

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG KAKI LIMA DI PASAR CIDU' MAKASSAR
SULAWESI SELATAN**

SKRIPSI



NUR SAFIRA RAHMADANI

NIM: 105711103120

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

JUDUL PENELITIAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG KAKI LIMA DI PASAR CIDU' MAKASSAR
SULAWESI SELATAN**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Oleh:

Nur Safira Rahmadani

105711103120

**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

Universitas Muhammadiyah Makassar

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”
(Q.S Al-Insyirah)**

**“Meski tak bisa melihatnya, kita semua berhak mengubah masa
depan”
One Piece (eps.834)**

**“Dengar! Semua orang memiliki gilirannya masing-masing, bersabar
dan tunggulah itu akan datang dengan sendirinya”
One Piece (eps.849)**

PERSEMBAHAN

**Puji syukur kepada Allah SWT atas ridho-Nya serta karunianya
sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik. Alhamdulillah
Rabbil'alamin.**

**Skripsi ini, penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta
Bapak Ridwan dan Ibu Salma, motivator terbesar dalam hidup saya
yang tidak pernah berhenti mendoakan dan membimbing saya
sampai saat ini tanpa menuntut serta keluarga dan teman-teman
yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam
penyelesaian skripsi ini, juga untuk diri sendiri atas proses panjang
yang telah dilewati, serta untuk Almamater Biru Universitas
Muhammadiyah Makassar.**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

*Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt.7 Telp. (0411)
866972Makassar*



HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan
Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi
Selatan

Nama Mahasiswa : Nur Safira Rahmadani
No. Stambuk/NIM : 105711103120
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa penelitian ini telah diteliti, diperiksa dan diujikan di depan
panitia Penguji Skripsi strata (S1) pada tanggal 27 Agustus 2024 di Program Studi
Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 27 Agustus 2024

Menyetujui

Pembimbing I

Prof. Dr. Akhmad, S.E., M. Si
NIDN. 0031126521

Pembimbing II

Dr. Muchriana Muchrah, SE., M.Si. Ak. CA
NIDN. 0930098801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M. Si
NBM. 651-507

Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan

Asdar, S.E., M.Si
NBM. 128 6845



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**
Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt.7 Telp. (0411)
866972Makassar



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama: Nur Safira Rahmadani, Nim: 105711103120 diterima dan disahkan oleh panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor: 0003/SK-Y/602001/091004/2024 M, Tanggal 22 Shafar 1446 H/ 27 Agustus 2024 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi** pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 22 Shafar 1446 H
27 Agustus 2024 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Dr. H. Abd. Rakhim Nanda, ST., MT., IPU
(Rektor Unismuh Makassar)
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, SE., M.Acc
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
4. Penguji : 1. Prof. Dr. Akhmad, S.E., M. Si
2. Dr. Asriati, S.E., M. Si
3. Dr. H. Amiati, S.E., M.Pd
4. A. Nur Fitrianti, S.E., M.Si

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar



Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M. Si

NBM. 651 507



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**
Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt.7 Telp. (0411)
866972Makassar



SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Safira Rahmadani
Stambuk : 105711103120
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang
Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapapun.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 27 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



Nur Safira Rahmadani
Nim: 105711103120

Diketahui Oleh:



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M. Si
NBM. 651 507

Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan

Asdar, S.E., M.Si
NBM. 128 6845

HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Safira Rahmadani
NIM : 105711103120
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 27 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Nur Safira Rahmadani
NIM : 105711103120

ABSTRAK

NUR SAFIRA RAHMADANI. 2024. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Akhmad dan Muchriana Muchran.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh Pedagang Kaki Lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan yang berjumlah 116 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* sebanyak 54 orang. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan observasi menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda versi 29. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa: (1) Variabel modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan. (2) Variabel pengalaman kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan. (3) Variabel jumlah jenis dagangan berpengaruh positif akan tetapi tidak signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan.

***Kata kunci:* Modal, Pengalaman Usaha, Jumlah Jenis Dagangan, Pendapatan**

ABSTRACT

NUR SAFIRA RAHMADANI. 2024. *Factors affecting the income of street vendors in Pasar Cidu' Makassar, South Sulawesi.* Thesis. Department of Development Economics, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by: Akhmad and Muchriana Muchran.

The purpose of this research is determine the factors that influence the income of street vendors in Cidu' Market, Makassar, South Sulawesi. The population in this research is all street vendors in Cidu' Market, Makassar, South Sulawesi, totaling 116 people. The sampling technique used a simple random sampling technique of 54 people. Data collection techniques are carried out by observation using questionnaires and documentation. In this research, the data sources used in data collection include primary data. The analysis method used is multiple linear regression analysis version 29. The results of the research partially show that: (1) The capital variable has a positive and significant effect on the income of street vendors in Cidu' Market, Makassar, South Sulawesi. (2) The variable of business experience has a positive and significant effect on the income of street vendors in Cidu' Market, Makassar, South Sulawesi. (3) The variable number of types of merchandise has a positive but not significant effect on the income of street vendors in Cidu' Market, Makassar, South Sulawesi.

Keywords: Capital, Business Experience, Number of Types of Merchandise, Income



KATA PENGANTAR



Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu’ Makassar Sulawesi Selatan”.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis, Bapak Ridwan dan Ibu Salma yang selalu mendukung dan tak pernah menuntut apapun dalam proses yang penulis alami. Senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Teruntuk nenek tersayang Dg. Sana yang senantiasa mendoakan, mendukung setiap keputusan penulis dan merawat penulis sejak kecil hingga hari ini. Dan teruntuk adik saya Faris Saputra yang senantiasa dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Terima kasih kepada sepupu saya Jusna Ira yang senantiasa membantu saya hingga bisa sampai di titik ini. Sufirman Suci Syam, seseorang tak kalah penting kehadirannya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Memberikan dukungan, perhatian, kasih sayang dan mendengarkan segala keluh kesah serta menjadi sandaran saat penulis berada dititik terendah. Dan seluruh keluarga besar atas segala dukungan dan doa restu

yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Deway, Awayt dan Kak Ayu yang telah mendukung, memberi saran serta menjadi tempat berbagi keluh-kesah penulis. Teman-temanku yang sudah bersama dari jaman MABA, Nadila, Nur Alifia yang telah memberikan bantuan, semangat dan perhatiannya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Dr. H. Abd. Rakhim Nanda, ST., MT., IPU, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Asdar, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Prof. Dr. Akhmad, SE., M.Si, selaku pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Skripsi selesai dengan baik.
5. Ibu Dr. Muchriana Muchran. SE., M.Si. Ak.Ca, selaku pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.

6. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
7. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
8. Bapak Walikota Makassar dan juga Kepala PD. Pasar Makassar Raya beserta Staff yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan.
9. Bapak/Ibu responden yang telah meluangkan waktunya dan dengan sabar memberikan informasi yang diperlukan penulis.
10. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan Angkatan 2020 yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.
11. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan Skripsi ini.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Makassar, 27 Agustus 2024

Penulis,

Nur Safira Rahmadani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Tinjauan Teori	6
1. Pengertian Pendapatan	6
2. Pedagang Kaki Lima	7
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	8
B. Peneliti Terdahulu	9
C. Kerangka Pikir	14

D. Hipotesis.....	14
BAB III. METODE PENELITIAN	15
A. Jenis Penelitian	15
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
C. Jenis dan Sumber Data	15
D. Populasi dan Sampel.....	15
E. Teknik Pengumpulan Data.....	17
F. Definisi Operasional Variabel.....	17
G. Metode Analisis Data	19
H. Uji Hipotesis.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	23
B. Hasil Penelitian.....	24
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	36
BAB V PENUTUP	39
A. Kesimpulan.....	39
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	14
Gambar 4. 1 Lokasi Pasar Cidu'	23
Gambar 4. 2 Grafik Histogram.....	31
Gambar 4. 3 Gambar Normal P-Plot	32
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	33



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	9
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden Pedagang Kaki Lima.....	24
Tabel 4. 2 Usia Responden Pedagang Kaki Lima.....	25
Tabel 4. 3 Jumlah Modal Responden Pedagang Kaki Lima.....	25
Tabel 4. 4 Pengalaman Usaha Responden Pedagang Kaki Lima.....	26
Tabel 4. 5 Jumlah Jenis Dagangan Responden Pedagang Kaki Lima.....	27
Tabel 4. 6 Pendapatan Responden Pedagang Kaki Lima.....	27
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	28
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda, Hasil Uji Multikolinearitas dan Hasil Uji Parsial (Uji t)	30
Tabel 4. 10 Hasil Uji Determinasi (R).....	34
Tabel 4. 11 Hasil Uji Simultan (Uji F)	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	45
Lampiran 2 Dokumentasi.....	49
Lampiran 3 Data Karakteristik Responden	51
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Kuesioner	55
Lampiran 5 Uji Instrumen	58
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	62
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
Lampiran 8 Tabel R, Tabel t dan Tabel F	65
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian.....	68
Lampiran 10 Lembar Kontrol Validasi.....	74
Lampiran 11 Surat Keterangan Bebas Plagiat.....	76



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Sebagai salah satu negara berkembang, Indonesia terus melakukan usaha-usaha dalam menyejahterakan perekonomian masyarakat salah satunya dengan kegiatan usaha sektor informal. Beberapa jenis pekerjaan yang termasuk dalam sektor informal, salah satunya adalah pedagang makanan dan minuman.

Sektor informal dalam hal ini pedagang kaki lima, yaitu para pedagang yang menjajakan barang dan jasa secara berpindah karena tidak mempunyai tempat yang mapan, sektor informal menjadi pilihan yang menarik bagi sebagian masyarakat yang tidak tertampung di sektor formal. Kelebihan sektor informal di antaranya yaitu mudah untuk dimasuki, karena tidak memerlukan seleksi pendidikan, modal relatif kecil dan tidak terikat pada jam kerja. Namun meskipun demikian untuk dapat menarik pembeli para pedagang juga harus mempunyai ketrampilan dan atau pengetahuan terutama dalam mencari lokasi usaha, memilih jenis barang yang akan diperdagangkan, dan waktu berdagang (Allam *et al.*, 2019)

Keberadaan pedagang kaki lima menjadi pro dan kontra di kalangan masyarakat sebab bagaimanapun keberadaannya merupakan potensi ekonomi yang tidak bisa dipandang sebelah mata. Kemampuannya dalam menyediakan kebutuhan hidup bagi masyarakat dan mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang cukup besar (Akhmad *et al.*, 2019). Kegiatan para pedagang kaki lima dianggap sebagai kegiatan liar karena penggunaan ruang tidak sesuai dengan peruntukannya sehingga mengganggu kepentingan umum. Seperti

kegiatan pedagang kaki lima (PKL) yang menggunakan trotoar dan jalan atau badan jalan sebagai tempat untuk menjajakan dagangannya.

