

## ABSTRAK

**Nurfadhilah Bakhtiat Hamzah, 2024.** Leksikon Bentuk Bahasa Remaja Milenial pada Pengguna Sosial Media Instagram (Kajian Etnolinguistik). Tesis. Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Program Pascasarjana. Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Andi Sukri Syamsuri dan Siti Suwadah Rimang.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan bentuk leksikon remaja milenial di Instagram berdasarkan bentuk dan jenisnya dan menganalisis bentuk leksikon bahasa remaja milenial berdasarkan identitas dan budaya di Instagram. Menggunakan penelitian kualitatif dalam pendekatan etnolinguistik. Subjek penelitian adalah remaja milenial sebagai kelompok pengguna aktif Instagram, sementara objek penelitian adalah leksikon bahasa yang remaja gunakan dalam komunikasi tertulis yang akan menjadi fokus analisis dan eksplorasi dalam kajian.

Hasil penelitian menunjukkan beragamnya bentuk bahasa abreviasi yang digunakan remaja milenial yang relevan dengan teori kridalaksana dan bentuk neologisme memperluas konsep dari abreviasi yang digunakan remaja milenial. Data yang ditemukan sebanyak 91 yakni 26 singkatan, 24 akronim, 12 pemenggalan kata, 7 kontraksi, 3 lambang huruf, dan 19 neologisme. bentuk bahasa remaja milenial di Instagram. Bentuk bahasa remaja milenial juga mencerminkan identitas dan budaya remaja milenial melalui aspek bahasa, sosial, dan budaya populer. Dengan mendalami bahasa remaja milenial melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memperkaya pemahaman tentang cara remaja milenial menggunakan bahasa untuk mengekspresikan identitas dan budaya remaja di platform Instagram.

**Kata kunci:** *Leksikon, Etnolinguistik, Remaja Milenial*