

ABSTRAK

Sitti Sarah. 105 27 11119 19 . 2023. Strategi Komunikasi Persuasif Dai Dalam Peningkatan Pemahaman Agama Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Ahlu Shuffah Muhammadiyah Di Karatuang Bantaeng. Dibimbing oleh Wiwik laela Mukromin dan Muh Ramli.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran peningkatan pemahaman keagamaan masyarakat dan untuk mengetahui strategi komunikasi persuasif dai dalam peningkatan pemahaman keagamaan masyarakat serta faktor-faktor yang mempengaruhi faktor pendukung dan faktor penghambat terhadap penerapan strategi komunikasi persuasif dai dalam peningkatan pemahaman keagamaan masyarakat sekitar Pondok Pesantren Ahlu Shuffah Muhammadiyah di Karatuang Bantaeng.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dan merupakan penelitian lapangan, teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi langsung ke lapangan, wawancara mendalam yaitu bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi persuasif dai dalam peningkatan pemahaman keagamaan masyarakat sekitar Pondok Pesantren Ahlu Shuffah Muhammadiyah di Karatuang Bantaeng.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat sekitar Pondok Pesantren Ahlu Shuffah Muhammadiyah di Karatuang Bantaeng mempunyai pemahaman yang baik, pemahaman peningkatan keagamaan meningkat melalui beberapa kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat, dengan dipimpin oleh seorang dai yang memiliki daerah asal dari ambon. Karena perbedaan budaya maka Ustadz Rahim melakukan strategi dengan mengenal khalayak terlebih dahulu dengan mengenal kebiasaan adat istiadat masyarakat, mengenal karakteristik masyarakat, dan mengenal cara berbicaranya termasuk tradisi atau budaya masyarakat setempat. Sedangkan menyusun pesan ialah karena perbedaan bahasa, ustadz Rahim berusaha keras tetap menggunakan bahasa sesuai dengan dialek *mad'u* nya yaitu yang ada di Karatuang Bantaeng meskipun beliau berasal dari Ambon. Sedangkan ustadz Ridwan menerapkan strategi Targhib (Imbalan) dan targib (Ancaman) yaitu strategi atau cara untuk meyakinkan seseorang terhadap kebenaran Allah SWT, melalui janji-Nya bahwa yang melakukan amal shaleh akan mendapatkan berupa kenikmatan di alam akhirat dan ancaman bagi orang yang bermaksiat kepada-Nya.

Kata kunci: Dai, Komunikasi, Masyarakat, Strategi.