Permasalahan yang dialami oleh PKL berdampak terhadap pendapatan yang mereka peroleh, mengingat pendapatan merupakan hal paling krusial dalam berdagang, karena kemajuan usaha dagang bisa dilihat dari pendapatan yang diperoleh. Permasalahan terkait dengan pendapatan bukan merupakan permasalahan satu-satunya dalam perbedaan penerimaan tingkat pendapatan antar PKL. Perbedaan kesenjangan penerimaan pendapatan juga dipengaruhi oleh faktor lain yang secara teoritis ada beberapa hal yang dapat mempengaruhi pendapatan suatu usaha (Nadia., 2022). Hal tersebut antara lain adalah: modal, pengalaman usaha dan jumlah jenis dagangan.

Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) modal adalah uang yang dipakai sebagai pokok (induk) untuk berdagang, melepas uang, dan sebagainya; harta benda (uang, barang, dan sebagainya) yang dapat dipergunakan untuk menghasilkan sesuatu yang menambah kekayaan dan sebagainya.

Pengalaman usaha adalah suatu proses pembentukan pengetahuan atau keterampilan. Apabila seseorang melakukan usahanya dalam waktu yang cukup, maka semakin banyak pengalaman mereka dalam memilih strategi yang dijalankan usahanya (Jamil, S *et al.*, 2022). Pengalaman usaha juga sangat membantu karena dengan adanya pengalaman pedagang dapat meminimalisir risiko ke depannya.

Jumlah jenis dagangan mengacu pada berbagai macam produk atau barang yang dijual dalam suatu toko, pasar, atau platform perdagangan. Ini mencakup kategori produk yang tersedia untuk pembeli.

Kawasan Pasar Cidu' merupakan salah satu lokasi yang dimanfaatkan oleh masyarakat sekitar untuk menjajakan dagangannya di pinggir jalan. Para pedagang mulai beroperasi pada pukul 16.00 Wita - 00.00 Wita setiap harinya.

Terdapat beberapa pedagang yang menjual lebih dari satu jenis dagangan. Berbagai jenis makanan dan minuman yang berjejer sepanjang jalan, Pasar Cidu' sudah tidak asing lagi bagi warga makassar karena keberadaannya sudah dikenal luas akan jajanan-jajannya yang kekinian yang disukai oleh masyarakat kelas bawah bahkan masyarakat kelas atas terutama bagi kalangan anak muda, seperti odeng, tteokbokki, corn dog, sushi, burger, kebab, soda, milkshake dan banyak lagi makanan dan minuman trend lainnya. Dengan adanya Pedagang Kaki Lima yang bertempat di kawasan Pasar Cidu' ini mampu menggerakkan akses ekonomi masyarakat sekitar sehingga dapat memanfaatkan dengan berbagai penjualannya.

Atun, N. I. (2016) menjelaskan bahwa kesejahteraan seorang pedagang dapat diukur dari penghasilannya, sehingga faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang harus diperhatikan supaya pendapatan pedagang stabil dan kesejahteraan meningkat sehingga kegiatan jual-beli di pasar tetap berjalan lancar, jumlah pedagang yang ada akan tetap bertahan dan semakin bertambah. Oleh karena itu, peneliti tertarik ingin meneliti tentang pengaruh modal, jam kerja, dan jumlah jenis dagangan terhadap pendapatan pedagang kaki lima. Dari uraian latar belakang penelitian di atas maka penulis membuat judul penelitian **“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah modal berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan?
2. Apakah pengalaman usaha berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan?
3. Apakah jumlah jenis dagangan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan?

C. Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengalaman usaha terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan.
3. Untuk mengetahui pengaruh jumlah jenis dagangan terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan.

D. Manfaat penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan atau manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis: Dengan berhasilnya penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi pedagang kaki lima dalam meningkatkan pendapatan.

2. Manfaat Praktisi :

Bagi Mahasiswa: Dengan berhasilnya penelitian ini diharapkan memberikan manfaat Sebagai bahan informasi dan referensi yang berguna bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

Bagi Pemerintah : Sebagai masukan bagi pemerintah khususnya pemerintah Kota Makassar dalam mengambil keputusan mengenai kebijakan pada sektor informal khususnya Pedagang Kaki Lima.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori

1. Pengertian Pendapatan

Pendapatan merupakan aliran aktiva yang didapat perusahaan dari konsumen seperti penjualan produk atau jasa dalam suatu aktivitas operasi perusahaan dalam peningkatan aset atau penurunan utang (Hidayati *et al.*, 2023).

Pendapatan dapat dihitung melalui tiga cara, yaitu (Muslimah., 2021):

- a. Cara pengeluaran, cara ini pendapatan dihitung dengan menjumlahkan nilai pengeluaran atau perbelanjaan ke atas barang-barang dan jasa.
- b. Cara produksi, cara ini dihitung dengan menjumlahkan nilai barang dan jasa yang dihasilkan.
- c. Cara pendapatan, dalam menghitung ini pendapatan diperoleh dengan menjumlahkan seluruh pendapatan yang diterima.

Sujarweni (2015) dalam akuntansi biaya, mengatakan memperoleh informasi biaya yang akan digunakan ada 3 tujuan pokok yang perlu dipelajari:

- 1) Penentuan harga pokok produk.

Tujuan mempelajari akuntansi biaya agar dapat memperoleh informasi biaya untuk menentukan besarnya laba yang digunakan perusahaan untuk menentukan harga jual.

- 2) Perencanaan biaya dan pengendalian biaya

Tujuan mempelajari akuntansi biaya agar dapat memperoleh informasi biaya sebagai perencanaan biaya. Perencanaan biaya apa saja yang dikeluarkan di masa mendatang.

3) Pengambilan keputusan khusus.

Tujuan mempelajari akuntansi biaya agar dapat memperoleh informasi biaya sebagai pengambilan keputusan yang berkaitan dengan pemilihan berbagai tindakan alternatif yang akan dilakukan perusahaan, misalnya:

- a. Menerima atau menolak pesanan konsumen.
- b. Mengembangkan produk.
- c. Memproduksi produk baru.
- d. Membeli atau membuat sendiri.
- e. Menjual langsung atau memproses lebih lanjut.

2. Pedagang Kaki Lima

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

Pedagang adalah orang yang mencari nafkah dengan berdagang. Sedangkan kaki lima adalah pedagang yang berjualan di serambi muka (emper) toko atau di lantai tepi jalan.

Oktafiryani, D. (2023)

Pedagang kaki lima merupakan kelompok orang yang menawarkan barang dan jasa untuk dijual di atas trotoar, di tepi atau di pinggir jalan, di sekitar pusat-pusat perbelanjaan, pertokoan, pasar, pusat rekreasi atau hiburan, pusat pendidikan, baik secara menetap, setengah menetap atau berpindah-pindah, berstatus resmi atau tidak resmi.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa pedagang kaki lima adalah kelompok orang yang mencari nafkah dengan menjalankan usaha dagang di area-area publik seperti trotoar, pinggir jalan, atau tempat umum lainnya dengan menawarkan berbagai macam barang seperti makanan dan minuman. Pedagang kaki lima berjualan di tempat-tempat terbuka tanpa toko

permanen dan biasanya tidak memiliki izin resmi dari pemerintah, sehingga sering kali berpindah-pindah dari satu lokasi ke lokasi lainnya.

3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan

a. Modal

Pasal 1 ayat (7) Undang-Undang tentang Penanaman Modal

Modal adalah aset dalam bentuk uang atau bentuk lain yang bukan uang yang dimiliki oleh penanam modal yang mempunyai nilai ekonomis.

Arie, M. (2022).

Modal adalah sumber daya utama pembangunan ekonomi. Tanpa modal tidak ada penanaman modal, dan tanpa penanaman modal mustahil ada pertumbuhan ekonomi. Pengertian modal dapat juga diartikan sebagai sejumlah uang atau barang yang digunakan untuk kegiatan perusahaan yang terdiri atas modal tetap, seperti gedung, pabrik, dan mesin-mesin, dan modal kerja seperti piutang, barang setengah jadi, barang jadi dan lain-lain.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan modal adalah aset berupa sejumlah uang, barang atau bentuk lain yang digunakan dalam kegiatan ekonomi untuk menghasilkan pendapatan. Modal memainkan peran penting dalam menghasilkan pendapatan karena kontribusi pada kemampuan untuk menghasilkan produk atau layanan yang dijual dengan harga tertentu.

b. Pengalaman Usaha

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

Pengalaman ialah yang pernah dialami (dijalani, dirasakan, ditanggung dan sebagainya).

Rahma, D. (2021).S

Pengalaman usaha dapat diartikan sebagai pembelajaran dari apa yang telah diperoleh pelaku usaha atas kegiatan usaha yang dijalankan.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa pengalaman usaha adalah segala sesuatu pembelajaran yang diperoleh seorang pelaku usaha dari kegiatan yang pernah dialami atau dijalani atas kegiatan usahanya.

c. Jumlah Jenis Dagangan

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

Jumlah merupakan banyaknya (tentang bilangan atau sesuatu yang dikumpulkan menjadi satu).

Atun, N. I. (2016)

Jenis dagangan adalah jenis barang atau jasa yang akan dijual oleh para pedagang di pasar. Jenis-jenis barang yang diperjualbelikan beragam, di antaranya ada buah-buahan, sayuran atau hasil bumi, daging dan ikan, jamu dan empon-empon, kelontong, klitikan dan alat tani, makanan dan minuman, pakaian dan aksesoris, peralatan rumah tangga, sembako, bumbu dan lain-lain.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan jumlah jenis dagangan adalah banyaknya variasi dagangan yang akan dijual oleh pedagang dalam suatu pasar. Terdapat beberapa pedagang yang menjual lebih dari satu jenis dagangan yang diperdagangkan.

B. Peneliti Terdahulu

Terkait dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, berikut ini hasil penelitian terdahulu yang relevan seperti pada tabel di bawah ini.

