

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK  
PERBANKAN SYARIAH  
(Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Hukum (S.H) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar

Oleh

**KARMILA**

**Nim : 105251103220**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARI'AH (MU'AMALAH)  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
1445 H/2024 M**



FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Kantor : Jl. Sultan Alauddin, Gedung Iqra, Lt. 4 II/17 Fax/Tel. (0411) 851914 Makassar 90223

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba)

Nama : Karmila

Nim : 105251103220

Jurusan : Hukum Ekonomi Syari'ah (Mu'amalah)

Fakultas : Fakultas Agama Islam

Setelah dengan seksama memeriksa dan meneliti, maka Skripsi ini dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diujikan di depan tim penguji Ujian Skripsi pada Prodi Hukum Ekonomi syari'ah (Mua'malah) Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar

Makassar, 4 Dzulqaidah 1445 H  
13 Mei 2024 M

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Siti Walida Mustamin, S.Pd., M.Si  
NIDN. 0901109103

Pembimbing II

Jasri, S.E.Sy., M.E  
NIDN. 0906129201



FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Kantor : Jl. Sultan Alauddin, Gedung Iqra, Lt. 4 II/17 Fax/Tel. (0411) 851914 Makassar 90223

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

KONTROL BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Karmila  
NIM : 105251103220  
Judul : Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba)  
Pembimbing I: Siti Walida Mustamin, S.Pd.,M.Si

NO	Hari/Tgl	Uraian Perbaikan	Tanda Tangan
1.	6/5/24	- Abstrak - Judul tabel Penelitian terdahulu - Hipotesis - pembahasan - penutup	
2.	8/5/24	- Daftar angket - Hasil olah data - Dokumentasi - surat-surat	
3.	10/5/24	Teknik Penulisan Kesimpulan	
4.	13/5/24	Teknik Penulisan	
5.	14/5/24	Acc u/ seminar Hasil	

Dalam Pembimbingan minimal 3 kali bimbingan untuk mengikuti ujian Skripsi

Makassar, 17 Juni 2024 M

Ketua Prodi

Hasanudin, SE.Sy.,ME  
NIDN:0927128903



FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Kantor : Jl. Sultan Alauddin, Gedung Iqra, Lt. 4 II/17 Fax/Tel. (0411) 851914 Makassar 90223

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

KONTROL BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Karmila  
NIM : 105251103220  
Judul : Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba)  
Pembimbing II: Jasri, SE.Sy.,ME

NO	Hari/Tgl	Uraian Perbaikan	Tanda Tangan
1.	6/5/24	- Perbaiki Abstrak - Perbaiki LBS - Sempurnakan Metodologi - Tambahkan pembahasan hasil penelitian dgn menggunakan pen. terdahulu dan teori <sup>10</sup> terkait sk.	
2.	8/5/24	- Perubahan penelitian terdahulu y mangahalin hasil penelitiannya.	
3.	13/05/24	- Sempurnakan analisis hasil penelitiannya. - Sempurnakan kesimpulan.	
4.			

Dalam Pembimbingan minimal 3 kali bimbingan untuk mengikuti ujian skripsi

Makassar, 17 Juni 2024 M

Ketua Prodi

Hasnuddin, SE.Sy.,ME  
NIDN:0927128903



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudara (i), Karmila, NIM. 105251103220 yang berjudul “Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba).” telah diujikan pada hari Jum’at, 16 Dzulqaidah 1445 H/ 24 Mei 2024 M. dihadapan Tim Penguji dan dinyatakan telah dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.

16 Dzulqaidah 1445 H.

Makassar,

24 Mei 2024 M.

Dewan Penguji :

Ketua : Hurriah Ali Hasan, S.T., M.E., Ph.D.

(.....)

Sekretaris : Dr. Ir. H. Muthlis Mappangaja, M.P.

(.....)

Anggota : Mega Mustika, SE.Sy., M.H.

(.....)

Andi Muhammad Aidil, S.H., M.H.

(.....)

Pembimbing I : Siti Walida Mustamin, S. Pd., M. Si.

(.....)

Pembimbing II : Jasri, SE.Sy., M.E.

(.....)

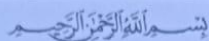
Disahkan Oleh :

Dekan FAI Unismuh Makassar,

(Signature of Dr. Amjah)

Dr. Amjah, S. Ag., M. Si.  
NBM. 774 234





**BERITA ACARA MUNAQASYAH**

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar telah Mengadakan Sidang Munaqasyah pada : Hari/Tanggal : Jum'at, 16 Dzulqaidah 1445 H/ 24 Mei 2024 M. Tempat : Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar, Jalan Sultan Alauddin No. 259 (Menara Iqra' Lantai 4) Makassar.

**MEMUTUSKAN**

Bahwa Saudara (i)

Nama : **Karmila**

NIM : 105251103220

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba).

Dinyatakan : **LULUS**

Ketua,

**Dr. Amirah, S. Ag., M. Si.**  
NIDN. 0906077301

Sekretaris,

**Dr. M. Ilham Muchtar, Lc., MA.**  
NIDN. 0909107201

**Dewan Penguji :**

1. Hurriah Ali Hasan, S.T., M.E., Ph.D.

.....

2. Dr. Ir. H. Muthlis Mappangaja, M.P.

.....

3. Mega Mustika, SE.Sy., M.H.

.....

4. Andi Muhammad Aidil, S.H., M.H.

.....

Disahkan Oleh :

Dekan FAI Unismuh Makassar,

**Dr. Amirah, S. Ag., M. Si.**  
NIDN. 774 234

## ABSTRAK

**KARMILA. 105251103220, 2024.** Prodi Hukum Ekonomi Syariah. Judul Skripsi “Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba)”. Dibimbing oleh Siti Walida Mustamin dan Jasri.

Penelitian ini dilakukan Berdasarkan fenomena yang terjadi di Desa Batulohe mengenai Pengetahuan Masyarakat tentang Bank Syariah. Pemahaman Masyarakat Desa Batulohe memang masih sangat kurang, mereka sudah mengetahui adanya bank syariah tetapi kurang paham praktiknya (produk-produknya). Selain itu Masyarakat di Desa tersebut juga tidak luput dari intraksi sosial dengan masyarakat yang ada di sekelilingnya. Sehingga Mempengaruhi kebiasaan-kebiasaan dari masyarakat tersebut khususnya dalam Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba). Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Bulukumba Desa Batulohe. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yg menggunakan angket yg di sebar kepada masyarakat Desa Batulohe untuk menggali informasi tentang Pengetahuan dan Lingkungan Sosial untuk mengetahui pengaruhnya terhadap minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah.

Pengujian statistik dalam penelitian ini menggunakan uji  $T_{test}$ , uji  $F_{test}$ , dan koefisien determinasi (R square) dengan bantuan komputer program SPSS (Stastical Package For Social Science). Hasil uji statistik yang telah dilakukan mendapatkan hasil sebagai berikut: hasil uji  $T_{test}$  dan uji  $F_{test}$  menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan dan Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah, baik secara simultan maupun parsial. Hasil dari uji selanjutnya yaitu uji koefisien determinasi (R square) menunjukkan variabel Pengetahuan dan Lingkungan Sosial berpengaruh terhadap Minat Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah, ini ditunjukkan dengan nilai R square sebesar 31,7%, dan sisanya sebesar 59,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model.

**Kata Kunci:** Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Minat Masyarakat, Produk Perbankan Syariah.

## ABSTRACT

**KARMILA. 105251103220, 2024.** Sharia Economic Law Study Program. Thesis title "Analysis of the Influence of Knowledge and Social Environment on Community Interest in Using Sharia Banking Products (Case Study of the Community of Batulohe Village, Bulukumba Regency)". Supervised by Siti Walida Mustamin and Jasri.

This research was conducted based on the phenomenon that occurred in Batulohe Village regarding Community Knowledge about Sharia Banks. The understanding of the Batulohe Village Community is still very poor, they already know about the existence of sharia banks but do not understand their practices (products). Apart from that, the people in the village also do not escape social interaction with the people around them. So that it influences the habits of the community, especially in terms of interest in using Sharia Banking Products.

This research was conducted based on the phenomenon that occurred in Batulohe Village regarding Community Knowledge about Sharia Banks. The understanding of the Batulohe Village Community is still very poor, they already know about the existence of sharia banks but do not understand their practices (products). Apart from that, the people in the village also do not escape social interaction with the people around them. So that it influences the habits of the community, especially in terms of interest in using Sharia Banking Products.

Statistical testing in this research used the Ttest, Ftest, and coefficient of determination (R square) with the help of the SPSS (Statistical Package For Social Science) computer program. The results of the statistical tests that have been carried out have the following results: the results of the Ttest and Ftest tests show that the Knowledge and Social Environment variables have a positive and significant effect on people's interest in using Sharia Banking Products, both simultaneously and partially. The results of the next test, namely the coefficient of determination test (R square), show that the Knowledge and Social Environment variables influence the public's interest in using Sharia Banking Products, this is indicated by an R square value of 31.7%, and the remaining 59.3% is influenced by other variables. outside the model.

**Keywords:** Knowledge, Social Environment, Community Interest, Sharia Banking Products.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbilalamin. Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha Pengasih, lagi maha Penyayang. Puji syukur senantiasa teriringi Do`a dalam setiap hela nafas kehadiran Allah SWT. Tuhan yang senantiasa melindungi hambahnya dan segala Nikmat dan RahmatNya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Shalawat dan Salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Baginda Rasulullah Muhammad SAW. Para Sahabat, dan Keluarganya serta ummat yang senantiasa istiqomah dijalan-Nya.

Tiada pencapaian yang sempurna dalam setiap langkah, karena rintangan tak akan meninggalkan harapan dan cita-cita agung. Segala penulis lalui dengan kesungguhan dan keyakinan untuk terus melangkah, akhirnya sampai dititik akhir penyelesaian Skripsi ini. Namun semua tidak terlepas dari uluran tangan berbagai pihak lewat dukungan, arahan, bimbingan, serta bantuan moral dan materil.

Ucapan terima kasih yang tiada cukupnya peneliti haturkan untuk kedua orang tua dan kakak dan adik-adik yang peneliti sayangi. Ayah Lukman dan Ibu Suharni, terima kasih banyak untuk cinta dan kasih sayang tiada terhingga yang telah diberikan kepada peneliti serta Do`a. Nasehat, dukungan, mental, materi dan fisik, terima kasih sudah menjadi orang tua sekaligus sahabat yang setia mendengarkan keluh kesah peneliti, dengan kebahagiaan dan kesederhanaan.

Untuk kedua sosok orang tua peneliti yang luar biasa dan tidak akan tergantikan oleh apapun, peneliti tidak akan sampai dititik sekarang ini tanpa kalian, peneliti sangat mencintai kalian, Terima kasih kepada Sahabat dan teman teman seperjuangan yang sama sama telah berjuang sampai saat ini, dan Keluarga Toko Cilare yang selalu memberikan kebahagiaan dan bantuannya. Dengan ucapan sangat terima kasih pula kepada:

1. Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dr. Amirah Mawardi, S.Ag., M.si. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Dr. Hasanuddin, SE.,Sy.,ME, Selaku Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah (Mu'amalah), dan Dr. Muhammad Ridwan, S.HI., M.HI, Selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Mu'amalah).
4. Siti Walida Mustamin,S.Pd.,M.Si, (Selaku Pembimbing I) Jasri, SE.Sy.,M.E, (Selaku Pembimbing II) yang telah dengan sangat membantu peneliti memberikan saran dan masukan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/ibu Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar yang dengan senantiasa membimbing penelitian selama menempuh pendidikan di Prodi Hukum Ekonomi Syariah (Mu'amalah).
6. Terima kasih kepada teman-teman jurusan Hukum Ekonomi Syariah terkhususnya HES B yang sudah berjuang bersama selama 8 semester, peneliti banyak menciptakan cerita dari awal bertemu sampai saat ini dan peneliti juga banyak belajar dari teman-teman semua.

Hanya kepada Allah SWT, penulis memohon agar segala sesuatu yang memberikan manfaat kepada peneliti diberikan selalu keberkahan dan dikelilingi kembali orang-orang baik semoga skripsi ini juga memberikan manfaat untuk kita semua, Aamiin Ya Rabbal Alaamiin, Aamiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi wabarakatuh.



Makassar 4 Mei 2024

Penulis

Karmila

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori .....	9
1. Bank Syariah.....	9
2. Pengetahuan Konsumen.....	16
3. Lingkungan Sosial.....	18
4. Minat Masyarakat.....	20
B. Kerangka Pikir .....	24
C. Hipotesis.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Desain Penelitian.....	26
B. Lokasi dan Objek Penelitian .....	27
C. Variabel Penelitian .....	27
D. Definisi Operasional Variabel.....	28

E. Populasi dan Sampel .....	29
1. Populasi .....	29
2. Sampel .....	29
F. Sumber Data.....	31
G. Prosedur Penelitian .....	32
H. Instrumen Penelitian.....	32
I. Teknik Pengumpulan Data.....	33
J. Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
B. Hasil Penelitian .....	44
C. Pembahasan.....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 4.1 : Jenis Kelamin Responden .....	45
Tabel 4.2 : Umur Responden .....	45
Tabel 4.3 : Pekerjaan Responden .....	46
Tabel 4.4 : Hasil Uji Validasi (X1) .....	47
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validasi (X2) .....	48
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validasi (Y) .....	48
Tabel 4.7 : Hasil Uji Realibilitas .....	49
Tabel 4.8 : Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.9 : Hasil Uji t .....	54
Tabel 4.10 : Hasil Uji F .....	55
Tabel 4.11 : Hasil Uji R .....	57

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 : Kerangka Pikir .....	24
Gambar 3.1 : Prosedur Penelitian.....	32
Gambar 4.1 : Uji Heteroskedastisitas .....	51
Gambar 4.2 : Uji Normalitas .....	53



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan ekonomi Islam dan praktik ekonomi Islam secara internasional maupun nasional tidak bisa dibendung lagi. Di Indonesia, hal ini ditandai dengan pesatnya kajian dan publikasi mengenai prinsip-prinsip dan praktik-praktik bank syariah.

Undang-undang no. 21 pasal 1 ayat 7 tahun 2008 menjelaskan bahwa perekonomian Islam dimulai dengan kehadiran perbankan syariah, yaitu bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.<sup>1</sup> Sebagai lembaga keuangan yang berlandaskan etika, dengan dasar Al-Qur'an dan Hadis tentu dalam praktiknya akan menghindari penggunaan instrument bunga (riba) dan beroperasi dengan prinsip bagi hasil. Tonggak utama berdirinya perbankan syariah adalah beroperasinya *Local Saving Bank* di Desa Mit Ghamr di tepi Sungai Nil, Kairo, Mesir, pada tahun 1960-an oleh Dr. Abd. Hamid al-Naggar.<sup>2</sup>

Perbankan syariah terkenal dengan ketahanannya terhadap krisis ekonomi. hal ini bisa dilihat pada saat krisis tahun 1998, perbankan syariah dapat menjadi satu-satunya bank yang mampu bertahan bahkan berkembang. Pada Roadmap

---

<sup>1</sup> Jasri Jasri, Salmah Said, dan Amiruddin K, "Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Etnis Tionghoa Menggunakan Jasa Bank Syariah," *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 7.1 (2020), 1–16 <<https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v7i1.2915>>.

<sup>2</sup> Siti Walida Mustamin, Fakultas Agama Islam, dan Universitas Muhammadiyah Makassar, "Analisis Pengaruh Quality service dan Promosi terhadap Tingkat Minat Nasabah dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.02 (2022), 1689–98 <<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4462>>.

Perbankan Syariah Indonesia 2015-2019, terdapat 7 arah kebijakan yang telah ditetapkan.

Pada penilaian Islamic Financial Services Industry Stability Report 2023, Indonesia menempati posisi ke-4 sebagai negara dengan aset perbankan syariah terbesar. Roadmap Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia 2020-2025 ini diluncurkan untuk menjadi langkah strategis dalam menyelaraskan arah pengembangan industri ekonomi syariah di Indonesia khususnya pada sektor industri jasa keuangan syariah di bidang perbankan syariah. Di Indonesia prospek perbankan syariah makin cerah dan menjanjikan.<sup>3</sup>

Bank syariah dinegeri ini, diyakini akan terus tumbuh dan berkembang di masa depan. Perbankan syariah dapat dikategorikan sebagai jenis industri baru yang mempunyai daya tarik cukup tinggi. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya pemain baru yang bermain, tidak hanya dalam bentuk bank umum dan BPRS, tetapi juga dalam bentuk UUS.

Bank Umum Syariah mengalami peningkatan setiap tahunnya (berdasarkan laporan tahunan OJK).<sup>4</sup> Hal ini dapat dilihat dari jumlah Bank, jumlah kantor, kantor cabang, kantor cabang pembantu, kantor kas, ATM, dan jumlah tenaga kerja pada tahun 2019, 2020, 2021 dan 2022. Jumlah kantor Bank Umum Syariah di tahun 2019 sampai 2022 adalah 1.811, jumlah kantor cabang Bank Umum Syariah di tahun 2019 sampai 2022 mengalami naik turun, pada tahun 2019 berjumlah 480, pada tahun 2021 bulan Desember mengalami kenaikan dengan jumlah 500, bulan Januari, Februari, Maret hingga Juli tahun 2022

---

<sup>3</sup> Otoritas Jasa Keuangan, “*Perkembangan Bank Syariah di Indonesia.*” 2020-2025

<sup>4</sup> Otoritas Jasa Keuangan, “*Perkembangan Bank Syariah di Indonesia.*” 2020-2025

mengalami penurunan berjumlah 481. Jumlah kantor Cabang Pembantu mengalami kenaikan dari tahun 2019 sampai 2022 bulan Februari berjumlah 1.345 dari 1.243 dan mengalami penurunan dari bulan Maret sampai Juli tahun 2022 adalah 1.154. jumlah kantor Kas dari tahun 2019 sampai 2022 mengalami penurunan berjumlah 176 dari 196.

