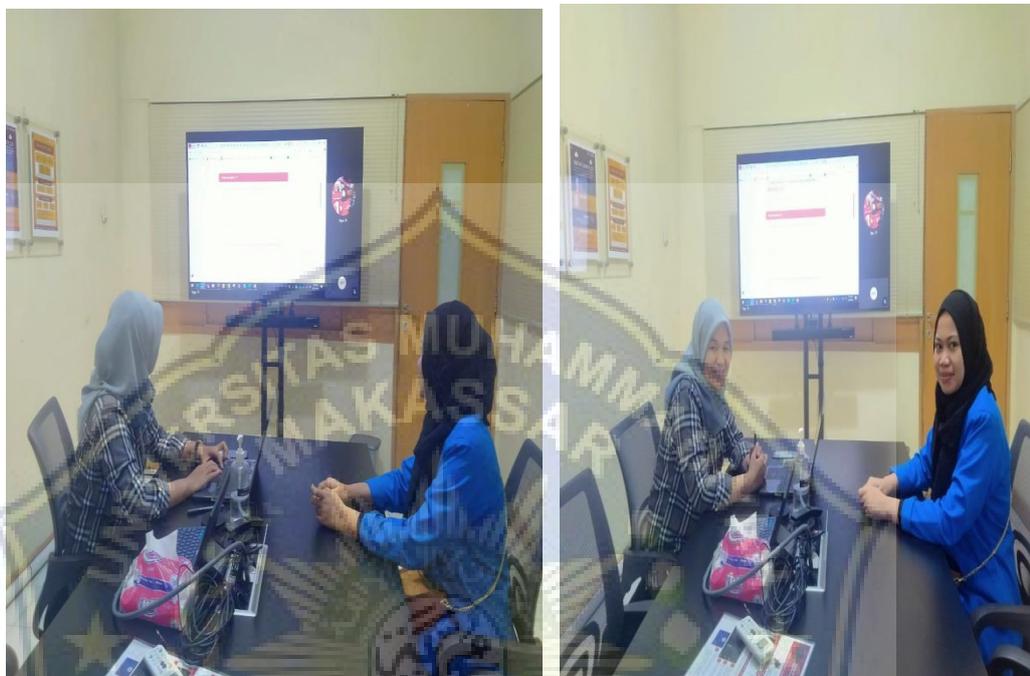
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1323.120	2	661.560	50.649	.000 ^b
	Residual	391.850	30	13.062		
	Total	1714.970	32			

a. Dependent Variable: total y kinerja manajerial

b. Predictors: (Constant), total x2 sistem informasi akuntansi manajemen, total x1 strategi bisnis

LAMPIRAN
DOKUMENTASI





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 124/05A.2-II/II/45/2024

Makassar 21 Februari 2024

Lamp : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.

Ketua LP3M Universitas Muhammadiyah Makassar

Di-

Tempat

Dengan Hormat

Dalam rangka proses penelitian dan penulisan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Nuraliza Amelia

Stambuk : 105731122420

Jurusan : Akuntansi

Judul Penelitian : Pengaruh strategi bisnis dan sistem akuntansi manajemen

terhadap kinerja manajerial (Studi pada Pt Coca Cola Europacific Partners Indonesia)

Dimohon kiranya mahasiswa tersebut dapat diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai tempat mahasiswa tersebut melakukan penelitian

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terimakasih.

Dekan,

Dr. H. Andi Jan'an, S.E., M.Si

NPM: 051 507

Tembusan:

1. Rektor Unismuh Makassar
2. Arsip



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
 Website : <http://simap-new.sulseprov.go.id> Email : ptsp@sulseprov.go.id
 Makassar 90231

Nomor : **4246/S.01/PTSP/2024** Kepada Yth.
 Lampiran : - Pimpinan PT. Coca Cola Amatil
 Perihal : **Izin penelitian** Indonesia Makassar

di-
Tempat

Berdasarkan surat Ketua LP3M UNISMUH Makassar Nomor : 3702/05/C.4-VIII/II/1445/2024 tanggal 21 Februari 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

Nama : **NURALIZA AMELIA**
 Nomor Pokok : **105731122420**
 Program Studi : **Akuntansi**
 Pekerjaan/Lembaga : **Mahasiswa (S1)**
 Alamat : **Jl. Sultan Alauddin No. 259 Makassar**

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI , dengan judul :

* **PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN SISTEM AKUNTANSI
 MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL
 (PT Coca Cola Europacific Partner Indonesia)**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **23 Februari s/d 23 Maret 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
 Pada Tanggal 23 Februari 2024

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
 SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
 Pangkat : **PEMBINA TINGKAT I**
 Nip : **19750321 200312 1 008**

Tembusan Yth
 1. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar;
 2. *Pertinggal.*



Nomor : 019/MKS/P&C/III/2024
Perihal : Jawaban atas Permohonan Penelitian Tugas Akhir

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
Di
Tempat

Dengan ini menyatakan :

Nama Mahasiswa : Nuraliza Amelia
Stambuk/NIM : 105731122420
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Akuntansi

Telah diterima dan disetujui untuk melakukan pengambilan data penelitian dalam rangka penyelesaian tugas akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dengan judul :

***Pengaruh Strategi Bisnis dan Sistem Akuntansi Manajemen
terhadap Kinerja Manajerial pada PT CCEP (Coca Cola Europacific
Partners Indonesia) Makassar***

Dengan catatan, mahasiswa tersebut diatas tidak memberikan informasi perusahaan selain untuk kebutuhan penelitian. Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Kota Makassar
Pada Tanggal : 07 Maret 2024



Y A Y U, S.Ak., MOS
HR Sulawesi Operation



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN**

Alamat Kantor: Jl. Sultan Alauddin No.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Nuraliza Amelia

Nim : 105731122420

Program Studi : Akuntansi

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	8 %	10 %
2	Bab 2	18 %	25 %
3	Bab 3	6 %	10 %
4	Bab 4	9 %	10 %
5	Bab 5	5 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan
seperlunya.