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu

No.	Nama peneliti/ Tahun	Judul penelitian	Variabel	Metode Analisa	Hasil penelitian
1.	Syarifah Nadia/ 2022.	Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi	Modal (X_1) Jam kerja (X_2)	Regresi linear berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal, jam kerja dan

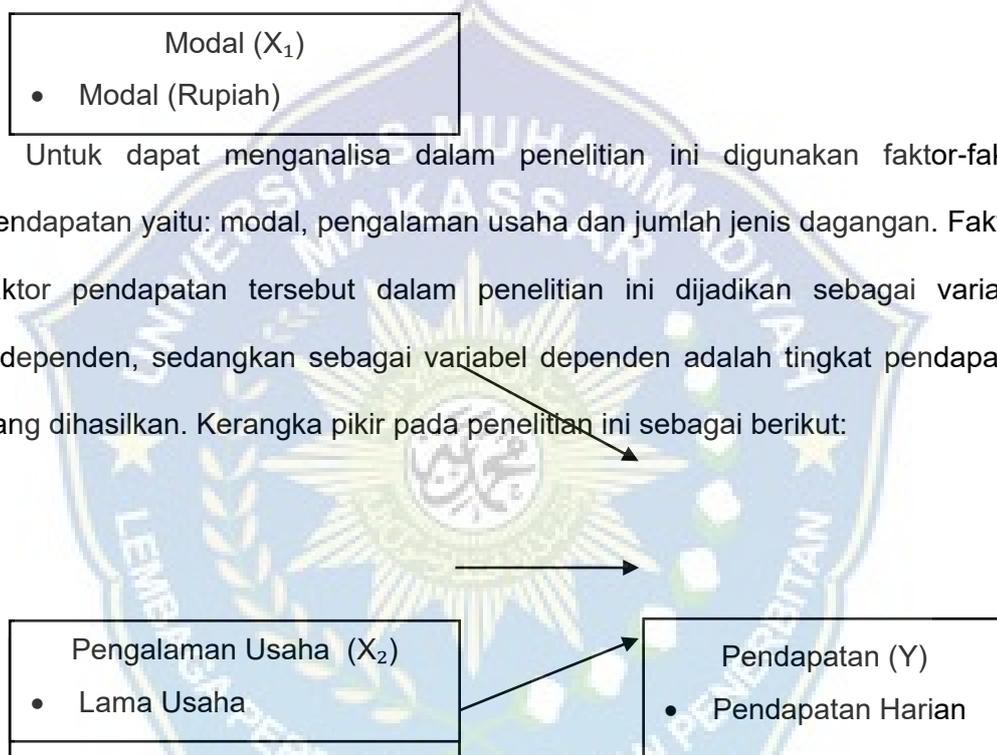
		Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Peunayong Banda Aceh.	Pengalaman (X_3) Pendapatan (Y)		pengalaman mempengaruhi secara signifikan terhadap pendapatan. Artinya, semakin banyak modal maka semakin besar pendapatan, PKL yang menambah jam berdagang juga bisa meningkatkan pendapatan, demikian juga PKL yang telah lama berpengalaman juga turut mempengaruhi pendapatan.
2.	Ratih Rosita, Irmanelly & Ermaini/2020	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Wisata Taman Jomblo Kotabaru Jambi Pasca Pandemi Covid-19)	Packaging (X_1) Modal (X_2) Waktu dagang (X_3) Pendapatan (Y)	Regresi linear berganda	Hasil penelitian berdasarkan hasil regresi linier berganda terbukti bahwa secara simultan dan parsial variabel packaging, modal dan waktu dagang berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima (Studi Kasus Wisata Taman Jomblo Kotabaru Jambi Pasca Pandemi Covid-19).
3.	Nita Bahiyatul Hanifah/2020	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Wisata Ziarah Sunan Bonang Tuban	Modal usaha (X_1) Jam kerja (X_2) Lama usaha (X_3) Tingkat pendidikan (X_4) Pendapatan (Y)	Probabilitas linear	Hasil dari Nagelkerke's R Square sebesar 0,623 maka artinya variabel modal usaha, jam kerja, lama usaha, dan tingkat pendidikan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kaki lima sebesar 37,7% dan sisanya sebesar 22,9% dijelaskan oleh variabel lain di luar model.
4.	Warda Solikha &	Analisis Faktor-faktor Yang	Modal awal (X_1)	Regresi linear	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa

	Parikesit Penangsang/ 2021	Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kerupuk Ikan Di Kenjeren Surabaya	Jam kerja (X_2) Lama usaha (X_3) Pendapatan (Y)	berganda	variabel modal, jam kerja, dan lama usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Kawasan Pesisir Kenjeren Surabaya.
5.	Tasya Rafifah Amrullah/ 2023	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di GOR Sudiang Kota Makassar	Modal (X_1) Jam kerja (X_2) Lama usaha (X_3) Jenis dagangan (X_4) Pendapatan (Y)	Regresi linear berganda	Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa variabel modal dan jam kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Pedagang Kaki Lima. Sedangkan pada variabel lama usaha dan jenis dagangan hasil yang diperoleh tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan Pedagang Kaki Lima.
6.	Nurul Khasanah/ 2020	Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Panakkukang Kota Makassar (Studi Kasus Segar)	Modal (X_1) Jam kerja (X_2) Lama usaha (X_3) Lokasi (X_3) Pendapatan (Y)	Regresi linear berganda	Hasil yang didapatkan dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) variabel modal berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kaki lima. (2) variabel jam kerja tidak berpengaruh terhadap pendapatan yang bersifat negatif dan tidak signifikan. (3) variabel lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. (4) variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan
7.	Ulyfatul Amanah/ 2023	Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki	Modal (X_1) Lama usaha (X_2) Jam kerja (X_3)	Regresi logistik	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel modal, lama usaha dan jam kerja

		Lima Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur	Tingkat Pendidikan (X_4) Pendapatan (Y)		berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan variabel tingkat pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur.
8.	Hilman Rabbani Al Zuhdi/ 2020	Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis	Modal (X_1) Jam kerja (X_2) Lama usaha (X_3) Pendapatan (Y)	Regresi linear berganda	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Modal(X_1), Jam Kerja(X_2), dan Lama Usaha(X_3) berpengaruh signifikan terhadap pendapatan(Y). Selanjutnya variabel modal, jam kerja, dan lama usaha secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis. pengaruh tersebut sebesar 60% dan sisanya 40% dijelaskan oleh variabel-variabel lain.
9.	Muhammad Thoriq/ 2022	Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta	Modal (X_1) Jam kerja (X_2) Lama usaha (X_3) Tingkat pendidikan (X_4) Lokasi usaha (X_5) Persaingan usaha () Pendapatan (Y)	Regresi linear berganda	Hasil penelitian ini melalui uji-f menunjukkan bahwa keenam variabel yaitu modal, jam kerja, lama usaha, tingkat pendidikan, lokasi dan persaingan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima. Kemudian dari hasil uji-t menunjukkan bahwa variabel modal, jam kerja, lokasi usaha dan

					<p>persaingan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima. Sedangkan untuk variabel lama usaha tidak mempengaruhi pendapatan pedagang yang artinya berapa tahun lama nya usaha itu dijalankan tidak menunjukkan seberapa banyak pendapatan itu diperoleh dan untuk variabel tingkat pendidikan juga tidak mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima yang artinya tinggi rendahnya pendidikan seseorang tidak mempengaruhi pendapatannya dalam berdagang.</p>
10.	Naomi Simon/ 2021	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kelurahan Juata Laut Kota Tarakan	Modal (X_1) Jam kerja (X_2) Lama usaha (X_3) Pendapatan (Y)	Regresi linear berganda	Hasil penelitian menunjukkan secara parsial dan simultan, modal, jam kerja, dan lama usaha memiliki signifikan terhadap pengaruh tingkat pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kelurahan Juata Laut Kota Tarakan.

C. Kerangka Pikir



Gambar 2. 1 Kerangka Pikir

D. Hipotesis

Hipotesis dapat berupa pernyataan prediksi tentang hasil yang mungkin terjadi dalam penelitian, berdasarkan pemahaman atau pengetahuan awal yang ada. Maka dalam penelitian ini hipotesisnya sebagai berikut:

1. Diduga modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Pedagang kaki Lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi selatan.
2. Diduga pengalaman usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi selatan.
3. Diduga jumlah jenis dagangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi selatan.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, penelitian kuantitatif merupakan pendekatan yang terkait dengan teknik-teknik survei sosial seperti wawancara terstruktur, kuesioner, analisis statistik, dan lain sebagainya.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi

Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan yang berlokasi di Tabaringan, Kec, Ujung Tanah, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

2. Waktu penelitian

Waktu Penelitian dilakukan selama 1 bulan dari Mei sampai Juni 2024.

C. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Pada penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, di mana data yang disajikan dalam bentuk angka yang di kalkulasi dengan rumus statistik.

2. Sumber Data

Sumber data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan data yang didapatkan langsung dari subjek atau objek penelitian.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2017) mengemukakan bahwa “ populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang kaki lima di Pasar Cidu’ yaitu sebanyak 116 pedagang kaki lima.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian populasi yang dipilih dengan menggunakan prosedur tertentu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* yang termasuk dalam *probability sampling*. Menurut Sugiyono (2019) *simple random sampling* adalah pengambilan anggota sampel dari populasi secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

Menurut Arikunto, S. (2016) apabila total populasinya di bawah 100 orang, maka total sampel yang akan diangkat secara keseluruhan, namun apabila populasinya di atas 100 orang maka boleh diambil 10-15% atau 20-25% dari jumlah populasinya. Berdasarkan penelitian ini karena jumlah populasinya di atas 100 pedagang yaitu 116 pedagang, maka penulis mengambil 10% dari jumlah populasi menggunakan rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Tingkat kesalahan pengambilan sampel.

$$n = \frac{116}{1+ 116 (10\%)^2}$$

$$n = \frac{116}{1 + 116(0,01)}$$

$$n = \frac{116}{1 + 1,16}$$

$$n = 53,703$$

Berdasarkan perhitungan di atas, maka didapatkan hasil sebesar 53,703 sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini dibulatkan menjadi 54 responden.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini, yaitu:

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat objek penelitian secara langsung.

2. Kuesioner

Kuesioner adalah sebuah alat atau instrumen yang digunakan dalam penelitian atau studi untuk mengumpulkan data atau informasi dari responden. Kuesioner biasanya berisi daftar pertanyaan yang dirancang untuk mengumpulkan tanggapan, pendapat, atau informasi dari individu atau kelompok tertentu. Kuesioner dapat berbentuk formulir tertulis, survei online, atau wawancara struktural yang mengikuti format yang telah ditetapkan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah proses atau tindakan mencatat, merekam yang mencakup media visual seperti foto kegiatan untuk melengkapi atau memperkuat informasi tertulis. Dokumentasi bertujuan untuk memperoleh informasi yang akurat dan berguna untuk penggunaan saat ini dan masa depan.

F. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional dalam penelitian ini yaitu menggunakan variabel terikat (Dependen) dan variabel bebas (Independen).

1. Variabel Terikat (Dependen)

a. Pendapatan (Y)

Pendapatan merupakan hasil yang diperoleh seseorang atau perusahaan yang bersumber dari hasil penjualan barang atau jasa dalam periode tertentu. Adapun indikator pendapatan pada penelitian ini adalah produk yang terjual/jumlah penjualan.

2. Variabel Bebas (Independen)

Variabel Bebas (Independen) merupakan variabel mempengaruhi, menyebabkan timbulnya atau berubahnya variabel terikat. Dalam hal ini variabel bebasnya, yaitu:

a. Modal (X_1)

Modal adalah aset berupa sejumlah uang, barang atau bentuk lain yang digunakan dalam kegiatan ekonomi untuk menghasilkan pendapatan. Modal memainkan peran penting dalam menghasilkan pendapatan karena kontribusi pada kemampuan untuk menghasilkan produk atau layanan yang dijual dengan harga tertentu.

b. Pengalaman Usaha (X_2)

Pengalaman usaha adalah segala sesuatu pembelajaran yang diperoleh seorang pelaku usaha dari kegiatan yang pernah dialami atau dijalani atas kegiatan usahanya. Adapun indikator pengalaman usaha sebagai berikut:

1) Lama usaha

Lama usaha adalah waktu yang dibutuhkan oleh seseorang dalam berkarya terhadap bisnis yang dijalankannya sekarang. Waktu ini kemudian berdampak

pada pembentukan pengalaman seseorang dalam mengamati suatu hal dan dalam menyikapi keadaan yang ditemuinya (Jamil, *et al.*, 2022).

b. Jumlah Jenis dagangan (X_3)

Jumlah jenis dagangan adalah banyaknya variasi dagangan yang ditawarkan oleh pedagang dalam suatu pasar. Terdapat beberapa pedagang yang menjual lebih dari satu jenis dagangan yang diperdagangkan. Adapun indikator jumlah jenis dagangan sebagai berikut:

1) Jumlah produk

G. Metode Analisis Data

Metode Analisis Data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau validnya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Untuk menguji validitas suatu kuesioner digunakan rumus statistika.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas yaitu alat ukur untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu variabel dikatakan *reliable* atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Persamaan regresi linear berganda dapat ditulis sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Pendapatan Pedagang Kaki Lima

X_1 = Modal

X_2 = Pengalaman Usaha

X_3 = Jumlah Jenis Dagangan

α = Bilangan Konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = Koefisien Variabel

e = Pengganti semua variabel yang dihilangkan dari model namun secara kolektif mempengaruhi variabel terikat.

3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merujuk pada asumsi-asumsi yang harus dipenuhi ketika menggunakan metode statistik tertentu dalam analisis data. Asumsi-asumsi ini sangat penting karena ketika tidak terpenuhi, hasil statistik yang dihasilkan mungkin tidak dapat diandalkan atau dapat mengarah pada kesalahan interpretasi.

Berikut adalah beberapa asumsi klasik yang umumnya diterapkan dalam parametrik statistika:

a. Uji normalitas

Uji normalitas mempunyai tujuan untuk menguji apakah variabel dependen dan variabel independen memiliki distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah model yang memiliki distribusi data normal atau mendekati normal.

Tes normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan metode analisis grafik, baik dengan melihat grafik secara histogram maupun secara *Normal Probability Plot*.

b. Uji multikolinearitas

Tujuan dari uji multikolinearitas adalah untuk menguji apakah terdapat korelasi antar variabel independen dalam model regresi linear berganda. Model yang baik seharusnya tidak memiliki korelasi yang tinggi antar variabel independen. Tolerance mengukur variabilitas suatu variabel independen terpilih yang tidak dapat dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Dengan demikian, nilai tolerance yang rendah sama dengan nilai VIF yang tinggi (karena $VIF=1/tolerance$) dan menunjukkan kolinearitas yang tinggi. Jika nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10 maka artinya tidak terjadi multikolinearitas dalam model regresi.

c. Uji heteroskedastitas

Uji heteroskedastisitas memiliki tujuan untuk menguji apakah terdapat ketidaksamaan variance dan residual satu pengamatan ke pengamatan lain pada model regresi linear berganda. Model regresi yang baik adalah homokedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas.

H. Uji Hipotesis

Uji hipotesis adalah suatu metode yang digunakan dalam statistika untuk menguji kebenaran suatu klaim atau asumsi yang diajukan mengenai suatu populasi atau fenomena. Proses uji hipotesis melibatkan dua pembawaan yang saling berlawanan, yaitu hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_1). Hipotesis nol merupakan pernyataan yang menyatakan tidak ada perbedaan atau hubungan antara variabel yang diteliti, sedangkan hipotesis alternatif

menyatakan adanya perbedaan atau hubungan. Uji Hipotesis terbagi menjadi tiga, yaitu:

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji Koefisien Determinasi juga dikenal sebagai R-squared merupakan metode statistik yang digunakan untuk mengukur sejauh mana variabilitas suatu variabel yang terikat dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam model regresi.

2. Uji Parsial (Uji T)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing atau secara parsial variabel independen (modal, pengalaman usaha, dan jumlah jenis dagangan) terhadap variabel dependen (pendapatan pedagang kaki lima) dan menganggap variabel dependen yang lain konstan. Signifikansi tersebut dapat dilihat nilai signifikan $<0,05$ maka variabel independen secara individual mempengaruhi variabel dependen, sebaliknya jika nilai signifikan $>0,05$ maka variabel independen secara individual tidak mempengaruhi variabel dependen.

3. Uji Simultan (F)

Uji F adalah metode statistik yang digunakan untuk membandingkan variansi antara data dua atau lebih kelompok. Uji F digunakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen. Dimana jika nilai signifikan $<0,05$ maka variabel independen secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen, artinya perubahan yang terjadi pada variabel independen dapat dijelaskan oleh perubahan variabel dependen.

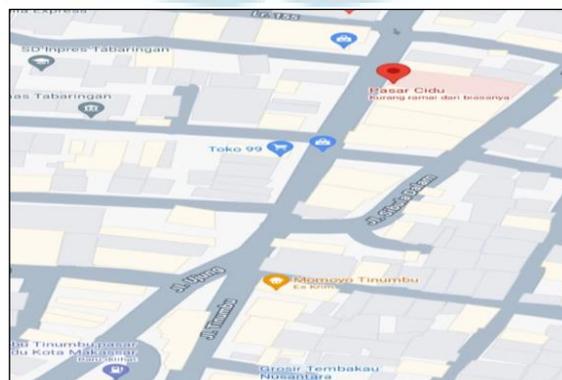
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Pasar Cidu' sudah ada sejak tahun 1960-an. Cidu' dalam bahasa makassar yang artinya runcing. Pasar ini berada ditengah-tengah Kel. Tabaringan. Kec, Ujung Tanah tak heran jika warga sekitar memanfaatkan lokasi ini untuk berdagang. Awalnya Pasar Cidu' sama seperti pasar pada umumnya yang menjual berbagai kebutuhan seperti pakaian, sayuran, barang elektronik, dan lainnya, namun selama beberapa tahun Pasar Cidu' mengalami berbagai perkembangan salah satunya terjadi perluasan areal perdagangan. Pada pukul 17.00-00.00 Wita aktivitas warga sekitar mulai aktif kembali dengan kegiatan kuliner malam jalan atau dikenal dengan *street food* di Pasar Cidu' yang menawarkan berbagai jajanan kuliner yang terjangkau. Pasar Cidu' termasuk pasar darurat C yang dibawah naungan Perumda Pasar Raya Makassar.

1. Letak Geografis

Pasar Cidu' terletak di Kel. Tabaringan, kec. Ujung Tanah, Makassar, Sulawesi Selatan yang berada di pertigaan jalan antara Jl. Sibula Dalam, Jl.



Ujung dan Jl. Tinumbu.

Gambar 4. 1 Lokasi Pasar Cidu
Sumber: Google Maps 2024

B. Hasil Penelitian

1. Analisis Deskriptif Responden

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal, pengalaman usaha dan jumlah jenis dagangan terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan. Responden yang menjadi objek penelitian berjumlah 54 orang. Karakteristik yang diamati dalam penelitian ini adalah jenis kelamin, usia, modal, pengalaman usaha, jumlah jenis dagangan dan pendapatan.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut katakarakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel

4. 1

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1.	Laki-laki	26	48,1%
2.	Perempuan	28	51,9%
	Total	54	100%

Kelamin Responden Pedagang Kaki Lima

Sumber: Data Primer yang diolah 2024

Berdasarkan tabel 4. 1 diketahui bahwa jumlah pedagang yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 26 orang atau 48,11 %, sedangkan pedagang yang kelamin perempuan sebanyak 28 orang atau 51,9%. Hal ini menunjukkan pedagang di Pasar Cidu' perempuan lebih mendominasi dalam aktivitas jual beli.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden berdasarkan umur bertujuan untuk menguraikan atau memberi gambaran tentang identitas responden berdasarkan jenis kelamin yang dijadikan sampel penelitian yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.

2 Usia

No	Usia	Jumlah	Presentase
1.	17-26 tahun	15	27,8%
2.	27-36 tahun	15	27,8%
3.	37-46 tahun	14	25,9%
4.	47-50 tahun	6	11,1%
5.	> 50 tahun	4	7,4%
Total		54	100%

Responden Pedagang Kaki Lima

Sumber: Data Primer yang diolah 2024

Berdasarkan tabel 4. 2 diatas menunjukkan bahwa usia sampel responden pedagang kaki lima di Pasar Cidu' yang berusia 17-26 tahun sebanyak 15 orang atau 27,8%, 27-36 tahun sebanyak 15 orang atau 27,8%, 37-46 tahun sebanyak 14 orang atau 25,9%, 47-50 tahun sebanyak 6 orang atau 11,1% dan > 50 tahun sebanyak 4 orang atau 7,4%.