Jumlah ATM dari tahun 2019- 2022 mengalami kenaikan berjumlah 3.945 dari 2.827. dan jumlah tenaga kerja dari tahun 2019-2022 juga mengalami kenaikan dari 50.708 tenaga kerja dari 49.654. Peningkatan tersebut juga dapat dilihat dari Unit Usaha Syariah dimana jumlah Bank Umum Konvensional yang memiliki UUS dari tahun 2019, 2020, 2021 dan 2022 mengalami kenaikan berjumlah 21 dari 20. Jumlah kantor UUS tahun 2019 hingga 2022 mengalami kenaikan berjumlah 445 dari 381, jumlah kantor Cabang Unit Usaha Syariah memperoleh kenaikan berjumlah 178, jumlah Kantor Cabang Pembantu dari tahun 2019-2022 memperoleh kenaikan berjumlah 199, jumlah kantor Kas dari tahun 2019 sampai 2022 mengalami turun naik. Jumlah ATM Unit Usaha Syariah mengalami selisih penurunan yang tidak begitu jauh. Jumlah tenaga Unit Usaha Syariah mengalami kenaikan dari tahun 2019 sampai 2022 berjumlah 5.590 dari 5.186 tenaga kerja.<sup>5</sup>

Indonesia adalah negara yang mayoritas penduduknya beragama Islam, bahkan hampir semua provinsi di Indonesia termasuk Sulawesi Selatan berpenduduk mayoritas muslim, lebih spesifik lagi untuk kota Bulukumba pun

---

<sup>5</sup> Heri Sunandar Fitriani, Nur Nasrina, "Perkembangan Pengawasan dan Pengendalian Bank Syariah di Indonesia.," 2.1 (2023), 81–95.



masih dihuni oleh penduduk yang mayoritas menganut agama Islam. Hal tersebut berpengaruh terhadap Pengetahuan Masyarakat terkait Bank Syariah.

Meskipun perkembangan bank syariah di Indonesia di bilang cukup cepat, namun melekatnya bank konvensional dihati kalangan sosial masyarakat sehingga kebanyakan masyarakat Muslim khususnya munggunakan bank konvensional untuk transaksi keuangan sehari-hari, jadi diperlukan Pengetahuan dan kesadaran sosial masyarakat Muslim menggunakan Produk Perbankan Syariah untuk menjadi transaksi keuangan sehari-hari, karna akad yang digunakan bank syariah menggunakan akad-akad yang jauh dari riba karna riba di larang di agama islam.

Masalah pengetahuan sangat penting terhadap minat masyarakat menggunakan Bank Syariah karena pengetahuan merupakan suatu tindakan yang berhubungan dengan pola pikir seseorang yang mempengaruhi minat, jika masyarakat mengetahui bank syariah kemungkinan besar akan menggunakan produk Bank Syariah.<sup>6</sup>

Pengetahuan masyarakat tentang bank syariah khususnya di Desa Batulohe memang masih sangat kurang, mereka sudah mengetahui adanya bank syariah tetapi kurang paham praktiknya (produk-produknya) anggapan mereka bank syariah juga menerapkan bunga, memang merupakan masalah yang perlu diperbaiki dan diyakinkan oleh pelaku bank syariah, bahwa bank syariah telah bebas dari bunga Bank. Sehingga dalam hal ini kurangnya Pemahaman menjadi penghalang yang sangat dominan.

---

<sup>6</sup> Erma Yuliani, Theresia Pradiani, dan Agus Rahman Alamsyah, "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemediasi Minat Dan Kesadaran," *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2.2 (2022), 1–12 <<https://doi.org/10.32815/jubis.v2i2.904>>.

Adapun variabel lain yang dapat mempengaruhi Minat Masyarakat menggunakan produk Bank Syariah yaitu lingkungan sosial. Manusia tidak hidup sendiri, ia berinteraksi dengan keluarganya, saudaranya, teman-temannya dan orang-orang di sekelilingnya. Manusia disebut juga makhluk sosial, dimana manusia tidak bisa hidup sendiri. Mereka dipengaruhi oleh lingkungan sosialnya dan juga mempengaruhi lingkungan sosialnya.<sup>7</sup>

Berdasarkan hasil observasi awal yang peneliti lakukan di masyarakat Desa Batulohe yang di mana masyarakat Desa Batulohe yang tidak luput dari intraksi sosial dengan masyarakat yang ada di sekelilingnya baik berintraksi dengan keluarga, kerabat maupun dengan masyarakat yang ada di sekelilingnya sehingga begitu banyak faktor-faktor dari luar diri masyarakat yang mempengaruhi tingkah laku, kebiasaan, sikap individu masyarakat tersebut yang di mana faktor-faktor dari luar diri masyarakat akan mempengaruhi kebiasaan-kebiasaan dari masyarakat tersebut khususnya dalam minat menggunakan Produk Perbankan Syariah.

Penelitian terdahulu yang telah dilakukan Anisa Pulungan, menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menggunakan produk perbankan syariah adalah faktor pelayanan dan promosi. Selain itu penelitian yang dilakukan oleh Utomo, yang menunjukkan di antara faktor pelayanan, harga/biaya, pengetahuan, bank syariah, lokasi, dan promosi yang mempengaruhi pilihan masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah adalah faktor pengetahuan. Hal tersebut menunjukkan bahwa pilihan masyarakat untuk menggunakan Produk

---

<sup>7</sup> Hikmah Ramadhani, "Analisis Pengaruh Pengetahuan, Sikap dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP Magelang) SKRIPSI," *Energies*, 6.1 (2018), 1–8.

Perbankan Syariah memiliki faktor yang sangat beragam sehingga penelitian terhadap Minat Masyarakat sangat menarik untuk diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti menetapkan fokus penelitian terhadap Minat Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah, yaitu karakteristik pada faktor Pengetahuan dan Lingkungan Sosial.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk mengkaji pengaruh Pengetahuan, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah yang akan penulis susun dalam penelitian yang berjudul **“Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba)”**

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka secara ringkas rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah?
2. Bagaimana Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah?
3. Bagaimana Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Syariah?

#### **C. Tujuan Penulisan**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan dilakukannya penelitan ini adalah:

1. Untuk Menganalisis dan Mengetahui Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah!
2. Untuk Menganalisis dan Mengetahui Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah!
3. Untuk Menganalisis dan Mengetahui Pengaruh Pengetahuan, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah!

#### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat bagi beberapa pihak, antara lain:

1. Bagi Penulis

Manfaat penelitian ini bagi penulis yaitu sebagai alat atau sarana untuk mengembangkan pikirannya dalam teori yang diterapkan dalam keadaan yang sebenarnya atau yang sesuai dengan kehidupan sehari-hari.

2. Bagi Masyarakat Desa Batulohe

Manfaat penelitian ini bagi masyarakat Desa Batulohe yaitu sebagai sarana informasi, dimana masyarakat menjadi lebih tahu tentang lembaga keuangan syariah ataupun perbankan syariah.

3. Bagi Pembaca

Manfaat penelitian ini bagi para pembaca yaitu sebagai sarana informasi dalam menambah pengetahuan tentang beberapa faktor yang dapat memberi pengaruh dalam mengambil keputusan untuk menabung pada lembaga keuangan syariah (perbankan syariah).

#### 4. Bagi Lembaga Keuangan Syariah atau Perbankan Syariah

Manfaat penelitian bagi lembaga keuangan syariah atau perbankan syariah yaitu sebagai media informasi dimana ada beberapa faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat seperti pengetahuan, serta lingkungan sosial. Sehingga diharapkan lembaga keuangan syariah atau perbankan syariah ini melakukan suatu strategi yang mampu menarik minat masyarakat untuk menggunakan Produk Perbankan Syariah pada lembaga keuangan syariah.





## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A. Kajian Teori**

##### **1. Bank Syari'ah**

Menurut pasal 1 dalam UU No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syari'ah, dijelaskan bahwa bank adalah suatu badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya dalam bentuk kredit dan bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Dalam undang-undang ini juga mengatur jenis bank berdasarkan prinsip atas instrumen yang digunakan, yaitu:

- a. Bank konvensional adalah bank yang dalam operasinya mengambil keuntungan dari selisih antara bunga pinjaman dan bunga simpanan dan mendasarkan segala aktivitasnya mengambil keuntungan dari bunga.
- b. Berdasarkan prinsip syari'ah, hal ini juga dibedakan menjadi dua jenis:
  - 1) Bank umum syari'ah, yang pada dasarnya sama dengan bank umum akan tetapi segala aktivitasnya didasarkan pada prinsip-prinsip syari'ah dimana adanya pelarangan pengambilan bunga yang dalam syariat islam termasuk salah satu jenis riba yang dilarang dalam islam.
  - 2) Unit usaha syari'ah, yang juga pada prinsipnya sama dengan bank umum syari'ah namun keberadaanya merupakan cadangan

dari bank konvensional yang secara pengelolaannya dipisahkan dari aktivitas bank konvensional (induknya). Dasar hukum perbankan unit syari'ah di bank konvensional adalah UU No. 21 Tahun 2008.<sup>8</sup>

Bank Syari'ah adalah Bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip Syari'ah. Menurut jenisnya, terdiri atas Bank umum Syari'ah, unit usaha Syari'ah dan bank pembiayaan Syari'ah. Menurut UU No.21 Tahun 2008 tentang perbankan Syari'ah pada pasal 1 ayat 7 menyebutkan bahwa bank syari'ah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syari'ah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syari'ah dan Bank Pembiayaan Syari'ah. Riba dalam Al Qur'an dan masalah perbankan kegiatan usaha perbankan Islam meliputi semua kegiatan perbankan konvensional, kecuali pinjaman dengan bunga. Ia menerima simpanan dan memberi pinjaman, tetapi tidak menerima bunga, Mengingat firman Allah tentang Riba yang sudah tercantum dengan jelas dalam surat Al-Baqarah ayat 275, yang berbunyi sebagai berikut:

وَاحْلَ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ۗ

Terjemahnya:

“Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba”. (Q.S Al-Baqarah:275).<sup>9</sup>

#### a. Akad-Akad Perbankan Syari'ah

<sup>8</sup> Mardani, *Perbankan Syariah di Indonesia* (Bandung: Cetakan Pertama PT. Refika Aditama, 2011), hal. 120.

<sup>9</sup> Kementrian Agama RI, *Alqur'an dan Terjemahan* (Bandung: CV Mikraj Khasanah Ilmu, 2013), hal. 47.

Akad atau perjanjian atau kesepakatan atau transaksi dapat diartikan sebagai komitmen yang terbingkai dengan nilai-nilai syariah. Dalam istilah fiqh, secara umum akad berarti sesuatu yang menjadi tekad seseorang untuk melaksanakan, baik yang muncul dari satu pihak, seperti wakaf, talak, dan sumpah, maupun yang muncul dari kedua belah pihak, seperti jual beli, sewa wakalah, dan gadai. Secara khusus akad berarti keterkaitan antar ijab dan qabul dalam lingkup yang disyariatkan dan berpengaruh terhadap sesuatu.

Allah telah menghalalkan perniagaan (*Al-ba'i*) dan mengharamkan riba (QS 2:275). Inilah dasar utama operasi bank syariah yang meninggalkan penggunaan sistem bunga dan menerapkan penggunaan sebagian akad-akad perniagaan dalam produk-produk bank syariah, ditambah akad-akad lain diluar perniagaan, seperti qardhul hasan (pinjaman kebajikan).

Perlu diingat bahwa dalam melihat produk-produk bank syariah, selain bentuk atau nama produknya, yang perlu diperhatikan adalah prinsip syariah yang digunakan oleh produk yang bersangkutan dalam akadnya (perjanjian), dan bukan hanya nama produknya sebagaimana produk-produk bank konvensional. Hal ini terkait dengan bagaimana hubungan antar bank dan nasabah yang menentukan hak dan kewajiban masing-masing pihak. Selain itu, suatu produk bank syariah dapat menggunakan prinsip syariah yang berbeda. Demikian juga, satu prinsip syariah dapat diterapkan pada beberapa produk yang berbeda.

Akad Akad atau transaksi yang berhubungan dengan kegiatan usaha bank syariah dapat digolongkan kedalam transaksi untuk mencari keuntungan (*tijarah*) dan transaksi tidak untuk mencari keuntungan (*tabarru'*).

b. Produk perbankan syari'ah

Secara garis besar, produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah terbagi menjadi tiga bagian besar, yaitu produk penghimpunan dana (*funding*), produk penyaluran dana (*financing*), dan produk jasa (*service*).

Produk Penghimpunan Dana (*funding*) diantaranya:

a. Tabungan

Menurut undang-undang perbankan syari'ah nomor 21 tahun 2008, tabungan adalah simpanan berdasarkan akad *wadi'ah* atau investasi dana berdasarkan *mudharabah* atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syari'ah yang penarikannya dapat dilakukan menurut syarat dan ketentuan tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, *bilyet giro*, dan/atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.

Dalam fatwa Dewan Syari'ah Nasional No. 02/DSN-MUI/IV/2000, tabungan terdiri atas dua jenis, yaitu:

- 1) Tabungan yang tidak dibenarkan secara prinsip syari'ah yang berupa tabungan berdasarkan perhitungan bunga.

2) Tabungan yang dibenarkan secara prinsip syari'ah, yaitu tabungan yang berdasarkan prinsip mudharabah dan wadi'ah.<sup>10</sup>

Bagi hasil yang ditawarkan kepada nasabah penabung kecil. Sekalipun demikian, jenis penghimpunan dana tabungan merupakan produk penghimpunan yang lebih minimal biaya bagi pihak bank. Biasanya, jumlah nasabah yang menggunakan tabungan lebih banyak daripada produk penghimpunan yang lain.

Pada era sekarang sudah ada produk tabungan yang secara karakteristik merupakan gabungan antara tabungan dan deposito, yaitu produk tabungan berencana. Karakteristiknya adalah jumlah minimal tertentu yang hamper sama dengan tabungan biasa, tetapi nasabah wajib menyetorkan dananya secara rutin sesuai dengan kemampuan membayarnya, serta tidak boleh mengambalnya dalam jangka waktu tertentu. Bagi hasil dari tabungan berencana ini biasanya lebih besar daripada tabungan biasa, tetapi lenih kecil daripada deposito.

Tabungan berencana digunakan bagi nasabah yang kesulitan untuk mengatur uangnya, tetapi mereka memiliki keinginan atas sesuatu, Mereka mengambil tabungan berencana ini sebagai bagian dari strategi pengaturan keuangan keluarga. Atau dapat pula sebagai

---

<sup>10</sup> Melinda Try Cahyani, "Implementasi Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 02/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Tabungan dengan Akad Mudharabah di BPRS AL-Mabrur," *Energies*, 6.1 (2018), 1–8.

tebungan perencana pendidikan untuk buah hatinya, biasanya pada tabungan berencana ini dilekatkan pula asuransi jiwa.

b. Deposito

Menurut Undang-Undang Perbankan Syari'ah No. 21 tahun 2008 adalah investasi dana berdasarkan akad mudharabah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syari'ah, yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan akad antara nasabah penyimpan dan bank syari'ah dan/ atau Unit Usaha Syariah (UUS).

Dalam fatwa Dewan Syari'ah Nasional No. 03/DSN-MUI/IV/2000, deposito terdiri atas dua jenis, *Pertama*, deposito yang tidak dibenarkan secara prinsip syari'ah, yaitu deposito yang berdasarkan perhitungan bunga. *Kedua*, deposito yang dibenarkan secara syari'ah, yaitu deposito yang berdasarkan prinsip *mudharabah*.<sup>11</sup>

Deposito adalah bentuk simpanan nasabah yang mempunyai jumlah minimal tertentu, jangka waktu tertentu, dan bagi hasilnya lebih tinggi daripada tabungan. Nasabah membuka deposito dengan jumlah minimal tertentu dengan jangka waktu yang telah disepakati. Sehingga nasabah tidak dapat mencairkan dananya sebelum jatuh tempo yang telah disepakati, tetapi bagi hasil yang ditawarkan jauh lebih tinggi daripada tabungan biasa dan tabungan berencana.

---

<sup>11</sup> Jurusan Muamalat et al., "Studi Analisis Terhadap Fatwa DSN-MUI No. 03/DSN MUI/IV/2000 Tentang Deposito," *Az Zarka': Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 7.1 (2015) <<http://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/azzarqa/article/view/1494>>.

Produk penghimpunan dana ini biasanya dipilih oleh nasabah yang memiliki kelebihan dana sehingga selain bertujuan menyimpan dananya, bertujuan pula untuk saran berinvestasi.

c. Giro

Giro menurut Undang-Undang Perbankan Syari'ah Nomor 21 tahun 2008 adalah simpanan berdasarkan akad wadi'ah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syari'ah yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan cek, bilyet giro, saran perintah pembayaran lainnya, atau dengan perintah pemindah bukuan.

