

ABSTRAK

NUR SAFIRA RAHMADANI. 2024. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Akhmad dan Muchriana Muchran.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh Pedagang Kaki Lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan yang berjumlah 116 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* sebanyak 54 orang. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan observasi menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda versi 29. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa: (1) Variabel modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan. (2) Variabel pengalaman kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan. (3) Variabel jumlah jenis dagangan berpengaruh positif akan tetapi tidak signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan.

***Kata kunci:* Modal, Pengalaman Usaha, Jumlah Jenis Dagangan, Pendapatan**

ABSTRACT

NUR SAFIRA RAHMADANI. 2024. *Factors affecting the income of street vendors in Pasar Cidu' Makassar, South Sulawesi.* Thesis. Department of Development Economics, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by: Akhmad and Muchriana Muchran.

The purpose of this research is determine the factors that influence the income of street vendors in Cidu' Market, Makassar, South Sulawesi. The population in this research is all street vendors in Cidu' Market, Makassar, South Sulawesi, totaling 116 people. The sampling technique used a simple random sampling technique of 54 people. Data collection techniques are carried out by observation using questionnaires and documentation. In this research, the data sources used in data collection include primary data. The analysis method used is multiple linear regression analysis version 29. The results of the research partially show that: (1) The capital variable has a positive and significant effect on the income of street vendors in Cidu' Market, Makassar, South Sulawesi. (2) The variable of business experience has a positive and significant effect on the income of street vendors in Cidu' Market, Makassar, South Sulawesi. (3) The variable number of types of merchandise has a positive but not significant effect on the income of street vendors in Cidu' Market, Makassar, South Sulawesi.

Keywords: Capital, Business Experience, Number of Types of Merchandise, Income

