

## ABSTRAK

**KARMILA. 105251103220, 2024.** Prodi Hukum Ekonomi Syariah. Judul Skripsi “Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba)”. Dibimbing oleh Siti Walida Mustamin dan Jasri.

Penelitian ini dilakukan Berdasarkan fenomena yang terjadi di Desa Batulohe mengenai Pengetahuan Masyarakat tentang Bank Syariah. Pemahaman Masyarakat Desa Batulohe memang masih sangat kurang, mereka sudah mengetahui adanya bank syariah tetapi kurang paham praktiknya (produk-produknya). Selain itu Masyarakat di Desa tersebut juga tidak luput dari intraksi sosial dengan masyarakat yang ada di sekelilingnya. Sehingga Mempengaruhi kebiasaan-kebiasaan dari masyarakat tersebut khususnya dalam Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba). Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Bulukumba Desa Batulohe. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yg menggunakan angket yg di sebar kepada masyarakat Desa Batulohe untuk menggali informasi tentang Pengetahuan dan Lingkungan Sosial untuk mengetahui pengaruhnya terhadap minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah.

Pengujian statistik dalam penelitian ini menggunakan uji  $T_{test}$ , uji  $F_{test}$ , dan koefisien determinasi (R square) dengan bantuan komputer program SPSS (Stastical Package For Social Science). Hasil uji statistik yang telah dilakukan mendapatkan hasil sebagai berikut: hasil uji  $T_{test}$  dan uji  $F_{test}$  menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan dan Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah, baik secara simultan maupun parsial. Hasil dari uji selanjutnya yaitu uji koefisien determinasi (R square) menunjukkan variabel Pengetahuan dan Lingkungan Sosial berpengaruh terhadap Minat Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah, ini ditunjukkan dengan nilai R square sebesar 31,7%, dan sisanya sebesar 59,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model.

**Kata Kunci:** Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Minat Masyarakat, Produk Perbankan Syariah.

## ABSTRACT

**KARMILA. 105251103220, 2024.** Sharia Economic Law Study Program. Thesis title "Analysis of the Influence of Knowledge and Social Environment on Community Interest in Using Sharia Banking Products (Case Study of the Community of Batulohe Village, Bulukumba Regency)". Supervised by Siti Walida Mustamin and Jasri.

This research was conducted based on the phenomenon that occurred in Batulohe Village regarding Community Knowledge about Sharia Banks. The understanding of the Batulohe Village Community is still very poor, they already know about the existence of sharia banks but do not understand their practices (products). Apart from that, the people in the village also do not escape social interaction with the people around them. So that it influences the habits of the community, especially in terms of interest in using Sharia Banking Products.

This research was conducted based on the phenomenon that occurred in Batulohe Village regarding Community Knowledge about Sharia Banks. The understanding of the Batulohe Village Community is still very poor, they already know about the existence of sharia banks but do not understand their practices (products). Apart from that, the people in the village also do not escape social interaction with the people around them. So that it influences the habits of the community, especially in terms of interest in using Sharia Banking Products.

Statistical testing in this research used the Ttest, Ftest, and coefficient of determination (R square) with the help of the SPSS (Statistical Package For Social Science) computer program. The results of the statistical tests that have been carried out have the following results: the results of the Ttest and Ftest tests show that the Knowledge and Social Environment variables have a positive and significant effect on people's interest in using Sharia Banking Products, both simultaneously and partially. The results of the next test, namely the coefficient of determination test (R square), show that the Knowledge and Social Environment variables influence the public's interest in using Sharia Banking Products, this is indicated by an R square value of 31.7%, and the remaining 59.3% is influenced by other variables. outside the model.

**Keywords:** Knowledge, Social Environment, Community Interest, Sharia Banking Products.