Dalam Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No. 01/DSN-MUI/IV/2000 disebutkan bahwa giro adalah simpanan dana yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan cek, *bilyet* giro, sarana perintah pembayaran lainnya, atau dengan pemindah bukuan.<sup>12</sup> Giro ada dua jenis. Pertama, giro yang tidak dibenarkan secara secara syar'ah, yaitu giro yang berdasarkan perhitungan bunga. Kedua, giro yang dibenarkan secara syari'ah, yaitu giro yang berdasarkan prinsip mudharabah dan wadi'ah. Giro adalah bentuk simpanan nasabah yang tidak diberikan bagi hasil, dan pengambilan dana menggunakan cek, biasanya digunakan oleh perusahaan atau yayasan dana tau bentuk badan hukum lainya dalam proses keuangan mereka. Dalam giro meskipun tidak memberikan

---

<sup>12</sup> Soleh Hasan Wahid, *"Dinamika Fatwa Dari Klasik ke Kontemporer (Tinjauan Karakteristik Fatwa Ekonomi Syariah Dewan Syariah Nasional Indonesia (DSN-MUI))"*, 2016, 1–23.



bagi hasil, pihak bank berhak memberikan bonus kepada nasabah yang besarnya tidak ditentukan di awal, bergantung pada kebaikan pihak bank.<sup>13</sup>

Produk Penyaluran Dana diantaranya:

- a) Jual Beli (Murabahah, Istishna dan Salam).
- b) Bagi Hasil (Mudharabah dan Musyarakah).
- c) Upah (Ujrah).

## 2. Pengetahuan Konsumen

Pengetahuan konsumen merupakan semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.

Pengetahuan konsumen adalah pengetahuan mengenai nama produk, manfaat produk, untuk kelompok mana diperuntukkan, berapa harganya, dan dimana produk tersebut dapat diperoleh. Dari uraian tersebut diatas, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki oleh konsumen mengenai berbagai macam produk barang/jasa.<sup>14</sup>

Menurut Philip Kotler yang dialih bahasakan oleh Hendra Teguh, Ronny A Rusli dan Benyamin Molan menyebutkan: “Pengetahuan adalah suatu perubahan dalam perilaku suatu individu yang berasal dari pengalaman.” Konsumen memiliki tingkatan pengetahuan produk yang

---

<sup>13</sup> Sigit Setiyo Nugroho, “Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Yogyakarta di Bank Syariah,” 2020.

<sup>14</sup> Mulyadi Nitisusatro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2012), hal. 157.

berbeda, yang dapat dipergunakan untuk menerjemahkan informasi baru dan membuat pilihan keputusan.

Pengetahuan dibagi menjadi 3 jenis pengetahuan produk yaitu :

- a. Pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk/jasa.
- b. Pengetahuan tentang manfaat produk/jasa.
- c. Pengetahuan tentang kepuasan yang diberikan oleh produk/jasa bagi konsumen.<sup>15</sup>

Sumber pengetahuan dalam pemikiran islam ada dua yaitu akal dan wahyu, keduanya tidak boleh dipertentangkan. Pengetahuan yang bersumber dari wahyu Allah bersifat abadi dan tingkat kebenaran yang mutlak. Sedangkan pengetahuan yang bersumber dari akal pikiran manusia bersifat perolehan dan tingkat kebenarannya relatif. Selain itu berkaitan dengan pengetahuan, di Al-Qur'an dijelaskan tentang pentingnya pengetahuan pada surat Al Mujadalah :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ ۗ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Terjemahnya:

“Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepadamu, “Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis,” maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan “Berdirilah kamu” maka berdirilah, niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat.

<sup>15</sup> Eko Yuliawan, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung,” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 1.1 (2011), 21–30 <<https://doi.org/10.55601/jwem.v1i1.53>>.

Dan Allah maha teliti apa yang kamu kerjakan”. (Q.S Al-Mujadalah:11).<sup>16</sup>

Pemahaman masyarakat terkait Produk bank syariah berawal dari pengetahuan yang diperoleh masyarakat. Notoatmodjo menyatakan bahwa pengetahuan merupakan hasil dari tahu dan ini terjadi setelah orang melakukan pengindraan terhadap suatu objek tertentu. Pengindraan terjadi melalui panca indra manusia, yakni indra penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa, dan raba. Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui mata dan telinga. Pengetahuan lebih mengarah kepada pemahaman, dengan pemahaman yang baik akan mampu mengukur besarnya manfaat yang diperoleh, sehingga akan lebih mudah dalam memilih dan mempertimbangkan keputusan.<sup>17</sup>

### 3. Lingkungan Sosial

Menurut Hamlik lingkungan adalah segala sesuatu yang ada di alam sekitar yang memiliki makna atau pengaruh tertentu kepada individu. Lingkungan sebagai dasar pengajaran adalah faktor kondisional yang mempengaruhi tingkah laku individu dan merupakan faktor yang penting.<sup>18</sup>

Purwanto menjelaskan lingkungan meliputi semua kondisi dalam dunia ini yang dengan cara-cara tertentu mempengaruhi tingkah laku kita, pertumbuhan, perkembangan atau *life processes* kecuali gen-gen. Akan tetapi

<sup>16</sup> Kementerian Agama RI, hal. 543.

<sup>17</sup> Adhita Prabawati, “Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Nasabah Guru dan Karyawan Pondok Pesantren Darut taqwa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening,” 2021.

<sup>18</sup> Oemar Hamlik, *Proses Belajar dan Mengajar* (Bandung: Sinar Baru Argasindo, 2001), hal. 195.

lingkungan kita yang aktual hanyalah faktor-faktor dalam dunia sekeliling kita, yang benar-benar secara langsung mempengaruhi pertumbuhan dan tingkahlaku kita. Sedangkan lingkungan sosial adalah semua orang atau manusia lain yang mempengaruhi kita.

Lingkungan Sosial itu ada yang kita terima secara langsung dan ada yang tidak langsung. Lingkungan sosial memiliki pengaruh yang besar terutama terhadap pertumbuhan rohani dan keperibadian. Keperibadian manusia tidak dapat dirumuskan sebagai suatu totalitas individu saja tanpa sekaligus meletakkan hubungannya dengan lingkungannya. Totalitas individu itu baru disebut keperibadian apabila keseluruhan system psikofisiknya, termasuk pembawaan bakat, kecakapan, dan ciri-ciri kegiatannya menyatakan diri dengan khas dalam menyesuaikan diri dengan lingkungannya.<sup>19</sup>

Faktor yang paling penting dalam keputusan pembelian barang atau jasa adalah keluarga atau rumah tangga karena keluarga memiliki peran yang sangat tinggi dalam mempengaruhi individu atau anggota keluarga. Keluarga memiliki pengaruh terhadap perilaku masyarakat dimana seorang masyarakat merupakan bagian dari keluarganya yang selalu berinteraksi dengan anggota keluarga yang lainnya. Perilaku nasabah baik secara langsung maupun tidak langsung dipengaruhi oleh orang-orang terdekatnya tersebut, di mana keluarga berperan dalam proses pembelajaran, sikap, persepsi dan perilaku individual yang ada didalamnya.

---

<sup>19</sup> Ngilim Purwanto, *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis* (Jakarta: Rosdakarya, 2011), hal. 73.

Keberadaan suatu keluarga sangat mempengaruhi pola dan perilaku konsumsi seorang masyarakat, hal ini di dasarkan pada gaya hidup keluarga tersebut semakin tinggi drajat keluarga tersebut maka semakin tinggi pula tingkat konsumsi yang mereka miliki jika suatu keluargamemiliki berbagai kebutuhan tetapi tidak diimbangi dengan daya dan kemampuan untuk membelinya maka mereka akan memprioritaskan kebutuhan kepada hal yang lebih penting.<sup>20</sup>

#### 4. Minat Masyarakat

##### a. Pengertian Minat

Minat adalah keadaan emosi yang ditujukan kepada sesuatu. Dari kedua pendapat di atas, maka dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan minat ialah suatu kondisi kejiwaan seseorang untuk dapat menerima atau melakukan sesuatu objek atau kegiatan tertentu untuk mencapai suatu tujuan.<sup>21</sup>

Minat Masyarakat adalah sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan apa yang ingin dilakukan ketika bebas memilih, ketika seseorang menilai bahwa sesuatu bisa bermanfaat, maka bisa menjadi berminat, kemudian hal tersebut bisa mendatangkan kepuasan, ketika kepuasan menurun maka minatnya juga bisa menurun. Sehingga minat tidak bersifat permanen, tetapi minat bersifat sementara atau dapat berubah-ubah. Jadi dapat disimpulkan bahwa minat nasabah

---

<sup>20</sup> Adespa Roni, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah," *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2 no. 1, 2017, 43–57.

<sup>21</sup> Bob dan Anik Anwar, *Pedoman Pelaksanaan menuju Pra Seleksi Murni* (Bandung: Ganesa Exact, 2008), hal. 15.

adalah motivasi nasabah untuk melakukan atau menilai suatu produk dalam bank sehingga mendatangkan kepuasan.<sup>22</sup>

Menurut Komarudin Minat Masyarakat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterkaitan pada suatu hal atau aktifitas tanpa ada yang menyuruh, minat beli merupakan suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen ada beberapa tahap dalam proses pengambilan keputusan untuk membeli yang umumnya dilakukan oleh seseorang yaitu pengenalan konsumen.<sup>23</sup>

Minat dalam pandangan Islam yaitu Alquran dalam surat Al-Alaq ayat pertama yang berartikan "Bacalah" dimana memerintahkan agar kita membaca, maksudnya membaca bukan hanya membaca buku atau dalam artitekstual saja, akan tetapi juga semua aspek apakah itu untuk membaca cakrawala jasad yang merupakan tanda kekuasaannya kita dapat memahami apa yang sebenarnya menarik minat kita dalam hidup ini.<sup>24</sup>

#### b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat, yaitu:

- 1) Perbedaan pekerjaan artinya dengan adanya perbedaan pekerjaan seseorang dapat memperkirakan minat terhadap tingkat pekerjaan yang ingin dicapainya, aktivitas yang dilakukan, penggunaan waktu senggangnya, dan lain-lain.

---

<sup>22</sup> Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2008), hal. 120.

<sup>23</sup> Komarudin, *Kamus Perbankan* (Jakarta: Grafindo, 2004), hal. 94.

<sup>24</sup> Andi Mappiere, *Psikolog Orang Dewasa bagi Penyesuaian dan Pendidikan* (Surabaya: UsahaOffsite Printing, 2004), hal. 275.

- 2) Perbedaan sosial ekonomi artinya seseorang mempunyai sosial ekonomi artinya seseorang yang mempunyai sosial ekonomi tinggi akan lebih mudah mencapai apa yang diinginkannya dari pada yang mempunyai sosial ekonomi rendah.
- 3) Perbedaan hobi/kegemaran, artinya bagaimana seseorang menggunakan waktu senggangnya.
- 4) Perbedaan jenis kelamin, artinya minat wanita akan berbeda dengan minat pria, misalnya dalam pola belanja.
- 5) Perbedaan usia, artinya usia anak-anak, remaja, dewasa, dan orang tua akan berbeda minatnya terhadap suatu barang, aktivitas, benda, dan seseorang.

Berdasarkan beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh beberapa peneliti terdahulu dengan mengambil tema yang sama mengenai Minat Masyarakat menggunakan produk perbankan syariah, berikut beberapa penelitiannya sebelumnya antara lain:

**Tabel 2.1**  
**Tabel Penelitian Terdahulu**

No	Peneliti & Tahun	Judul	Hasil	Perbedaan
1.	Bayu Aswandi (2020)	Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap minat Masyarakat menabung di bank syariah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Sosial berpengaruh signifikan terhadap minat	Perbedaannya adalah dalam penelitian ini untuk mengetahui faktor yang memengaruhi minat Masyarakat tidak hanya lingkungan



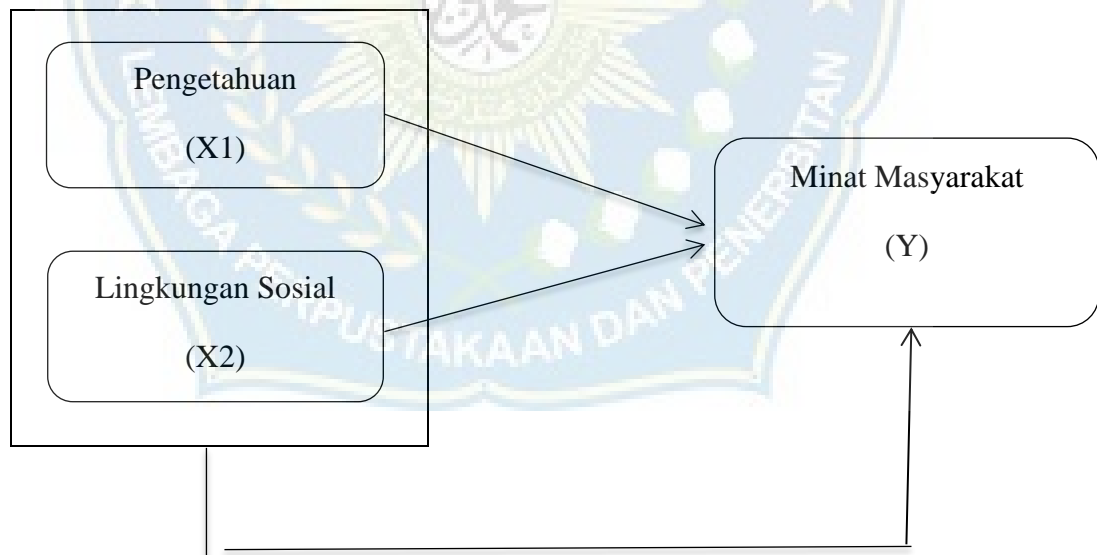
			Masyarakat menabung di bank syariah	sosial tetapi juga variabel pengetahuan
2.	Veri Sidi (2022)	Pengaruh Pengetahuan terhadap minat Masyarakat menggunakan produk perbankan syariah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap variable minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah	Perbedaannya adalah dalam penelitian ini untuk mengetahui faktor yang memengaruhi minat masyarakat tidak hanya menggunakan variabel Pengetahuan tetapi juga variabel Lingkungan Sosial
3.	Muhammad Herdin Hendarsyah (2023)	Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial dan gaya hidup masyarakat terhadap minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah. Sedangkan variabel lingkungan sosial tidak berpengaruh signifikan	Perbedaannya adalah dalam penelitian ini untuk mengetahui faktor yang memengaruhi minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah menggunakan variabel pengetahuan dan lingkungan sosial tetapi tidak menggunakan variabel gaya hidup

			terhadap minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah	
--	--	--	----------------------------------------------------------------	--

## B. Kerangka Pikir

Kerangka berpikir adalah alur pikir yang logis dan dibuat dalam bentuk diagram bertujuan menjelaskan secara garis besar pola substansi penelitian yang akan dilaksanakan. Oleh karena itu sebaiknya kerangka berpikir dibuat dalam bentuk diagram atau skema agar mempermudah memahami variabel-variabel yang akan diteliti dalam tahap selanjutnya.

**Gambar 2.1**



## C. Hipotesis

Hipotesis diartikan sebagai jawaban sementara terhadap masalah penelitian. Pada umumnya hipotesis dirumuskan untuk menggambarkan hubungan pengaruh dan perbandingan antara dua variabel, yakni variabel penyebab dan

variabel akibat. Hipotesis adalah keterangan sementara dari hubungan fenomena-fenomena yang kompleks. Peneliti harus sanggup memfokuskan permasalahan sehingga hubungan, pengaruh perbandingan yang terjadi dapat diterka.

Berdasarkan Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Veri Sidi dimana Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat masyarakat. Maka dari itu dapat dirumuskan hipotesis pertama yaitu:

H1= Diduga Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat.

Berdasarkan Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Bayu Aswandi dimana Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Masyarakat. Maka dari itu dapat dirumuskan hipotesis kedua yaitu:

H2= Diduga Lingkungan Sosial Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Minat Masyarakat.

Berdasarkan Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Hikmah Ramadhani dengan hasil penelitiannya yang menyatakan bahwa variabel Pengetahuan dan Lingkungan Sosial berpengaruh secara positif dan Simultan terhadap Minat Masyarakat. Maka dari itu dapat dirumuskan hipotesis ketiga yaitu:

H3= Pengetahuan dan Lingkungan Sosial berpengaruh Positif dan Simultan terhadap Minat Masyarakat.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Disebut dengan kuantitatif karena data data yang terkumpul dalam penelitian ini dapat dianalisis dengan menggunakan analisis statistik. Penelitian kuantitatif yaitu suatu penelitian yang datanya berupa angka yang digunakan sebagai alat untuk menemukan sebuah keterangan.

Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang banyak menuntut penggunaan angka, mulai dai pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya. Demikian pula pada tahap kesimpulan penelitian akan lebih baik bila disertai dengan gambar, tabel, grafik datau tampilan lainnya.

##### **2. Pendekatan Penelitian**

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan oleh peneliti adalah dengan pendekatan asosiatif. Penelitian kuantitatif asosiatif menggambarkan dan menguji hipotesis hubungan dua variabel atau lebih.<sup>25</sup> Penelitian kuantitatif asosiatif pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Masyarakat desa Batulohe terhadap minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah.