2. Deskripsi Variabel Penelitian

Variabel dalam penelitian ini ada 4, yaitu modal, pengalaman usaha, jumlah jenis dagangan sebagai variabel X dan pendapatan sebagai Y.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Modal

Modal yang dipakai oleh pedagang kaki lima di Pasar Cidu' untuk memulai usahanya jelas membutuhkan jumlah yang tidak sedikit dan setiap pedagang

membutuhkan modal yang berbeda. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 3 Jumlah Modal Responden Pedagang Kaki Lima

No	Modal	Jumlah	Persentase
1.	< Rp.5.000.000	0	0 %
2.	Rp. 5.000.000 s/d Rp. 10.000.000	2	3,7%
3.	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	15	27,8%
4.	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	29	53,7%
5.	> Rp. 20.000.000	8	14,8%
Total		54	100%

Sumber: Data Primer yang diolah 2024

Berdasarkan tabel 4. 3 menunjukkan bahwa responden menurut jumlah modal yang digunakan oleh pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan tidak ada yang memodali usahanya < Rp.5.000.000, modal Rp. 5.000.000 s/d Rp. 10.000.000 dengan jumlah 15 orang atau 27,8%, modal Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000 berjumlah 15 orang atau 27,8%, modal Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000 berjumlah 29 orang atau 53,7%, sedangkan modal Rp. > Rp. 20.000.000 sebanyak 8 orang atau 14,8% .

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha

Pengalaman kerja yang dimiliki responden sampel penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 4 Pengalaman Usaha Responden Pedagang Kaki Lima

No	Pengalaman Usaha	Jumlah	Persentase
1.	Pengalaman usaha < 5 tahun	0	0 %
2.	Pengalaman usaha 5-10 tahun	2	3,7%
3.	Pengalaman usaha 10-15 tahun	7	13,0%
4.	Pengalaman usaha 15-20 tahun	33	61,1%
5.	Pengalaman usaha > 20 tahun	12	22,2%
Total		54	100%

Sumber: Data Primer yang diolah 2024

Berdasarkan pada tabel 4. 4 menunjukkan bahwa tidak ada responden yang memiliki pengalaman <5 tahun, responden dengan pengalaman usaha 5-10 tahun berjumlah 2 orang atau 3,7%, responden dengan pengalaman usaha 10-15 tahun berjumlah 7 orang atau 13,0%, responden yang memiliki pengalaman usaha 15-20 tahun berjumlah 33 orang atau 61,1% dan responden yang memiliki pengalaman usaha > 20 tahun sebanyak 12 orang atau 22,2%. Dengan pengalaman usaha yang dimiliki pedagang akan mudah dalam menangani hal-hal yang tak terduga di masa mendatang untuk meminimalisir risiko.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Jenis Dagangan

Jumlah jenis dagangan responden yang ditawarkan dapat dilihat pada tabel berikut:

No	Jumlah Jenis Dagangan	Jumlah	Persentase
1.	2-4 jenis	0	0%
2.	4-6 jenis	0	0%
3.	6-8 jenis	12	22,2%
4.	8-10 jenis	32	59,3%
5.	> 10 jenis	10	18,5%
	Total	54	100%

Tabel 4. 5 Jumlah Jenis Dagangan Responden Pedagang Kaki Lima

Sumber: Data Primer yang diolah 2024

Berdasarkan tabel 4. 5 menunjukkan bahwa responden yang berjualan 2-4 jenis dagangan sebanyak 0 responden atau 0%, responden dengan 4-6 jenis

dagangan sebanyak 0 orang atau 0%, responden dengan 6-8 jenis dagangan sebanyak 12 orang atau 22,2%, responden dengan 8-10 jenis dagangan sebanyak 32 orang atau 59,3% dan 10 responden dengan > 10 jenis dagangan memiliki persentase 18,5%. Dengan jumlah jenis dagangan yang dijual beragam akan berpengaruh pada pendapatan pedagang.

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan dari hasil penjualan sehari yang diperoleh responden dapat dilihat pada tabel berikut:

No	Pendapatan	Jumlah	Persentase
1.	< Rp. 200.000	0	0%
2.	Rp. 200.000 s/d Rp. 400.000	0	0%
3.	Rp. 400.000 s/d Rp. 600.000	13	24,1%
4.	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000	28	51,9%
5.	> Rp. 800.000	13	24,1%
Total		54	100%

Tabel 4. 6 Pendapatan Responden Pedagang Kaki Lima

Sumber: Data Primer yang diolah 2024

Berdasarkan tabel 4. 6 diketahui bahwa pendapatan harian responden paling sedikit < Rp. 200.000 sebanyak 0 responden orang atau 0%, pendapatan responden Rp. 200.000 s/d Rp.400.000 sebanyak 0 responden atau 0%, pendapatan responden Rp. 400.000 s/d Rp. 600.000 sebanyak 13 orang atau 24,1%, pendapatan responden Rp. 600.000 s/s Rp. 800.000 sebanyak 28 orang atau 51,9% dan responden yang berpendapatan Rp. > 800.000 dengan jumlah terbanyak 13 orang atau 24,1%.

3. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui valid tidaknya suatu kuesioner dari masing-masing variabel tersebut. Nilai r tabel diperoleh dengan menggunakan taraf signifikan 5% dengan uji 2 arah $df = N-2$ (N adalah jumlah responden).

1. Jika r hitung > dari r tabel (pada taraf signifikansi 5%) maka dinyatakan valid.
2. Jika r hitung negative, serta r hitung < r tabel maka dinyatakan tidak valid.

Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas
Sumber. SPSS diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4. 7 diatas, nilai r tabel diperoleh dengan taraf signifikan 5% dengan uji $df = N-2$ atau $54-2 = 52$ diperoleh r tabel yaitu 0,2681. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan dalam kuesioner yang digunakan pada penelitian ini valid karena nilai r hitung > r tabel.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur konsisten atau tidaknya kuesioner penelitian yang digunakan. Uji reliabilitas menggunakan *alpha cronbach* artinya

Variabel	No Item	R tabel (5%)	R hitung	Sig	Keterangan
X1	1	0,2681	0,839	<,001	VALID
	2	0,2681	0,826	<,001	VALID
	3	0,2681	0,723	<,001	VALID
X2	1	0,2681	0,817	<,001	VALID
	2	0,2681	0,827	<,001	VALID
	3	0,2681	0,882	<,001	VALID
X3	1	0,2681	0,829	<,001	VALID
	2	0,2681	0,906	<,001	VALID
	3	0,2681	0,839	<,001	VALID
Y	1	0,2681	0,873	<,001	VALID
	2	0,2681	0,821	<,001	VALID
	3	0,2681	0,821	<,001	VALID

semua *instrument* dinyatakan reliabel jika nilai *alpha* > 0,60.

Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Alpha (α)	Keterangan
Modal	0,713	0,60	Reliabel
Pengalaman usaha	0,794	0,60	Reliabel

Jumlah Jenis Dagangan	0,820	0,60	Reliabel
Pendapatan	0,784	0,60	Reliabel

Sumber: SPSS diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4. 8 menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* pada keseluruhan variabel $> 0,60$, maka didapatkan hasil bahwa data tersebut reliabel dan dapat dipergunakan dalam penelitian.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan uji asumsi klasik. Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh modal (X1), pengalaman usaha (X2) dan jumlah jenis dagangan (X3) terhadap pendapatan pedagang kaki lima (Y). Hasil perhitungan analisis regresi linear berganda ini diolah menggunakan *Software Program Social Science* (SPSS).

Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,512	1,576		,959	,342		
	Modal	,379	,126	,384	3,008	,004	,577	1,733
	Pengalaman Usaha	,481	,110	,507	4,376	<,001	,574	1,743
	Jumlah Jenis Dagangan	,045	,096	,041	,469	,641	,992	1,008

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber: Output SPSS. 29 diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4. 9 diatas, hasil persamaan regresi linear berganda diperoleh koefisien regresi b1 sebesar 0,379, koefisien regresi b2 sebesar 0,481, koefisien regresi b3 sebesar 0,045 dengan konstanta sebesar 1,512 sehingga Persamaan regresi yang diperoleh adalah:

$$Y=1,512 + 0,379X1 + 0,481X2 + 0,045X3$$

Model persamaan regresi dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai Konstanta (a) sebesar 1,512 yang berarti bahwa jika modal (X1), pengalaman usaha (X2), jumlah jenis dagangan (X3) sama dengan 0, maka pendapatan petani sama dengan 1,512
- b. Koefisien regresi X1 (modal) dari perhitungan ini diperoleh nilai koefisien (b1) = 0,379, hal ini menunjukkan pengaruh modal responden yang bernilai positif (+). Artinya setiap ada peningkatan modal (X1) sebesar 1%, maka pendapatan (Y) akan meningkat sebesar 37,9% dengan asumsi pengalaman usaha (X2) dan jumlah jenis dagangan (X3) adalah konstan.
- c. Koefisien regresi X2 (pengalaman usaha) didapat nilai koefisien (b2) = 0,481 dengan tanda positif (+), hal ini menunjukkan bahwa setiap ada peningkatan pengalaman usaha (X2) sebesar 1%, maka pendapatan (Y) akan meningkat sebesar 48,1% dengan asumsi modal (X1) dan jumlah jenis dagangan (X3) adalah konstan.
- d. Koefisien regresi X3 (jumlah jenis dagangan) terdapat nilai koefisien (b3) = 0,045 dengan tanda positif (+) yang berarti setiap ada penambahan jumlah jenis dagangan (X3) sebesar 1%, maka pendapatan (Y) akan meningkat sebesar 4,5% dengan asumsi modal (X1) dan pengalaman usaha (X2) adalah konstan.

