

ABSTRAK

Deamond Bintang Kausar. 105 271 117 120. 2020. Analisis Komunikasi Dakwah Pada Buku 'Saksikan Bahwa Aku Seorang Muslim' Karya Salim A. Fillah. Dibimbing oleh Meisil B. Wulur dan Wiwik Laela Mukromin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu bertujuan untuk mengetahui pesan dan komunikasi dakwah serta pengaruhnya bagi pembaca pada buku 'Saksikan Bahwa Aku Seorang Muslim' Karya Salim A. Fillah.

Penelitian ini berfokus pada komunikasi dakwah yang dilakukan oleh Salim A. Fillah melalui bukunya. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara berupa pengamatan secara langsung pada buku serta data hasil wawancara berupa pengamatan secara langsung pada buku serta data hasil wawancara berupa ungkapan para ahli/tokoh agama yang telah membaca buku tersebut. Data dianalisis menggunakan teknik analisis isi (*content analysis*). Metode penelitian tersebut sesuai untuk menganalisis sebuah isi dan pesan dalam suatu buku.

Setelah melakukan penelitian pada buku secara keseluruhan, hasil dari analisis menunjukkan bahwa buku karya Salim A. Fillah tersebut menonjolkan kepiawaian dalam menyajikan pesan dakwah. Melalui penggabungan antara dalil, kisah, norma, dan hikmah yang disampaikan dalam nuansa sastra yang indah, karya tersebut menghadirkan keberanian kata yang tidak monoton contohnya "Berhala-berhala itu bermertamorfosis sempurna. Bagaikan kupu-kupu. Hati-hatilah jika ia sempat bertelur di lekuk-lekuk otak. Maka ia menjadi teori-teori ilmiah, riset-riset empiris, dan subjektivitas yang diobjektifikasi, dan disembah. Berhala-berhala itu bermetamorfosis sempurna bagaikan kupu-kupu. Hati-hatilah jika ia sempat bertelur di labirin hati. Jadilah ia berhala terbesar yang akan bertahta dalam jiwa. Namanya, hawa nafsu. Dan disembah". Buku tersebut berisi pesan dakwah ditinjau dari 3 aspek 1) Aspek akidah diantaranya iman kepada Allah dan Rasul, 2) Aspek syariah diantaranya pilar ibadah, kewajiban beribadah, dan ibadah haji, dan 3) Aspek akhlak diantaranya memiliki sifat malu, akhlak memuliakan dan berlaku baik kepada tetangga. Komunikasi dalam berdakwah disampaikan dengan menggunakan perkataan yang baik, benar, lemah lembut, mudah dipahami, membekas pada jiwa, dan mulia, sesuai dengan prinsip-prinsip yang terdapat dalam aturan komunikasi dakwah. *Qaulan ma'rufa, sadida, dan baligha* merupakan jenis komunikasi dalam perkataan yang dominan digunakan oleh penulis. Testimoni dari para tokoh agama menunjukkan bahwa buku tersebut memiliki pengaruh yang mendalam bagi para pembacanya, menginspirasi pemahaman yang lebih dalam dan komitmen terhadap nilai-nilai Islam, serta memotivasi mereka untuk mencapai keunggulan dengan tetap mempertahankan kebanggaan terhadap identitas Muslim. Dengan demikian, buku tersebut tidak hanya memberikan wawasan keIslaman yang mendalam, tetapi juga menginspirasi pembaca dengan perkataan-perkataannya yang baik, benar, dan membekas pada jiwa setiap pembaca.

Kata kunci : Content Analysis, Gaya Komunikasi, Komunikasi Dakwah, Pesan Dakwah, Salim A. Fillah