#### **B. Lokasi dan Objek Penelitian**

---

<sup>25</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017).

Lokasi Penelitian yaitu di Desa Batulohe Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulukumpa Sulawesi Selatan. dan yang menjadi objek penelitian yaitu Masyarakat Desa Batulohe.

### **C. Variabel Penelitian**

Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Secara teoritis variabel dapat didefinisikan sebagai atribut seseorang, atau objek yang mempunyai variasi antara satu orang dengan orang yang lain atau dengan satu obyek dengan obyek lang lain. Variabel juga dapat merupakan atribut dari bidang keilmuan atau kegiatan tertentu.

Dilihat dari bentuk hubungan klausa, yaitu sebab akibat, maka variabel tersebut dibedakan menjadi dua kategori yaitu variabel bebas (X) dan Variabel Terikat (Y). Variabel bebas (X) adalah variabel perlakuan pengaruh terhadap variabel terikat. Variabel (Y) adalah variabel yang timbul akibat variabel bebas atau respon dari variabel bebas. Oleh sebab itu variabel terikat menjadi tolak ukur atau indikator keberhasilan variabel bebas.<sup>26</sup>

Dalam penelitian ini variabel bebas (X1) = Pengetahuan dan (X2) = Lingkungan Sosial sedangkan variabel terikat atau tidak bebas (Y) yaitu “Minat Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah”

### **D. Definisi Operasional Variabel**

---

<sup>26</sup> Nanasudjana, *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah Makalah-Skripsi-Tesis-Disertasi* (Bandung: Sinar Baru Argasindo, 2001), hal. 24.

Definisi operasional adalah definisi yang dibuat berdasarkan unsur-unsur sebuah konsep serta memberitahukan bagaimana mengukur variabel sehingga dengan pengukuran tersebut dapat diketahui indikator-indikator apa saja untuk mendukung analisa dari variabel tersebut.<sup>27</sup>

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari untuk dipelajari sehingga di peroleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya.

1. Variabel Pengetahuan diukur menggunakan indikator sebagai berikut:
  - a. Pengetahuan Produk.
  - b. Pengetahuan Manfaat.
  - c. Pengetahuan Pemakaian.
  - d. Pengetahuan Karakteristik Produk
2. Variabel Lingkungan Sosial diukur menggunakan indikator sebagai berikut:
  - a. Lingkungan Keluarga atau Lingkungan Utama.
  - b. Lingkungan Pendidikan.
  - c. Lingkungan Masyarakat.
  - d. Lingkungan Teman Sebaya
3. Variabel Minat Masyarakat diukur menggunakan indikator sebagai berikut:
  - a. Ketertarikan (*Interest*)

---

<sup>27</sup> Azuar Juliandi, *Metode Penelitian untuk Ilmu-ilmu Bisnis* (Medan: M2000, 2013), hal. 26.

- b. Keinginan (*desire*)
- c. Keyakinan (*conviction*)
- d. Kebiasaan

## E. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.<sup>28</sup> Populasi didefinisikan sebagai keseluruhan objek penelitian yang memiliki ciri-ciri tertentu.<sup>29</sup> Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang akan diteliti. Jadi populasi bukan hanya orang tetapi juga objek dari benda-benda alam yang lain. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Batulohe Kecamatan Bulukumpa. Adapun jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 583 orang Masyarakat.

### 2. Sampel

Sampel dalam sebuah penelitian dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data. Data dapat dilihat akurat atau tidaknya tergantung dari sebuah sampel yang telah diperoleh dalam sebuah penelitian. Sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang akan diteliti. Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi. Bila populasi

---

<sup>28</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2009), hal. 39.

<sup>29</sup> S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010), hal. 118.



besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi.<sup>30</sup>

Dari pengertian tersebut dapat dipahami bahwa yang dimaksud sampel dalam sebuah penelitian adalah jumlah subyek penelitian tertentu yang diambil dari populasi sebagai wakilnya dengan besar jumlahnya disesuaikan dengan kebutuhan dan kehendak peneliti dengan syarat mewakili populasi.

Selanjutnya, untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini maka Peneliti akan menggunakan pedoman sebagai berikut, jika ukuran populasi di atas 1.000 maka sampel sekitar 10% sudah cukup, tetapi jika ukuran populasinya sekitar 100, maka sampel paling sedikit 30%, dan kalau ukuran populasinya 30 maka sampelnya harus 100%.<sup>31</sup>

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode pengambilan sampel *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* yang artinya teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel dan dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini 85 orang dari jumlah populasi yang ada.

Adapun rumus slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e)^2}$$

Keterangan :

---

<sup>30</sup> Sugiyono, *Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2009), hal. 142.

<sup>31</sup> Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016), hal. 143.

$n$  = Sampel

$N$  = Populasi

$e$  = Error atau tingkat kesalahan yang diyakini (10 %)

$$\text{Diketahui : } n = \frac{N}{1 + (N \times e)^2}$$

$$n = \frac{583}{1 + (583 \cdot 0,1)^2}$$

$$n = \frac{583}{1 + (583 \cdot 0,01)}$$

$$= \frac{583}{6,83}$$

$$= 85 \text{ Responden}$$

## F. Sumber Data

### 1. Data Primer

Data primer yaitu data yang di kumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari subjeknya.<sup>32</sup> Data diperoleh langsung dari responden penelitian dengan menggunakan alat pengukuran berupa kusioner atau angket merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk diberikan respon sesuai dengan permintaan pengguna.

### 2. Data Sekunder

Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh dan digali melalui hasil pengolahan pihak kedua dilapangan.<sup>33</sup> Pada penelitian ini data di peroleh secara manual. Adapun data sekunder pada penelitian ini diperoleh melalui

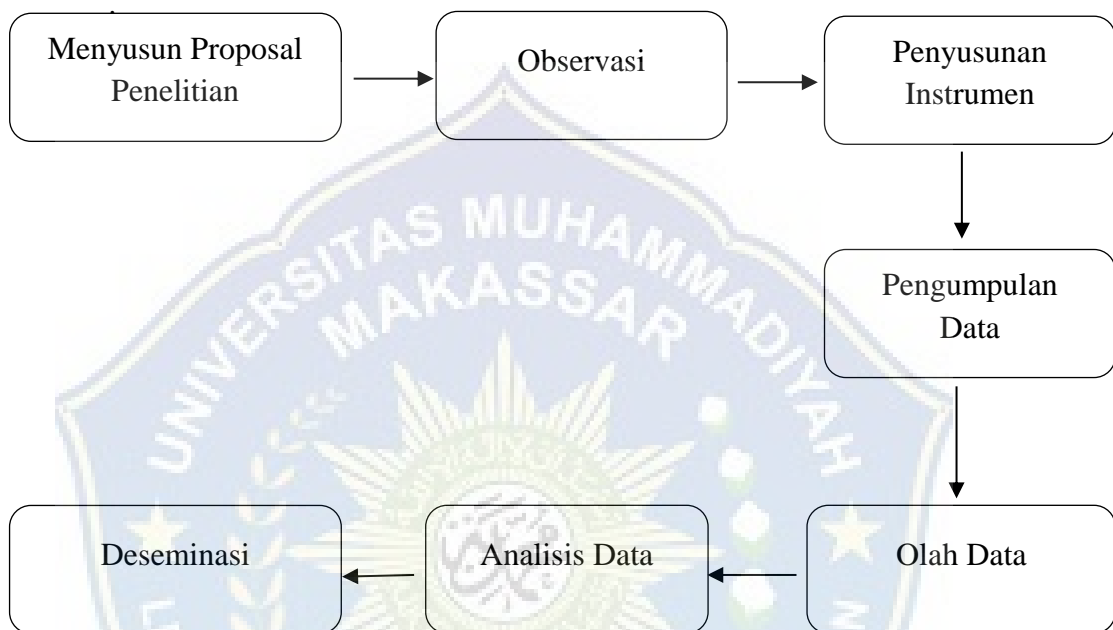
<sup>32</sup> Suliyanto, *Metode Riset Bisnis* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006), hal. 131.

<sup>33</sup> Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2005), hal. 135.

literature-literatur buku pustaka maupun online yang berkaitan dengan Bank Syariah.

### G. Prosedur Penelitian

**Gambar 3.1**



### H. Instrumen Penelitian

Prinsip penelitian adalah melakukan pengukuran, maka dengan itu harus ada alat ukur yang baik. Alat ukur dalam sebuah penelitian biasanya dinamakan instrumen penelitian. Jadi, Instrumen penelitian adalah suatu alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam pengumpulan data untuk mengukur fenomena alam ataupun sosial yang diamati, agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis, sehingga lebih mudah diolah.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan instrumen berupa kuesioner yang disusun dengan menyediakan pilihan jawaban lengkap sehingga responden hanya memilih salah satu jawaban yang tersedia.

## **I. Teknik Pengumpulan Data**

Cara yang digunakan untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian guna menjawab rumusan masalah penelitian disebut dengan teknik pengumpulan data.<sup>34</sup> Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan diantaranya:

### **1. Observasi (Pengamatan)**

Observasi adalah suatu aktivitas pengamatan atau riset terhadap suatu objek secara cermat dan langsung dilakukan dilokasi penelitian, serta mencatat secara sistematis mengenai gejala-gejala yang diteliti.

### **2. Angket (Kuesioner)**

Angket adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan kepada orang lain yang dijadikan responden untuk dijawabnya.<sup>35</sup> Cara mengumpulkan data dengan mengirim kuisisioner. Angket dalam penelitian ini hasilnya berfungsi untuk memberikan informasi kepada pembaca terkait dengan jawaban dari responden, dan penggunaan angket ini untuk mendapatkan data tentang Masyarakat desa Batulohe yang

---

<sup>34</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012), hal. 138.

<sup>35</sup> Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2010), hal. 173.

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah yang berhubungan dengan Pengaruh Pengetahuan dan lingkungan sosial terhadap minat masyarakat menggunakan produk Perbankan Syariah. Jenis angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket langsung, yang berbentuk skala likert dengan pertanyaan bersifat tertutup yaitu dengan jawaban atas pertanyaan yang diajukan telah tersedia. Dalam hal ini, peneliti memberikan beberapa alternative jawaban kepada responden atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan, dan selanjutnya responden memilih alternative jawaban yang sesuai dengan pengetahuannya dengan memberi tanda check list (√) Pada alternative jawaban tersebut. Instrumen tersebut menggunakan skala likert dengan gradasi jawaban sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Metode ini digunakan untuk memperoleh atau mengumpulkan data dengan cara tidak langsung atau turun langsung terkait kejadian di lapangan sebagai bahan untuk membuat laporan. Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda, dan sebagainya.<sup>36</sup> Dalam hal ini peneliti melakukan pengumpulan data dengan menggunakan dokumentasi yang difungsikan kepada peneliti dan pembaca

---

<sup>36</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010), hal. 274.

pada umumnya, untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan lingkungan sosial terhadap minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah.

## **J. Teknik Analisis Data**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan program SPSS dan Microsoft Excel 2010 untuk mengetahui Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah dengan metode data kuantitatif, data dalam penelitian ini berbentuk angka dengan menggunakan metode analisis korelasi dan analisis regresi linier berganda. Berikut ini adalah metode yang digunakan dalam menganalisis data pada penelitian ini.

### **1. Uji Instrumen Penelitian**

#### **a. Uji validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan sah atau valid jika pertanyaan pada kuesioner tersebut mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Mengukur validitas dapat dilakukan dengan cara melakukan korelasi bivariate antara masing-masing skor indikator dengan total konstruk.

#### **b. Uji Reliabilitas**

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran reliabilitas dapat dilakukan dengan cara *One Shot* atau pengukuran sekali saja disini

pengukurannya hanya sekali dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik Cronbach Alpha. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai cronbach alpha  $> 0.60$ .

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Multikolonieritas

Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen yang nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolonieritas didalam model regresi yaitu dilihat dari nilai tolerance dan lawannya, *Variance Inflation Factor* (VIF). Kedua ukuran ini menunjukkan setiap variabel independen manakah yang dijelaskan oleh variabel independen lainnya.

### b. Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut



heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

Dasar analisis:

- 1) Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

c. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Untuk mengetahui data yang diteliti normal atau tidaknya yaitu dengan menggunakan grafik plot. Salah satu cara termudah untuk melihat normalitas residual adalah dengan melihat grafik histogram yang membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal. Namun demikian hanya dengan melihat histogram hal ini dapat menyesatkan khususnya untuk jumlah sampel yang kecil. Metode yang lebih handal adalah dengan melihat normal probability plot yang membandingkan distribusi kumulatif dari distribusi normal. Distribusi normal akan membentuk satu garis lurus diagonal, dan plotting data residual

normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya garis diagonalnya.

Pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari residualnya.

Dasar pengambilan keputusan:

- 1) Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- 2) Jika data menyebar jauh dari diagonalnya atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Analisis regresi berganda

Regresi berganda digunakan untuk menganalisa data yang bersifat multivariate. Analisis ini digunakan untuk meramalkan nilai variabel dependen (Y), dengan variabel independen yang lebih dari satu. Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan (X1) dan lingkungan sosial (X2) terhadap Minat Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah (Y) Persamaan regresi linear berganda dicari dengan rumus:

$$Y = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y = minat masyarakat

$\beta_0$  = konstanta (constant)

$\beta_{1-2}$  = koefisien regresi

X1 = pengetahuan

X2 = lingkungan sosial

e = kesalahan (error).

b. Uji Ttes (uji secara individu)

Uji Ttes adalah pengujian koefisien regresi parsial individu yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel (X) secara individual mempengaruhi variabel dependen (Y). Uji ini digunakan untuk melihat tingkat signifikansi variabel independent mempengaruhi variabel dependen secara individu atau sendiri-sendiri. Pengujian ini dilakukan secara parsial atau individu, dengan menggunakan uji t statistik untuk masing-masing variabel bebas, dengan tingkat kepercayaan tertentu. Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

Ho :  $\beta_1 = 0$  artinya variabel independen (pengetahuan dan lingkungan sosial) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (Minat Masyarakat).

Ha :  $\beta_1 = 0$  artinya variabel independen (pengetahuan dan lingkungan sosial). Berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (Minat Masyarakat).

Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut :

- a. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima, artinya tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen;
- b. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak, artinya ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

Di samping membandingkan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  agar bisa menentukan  $H_0$  diterima atau tidak, dapat pula dengan melihat nilai signifikasinya apakah lebih atau kurang dari 10%.

c. Uji Ftest (Uji Secara Serempak)

Uji F dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa jauh semua variabel independen secara bersama-sama dapat mempengaruhi variabel dependen. Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

$H_0 : \beta_1 = 0$  artinya variabel independen (pengetahuan dan lingkungan sosial) tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Minat Masyarakat).

$H_a : \beta_1 \neq 0$  artinya variabel independen (pengetahuan dan lingkungan sosial) berpengaruh terhadap variabel dependen (Minat Masyarakat).

Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut :

- a. Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen.

- b. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen.

Disamping dengan membandingkan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$  untuk menentukan  $H_0$  diterima atau tidak dapat dengan melihat nilai signifikansinya apakah lebih atau kurang dari 10%.

- d. Uji  $R^2$  (Koefisien Determinasi)

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan sejauh mana tingkat hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen atau sejauh mana kontribusi variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui seberapa besar prosentase (%) pengaruh keseluruhan variabel independen terhadap variabel dependen. Pengujian ini dilakukan dengan melihat  $R^2$  pada hasil analisis persamaan regresi yang diperoleh. Apabila angka koefisien determinasi ( $R^2$ ) semakin mendekati 1 berarti model regresi yang digunakan sudah semakin tepat sebagai model penduga terhadap variabel dependen.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

##### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Desa Batulohe Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulukumba Provinsi Sulawesi Selatan.