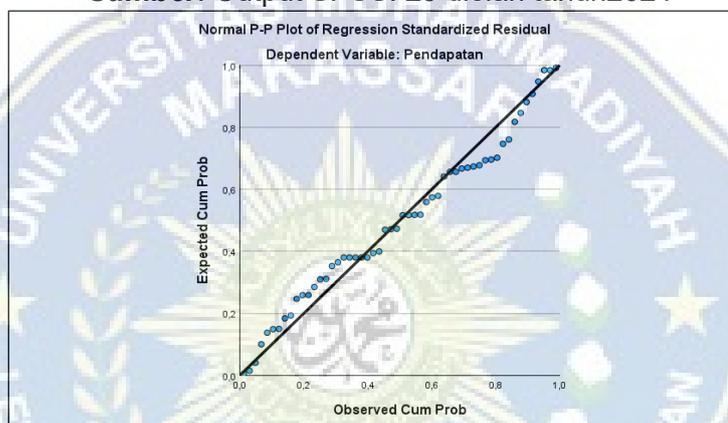
5. Uji Asumsi Klasik

Analisis uji asumsi yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji asumsi klasik sebagai salah satu syarat untuk melakukan analisis regresi. Adapun pengujiannya dibagi beberapa tahap, yaitu:

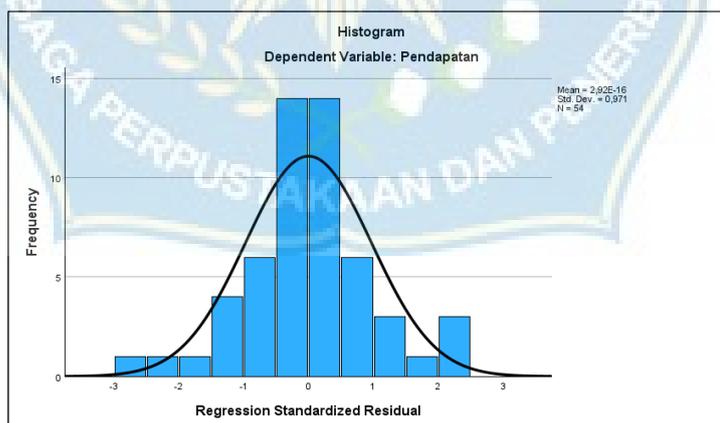
a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui variabel dependen dan independen berdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini uji normalitas dapat dilihat dari hasil Histogram dan P-plot sebagai berikut

Gambar 4. 2 Grafik Histogram
Sumber: Output SPSS. 29 diolah tahun2024



Gambar 4. 3 Grafik Normal P-Plot



Sumber: Output SPSS.29 diolah tahun 2024

Berdasarkan tampilan histogram pada gambar 4. 2 diatas, diketahui bahwa data berdistribusi normal karena garis grafik mengikuti arah garis grafik histogramnya. Dari gambar 4. 3 menunjukkan bahwa titik-titik menyebar mengikuti

garis diagonal, sehingga dapat disimpulkan data berdistribusi normal berdasarkan uji *Normal Probability Plot*.

b. Uji Multikolinearitas

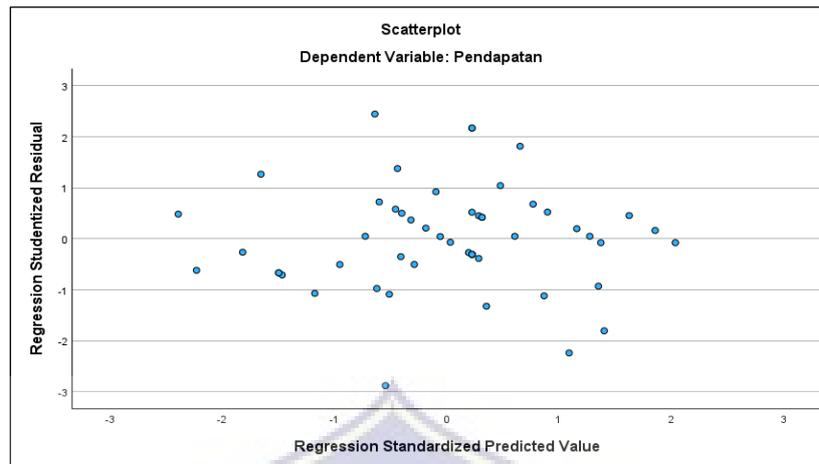
Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen. Berdasarkan aturan *Variance Inflation Factor (VIF)* dan *tolerance*, jika nilai VIF kurang dari 10 atau *tolerance* lebih besar dari 0,10, maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.

Berdasarkan tabel 4. 9, maka dapat diketahui bahwa nilai VIF dan *tolerance* untuk masing-masing variabel penelitian sebagai berikut:

- 1) Nilai VIF variabel modal sebesar $1,733 < 10$ dan nilai *tolerance* sebesar $0,577 > 0,10$ sehingga dapat dinyatakan variabel modal tidak terjadi gejala multikolinearitas.
- 2) Nilai VIF variabel pengalaman usaha sebesar $1,743 < 10$ dan nilai *tolerance* sebesar $0,574 > 0,10$ maka variabel pengalaman usaha dinyatakan tidak terjadi gejala multikolinearitas.
- 3) Nilai VIF variabel jumlah jenis dagangan sebesar $1,008 < 10$ dan nilai *tolerance* sebesar $0,992 > 0,10$, maka variabel jumlah jenis dagangan dinyatakan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi. Pada penelitian ini uji heteroskedastisitas menggunakan model *scatterplot* sebagai berikut:



Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas
Sumber: Output SPSS.29 diolah tahun 2024

Berdasarkan gambar 4. 4 di atas terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi dalam penelitian ini.

6. Uji Hipotesis

Uji hipotesis adalah suatu metode yang digunakan dalam statistika untuk menguji kebenaran suatu klaim atau asumsi yang diajukan mengenai suatu populasi atau fenomena. Uji hipotesis dibagi menjadi 3, yaitu:

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh seluruh variabel independen atau modal (X_1), pengalaman usaha (X_2) dan jumlah jenis dagangan (X_3) terhadap variabel dependen atau pendapatan (Y).

Tabel 4. 10 Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,784 ^a	,614	,591	1,223
a. Predictors: (Constant), Jumlah Jenis Dagangan , Modal, Pengalaman Usaha				

Sumber: Output SPSS.29 diolah tahun 2024

Berdasarkan tabel 4. 10, dapat dilihat nilai R² sebesar 0,614 (61,4%). Dengan kata lain, variabel modal, pengalaman usaha dan jumlah jenis dagangan memiliki pengaruh sebesar 61,4% terhadap variabel pendapatan. Sedangkan sisanya 38,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

b. Uji Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk mengetahui tingkat signifikansi pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen. Jika nilai sig < 0,05 atau nilai t hitung > dari t tabel, maka Ho ditolak dan Ha diterima yang artinya terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen, Begitu pula sebaliknya.

$$t \text{ tabel: } t(\alpha; n-k) = t(0,05; 54-4) = t(0,05; 50) = 1,67591$$

Berdasarkan tabel 4. 9, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

- 1) Variabel modal (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pendapatan (Y) sebesar 0,004 < 0,05, sedangkan untuk nilai t hitung sebesar 3,008 > t tabel (1,67591). Dimana Ho ditolak dan hipotesis diterima yang artinya terdapat pengaruh variabel X1 terhadap variabel Y.
- 2) Variabel pengalaman usaha (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pendapatan (Y) sebesar <,001 atau 0,000 < 0,05, sedangkan untuk nilai t hitung sebesar 4,376 > t tabel (1,67591). Dimana Ho ditolak dan hipotesis diterima yang artinya terdapat pengaruh variabel X2 terhadap variabel Y.

3) Variabel jumlah jenis dagangan (X3) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap variabel pendapatan (Y) sebesar $0,641 > 0,05$, sedangkan untuk nilai t hitung sebesar $0,469 < 1,67591$. Dimana H_0 diterima dan hipotesis ditolak yang artinya tidak terdapat pengaruh variabel X3 terhadap variabel Y.

c. Uji Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah variabel modal (X1), pengalaman usaha (X2) dan jumlah jenis dagangan (X3) secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel pendapatan (Y). Jika nilai sig $< 0,05$ atau nilai F hitung $> f$ tabel, maka hipotesis diterima yang berarti terdapat pengaruh independen terhadap variabel dependen. Hasil uji simultan yang diperoleh sebagai berikut:

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	119,152	3	39,717	26,558	<,001 ^b
	Residual	74,774	50	1,495		
	Total	193,926	53			
a. Dependent Variable: Pendapatan						
b. Predictors: (Constant), Jumlah Jenis Dagangan , Modal, Pengalaman Usaha						

Tabel 4. 11 Hasil Uji Simultan (Uji F)

Sumber: Output SPSS.29 diolah tahun 2024

$$F \text{ tabel} = (k-1;n-k) F = (4-1;54-4) F = (3;50) = 2,79$$

Berdasarkan tabel 4. 11, nilai F hitung (26,558) > F tabel (2,79) dengan nilai signifikan sebesar <,001 atau $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen (X) secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap variabel dependen (Y).

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan diuraikan, maka dapat dijelaskan dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan

Hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) diketahui bahwa modal (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Hal ini ditunjukkan pada tabel 4.9, nilai koefisien regresi linear berganda dengan tanda positif (+) sebesar 0,379 dan nilai signifikan sebesar 0,004 lebih kecil dari 0,05 dan t hitung 3,008 > t tabel (1,67591). Nilai Koefisien regresi (0,379) menyatakan setiap ada peningkatan modal (X1) sebesar 1%, maka pendapatan (Y) akan meningkat sebesar 37,9% dengan asumsi pengalaman usaha (X2) dan jumlah jenis dagangan (X3) adalah konstan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Tasya Rafifah Amrullah (2023) dengan judul Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di GOR Sudiang Kota Makassar, menunjukkan bahwa modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatn pedagang kaki lima yang ada di Gor Sudiang Kota Makassar.

2. Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan

Dari hasil uji hipotesis secara parsial (uji t) diketahui bahwa pengalaman usaha (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Hal ini dibuktikan dari nilai koefisien regresi linear berganda dengan tanda positif (+) sebesar 0,481 dan nilai signifikan sebesar $< 0,001$ atau (0,000) lebih kecil dari 0,05 dan t hitung $4,376 > t$ tabel (1,67591). Nilai Koefisien regresi menyatakan setiap ada peningkatan pengalaman usaha (X2) sebesar 1%, maka pendapatan (Y) akan meningkat sebesar 48,1% dengan asumsi modal (X1) dan jumlah jenis dagangan (X3) adalah konstan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Syarifah Nadia (2022) dengan judul Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Peunayong Banda Aceh, yaitu pengalaman berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima.

3. Pengaruh Jumlah Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan

Dari hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) diketahui bahwa pengalaman usaha (X2) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pendapatan. Artinya, meskipun terdapat hubungan yang positif antara jumlah jenis dagangan dan pendapatan tetapi hubungan tersebut tidak cukup kuat untuk dinyatakan signifikan. Hal ini juga dibuktikan dengan nilai koefisien regresi linear berganda dengan tanda positif (+) sebesar 0,045 dan nilai signifikan sebesar 0,641 lebih besar dari 0,05 dan t hitung $0,469 > t$ tabel (1,67591). Nilai Koefisien regresi menyatakan setiap ada peningkatan jumlah jenis dagangan (X3) sebesar

1%, maka pendapatan (Y) akan meningkat sebesar 4,5% dengan asumsi modal (X1) dan pengalaman usaha (X2) adalah konstan.