Makassar, 09 Juli 2024

Mengetahui,

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,

Nursumar, S. Hom, M.I.P.
NIM. 964 591

SAB I Nuraliza amelia 105731122420

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	www.researchgate.net Internet Source	8%
---	---	----

Exclude quotes
Exclude bibliography

Exclude matches





BAB II Nuraliza amelia 105731122420

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX



13%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Fadillah Anwar, Edisah Putra Nainggolan.
"Moderasi Reward Pada Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Dan Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Kasus Perusahaan Bumn Di Kota Medan)", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2023

Publication

3%

2

journal.ipb.ac.id

Internet Source

3%

3

journal.um-surabaya.ac.id

Internet Source

3%

4

dspace.uji.ac.id

Internet Source

2%

5

garuda.kemdikbud.go.id

Internet Source

2%

6

Submitted to Universitas Pamulang

Student Paper

2%

7

download.garuda.ristekdikti.go.id

Internet Source

2%

1
2
3
4
5
6
7

JAB III Nuraliza amelia 105731122420

ORIGINALITY REPORT

6%



6%

2%

7%

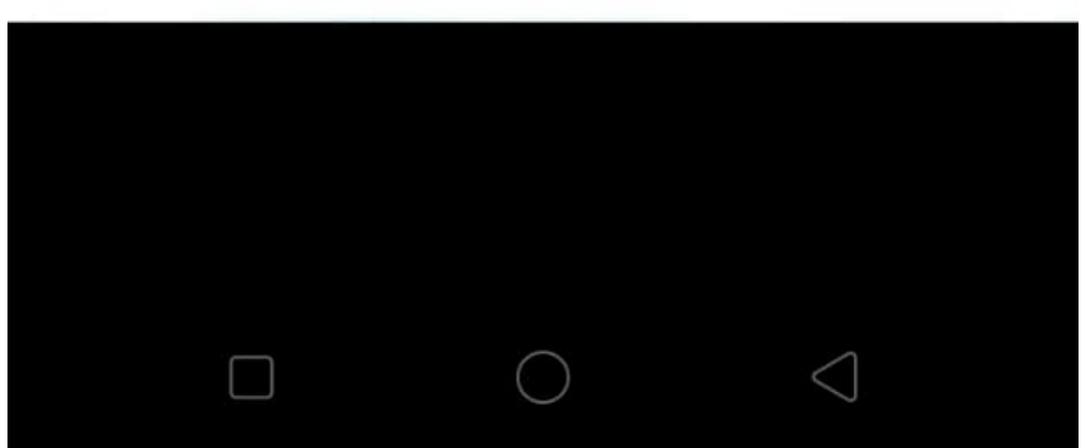
SIMILARITY INDEX INTERNET SOURCES PUBLICATIONS STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.slideshare.net Internet Source	3%
2	lib.ibs.ac.id Internet Source	2%
3	123dok.com Internet Source	2%

Exclude quotes
Exclude bibliography

Exclude matches



Musdalifa Ma20a

18 Juli 21.10



SAB IV Nuraliza amelia 105731122420

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

LULUS

8%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1 conference.binadarma.ac.id 2%
Internet Source
- 2 Jilie Maria Senduk, Ventje Ilat, Victorina Tirayoh. "PENGARUH DESENTRALISASI, STRATEGI BISNIS DAN PEMANFAATAN INFORMASI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA PT BANK MANDIRI DI MANADO", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2017 2%
Publication
- 3 Submitted to Universitas Negeri Jakarta 2%
Student Paper
- 4 lib.unnes.ac.id 2%
Internet Source
- 5 Moh. Arga Wijana, Muh. Irwan Suaeb. "Pengaruh Strategi Pengelolaan Dan Pemasaran Industri Lokal Sarung Hitam (Le'leng) Terhadap Pendapatan Masyarakat Kajang Amma Towa Di Kabupaten Bulukumba", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2023 2%

AB V Nuraliza amelia 105731122420

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	Rizki Fitri Amalia. "Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Strategi Bisnis Sebagai Variabel Pemoderasi", Owner, 2022 Publication	5%
---	--	----

Exclude quotes
Exclude bibliography

Exclude matches

BIOGRAFI PENULIS



Nuraliza Amelia panggilan liza lahir pada tanggal 23 September 2003 Putri Dari Pasangan Suami Istri Bapak Sampara Dan Ibu Samsia. Peneliti ini adalah Anak Pertama Dari Satu Bersaudara. Peneliti Sekarang Bertempat Tinggal Di Desa Lebang Manai, Kecamatan Rumbia, Kabupaten Jeneponto Sulawesi Selatan.

Pendidikan Yang Di Tempuh Oleh Peneliti Yaitu SDN 159 Impres Pangji Lulus Tahun 2014, Smp 1Rumbia Lulus Tahun 2017, Smk Negri 2 Jeneponto Lulus Tahun 2020, Dan Mulai Dari Tahun 2020 Mengikuti Program S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Akuntansi Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar Sampai Dengan Sekarang, sampai dengan penulisan skripsi ini telah selesai peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Study Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.