Secara Demografis Desa Batulohe Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulukumba terletak di

##### a. Batas Wilayah

- Sebelah Timur : Kecamatan Kajang
- Sebelah Utara : Kecamatan Kajang
- Sebelah Barat : Desa Bontominasa
- Sebelah Selatan : Desa Jojjolo

##### b. Luas Wilayah

Luas Desa Batulohe sekitar 750 Ha. Pada umumnya penduduk Desa Batulohe adalah Petani

##### c. Keadaan Topografi

Secara umum keadaan topografi Desa Batulohe adalah daerah dataran Tinggi dan daerah perbukitan yang ketinggiannya  $\pm$  106-200 meter di atas permukaan laut, Keadaan suhu rata – rata 28°C, dengan kelembaban udara 75% dan curah hujan antara 3000-5000 mm/tahun. Bulan basah mulai Desember sampai Juli. Puncak musim hujan terjadi pada bulan Januari sampai bulan Mei. Desa Batulohe terletak di ujung

timur Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulukumba. Jarak Desa Batulohe yang menjadi Pusat Pemerintahan Desa (Kantor Kepala Desa) ke Kecamatan adalah 12 km.

d. Iklim

Iklim Desa Batulohe sebagaimana desa-desa lain di wilayah Indonesia beriklim tropis dengan dua musim, yakni Kemarau dan Hujan.

e. Wilayah Administrasi Pemerintahan

Desa Batulohe terdiri atas 5 (lima) Dusun yakni Dusun Batukarambu, Dusun Bontorannu, Dusun Bontomihu, Dusun Bontoa dan Dusun Batunilamung yang dibentuk pada tahun 2016. Jumlah Rukun Warga 10 (sepuluh) dan Jumlah Rukun Tetangga (RT) sebanyak 21 (dua puluh).

f. Mata Pencarian Masyarakat Desa Batulohe

Masyarakat Desa Batulohe mayoritas penduduknya bekerja sebagai petani, pedangang, dan Wiraswasta, Penerapan teknologi pada usaha pertanian, dan perdanganga mulai berkembang. Meskipun dalam pendataan terahir mengidikasikan adanya perkembangan di tingkat ekonomi masyarakat, tetapi masih banyak pula yang masih tergolong tidak mampu (sumber data jamkesmas dan jamkesda) itupun masih banyak kepala keluarga yang mengajukan surat keterangan tidak mampu untuk mendapatkan rekomendasi pembebasan dari biaya di rumah sakit dan untuk biaya anaknya. Dengan hal tersebut menunjukkan betapa masih lemahnya kondisi ekonomi masyarakat karena di samping IPM



masyarakatnya masih rendah juga disebabkan sumber mata pencaharian dan angkatan kerja sangat rendah.

g. Keadaan Agama

Masyarakat Desa Batulohe menurut pendataan terakhir semuanya beragama Islam. Menurut salah seorang tokoh Agama, Ustad Alimuddin Amal S.PdI, M.Si, bahwa dalam pengalaman agama khususnya masalah ibadah terdapat tingkatan-tingkatan yaitu ada yang rajin, ada yang setengah-setengah dan ada juga yang tidak sama sekali, terutama sholat lima waktu atau sholat yang wajib.<sup>37</sup>

## B. Hasil Penelitian

### 1. Karakteristik Responden

Setiap responden memiliki karakteristik yang berbeda beda. Untuk itu perlu dikelompokkan dengan karakteristik tertentu. Adapun karakteristik yang digunakan dalam penelitian ini adalah berdasarkan umur, pekerjaan dan jenis kelamin. Hasil pengelompokan responden ini berdasarkan kuesioner yang telah disebar.

#### a. Jenis Kelamin Responden

Data responden masyarakat Desa Batulohe berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut:

---

<sup>37</sup> Ibnu Hajar, "Rencana Kerja Pemerintah Desa Batulohe", 2022, 8-13

**Tabel 4.1**  
**Jenis Kelamin Responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<b>Valid</b>	Laki-laki	43	50,6	50,6	50,6
	Perempuan	42	49,4	49,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,0</b>	<b>100,00</b>	

Sumber : Data Premier SPSS 26 diolah 2024

Berdasarkan table 4.1 diatas dapat diketahui bahwa Masyarakat Desa Batulohe yang diambil sebagai responden berdasarkan jenis kelamin terbanyak adalah laki laki, yaitu sebesar 43 orang atau 50,6%, sedangkan perempuan sebanyak 42 orang atau 49,4%.

b. Umur Responden

Data responden masyarakat desa batulohe berdasarkan umur responden adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.2**  
**Umur Responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<b>Valid</b>	20 tahun	3	3.5	3.5	3.5
	20-29 tahun	30	35.3	35.3	38.8
	30-39 tahun	42	49.4	49.4	88.2
	40-49 tahun	2	2.4	2.4	90.6
	50 tahun keatas	8	9.4	9.4	100.0
	<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Sumber : Data Premier SPSS 26 diolah 2024

Berdasarkan table 4.2 di atas dapat diketahui bahwa Masyarakat desa batulohe yang diambil sebagai responden

berdasarkan umur responden adalah Masyarakat yang berumur dibawah 20 tahun sebanyak 3 orang atau sebanyak 3,5%, umur 20-29 tahun sebanyak 30 orang atau sebanyak 35,3%, umur 30-39 tahun yang mendominasi sebanyak 42 orang atau sebanyak 49,4%, dan umur 50 tahun keatas sebanyak 8 orang atau sebanyak 9,4%.

c. Pekerjaan

Data responden Masyarakat desa Batulohe berdasarkan pekerjaan responden adalah sebagai berikut:

**Table 4.3**  
**Pekerjaan Responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<b>Valid</b>	<b>PNS</b>	3	3.5	3.5	3.5
	Karyawan Swasta	5	5.9	5.9	9.4
	Buruh	6	7.1	7.1	16.5
	Petani	28	32.9	32.9	49.4
	Pedagang	19	22.4	22.4	71.8
	Mahasiswa	20	23.5	23.5	95.3
	Pensiunan	4	4.7	4.7	100.0
	<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Sumber : Data Premier SPSS 26 diolah 2024

Berdasarkan tabel 4.3 diatas dapat diketahui bahwa masyarakat desa batulohe yang diambil menjadi responden berdasarkan pekerjaan yaitu PNS sebanyak 3 orang atau 3,5%, karyawan swasta sebanyak 5 orang atau 5,9%, buruh sebanyak 6 orang atau 7,1%, petani yang mendominasi sebanyak 28 orang atau 32,9%, pedagang sebanyak 19

orang atau 22,4%, mahasiswa sebanyak 20 orang atau 23,5%, dan pensiunan sebanyak 4 orang atau 4,7%.

## 2. Analisis Data

### a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengungkapkan apakah pertanyaan pada questioner tersebut benar atau tidak, Perhitungan ini dilakukan dengan bantuan komputer program SPSS (Statistical Package For Social Science) Berikut merupakan hasil uji validitas pada masing-masing variabel penelitian:

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Validasi (X1)**

<b>Pernyataan</b>	<b>R-Hitung</b>	<b>R-Tabel 10% (85)</b>	<b>Keterangan</b>
X1_1	0,533	0,179	Valid
X1_2	0,572	0,179	Valid
X1_3	0,630	0,179	Valid
X1_4	0,460	0,179	Valid

Sumber: Data Premier SPSS 26 diolah 2024

Berdasarkan tabel diatas, jika nilai  $R_{hitung} > R_{tabel}$  pada taraf signifikan  $\alpha = 0,1$  maka dapat dikatakan item kuesioner pada butir-butir pertanyaan Pengetahuan (X1) tersebut valid.

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Validasi (X<sub>2</sub>)**

<b>Pernyataan</b>	<b>R-Hitung</b>	<b>R-Tabel 10% (85)</b>	<b>Keterangan</b>
X2_1	0,626	0,179	Valid
X2_2	0,620	0,179	Valid
X2_3	0,508	0,179	Valid
X2_4	0,405	0,179	Valid

*Sumber:* Data Premier SPSS 26 diolah 2024

Berdasarkan tabel diatas, jika nilai  $R_{hitung} > R_{tabel}$  pada taraf signifikan  $\alpha = 0,1$  maka dapat dikatakan item kuesioner pada butir-butir pertanyaan Lingkungan Sosial (X<sub>2</sub>) tersebut valid.

**Tabel 4.6**  
**Uji Validasi Y**

<b>Pernyataan</b>	<b>R-Hitung</b>	<b>R-Tabel 10% (85)</b>	<b>Keterangan</b>
Y_1	0,537	0,179	Valid
Y_2	0,598	0,179	Valid
Y_3	0,710	0,179	Valid
Y_4	0,693	0,179	Valid

*Sumber:* Data Premier SPSS 26 diolah 2024

Berdasarkan tabel diatas, jika nilai  $R_{hitung} > R_{tabel}$  pada taraf signifikan  $\alpha = 0,1$  maka dapat dikatakan item kuesioner pada butir-butir pertanyaan Minat Masyarakat (Y) tersebut valid.

b. Uji Realibilitas

Uji Realibilitas adalah menguji data yang diperoleh dari jawaban kuesioner yang telah dibagikan apakah kuesioner tersebut

handal atau realible. Dikatakan handal atau realible jika jawaban responden terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Untuk mengukur reliabilitas menggunakan uji statistik cronbach alpha. Suatu variabel dikatakan realibel jika  $R_{hitung} > R_{tabel}$  pada taraf signifikansi  $\alpha = 0,6$ .

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Realibilitas**

Variabel	Crombach's Alpha	Keterangan
Pengetahuan	0,638	Reliabel
Lingkungan Sosial	0,718	Reliabel
Minat Masyarakat	0,721	Reliabel

*Sumber:* Data Premier SPSS 26 diolah 2024

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa semua nilai Cronbach's Alpha variabel diatas taraf signifikan  $\alpha = 0,6$ , jadi dapat disimpulkan bahwa semua veriabel reliabel atau handal, dan dapat digunakan sebagai alat ukur untuk penelitian selanjutnya.

c. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah situasi dimana terdapat korelasi variabel-variabel bebas diantara satu dengan lainnya. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas didalam model regresi adalah sebagai berikut:

- a) Nilai R yang dihasilkan oleh suatu estimasi model regresi empiris sangat tinggi, tetapi secara individual variabel-

variabel independen banyak yang tidak signifikan mempengaruhi variabel dependen.

- b) Multikolinearitas dapat juga dilihat dari nilai toleransi dan lawannya, variance inflation faktor dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Jika nilai variance inflation factor lebih dari 10 maka ada gejala multikolinearitas, dan sebaliknya jika nilai variance inflation faktor lebih kecil maka tidak ada multikolinearitas.

**Table 4.8**  
**Coefficients**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	6,213	2,009		3,093	,003		
Pengetahuan	,309	113	,274	2,737	,008	,838	1,193
Lingkungan Sosial	,364	,093	,390	3,897	,000	,838	1,193

a. Dependent variable: Minat Masyarakat

Sumber: Data Premier SPSS 26 diolah 2024

Dari tabel di atas dapat dilihat pada kolom VIF (Variance Inflation Faktor) lebih kecil dari 10. Dan dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinearitas.

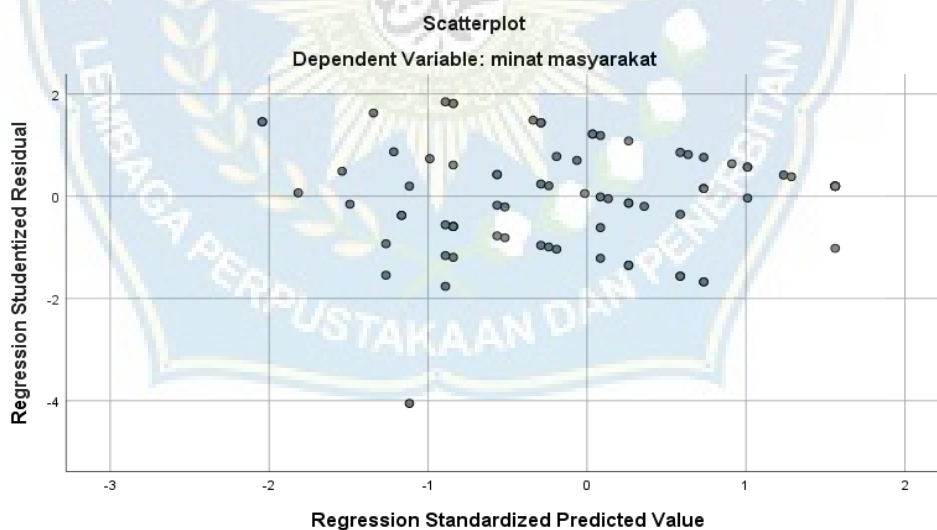
## 2) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke



pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat (dependen) yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID. Deteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi, dan sumbu X adalah residual ( $Y \text{ prediksi} - Y \text{ sesungguhnya}$ ) yang telah di unstandardized.

**Gambar 4.1**



Sumber: Data Premier SPSS 26 diolah 2024

Pada gambar diatas, terdapat titik menyebar dibawah serta diatas sumbu Y dan mempunyai pola tertentu (berkumpul). Maka dapat

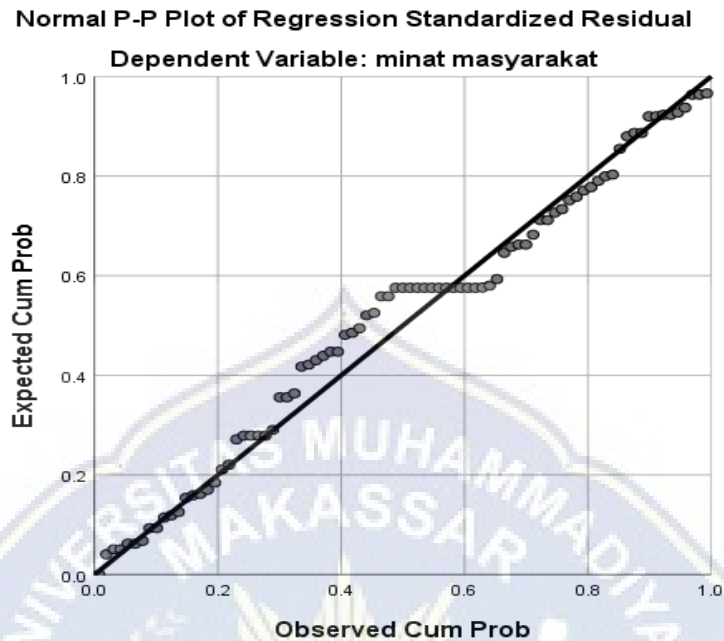
disimpulkan variabel bebas diatas terjadi heteroskedastisitas atau bersifat homoskedastisitas.

### 3) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Seperti diketahui bahwa uji t dan F mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Ada beberapa cara salah satunya dengan analisis grafik. Dasar pengambilan keputusan :

- a) Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b) Jika data menyebar jauh dari diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas. Pada gambar diatas terlihat bahwa plot-plot mengikuti garis fit line, maka dapat disimpulkan bahwa variabel berdistribusi normal.

Gambar 4.2



Sumber: Data Premier SPSS 26 diolah 2024

Pada gambar diatas terlihat bahwa plot-plot mengikuti garis fit line, maka dapat disimpulkan bahwa variabel berdistribusi normal.

d. Uji Regresi Berganda

1) Uji t (Uji Partial)

Uji Ttes adalah pengujian koefisien regresi parsial individu yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel (X) secara individual mempengaruhi variabel dependen (Y). Uji ini digunakan untuk melihat tingkat signifikansi variabel independent mempengaruhi variabel dependen secara individu atau sendiri-sendiri. Pengujian ini dilakukan secara persial atau individu,

dengan menggunakan uji t statistik untuk masing-masing variabel bebas, dengan tingkat kepercayaan tertentu. Dengan pengambilan keputusan sebagai berikut:

- a) Jika nilai sig < 0,1, atau t hitung > t tabel maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.
- b) Jika nilai sig > 0,1, atau t hitung < t tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

$$t \text{ tabel} = t (\alpha ; n-k-1) = t (0,01 ; 81) = 1,234$$

**Tabel 4.9**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.213	2.009		3.093	.003
	Pengetahuan	.309	.113	.274	2.737	.008
	Lingkungan Sosial	.364	.093	.390	3.897	.000

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat

Sumber: Data Premier SPSS 26 diolah 2024

### **Pengujian hipotesis H1 dan H2 dengan uji t**

- a) Pengujian Hipotesis Pertama (H1)

Diketahui nilai sig. Untuk pengaruh Pengetahuan (X1) terhadap Minat Masyarakat (Y) adalah sebesar  $0,008 < 0,1$  dan nilai t hitung  $2,737 > 1,234$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa Tabel 4.9 diterima yang berarti terdapat pengaruh Pengetahuan (X1) terhadap Minat Masyarakat (Y).

b) Pengujian Hipotesis Kedua (H2)

Diketahui nilai sig. untuk pengaruh Lingkungan Sosial (X2) terhadap Minat Masyarakat (Y) adalah sebesar  $0,000 < 0,1$  dan nilai t hitung  $3,897 > 1,234$  sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 diterima yang berarti terdapat pengaruh Lingkungan Sosial (X2) terhadap Minat Masyarakat (Y).

2) Uji  $F_{test}$  (Uji Simultan)

Uji F dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa jauh semua variabel independen secara bersama-sama dapat mempengaruhi variabel dependen.

Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut :

- a) Jika nilai sig  $< 0,1$  atau F hitung  $> F$  tabel maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.
- b) Jika nilai sig.  $> 0,1$  atau F hitung  $< F$  tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y

$$F \text{ tabel} = F(k ; n-k) = t(2 ; 83) = 2,409$$

**Tabel 4.10**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	105.512	2	52.756	18.641	.000 <sup>b</sup>
	Residual	232.065	82	2.830		
	<b>Total</b>	<b>337.576</b>	<b>84</b>			

a. Dependent Variable: minat Masyarakat

b. Predictors: (Constant), lingkungan sosial, Pengetahuan
-----------------------------------------------------------

Sumber: Data Premier SPSS 26 diolah 2024

a) Pengujian Hipotesis Ketiga (H3)

Berdasarkan tabel diatas diketahui nilai signifikan untuk pengaruh pengetahuan (X1) dan lingkungan sosial X2 secara simultan terhadap minat masyarakat (Y) adalah sebesar  $0,000 < 0,1$  dan nilai F hitung  $18,641 > F$  tabel  $2,409$  sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 diterima yang berarti terdapat pengaruh Pengetahuan (X1) dan Lingkungan Sosial (X2) secara simultan terhadap Minat Masyarakat (Y).