Pedagang di Pasar Cidu' memiliki jumlah jenis dagangan menarik yang ditawarkan namun permintaan jenis dagangan tertentu rendah, sehingga meskipun ada pengaruh positif tetapi dampaknya tidak signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Cidu' karena pembeli tetap membeli dagangan tertentu sesuai yang mereka inginkan. Persaingan antar pedagang juga menjadi salah satu alasan mengapa jumlah jenis dagangan tidak signifikan dalam meningkatkan pendapatan pedagang karena banyak jenis dagangan yang serupa dijual oleh pedagang lainnya.

Hasil penelitian yang dalam penelitian ini dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Tasya Rafifah Amrullah (2023) dengan judul Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di GOR Sudiang Kota Makassar, sama-sama menunjukkan bahwa variabel X3 berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima yang ada di Gor Sudiang Kota Makassar. Namun yang berbeda dari penelitian ini terletak pada variabel yang digunakan yaitu jumlah jenis dagangan, sedangkan pada penelitian Tasya Rafifah Amrullah adalah jenis dagangan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Variabel modal (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan. Hal ini ditunjukkan pada nilai signifikan sebesar 0,004 lebih kecil dari 0,05. Artinya, setiap peningkatan modal maka akan meningkatkan pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan.
2. Variabel pengalaman usaha (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan. Hal ini dibuktikan dari nilai signifikan sebesar <,001 atau (0,000) lebih kecil dari 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin lama pengalaman maka akan meningkatkan pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan.
3. Variabel jumlah jenis dagangan (X3) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan. Hal ini juga dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,641 lebih besar dari 0,05. Meskipun ada pengaruh positif tetapi dampaknya tidak signifikan terhadap pendapatan karena rendahnya permintaan pada jenis dagangan tertentu dan persaingan ketat antar pedagang yang menjual dagangan yang sama.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka terdapat beberapa saran yang perlu dipertimbangkan bagi berbagai pihak untuk perbaikan bagi peneliti selanjutnya sekaligus peneliti ini, sebagai berikut:

1. Bagi Pedagang

Diharapkan pedagang dapat meningkatkan kemampuan dalam mengelola modal, sebab modal sangat berpengaruh dalam berdagang. Menawarkan produk-produk baru atau yang tidak banyak dijual oleh pedagang lain untuk menarik perhatian konsumen, fokus pada peningkatan pelayanan, menjaga kebersihan dan kerapihan lapak dagangan untuk menciptakan lingkungan yang nyaman bagi konsumen serta tetap fleksibel dan siap beradaptasi dengan perubahan trend pasar.

2. Bagi Pemerintah Kota Makassar

Diharapkan pemerintah dapat meningkatkan infrastuktur pasar, seperti jalan, drainase dan fasilitas sanitasi untuk meningkatkan kenyamanan pedagang maupun pembeli.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebaiknya dilakukan penelitian yang serupa dengan cakupan objek yang lebih luas seperti menambahkan variabel yang lain dengan mempelajari faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima selain yang telah diteliti dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, A., Romadhoni, B., & Malik, M. I. (2019). Analisis Pendapatan Pedagang Buah Di Kota Makassar. *Patria Artha Journal of Accounting & Financial Reporting*, 3(2), 155-166.
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(2).
- Al Zuhdi, H. R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).
- Amanah, U. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur.
- Amrullah, T. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Gor Sudiang Kota Makassar (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Arie, M. (2022). *Hukum Penanaman Modal Asing*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(4), 318-325.
- Hanifah, N. B. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Wisata Ziarah Sunan Bonang Tuban.
- Hidayati, M., & dkk. (2023). *Teori Akuntansi (Pengantar dan Penerapan Konsep-konsep Akuntansi)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Jamil, S., Hidayat, D., & Hidayatulmunashiroh, H. (2022, August). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Pekanbaru. In *Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 1, No. 1, pp. 454-467).
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). <https://kbbi.web.id/alam-2>
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). <https://kbbi.web.id/jumlah.html>

- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). <https://kbbi.web.id/kakilima.html>
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). <https://kbbi.web.id/modal>
- Muslimah, M. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Bawang Merah Di Desa Batu Noni Kecamatan Anngeraja.
- Nadia, S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Peunayong Banda Aceh (Doctoral Dissertation, Uin Ar-Raniry Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam).
- Nalendra, A. R., & Dkk. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan Spss*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Rahma, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan UMKM Di Kota Pematangsiantar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Rosita, R., Irmanelly, I., & Ermaini, E. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Wisata Taman Jomblo Kotabaru Jambi Pasca Pandemi Covid-19). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 118-124.
- Khasanah, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Panakkukang Kota Makassar (Studi Kasus Pasar Segar (Doctoral Dissertation, Universitas Bosowa).
- Simon, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kelurahan Juata Laut Kota Tarakan.
- Solikha, W., & Penangsang, P. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kerupuk Ikan Di Kenjeran Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 6(2).
- Anwar, S., & Ambarsari, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kota Tarakan. *Jurnal Ekonomika*, 8(2), 44-57.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Biaya : Teori Dan Penerapannya* (Cetakan 1 Ed.). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Thoriq, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).

Yuniasih, K. (2021). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tos 3000 Batam (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).

Pasal 1 ayat (7) Undang-Undang tentang Penanaman Modal



L

A

M

P

I

R

A

N



Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**”FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG
KAKI LIMA DI PASAR CIDU’ MAKASSAR SULAWESI SELATAN”**

Terima kasih atas partisipasi anda untuk menjadi salah satu responden dalam pengisian kuesioner ini yang merupakan instrument penelitian yang dilakukan oleh:

Peneliti : Nur Safira Rahmadani
 NIM : 10571110310
 Program Studi : Ekonomi Pembangunan
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Universitas : Universitas Muhammadiyah Makassar

Untuk memenuhi tugas penyelesaian Program Sarjana, saya harap anda menjawab dengan jujur dan terbuka, sebab tidak ada jawaban yang benar atau salah. Semua sesuai dengan kode etik penelitian. Penelitian menjamin kerahasiaan semua data. Ketersediaan anda dalam mengisi kuesioner ini adalah bantuan yang tak ternilai bagi saya. Akhir kata saya sampaikan terima kasih atas kerja samanya.

Jawablah semua pernyataan dengan memberi tanda centang (✓) pada pilihan yang tersedia.

Identitas Responden

No. Responden :

- Nama :
- Usia :
- Jenis Kelamin :

1. Modal

a. modal awal yang Bapak/Ibu keluarkan untuk memulai usaha?

- 1 < Rp. 5.000.000
- 2 Rp. 5.000.000 s/d Rp. 10.000.000
- 3 Rp. 10.000.000 s/d Rp.15.000.000
- 4 Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000
- 5 > RP. 20.000.000

- b. Berapakah modal yang Bapak/Ibu keluarkan untuk menjalankan usaha dalam sehari?
- 1 < Rp. 1.000.000
 - 2 Rp. 1.000.000 s/d Rp. 3.000.000
 - 3 Rp. 3.000.000 s/d Rp.5.000.000
 - 4 Rp. 5.000.000 s/d Rp. 7.000.000
 - 5 > RP. 7.000.000
- c. Berapakah modal yang ditambahkan ke usaha Bapak/Ibu setiap bulannya?
- 1 < Rp. 200.000
 - 2 Rp. 200.000 s/d Rp. 400.000
 - 3 Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
 - 4 Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
 - 5 > RP. 800.000
2. Pengalaman Usaha
- a. Apakah Bapak/Ibu memiliki pengalaman usaha sebelumnya?
- 1 Pengalaman usaha < 5 tahun
 - 2 Pengalaman usaha 5-10 tahun
 - 3 Pengalaman usaha 10-15 tahun
 - 4 Pengalaman usaha 15-20 tahun
 - 5 Pengalaman usaha > 20 tahun
- b. Berapa lama usaha Bapak/Ibu menjalankan usaha saat ini?
- 1 < 5 tahun
 - 2 5-10 tahun
 - 3 10-15 tahun
 - 4 15-20 tahun
 - 5 > 20 tahun
- c. Seberapa sering bapak/Ibu mengikuti pelatihan atau seminar kewirausahaan?
- 1 Tidak pernah
 - 2 Setahun sekali
 - 3 2 kali setahun
 - 4 3 kali setahun
 - 5 > 3 kali setahun
- 

3. Jumlah Jenis dagangan
- a. Apakah terdapat lebih dari satu jenis dagangan yang dijual? Jika ada, jenis dagangan apa?
- 1 2 - 4 jenis
 - 2 4 - 6 jenis
 - 3 6 - 8 jenis
 - 4 8 - 10 jenis
 - 5 > 10 jenis
- b. Berapa banyak jumlah produk yang Bapak/Ibu miliki dalam stok saat ini?
- 1 < 10
 - 2 10 - 50
 - 3 50 - 100
 - 4 100 - 200
 - 5 > 200
- a. Berapa jenis dagangan baru yang Bapak/Ibu tambahkan dalam satu tahun terakhir?
- 1 1 - 2 jenis
 - 2 2 - 4 jenis
 - 3 4 - 6 jenis
 - 4 6 - > 8 jenis
 - 5 Tidak ada
4. Pendapatan
- a. Berapa rata-rata hasil penjualan Anda dalam sehari?
- 1 < Rp. 200.000
 - 2 Rp. 200.000 s/d Rp. 400.000
 - 3 Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
 - 4 Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
 - 5 > RP. 800.000
- b. Berapa pendapatan bulanan Bapak/Ibu sebagai pedagang kaki lima?
- 1 < Rp. 1.000.000
 - 2 Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000
 - 3 Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000

- 4 Rp. 3.000.000 s/d Rp. 4.000.000
- 5 > RP. 4.000.000

c. Berapa pendapatan bersih Bapak/Ibu setelah mengurangi biaya operasional?

