

Abstrak

Andi Nurul Wafiq, 105 251 1062 20. 2024 Analisis Keabsahan Khiyar Pada Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Terong), Pembimbing I Dr. St. Saleha., S.Ag., M.H.I, Pembimbing II Andi Muhammad Aidil, S.H., M.H.

Khiyar in buying and selling transactions at the Eggplant Market is not in accordance with the concept of *khiyar* in muamalah fiqh. There are problems with the practice of *khiyar* conditions and *khiyar* disgrace which still need to be corrected so that they are in accordance with the actual concept of *khiyar*. This research aims to find out how *khiyar* is applied at the Eggplant Market, what are the obstacles in implementing *khiyar* and how to solve them. The research method uses a qualitative descriptive approach using primary data (via interviews), which aims to collect data or information with the help of various references. The research results show that the majority of sellers have implemented *khiyar*, but the *khiyar* that often occurs is *khiyar* disgrace and *khiyar* conditions. Meanwhile, the obstacle in implementing *khiyar* is a lack of understanding about *khiyar* from both sellers and buyers. The solution is that the buyer or seller must be careful and careful with the goods to be transacted. The opinion of scholars regarding the implementation of *khiyar* in the Trong market is that it has not been implemented properly, some sellers have carried out *khiyar* but not entirely in accordance with what is recommended in the Qur'an and Hadith.

Keywords: Application of *Khiyar*, Buying and Selling, *Fiqh Muamalah*

Abstrak

Andi Nurul Wafiq, 105 251 1062 20. 2024 Analisis Keabsahan Khiyar Pada Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Terong), Pembimbing I Dr. St. Saleha., S.Ag., M.H.I, Pembimbing II Andi Muhammad Aidil, S.H., M.H.

Khiyar pada transaksi jual beli di Pasar Terong belum sesuai dengan konsep *khiyar* dalam fiqh muamalah. Ada permasalahan pada praktik *khiyar syarat* dan *khiyar aib* yang masih perlu diperbaiki agar sesuai dengan konsep *khiyar* yang sesungguhnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan *khiyar* pada Pasar Terong, apa saja kendala dalam menerapkan *khiyar* dan bagaimana cara penyelesaiannya. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan data primer (melalui wawancara), yang bertujuan untuk mengumpulkan data atau informasi dengan bantuan dari berbagai referensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas penjual sudah menerapkan *khiyar*, namun *khiyar* yang sering terjadi adalah *khiyar aib* dan *khiyar syarat*. Sedangkan kendala dalam menerapkan *khiyar* adalah kurangnya pemahaman tentang *khiyar* baik dari penjual maupun pembeli. Penyelesaiannya yaitu pembeli ataupun penjual harus teliti dan berhati-hati terhadap barang yang akan ditransaksikan. Pendapat ulama tentang penerapan *khiyar* pada pasar terong yaitu belum terlaksana dengan baik, sebagian penjual sudah melakukan *khiyar* tetapi belum seutuhnya sama seperti apa yang dianjurkan dalam al-qur'an dan hadist.

Kata Kunci: Penerapan *Khiyar*, Jual Beli, *Fiqh Muamalah*