3) Uji R2 (Koefisien Determinasi)

Koefisien determinasi (R2) menunjukkan sejauh mana tingkat hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen atau sejauh mana kontribusi variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Analisis Koefisien Determinasi (R2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase (%) pengaruh keseluruhan variabel independen terhadap variabel dependen. Pengujian ini dilakukan dengan melihat R2 pada hasil analisis persamaan regresi yang diperoleh. Apabila angka koefisien determinasi (R2) semakin mendekati 1 berarti model regresi yang digunakan sudah semakin tepat sebagai model penduga terhadap variabel dependen.

**Tabel 4.11**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.559 <sup>a</sup>	.313	.296	1.682
a. Predictors: (Constant), lingkungan sosial, Pengetahuan				
b. Dependent Variable: minat Masyarakat				

Sumber: Data Premier SPSS 26 diolah 2024

Berdasarkan Tabel 4.11 diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa :

- a) Koefisien korelasi (R) sebesar 0,559, artinya bahwa ada hubungan cukup kuat antara variabel independen dengan variabel dependen (karena mendekati angka 1).
- b) Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) sebesar 0,313, artinya bahwa kontribusi variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 31,3% sedangkan sisanya 68,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model.

### C. Pembahasan

1. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat untuk Menggunakan Produk Perbankan Syariah

Hasil perhitungan secara parsial atau Uji t Pengujian Hipotesis Pertama adalah Variabel Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Minat Masyarakat untuk Menggunakan Produk Perbankan Syariah. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik tingkat Pengetahuan Masyarakat Desa Batulohe tentang Bank Syariah maka semakin tinggi minat



Masyarakat menggunakan Produk Bank Syariah. Sehingga hipotesis pertama yang menyatakan bahwa tingkat Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat untuk menggunakan Produk Perbankan Syariah diterima.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan narasumber juga terdapat beberapa hasil wawancara yang berpendapat mengenai pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah salah satu dari narasumber memilih untuk menggunakan bank konvensional alasannya yaitu karena kurangnya Pengetahuan mereka terkait Bank Syariah

Hasil penelitian mengenai Minat Masyarakat Desa Batulohe untuk menggunakan Produk Perbankan Syariah, yaitu sangat dipengaruhi oleh Pengetahuan. Sehingga hipotesis pertama yang menyatakan Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat untuk menggunakan Produk Perbankan Syariah diterima. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Muhammad Herdin Hendarsyah dengan hasil penelitiannya yang menyatakan bahwa variabel Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah.<sup>38</sup> Kemudian Penelitian sebelumnya juga yang dilakukan oleh Aris Tri Cahyono dan Dina Rahmawanti dimana hasil penelitiannya menyatakan bahwa Variabel Pengetahuan berpengaruh

---

<sup>38</sup> Muhammad Herdin Hendarsyah, *Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Masyarakat Terhadap Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*, *NBER Working Papers*, 2023 <<http://www.nber.org/papers/w16019>>.

Positif dan Signifikan terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah.<sup>39</sup>

## 2. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah

Hasil perhitungan secara parsial atau Uji t adalah Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Uji ini digunakan untuk melihat tingkat signifikan variabel independen (Lingkungan Sosial) mempengaruhi variabel dependen (preferensi Minat Masyarakat) secara parsial. artinya variabel Lingkungan Sosial berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat untuk menggunakan Produk Perbankan Syariah.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan narasumber juga terdapat beberapa hasil wawancara yang berpendapat mengenai pengaruh lingkungan sosial terhadap minat masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah salah satu dari semua narasumber memilih untuk menggunakan bank konvensional alasannya yaitu karena sudah menjadi hal yang biasa digunakan di masyarakat karena produk-produk yang digunakan di bank konvensional sangat mudah mereka pahami dan juga bunganya yang cukup rendah kemudian bank konvensional juga mudah untuk mereka akses, dan alasan mereka memilih menggunakan bank konvensional dipengaruhi oleh faktor lingkungan keluarga dan masyarakat setempat.

---

<sup>39</sup> Dina Rahmawanti Aris Tri Cahyono1, “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Religiusitas dan Motivasi terhadap minat Menabung pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Bung Tomo,” 18.2 (2022), 35–46.

Kesimpulan dari hasil penelitian mengenai Minat Masyarakat Desa Batulohe untuk menggunakan Produk Perbankan Syariah, yaitu sangat dipengaruhi oleh lingkungan keluarga dan tempat tinggal. Sehingga hipotesis kedua yang menyatakan Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat untuk menggunakan Produk Perbankan Syariah diterima. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Bayu Aswandi dengan hasil penelitiannya yang menyatakan bahwa variabel Lingkungan Sosial berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah.<sup>40</sup> Sedangkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Muhammad Herdin Hendarsyah dimana hasil penelitiannya menyatakan bahwa Variabel Lingkungan Sosial tidak berpengaruh Signifikan terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah.<sup>41</sup>

### 3. Pengaruh Variabel Pengetahuan dan Variabel Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah

Hasil perhitungan secara Simultan atau Uji F adalah variabel Pengetahuan dan Lingkungan Sosial bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Masyarakat, sehingga dapat disimpulkan bahwa Hipotesis ketiga diterima yang berarti terdapat pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial secara simultan terhadap Minat Masyarakat. Uji ini digunakan untuk melihat tingkat signifikan variabel independen (Pengetahuan dan Lingkungan Sosial) mempengaruhi variabel dependen Minat Masyarakat

---

<sup>40</sup> Bayu Aswandi, "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah," *Doctoral sissertation, UIN Mataram*, 2020.

<sup>41</sup> Hendransyah.

secara Simultan. artinya variabel Pengetahuan dan Lingkungan Sosial berpengaruh secara Simultan terhadap Minat Masyarakat untuk menggunakan Produk Perbankan Syariah.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan narasumber terdapat beberapa hasil wawancara yang berpendapat mengenai pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah, banyak dari mereka memilih untuk menggunakan bank konvensional alasannya yaitu karena kurangnya Pengetahuan mereka terkait Bank Syariah. Kemudian pengaruh lingkungan sosial terhadap minat masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah salah satu dari semua narasumber memilih untuk menggunakan bank konvensional alasannya yaitu karena sudah menjadi hal yang biasa digunakan di masyarakat karena produk-produk yang digunakan di bank konvensional sangat mudah mereka pahami dan juga bunganya yang cukup rendah kemudian bank konvensional juga mudah untuk mereka akses, dan alasan mereka memilih menggunakan bank konvensional dipengaruhi oleh faktor lingkungan keluarga dan masyarakat setempat.

Hasil penelitian mengenai Minat Masyarakat Desa Batulohe untuk menggunakan Produk Perbankan Syariah, yaitu sangat dipengaruhi oleh Pengetahuan dan lingkungan Sosial. Sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan Pengetahuan dan Lingkungan Sosial berpengaruh secara Simultan terhadap Minat Masyarakat untuk menggunakan Produk Perbankan Syariah diterima. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian sebelumnya

yang dilakukan oleh Hikmah Ramadhani dengan hasil penelitiannya yang menyatakan bahwa variabel Pengeahuan dan Lingkungan Sosial berpengaruh secara Simultan terhadap Minat Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah.<sup>42</sup> Kemudian Penelitian Sebelumnya sejalan dengan yang dilakukan oleh Wahyuning Murniati dimana hasil penelitiannya yang menyatakan bahwa Variabel Pengetahuan dan Lingkungan Sosial berpengaruh Positif dan Simultan terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah.<sup>43</sup>



---

<sup>42</sup> Ramadhani.

<sup>43</sup> Wahyuning Murniati, "Analisis Pengaruh Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Sebagai Mediator Dalam Hubungan Religiusitas Dan Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah," *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 7.1 (2021), 42–49 <<https://doi.org/10.30997/jn.v7i1.4155>>.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengujian Hipotesis Pertama (H1) Pengetahuan (X1) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Minat Masyarakat (Y) karena semakin baik tingkat Pengetahuan Masyarakat Desa Batulohe tentang Bank Syariah maka semakin tinggi minat Masyarakat menggunakan Produk Bank Syariah.
2. Pengujian Hipotesis Kedua (H2) Lingkungan Sosial (X2) berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Minat Masyarakat (Y). Karena Masyarakat tidak dapat terlepas dari Interaksi Sosial dimana segala kegiatan yang dilakukan berpengaruh terhadap Minat Masyarakat termasuk Minat untuk menggunakan Produk Perbankan Syariah.
3. Pengujian Hipotesis ketiga (H3) Pengetahuan (X1) dan Lingkungan Sosial (X2) berpengaruh Positif dan Simultan terhadap Minat Masyarakat (Y). Karena masih banyak Masyarakat yang masih menggunakan Produk Bank Konvensional dikarenakan kurangnya tingkat Pengetahuan Masyarakat terkait Bank Syariah. Kemudian masih banyak dari mereka memilih untuk menggunakan bank konvensional alasannya yaitu karena sudah menjadi hal yang biasa digunakan di masyarakat di lingkungan mereka karena produk-produk yang digunakan di bank konvensional sangat mudah mereka

pahami dan juga bunganya yang cukup rendah kemudian bank konvensional juga mudah untuk mereka akses, dan alasan mereka memilih menggunakan bank konvensional dipengaruhi oleh faktor lingkungan keluarga dan masyarakat setempat.

## **B. Saran**

Saran-Saran Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada kajian 3 variabel, yaitu terdiri dari variabel independen (pengetahuan dan lingkungan sosial) dan variabel dependen (minat masyarakat). Penambahan variabel atau indikator baru perlu dilakukan dalam penelitian yang akan datang agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang masalah penelitian yang sedang diteliti.
2. Lingkungan Sosial yang dibangun masyarakat Desa Batulohe diharapkan agar ini dijadikan sarana untuk dapat dibaca serta dapat memberikan pemahaman lebih lanjut tentang bank syariah
3. Diharapkan pada penelitian yang akan datang jumlah sampel yang digunakan bisa lebih banyak. Dengan sampel yang lebih banyak, maka hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.





## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan Kementerian Agama RI (Bandung: CV Mikraj Khasanah Ilmu, 2013)
- Adespa Roni, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah," *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2 no. 1, 2017, 43–57
- Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2008)
- Andi Mappiere, *Psikolog Orang Dewasa bagi Penyesuaian dan Pendidikan* (Surabaya: UsahaOffsite Printing, 2004)
- Azuar Juliandi, *Metode Penelitian untuk Ilmu-ilmu Bisnis* (Medan: M2000, 2013)
- Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2010)
- Bob dan Anik Anwar, *Pedoman Pelaksanaan menuju Pra Seleksi Murni* (Bandung: Ganesa Exact, 2008)
- Cahyani, Melinda Try, "Implementasi Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 02/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Tabungan dengan Akad Mudharabah di BPRS AL-Mabrur," *Energies*, 6.1 (2018), 1–8
- Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016)
- Fitriani, Nur Nasrina, Heri Sunandar, "Perkembangan Pengawasan dan Pengendalian Bank Syariah di Indonesia.," 2.1 (2023), 81–95
- Jasri, Jasri, Salmah Said, dan Amiruddin K, "Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Etnis Tionghoa Menggunakan Jasa Bank Syariah," *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 7.1 (2020), 1–16 <<https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v7i1.2915>>
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012)
- Kementerian Agama RI, *Alqur'an dan Terjemahan* (Bandung: CV Mikraj Khasanah Ilmu, 2013)
- Komarudin, *Kamus Perbankan* (Jakarta: Grafindo, 2004)
- Mardani, *Perbankan Syariah di Indonesia* (Bandung: Cetakan Pertama PT. Refika Aditama, 2011)
- Muamalat, Jurusan, Fakultas Syari'ah, Dan Hukum, Uin Sunan, dan Kalijaga Yogyakarta, "Studi Analisis Terhadap Fatwa DSN-MUI No. 03/DSN MUI/IV/2000 Tentang Deposito," *Az Zaqqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 7.1 (2015) <<http://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/azzarqa/article/view/1494>>
- Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2005)

- Mulyadi Nitisusatro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Nanasudjana, *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah Makalah-Skripsi-Tesis-Disertasi* (Bandung: Sinar Baru Argasindo, 2001)
- Ngalim Purwanto, *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis* (Jakarta: Rosdakarya, 2011)
- Oemar Hamlik, *Proses Belajar dan Mengajar* (Bandung: Sinar Baru Argasindo, 2001)
- Otoritas Jasa Keuangan, “Perkembangan Bank Syariah di Indonesia”
- Prabawati, Adhita, “Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Nasabah Guru dan Karyawan Pondok Pesantren Darut taqwa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening,” 2021
- Ramadhani, Hikmah, “Analisis Pengaruh Pengetahuan, Sikap dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP Magelang) SKRIPSI,” *Energies*, 6.1 (2018), 1–8
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010)
- Sigit Setiyo Nugroho, “Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Yogyakarta di Bank Syariah,” 2020
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2009)
- , *Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010)
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006)
- Wahid, Soleh Hasan, “Dinamika Fatwa Dari Klasik ke Kontemporer (Tinjauan Karakteristik Fatwa Ekonomi Syariah Dewan Syariah Nasional Indonesia (DSN-MUI),” 2016, 1–23
- Walida Mustamin, Siti, Fakultas Agama Islam, dan Universitas Muhammadiyah Makassar, “Analisis Pengaruh Quality service dan Promosi terhadap Tingkat Minat Nasabah dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.02 (2022), 1689–98  
<<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4462>>
- Yuliani, Erma, Theresia Pradiani, dan Agus Rahman Alamsyah, “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemeditasi Minat Dan Kesadaran,” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*,

2.2 (2022), 1–12 <<https://doi.org/10.32815/jubis.v2i2.904>>

Yuliawan, Eko, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung,” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 1.1 (2011), 21–30 <<https://doi.org/10.55601/jwem.v1i1.53>>



## RIWAYAT HIDUP



Karmila, Lahir di Bulukumba, 05 Juli 2000. Buah cinta dari pasangan Lukman dan Suharni, anak kedua dari lima bersaudara. Penulis menempuh jenjang pendidikan dasar di salah satu Madrasah Ibtidaiyah Swasta, kemudian melanjutkan pendidikannya di MTsN 2 Bulukumba. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikannya di MAN 1 Bulukumba. Kemudian penulis melanjutkan pendidikannya kembali di salah satu Universitas Swasta di Makassar yaitu, Universitas Muhammadiyah Makassar, Fakultas Agama Islam, dan memilih Jurusan Hukum Ekonomi Syariah program Studi Strata 1 (S1). Pada tahun 2024 Penulis melakukan penelitian di salah satu Desa yang berada di Kabupaten Bulukumba tepatnya di Desa Batulohe Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulukumba untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum dengan memilih Judul: Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Masyarakat menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba).

**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

**R**

**A**

**N**





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

Alamat kantor: Jl.Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,  
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Karmila

Nim : 105251103220

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	7 %	10 %
2	Bab 2	9 %	25 %
3	Bab 3	9 %	10 %
4	Bab 4	4 %	10 %
5	Bab 5	4 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 20 Mei 2024

Mengetahui,

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,





# BAB I KARMILA 105251103220

by TahapTutup



**Submission date:** 20-May-2024 09:06AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2383571020

**File name:** BAB\_I\_-\_2024-05-20T100448.124.docx (18K)

**Word count:** 1345

**Character count:** 8793



## BAÏ I KARMILA 105251103220

### ORIGINALITY REPORT

**7** %

SIMILARITY INDEX

**7** %

INTERNET SOURCES

**0** %

PUBLICATIONS

**0** %

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

**1**

[id.123dok.com](http://id.123dok.com)

Internet Source

**3** %

**2**

[e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id](http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id)

Internet Source

**2** %

**3**

[ejournal.stainpamekasan.ac.id](http://ejournal.stainpamekasan.ac.id)

Internet Source

**2** %

Exclude quotes

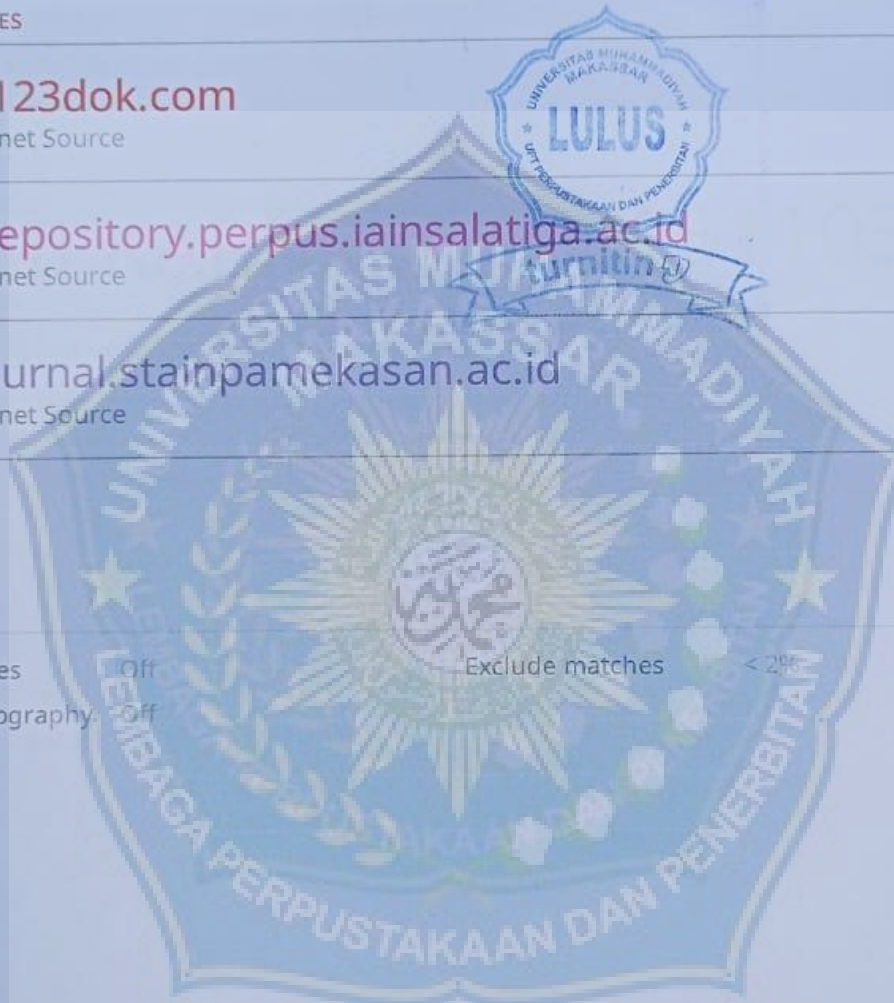
Off

Exclude bibliography

Off

Exclude matches

< 2%



# BAB II KARMILA 105251103220

by TahapTutup



**Submission date:** 20-May-2024 09:08AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2383572264

**File name:** BAB\_II\_-\_2024-05-20T100450.342.docx (52.74K)

**Word count:** 2699

**Character count:** 17978

# BAB II KARMILA 105251103220

## ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	3%
2	Submitted to Universitas Negeri Padang Student Paper	3%
3	<a href="http://esrh14.blogspot.com">esrh14.blogspot.com</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://repository.iainpalopo.ac.id">repository.iainpalopo.ac.id</a> Internet Source	2%

