

ABSTRAK

Ayudiah Anugrah, 105271110120. 2024. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Masyarakat Di Desa Parigi Kecamatan Tinggimoncong.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Masyarakat di desa Parigi dalam memanfaatkan media iiiiying Instagram sebagai media dakwah, berdakwah di media iiiiying Instagram juga dapat menambah manfaat seperti amal jariyah, dapat menjadi ladang pahala, mendapatkan banyak informasi, hiburan, dan sebagai tempat untuk berdiskusi.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif dengan cara reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Hasil penelitian diketahui bahwa Instagram memberikan banyak sekali manfaat sebagai media dakwah. Kesimpulannya, Instagram dapat dikatakan efektif sebagai media dakwah, jika digunakan dengan baik sesuai dengan syariat islam. Dakwah di Instagram mampu menciptakan dakwah yang inovatif yang mampu menarik perhatian followers untuk membagikan ke media iiiiying sendiri.

Kata kunci :

Instagram, Media Dakwah

