

## ABSTRAK

Ayu Alfa: 105271114620, “*Aktivitas Dakwah Melalui Poster Dakwah di Media Sosial Instagram Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar*”

Pokok masalah penelitian ini adalah: bagaimana dakwah melalui poster dakwah di media sosial instagram. Pokok masalah tersebut dirumuskan dalam tiga submasalah atau pertanyaan penelitian, yakni: 1) Bagaimana aktivitas dakwah melalui poster dakwah dalam akun Instagram Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam? 2) Bagaimana cara meningkatkan aktivitas dakwah melalui poster dakwah Instagram Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam? 3) Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi aktivitas dakwah melalui poster dakwah dalam akun Instagram Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam?

Tipe penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, ialah sesuatu penelitian yang diperuntukan buat mendeskripsikan serta menganalisis fenomena, peristiwa, kegiatan, sosial, perilaku, keyakinan, anggapan, pemikiran orang baik orang ataupun secara kelompok. Penelitian ini dilakukan secara online yaitu pada akun instagram Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. Objek dari penelitian ini adalah yang bertanggung jawab atas poster dakwah pada akun Instagram @himaprodi\_kpi\_unismuh yaitu bidang humas dan it dan pengguna media sosial instagram.

Hasil dari penelitian ini yaitu segala macam aktivitas himpunan mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran islam universitas muhammadiyah makassar khususnya di bidang dakwah diambil alih oleh bidang yang bertanggung jawab yaitu bidang humas & IT dengan memanfaatkan salah satu media sosial Instagram. Salah satu media yang digunakan untuk berdakwah yaitu instagram dengan memanfaatkan berbagai fitur pada aplikasi instagram. Dengan cara memposting poster dakwah setiap tiga kali dalam sepekan.

**Kata Kunci: Aktivitas Dakwah Melalui Poster Dakwah**