Exclude quotes

Exclude matches

Exclude bibliography



# BAB III KARMILA 105251103220

*by TahapTutup*



**Submission date:** 20-May-2024 09:10AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2383573854

**File name:** BAB\_III\_-\_2024-05-20T100453.899.docx (50.71K)

**Word count:** 2444

**Character count:** 15842

## BAB III KARMILA 105251103220

### ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1

123dok.com

Internet Source

4%

2

Submitted to Clayton College & State  
University

Student Paper

3%

3

e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes

Exclude bibliography

Exclude matches

2%





# BAB IV KARMILA 105251103220

by TahapTutup



**Submission date:** 20-May-2024 09:11AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2383575113

**File name:** BAB\_IV\_-\_2024-05-20T100455.882.docx (137.8K)

**Word count:** 3048

**Character count:** 18649

# BAB IV KARMILA 105251103220

## ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

6%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

[digilibadmin.unismuh.ac.id](http://digilibadmin.unismuh.ac.id)

Internet Source



4%

Exclude quotes

Off

Exclude matches

< 2%

Exclude bibliography

Off



# BAB V KARMILA 105251103220

by TahapTutup



**Submission date:** 20-May-2024 09:11AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2383575777

**File name:** BAB\_V\_-\_2024-05-20T100455.814.docx (13.28K)

**Word count:** 436

**Character count:** 2774



## BAB V KARMILA 105251103220

### ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1

[repository.utu.ac.id](http://repository.utu.ac.id)

Internet Source

2%

2

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Internet Source

2%

Exclude quotes  Off

Exclude bibliography  Off

Exclude matches  ~~2%~~



## 1. Surat Pengantar Penelitian


**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
Kantor : Jl. Sultan Abdullah No. 259 (Amanra Iqra' Lt. II) Makassar 90221 Fax./Telp. (0411) 866972

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 1726/FAI/05/A.2-III/XII/45/23  
 Lamp. : -  
 Hal : Pengantar Penelitian

Kepada Yang Terhormat,  
 Ketua LP3M Unismuh Makassar  
 Di-  
 Makassar.

Assalamu `alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar  
 menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah  
 ini :

Nama : Karmila  
 N I M : 106.25.41032.20  
 Fak/ Prodi : Agama Islam/ Hukum Ekonomi Syariah

Benar yang bersangkutan akan mengadakan penelitian dalam  
 rangka penyelesaian Skripsi dengan judul :

**"Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial  
 Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan  
 Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten  
 Bulukumba)."**

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan  
 Jazaakumullahu Khairan Katsiran.

Wassalamu `alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

07 Jumadil Akhir 1445 H  
 Makassar,  
 20 Desember 2023 M

  
 Dekan  
  
**Dr. Amirah Mawardi, S. Ag., M. Si.**  
 NBM. 774 234

## 2. Surat Permohonan Izin Penelitian dari LP3M Unismuh Makassar


**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
 LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
 Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp. 866972 Fax (0411)865588 Makassar 90221 e-mail lp3m@unismuh.ac.id

---

Nomor : 3091/05/C.4-VIII/XII/1445/2023 20 December 2023 M  
 Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal 07 Jumadil akhir 1445  
 Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,  
 Bapak Gubernur Prov. Sul-Sel  
 Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal & PTSP Provinsi Sulawesi Selatan  
 di -  
 Makassar.



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ  
 Berdasarkan surat Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 1726/FAI/05/A.2-II/XII/45/2023 tanggal 20 Desember 2023, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : KARMILA  
 No. Stambuk : 10525 1103220  
 Fakultas : Fakultas Agama Islam  
 Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah  
 Pekerjaan : Mahasiswa

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

**"ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT DESA BATULOHE KABUPATEN BULUKUMBA)"**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 27 Desember 2023 s/d 27 Februari 2024.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran



Ketua LP3M,  
  
 Dr. Muh. Arief Muhsin, M.Pd  
 NBM 1127761

12-23

### 3. Surat Izin Penelitian dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936  
 Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : [ptsp@sulselprov.go.id](mailto:ptsp@sulselprov.go.id)  
 Makassar 90231

---

Nomor	: <b>31987/S.01/PTSP/2023</b>	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Bupati Bulukumba
Perihal	: <b><u>Izin penelitian</u></b>	

di-  
**Tempat**

Berdasarkan surat Ketua LP3M UNISMUH Makassar Nomor : 3091/05/C.4-VIII/XII/1445/2023 tanggal 20 Desember 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: <b>KARMILA</b>
Nomor Pokok	: 105251103220
Program Studi	: Hukum Ekonomi Syariah
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S1)
Alamat	: Jl. Sit Alauddin No. 259, Makassar

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

**" ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba) "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **20 Desember 2023 s/d 20 Januari 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar  
Pada Tanggal 20 Desember 2023

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU  
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



**ASRUL SANI, S.H., M.Si.**  
 Pangkat : PEMBINA TINGKAT I  
 Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth

1. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*



#### 4. Surat Izin Penelitian dari DPMPSTPK Kabupaten Bulukumba



**PEMERINTAH KABUPATEN BULUKUMBA  
DINAS PENANAMAN MODAL, PELAYANAN TERPADU  
SATU PINTU DAN TENAGA KERJA  
( D P M P T S P T K )**

Jl. Kenari No. 13 Telp. (0413) 84241 Fax. (0413) 85060 Bulukumba 92511

**SURAT IZIN PENELITIAN  
NOMOR : 647/DPMPSTPK/IP/XII/2023**

Berdasarkan Surat Rekomendasi Teknis dari KESBANGPOL dengan Nomor 074/1050/Bakesbangpol/XII/2023 tanggal 27 Desember 2023, Perihal Rekomendasi Izin Penelitian maka yang tersebut dibawah ini :

Nama Lengkap	: KARMILA
Nomor Pokok	: 105251103220
Program Studi	: Hukum Ekonomi Syariah
Jenjang	: S1
Institusi	: Universitas Muhammadiyah Makassar
Tempat/Tanggal Lahir	: Paeka / 1998-02-02
Alamat	: Bontoa
Jenis Penelitian	: Penelitian Kuantitatif
Judul Penelitian	: ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba)
Lokasi Penelitian	: Desa Batulohe
Pendamping	: Jasri, S.E.Sy.,M.E.
Instansi Penelitian	: Kantor Desa Batulohe
Lama Penelitian	: tanggal 27 Desember 2023 s/d 27 Februari 2024

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, pada prinsipnya kami mengizinkan yang bersangkutan untuk melaksanakan kegiatan tersebut dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Mematuhi semua Peraturan Perundang - Undangan yang berlaku dan mengindahkan adat - istiadat yang berlaku pada masyarakat setempat;
2. Tidak mengganggu keamanan/ketertiban masyarakat setempat
3. Melaporkan hasil pelaksanaan penelitian/pengambilan data serta menyerahkan 1(satu) eksampiar hasilnya kepada Bupati Bulukumba Cq. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kab.Bulukumba;
4. Surat izin ini akan dicabut atau dianggap tidak berlaku apabila yang bersangkutan tidak memenuhi ketentuan sebagaimana tersebut di atas, atau sampai dengan batas waktu yang telah ditentukan kegiatan penelitian/pengumpulan data dimaksud belum selesai.

Dikeluarkan di : Bulukumba  
Pada Tanggal : 28 Desember 2023



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), BSSN

## 5. Surat Keterangan Selesai melakukan Penelitian dari Kantor Desa Batulohe

  
**PEMERINTAH KABUPATEN BULUKUMBA**  
**KECAMATAN BULUKUMPA**  
**DESA BATULOHE**

---

SURAT KETERANGAN  
Nomor : 002 /SK – DBL/ V/2024

Yang bertandatangan di bawah ini :

N a m a : ARIL.S.Sos  
Jabatan : SEKRETARIS DESA BATULOHE

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

N a m a : Karmila  
Tgl Lahir : Paeka 02-02-1998  
Insitusi : universitas Muhammadiyah Makassar  
A l a m a t : Dusun : Bontoa  
Desa : Batulohe  
Kecamatan : Bulukumpa

Yang tersebut Namanya Telah melakukan penelitian di wilayah Desa Batulohe sesuai dengan Dari surat izin DINAS PENANAMAN MODAL PELAYANAN TERPADU SATU PINTU DAN TENAGA KERJA KABUPATEN BULUKUMBA Nomor 647/DPMPTSPTK/IP/XII/2023, yang Dimulai pada tanggal 27 Desember 2023 dan Berakhir pada tanggal 27 Februari 2024

Demikian Surat Keterangan ini di berikan kepada yang bersangkutan Untuk di pergunakan sebagaimana mestinya.

Batulohe, 13 Mei 2024  
KEPALA DESA BATULOHE  
  
ARIL,S,Sos



## 6. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER

Kepada Yth :  
Bapak/Ibu/Sdr/i  
Masyarakat Desa Batulohe

Dengan Hormat,  
Assalamualaikum Wr,Wb.

Yang mengajukan permohonan untuk pengisian kuesioner ini :

Nama : Karmila

Nim : 105251103220

Status : Mahasiswa Program Sarjana (S1) Fakultas Agama Islam dan Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Muhammadiyah Makassar.

Memohon dengan kerendahan hati, agar bapak/ibu/saudara/i/ dapat mengisi kuesioner penelitian ini yang berjudul “ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba)”

Mengingat kuesioner ini digunakan untuk penelitian ilmiah (skripsi), sebagai salah satu syarat untuk mengakhiri studi di Fakultas Agama Islam, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Muhammadiyah Makassar, saya mengharap jawaban yang diberikan dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Saudara/i akan tetap terjaga sesuai dengan kode etik yang berlaku.

Bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i merupakan hal yang sangat berharga bagi peneliti, oleh karena itu atas bantuannya penulis ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Fastabiqul Khaerat

Batulohe 30 Desember 2023  
Hormat Penulis,

KARMILA  
NIM: 105251103220

**“ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK  
PERBANKAN SYARIAH  
(Studi Kasus Masyarakat Desa Batulohe Kabupaten Bulukumba)”**

**1. Identitas Data Responden**

Petunjuk Pengisian:

Berilah jawaban beberapa pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (√) pada salah satu jawaban yang sesuai

1. Nama responden :
2. Alamat tempat tinggal/domisili :
3. Jenis kelamin :
 

<input type="checkbox"/> Laki laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
4. Umur
 

<input type="checkbox"/> Dibawah 20 tahun	<input type="checkbox"/> 40-49 tahun
<input type="checkbox"/> 20-29 tahun	<input type="checkbox"/> 50 tahun keatas
<input type="checkbox"/> 30-39 tahun	
5. Pendidikan terakhir
 

<input type="checkbox"/> Tidak sekolah	<input type="checkbox"/> SMA/SMK sederajat
<input type="checkbox"/> SD/MI sederajat	<input type="checkbox"/> Diploma I/ Diploma III
<input type="checkbox"/> SMP/MTs sederajat	<input type="checkbox"/> Sarjana (S1/D IV sederajat, S1,S2,S3)
6. Pekerjaan
 

<input type="checkbox"/> PNS/Guru	<input type="checkbox"/> Petani
<input type="checkbox"/> ABRI/Polisi	<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa
<input type="checkbox"/> Karyawan BUMN/Swasta	<input type="checkbox"/> Lainnya
<input type="checkbox"/> Wiraswasta/Pedagang	



## 2. Pertanyaan Kuesioner

### Petunjuk Pengisian:

Bacalah dengan teliti dan seksama kemudian beri tanda (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai pilihan anda

SS	Sangat Setuju
S	Setuju
N	Netral
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

## KUESIONER PENELITIAN

### 1. Pengetahuan masyarakat (X1)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengetahui tentang produk perbankan Syariah sehingga saya memutuskan untuk menggunakan Produk tersebut.					
2.	Saya mengetahui manfaat produk perbankan syariah dengan baik					
3.	Saya mengetahui bahwa produk perbankan syariah bebas riba					
4.	Saya mengetahui karakteristik produk-produk perbankan syariah dengan baik					

## 2. Lingkungan Sosial (X2)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menggunakan produk perbankan syariah karena di lingkungan keluarga saya banyak yang menggunakan produk perbankan syariah					
2.	Saya memilih produk perbankan syariah karena di daerah saya banyak masyarakat yang menggunakannya					
3.	Saya menggunakan produk perbankan syariah karena teman saya banyak yang menggunakan produk perbankan syariah					
4.	Saya menggunakan Produk Perbankan Syariah karena lingkungan tempat tinggal saya semua menggunakan Bank Syariah					

## 3. Minat Masyarakat (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berminat menggunakan produk perbankan syariah karena kemudahan bertransaksi.					
2.	Saya berminat menggunakan produk bank syariah setelah saya mendapat informasi dari keluarga, teman, tetangga dll.					
3.	Saya berminat menggunakan produk perbankan syariah karena memberikan solusi/ alternatif atas kebutuhan saya.					
4.	Saya berminat menggunakan produk perbankan syariah karena semua anggota keluarga saya merupakan tokoh agama.					

## 7. Hasil Olah Data

### a. Realibilitas

Scale: X1

Reliability Statistics	
Crombach's Alpha	N Of Item
0,638	4

Scale X2

Reliability Statistics	
Crombach's Alpha	N Of Item
0,718	4

Scale X3

Reliability Statistics	
Crombach's Alpha	N Of Item
0,721	4

### b. Regression

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.559 <sup>a</sup>	.313	.296	1.682
a. Predictors: (Constant), lingkungan sosial, Pengetahuan				
b. Dependent Variable: minat Masyarakat				

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	105.512	2	52.756	18.641	.000 <sup>b</sup>
	Residual	232.065	82	2.830		
	<b>Total</b>	<b>337.576</b>	<b>84</b>			

a. Dependent Variable: minat Masyarakat

b. Predictors: (Constant), lingkungan sosial, Pengetahuan

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.213	2.009		3.093	.003
	Pengetahuan	.309	.113	.274	2.737	.008
	Lingkungan Sosial	.364	.093	.390	3.897	.000

