

ABSTRAK

Rika, 2024. Kajian Pragmatik Pada Produk *Skincare* Dalam Akun Instagram @msglowbeauty. Tesis. Prodi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Program Pascasarjana. Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Sitti Aida Azis dan M. Agus.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan jenis tindak tutur lokusi, ilokusi dan perlokusi pada penjualan produk *skincare* dalam akun *instagram* @msglowbeauty. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah tuturan penggunaan bentuk bahasa, yaitu frasa atau kalimat yang terdapat pada kolom komentar dalam akun *Instagram* @msglowbeauty. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni teknik baca dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan beberapa tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tuturan lokusi yang dianalisis, yaitu (1) lokusi pernyataan (*deklaratif*), (2) lokusi pertanyaan (*interogatif*), dan (3) lokusi perintah (*imperatif*). Jumlah data lokusi yang dianalisis adalah 15. Selanjutnya, tuturan ilokusi yang dianalisis, yaitu (1) ilokusi asertif atau representatif bentuk memberitahukan dan menjelaskan, (2) ilokusi direktif bentuk menyarankan, mengajak, dan bentuk tanya, (3) ilokusi komisif bentuk menjanjikan dan menawarkan, (4) ilokusi ekspresif bentuk terima kasih, memuji, memberi selamat, dan kritik, (5) ilokusi deklaratif bentuk mengesankan. Jumlah data ilokusi yang dianalisis adalah 25. Kemudian, tuturan perlokusi yang dianalisis, yaitu (1) perlokusi verbal, (2) perlokusi nonverbal, dan (3) perlokusi verbal nonverbal. Jumlah data perlokusi yang dianalisis adalah 15.

Kata kunci: *pragmatik, tindak tutur, skincare msglowbeauty*

ABSTRACT

Rika, 2024. Pragmatic Study of Skincare Products on Instagram Account @msglowbeauty. Supervised by Sitti Aida Azis and M. Agus.

The aim of this research was to describe the types of locutionary, illocutionary and perlocutionary speech acts in the sale of skincare products on the Instagram account @msglowbeauty. This study used descriptive qualitative method. The data source in this research was speech using language forms, namely phrases or sentences contained in the comments column on the Instagram account @msglowbeauty. The data collection techniques used were reading and documentation techniques. The data analysis technique was carried out in several stages, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of the research show that there were locutionary utterances analyzed, namely (1) statement locution (declarative), (2) question locution (interrogative), and (3) command locution (imperative). The number of locutionary data analyzed was 15. Next, the illocutionary utterances analyzed were (1) assertive or representative illocutions in the form of telling and explaining, (2) directive illocutions in the form of suggesting, inviting, and asking, (3) commissive illocutions in the form of promising and offering, (4) expressive illocutionary forms of gratitude, praising, congratulations, and criticism, (5) declarative illocutionary form of impressing. The number of illocutionary data analyzed was 25. Then, the perlocutionary utterances analyzed were (1) verbal perlocution, (2) nonverbal perlocution, and (3) nonverbal verbal perlocution. The number of perlocutionary data analyzed was 15.

Keywords: *pragmatics, speech acts, skincare @msglowbeauty*