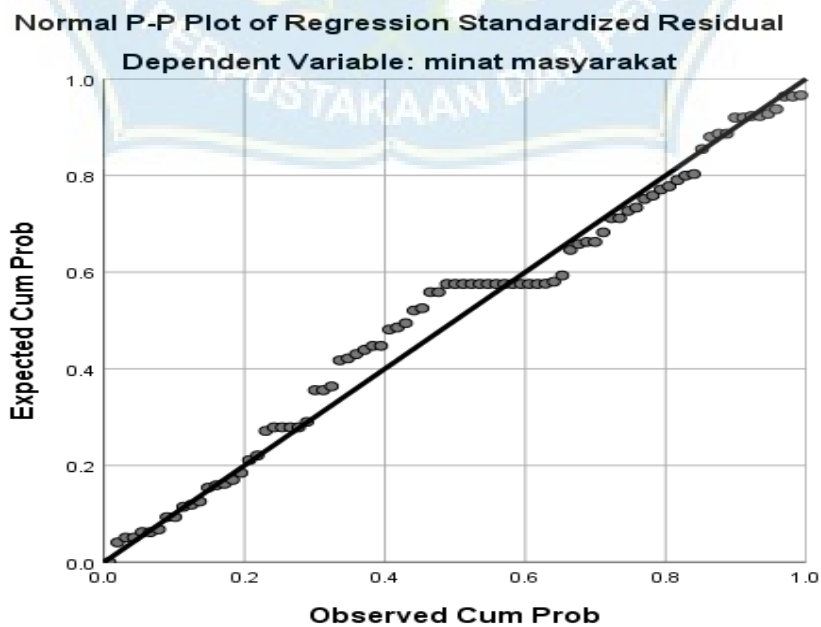
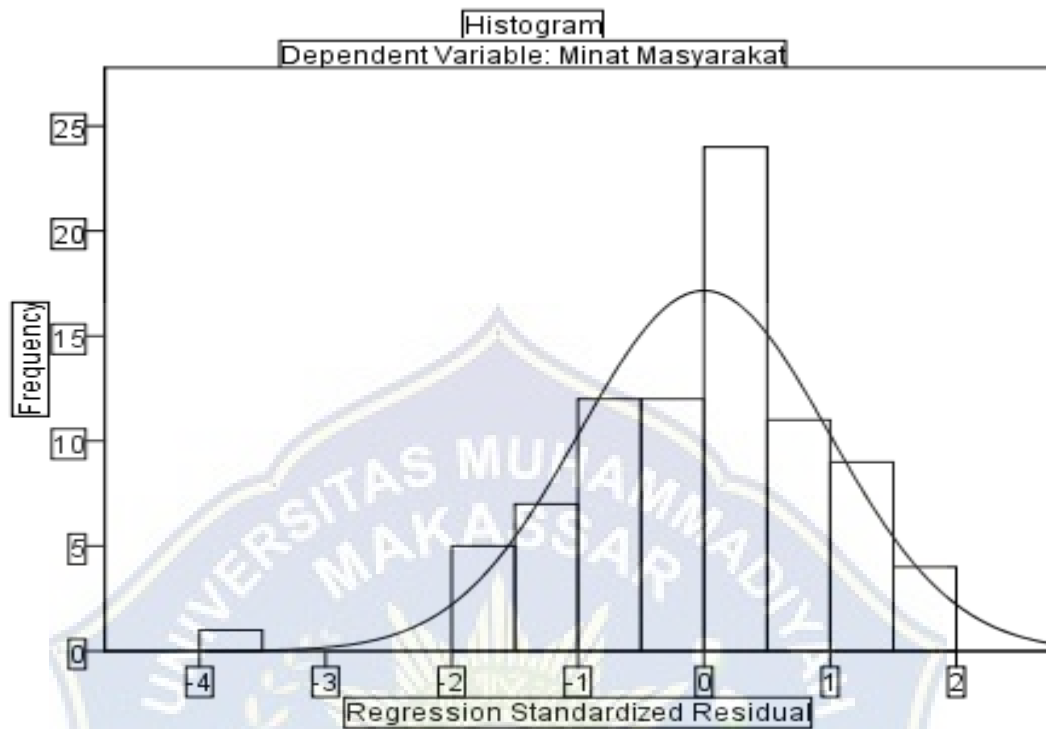
a. Dependent Variable: Minat Masyarakat

## Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,213	2,009		3,093	,003		
	Pengetahuan	,309	,113	,274	2,737	,008	,838	1,193
	Lingkungan Sosial	,364	,093	,390	3,897	,000	,838	1,193

a. Dependent variable: Minat Masyarakat

c. Charts



### 8. Data Kuesioner

NAMA	PENGETAHUAN (X1)					LINGKUNGAN SOSIAL (X2)					MINAT MASYARAKAT (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y
RAHMAT	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
DEDI	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18
ARDIANTO	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17
SANTOSO	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
HERLINA	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
FEBRY	5	4	5	4	18	5	5	4	3	17	5	5	5	5	20
YUNANDA	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
ERNAWATI	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
MARNI	5	5	5	5	20	4	5	4	3	16	4	3	5	4	16
ZULFADHILLAH	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
A ZULHAM	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
TIRTA	4	5	4	4	17	3	2	5	3	13	5	4	4	4	17
MARJUNI	5	5	5	5	20	5	4	5	3	17	5	5	5	5	20
FEBRIAN	5	5	5	5	20	4	4	5	3	16	4	4	5	5	18
MIRA	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
DEWI	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18
HARMA	3	4	4	4	15	4	4	5	3	16	5	4	4	4	17
WAHDAH	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
JOHAR	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
WAHID	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
WINDA	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
OLIL	4	3	3	3	13	4	4	4	5	17	5	4	5	5	19
JAMAL	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
ANDIKA	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
DAHLIA	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
HIDAYAT	5	5	4	3	17	5	5	5	3	18	4	4	4	4	16
WAHYUNI	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
RUSTINA	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
FAJRIEN	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
YUSUF	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20
ARYANTI	4	4	4	4	16	5	5	3	5	18	4	4	4	4	16
HERMAN	5	5	5	5	20	4	4	5	3	16	5	5	5	5	20
FIRA YUNIAR	4	4	5	4	17	5	4	3	4	16	5	4	4	4	17
ASRIANI	5	4	4	4	17	5	4	3	4	16	4	5	5	4	18
ANDIKA	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
SAHRUL	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18
ARIEF	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
WIWI	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

HASNAWATI	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18
PATTA	4	4	5	5	18	3	3	4	3	13	5	4	3	3	15
LIANI	4	4	4	4	16	4	2	4	4	14	4	4	4	4	16
SITTI	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
FITRAYANI	5	5	5	5	20	3	5	5	4	17	4	5	5	4	18
ANDI	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
SATRIA	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
WIJAYA	4	4	3	5	16	2	4	3	4	13	4	5	4	3	16
LENTEK	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
SUCI	4	3	4	3	14	2	4	5	3	14	5	5	4	4	18
MONALISA	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
NASRUN	5	4	3	3	15	4	4	4	4	16	3	3	2	2	10
ASRUL	4	4	5	4	17	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14
RANA	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
KURNIAWAN	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
PUTRA	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
MARINA	5	4	4	4	17	3	3	4	4	14	5	5	4	4	18
PURWANINGSIH	3	3	4	4	14	4	2	4	4	14	5	5	4	4	18
PUSPITA	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
SARI	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
DARMAN	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20
FITRI	4	4	4	5	17	3	4	4	4	15	5	4	3	3	15
RAMADHANI	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
HAKIM	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
ANDIKA	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
IMRAN	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
TEJA	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
KUSUMA	5	4	5	5	19	4	3	3	5	15	5	5	5	5	20
TASLIM	4	4	5	5	18	3	3	2	5	13	4	4	2	4	14
MUHRIFAT	5	4	5	5	19	5	4	3	4	16	5	5	4	4	18
PUTRI	5	5	5	5	20	4	3	3	5	15	5	5	4	5	19
SUPIATI	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
FAJAR	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
DARWIS	4	4	5	4	17	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
MUSLIMIN	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
SURYA	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
ANNA	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
SUMARNI	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
WATI	5	5	5	4	19	5	3	4	1	13	5	4	4	5	18
RISKA	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
NANA	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
RUSMAN	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17

ILHAM	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
MUHTAR	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19
SATTAR	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
SANNAI	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
RIKA	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20





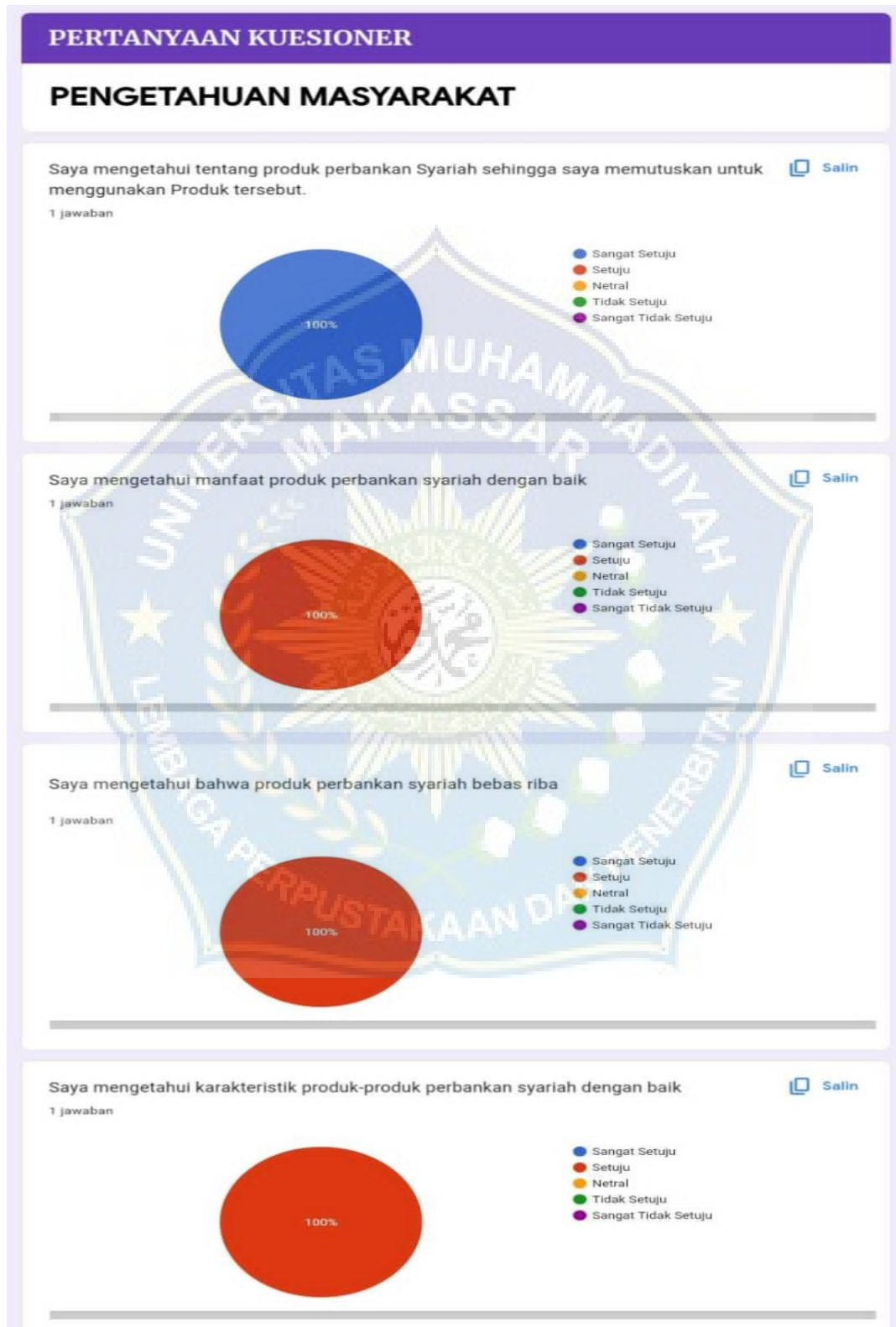
## 9. R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah	
	0.1	0.05
1	0.9877	0.9969
2	0.9000	0.9500
3	0.8054	0.8783
4	0.7293	0.8114
5	0.6694	0.7545
6	0.6215	0.7067
7	0.5822	0.6664
8	0.5494	0.6319
9	0.5214	0.6021
10	0.4973	0.5760
11	0.4762	0.5529
12	0.4575	0.5324
13	0.4409	0.5140
14	0.4259	0.4973
15	0.4124	0.4821
16	0.4000	0.4683
17	0.3887	0.4555
18	0.3783	0.4438
19	0.3687	0.4329
20	0.3598	0.4227
21	0.3515	0.4132
22	0.3438	0.4044
23	0.3365	0.3961
24	0.3297	0.3882
25	0.3233	0.3809
26	0.3172	0.3739
27	0.3115	0.3673
28	0.3061	0.3610
29	0.3009	0.3550
30	0.2960	0.3494
31	0.2913	0.3440
32	0.2869	0.3388
33	0.2826	0.3338
34	0.2785	0.3291
35	0.2746	0.3246
36	0.2709	0.3202
37	0.2673	0.3160
38	0.2638	0.3120
39	0.2605	0.3081
40	0.2573	0.3044
41	0.2542	0.3008
42	0.2512	0.2973
43	0.2483	0.2940

44	0.2455	0.2907
45	0.2429	0.2876
46	0.2403	0.2845
47	0.2377	0.2816
48	0.2353	0.2787
49	0.2329	0.2759
50	0.2306	0.2732
51	0.2284	0.2706
52	0.2262	0.2681
53	0.2241	0.2656
54	0.2221	0.2632
55	0.2201	0.2609
56	0.2181	0.2586
57	0.2162	0.2564
58	0.2144	0.2542
59	0.2126	0.2521
60	0.2108	0.2500
61	0.2091	0.2480
62	0.2075	0.2461
63	0.2058	0.2441
64	0.2042	0.2423
65	0.2027	0.2404
66	0.2012	0.2387
67	0.1997	0.2369
68	0.1982	0.2352
69	0.1968	0.2335
70	0.1954	0.2319
71	0.1940	0.2303
72	0.1927	0.2287
73	0.1914	0.2272
74	0.1901	0.2257
75	0.1888	0.2242
76	0.1876	0.2227
77	0.1864	0.2213
78	0.1852	0.2199
79	0.1841	0.2185
80	0.1829	0.2172
81	0.1818	0.2159
82	0.1807	0.2146
83	0.1796	0.2133
84	0.1786	0.2120
85	0.1775	0.2108
86	0.1765	0.2096
87	0.1755	0.2084
88	0.1745	0.2072
89	0.1735	0.2061
90	0.1726	0.2050

## 10. Dokumentasi

### a. Dokumentasi Google Form



## LINGKUNGAN SOSIAL

Saya memilih produk perbankan syariah karena sesuai dengan ajaran Islam

[Salin](#)

1 jawaban



- Netral
- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya memilih produk perbankan syariah karena di daerah saya banyak masyarakat yang menggunakannya

[Salin](#)

1 jawaban



- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya menggunakan produk perbankan syariah karena di lingkungan keluarga saya banyak yang menggunakan produk perbankan syariah

[Salin](#)

1 jawaban



- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya menggunakan produk perbankan syariah karena sesuai dengan tingkat keuangan saya

[Salin](#)

1 jawaban



- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

## MINAT MASYARAKAT

Saya berminat menggunakan produk perbankan syariah karena kemudahan bertransaksi.

[Salin](#)

1 jawaban

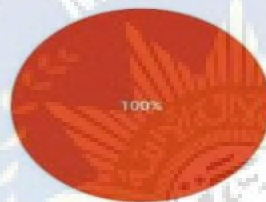


- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya berminat menggunakan produk bank syariah setelah saya mendapat informasi dari keluarga, teman, tetangga dll.

[Salin](#)

1 jawaban



- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya berminat menggunakan produk perbankan syariah karena memberikan solusi/ alternatif atas kebutuhan saya.

[Salin](#)

1 jawaban

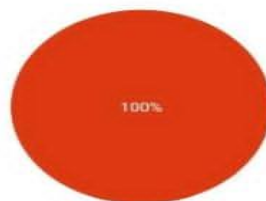


- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya berminat menggunakan produk perbankan syariah karena semua anggota keluarga saya merupakan tokoh agama.

[Salin](#)

1 jawaban



- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju



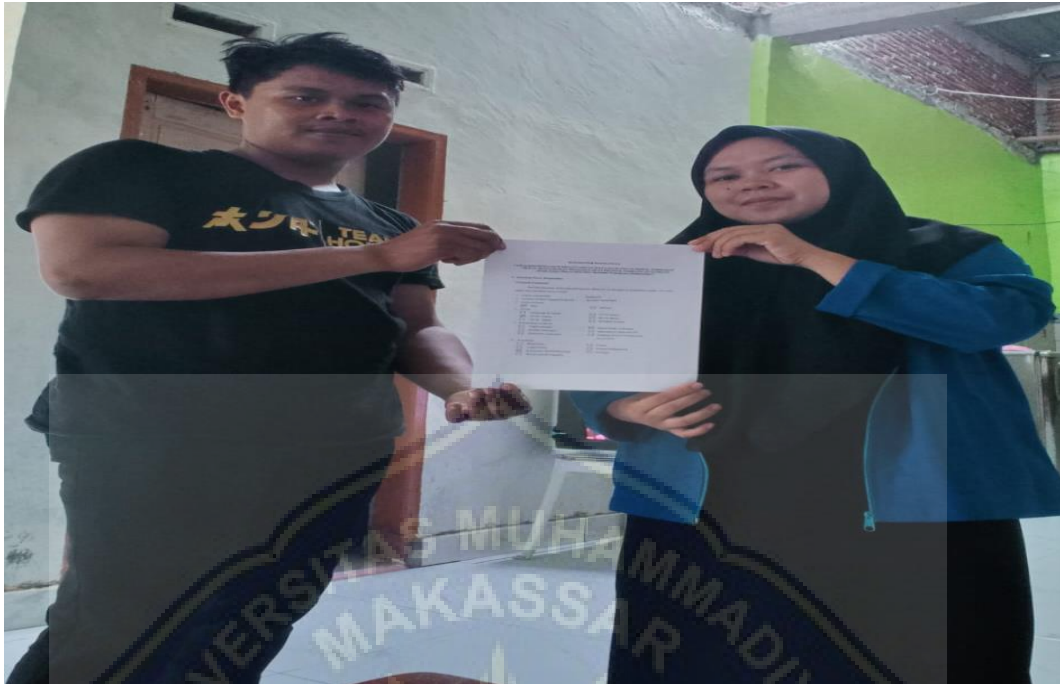
## b. Dokumentasi Kuesioner



1) Proses Pengisian Kuesioner oleh Responden



2) Proses Pengisian Kuesioner oleh Responden



3) Proses Pengisian Kuesioner oleh Responden



4) Proses Pengisian Kuesioner oleh Responden