- 1 < Rp. 200.000
- 2 Rp. 200.000 s/d Rp. 400.000
- 3 Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
- 4 Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
- 5 > RP. 800.000



Lampiran 2: Dokumentasi

Wawancara dengan pedagang ayam dan bakso bakar



Suasana Pasar Cidu' di malam hari



Wawancara dengan pedagang minuman



Aktivitas jual beli di Pasar Cidu'



Wawancara pedagang suki dan bakso bakar



Pedagang kaki lima di Pasar Cidu'

Lampiran 3: Data Karakteristik Responden

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia
1.	Rudi	Laki-laki	37-46 tahun
2.	Nurul	Perempuan	17-26 tahun
3.	Fajar	Laki-laki	27-36 tahun
4.	Sri	Perempuan	37-46 tahun
5.	Arman	Laki-laki	27-36 tahun
6.	Fitri	Perempuan	17-26 tahun
7.	Satria	Laki-laki	27-36 tahun
8.	Wati	Perempuan	> 50 tahun
9.	Hendra	Laki-laki	47-50 tahun
10.	Arsyad	Laki-laki	37-46 tahun
11.	Ira	Perempuan	47-50 tahun
12.	Dg. Udin	Laki-laki	> 50 tahun
13.	Indah	Perempuan	27-36 tahun
14.	Maya	Perempuan	17-26 tahun
15.	Muhlis	Laki-laki	> 50 tahun
16.	Rini	Perempuan	47-50 tahun
17.	Agus	Laki-laki	17-26 tahun
18.	Faisal	Laki-laki	27-36 tahun
19.	Elly	Perempuan	27-36 tahun
20.	Rahmat	Laki-laki	37-46 tahun
21.	Lia	Perempuan	17-26 tahun
22.	Desi	Perempuan	> 50 tahun
23.	H. Hasan	Laki-laki	47-50 tahun
24.	Yanti	Perempuan	37-46 tahun
25.	Ningsih	Perempuan	27-36 tahun
26.	Dg. Ali	Laki-laki	37-46 tahun
27.	Dini	Perempuan	17-26 tahun
28.	Riska	Perempuan	17-26 tahun
29.	Heri	Laki-laki	37-46 tahun
30.	Lina	Perempuan	47-50 tahun
31.	Aditya	Laki-laki	27-36 tahun
32.	Putri	Perempuan	17-26 tahun
33.	Dg. Ardi	Laki-laki	37-46 tahun
34.	Rijal	Laki-laki	27-36 tahun
35.	Dinda	Perempuan	17-26 tahun
36.	Murni	Perempuan	37-46 tahun
37.	Nanda	Perempuan	27-36 tahun
38.	Iksan	Laki-laki	17-26 tahun
39.	H. Ismail	Laki-laki	47-50 tahun
40.	Via	Perempuan	17-26 tahun
41.	Febi	Perempuan	27-36 tahun
42.	Haris	Laki-laki	27-36 tahun
43.	Devi	Perempuan	37-46 tahun
44.	Wahyu	Laki-laki	17-26 tahun
45.	Jusna	Perempuan	27-36 tahun
46.	Awal	Laki-laki	17-26 tahun
47.	Riswal	Laki-laki	37-46 tahun
48.	Maysarah	Perempuan	17-26 tahun

49.	Dg. Adi	Laki-laki	37-46 tahun
50.	Dani	Perempuan	27-36 tahun
51.	Rizal	Laki-laki	37-46 tahun
52.	Dewi	Perempuan	27-36 tahun
53.	Tika	Perempuan	17-26 tahun
54.	Syahrul	Laki-laki	37-46 tahun

No	Nama Responden	Modal	Pengalaman Usaha	Jumlah Jenis Dagangan	Pendapatan
1.	Rudi	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
2.	Nurul	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	> 10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
3.	Fajar	> Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha < 20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
4.	Sri	> Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	6-8Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
5.	Arman	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha < 20 tahun	6-8Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
6.	Fitri	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
7.	Satria	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	> Rp.800.000
8.	Wati	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	6-8Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
9.	Hendra	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	> 10 Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
10.	Arsyad	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	6-8Jenis	> Rp.800.000
11.	Ira	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha < 20 tahun	8-10 Jenis	> Rp.800.000
12.	Dg. Udin	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	> 10 Jenis	> Rp.800.000
13.	Indah	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	> 10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
14.	Maya	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	6-8Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
15.	Muhlis	> Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
16.	Rini	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000

17.	Agus	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
18.	Faisal	> Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha < 20 tahun	> 10 Jenis	> Rp.800.000
19.	Elly	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	> 10 Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
20.	Rahmat	Rp. 5.000.000 s/d Rp. 10.000.000	Pengalaman usaha < 20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
21.	Lia	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
22.	Desi	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	6-8Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
23.	H. Hasan	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 10-15 tahun	6-8Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
24.	Yanti	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
25.	Ningsih	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 10-15 tahun	8-10 Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
26.	Dg. Ali	> Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha < 20 tahun	6-8Jenis	> Rp.800.000
27.	Dini	> Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha < 20 tahun	6-8Jenis	> Rp.800.000
28.	Riska	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	6-8Jenis	> Rp.800.000
29.	Heri	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	> Rp.800.000
30.	Lina	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha < 20 tahun	8-10 Jenis	> Rp.800.000
31.	Aditya	Rp. 5.000.000 s/d Rp. 10.000.000	Pengalaman usaha 10-15 tahun	6-8Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
32.	Putri	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 5-10 tahun	8-10 Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
33.	Dg. Ardi	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha < 20 tahun	> 10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
34.	Rijal	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 5-10 tahun	6-8Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
35.	Dinda	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 10-15 tahun	8-10 Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
36.	Murni	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 10-15 tahun	> 10 Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
37.	Nanda	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 10-15 tahun	8-10 Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000

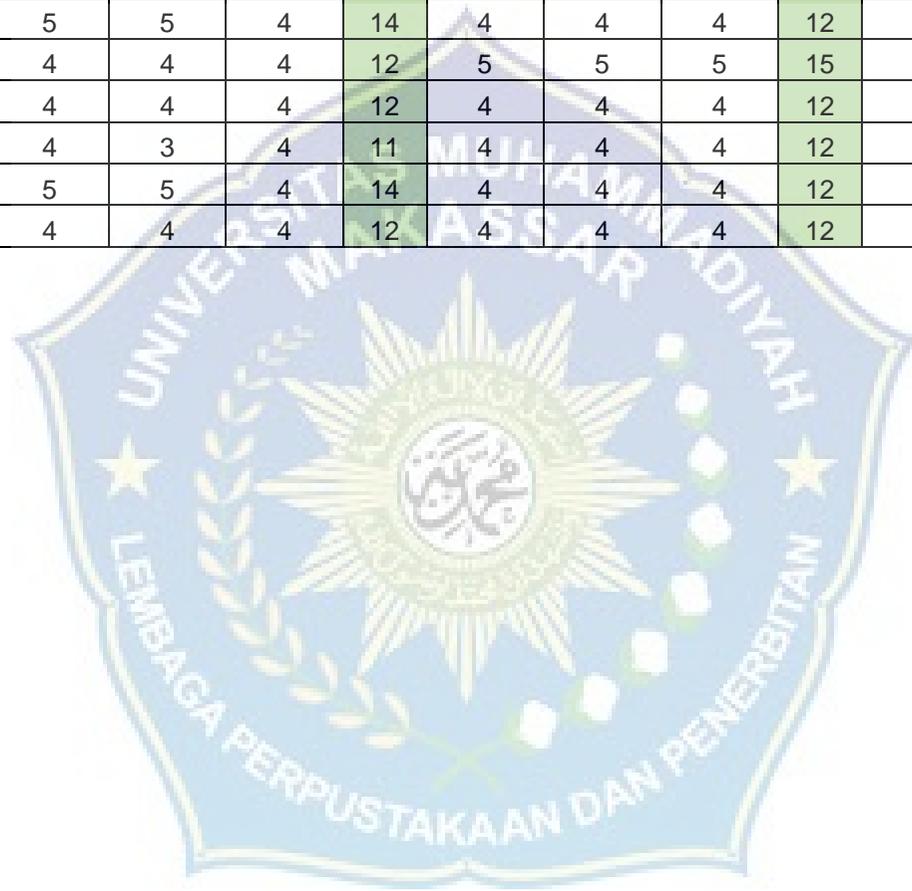
38.	Iksan	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
39.	H. Ismail	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
40.	Via	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
41.	Febi	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
42.	Haris	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
43.	Devi	Rp. 10.000.000 s/d Rp. 15.000.000	Pengalaman usaha 10-15 tahun	8-10 Jenis	Rp. 400.000 s/d Rp.600.000
44.	Wahyu	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	> 10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
45.	Jusna	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
46.	Awal	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
47.	Riswal	> Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha < 20 tahun	8-10 Jenis	> Rp.800.000
48.	Maysarah	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	> Rp.800.000
49.	Dg. Adi	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha < 20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
50.	Dani	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	> 10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
51.	Rizal	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
52.	Dewi	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000
53.	Tika	> Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha < 20 tahun	8-10 Jenis	> Rp.800.000
54.	Syahrul	Rp. 15.000.000 s/d Rp. 20.000.000	Pengalaman usaha 15-20 tahun	8-10 Jenis	Rp. 600.000 s/d Rp. 800.000

Lampiran 4: Hasil Tabulasi Data Kuesioner

TABULASI DATA															
X1.1	X1.2	X1.3	Σ	X2.1	X2.2	X2.3	Σ	X3.1	X3.2	X3.3	Σ	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Σ
4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	5	13
4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12
5	5	4	14	5	5	4	14	4	5	4	13	4	3	5	12
5	5	5	15	4	4	5	13	3	4	4	11	4	5	5	14
4	3	5	12	5	3	3	11	3	3	3	9	4	5	3	12
3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12
4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14
3	4	4	11	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	4	11
3	3	4	10	4	3	4	11	5	5	5	15	3	3	4	10
4	5	4	13	4	4	5	13	3	3	5	11	5	5	4	14
4	4	4	12	5	5	5	15	4	3	4	11	5	4	5	14
3	4	4	11	4	3	3	10	5	4	4	13	5	4	5	14
4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	3	12	4	4	4	12
3	5	5	13	4	3	2	9	3	3	4	10	3	3	2	8
5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	3	11	4	3	4	11
4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
4	3	4	11	4	3	4	11	4	5	4	13	4	3	5	12
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	4	14	3	5	5	13
2	2	4	8	5	3	4	12	4	5	5	14	3	4	4	11
4	3	4	11	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	3	11
3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	2	8	4	3	5	12

3	3	3	9	3	5	4	12	3	3	3	9	3	4	3	10
4	4	5	13	4	2	3	9	4	4	5	13	4	3	5	12
4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11	3	4	3	10
5	4	4	13	5	5	5	15	3	3	3	9	5	4	4	13
5	5	5	15	5	5	5	15	3	3	3	9	5	5	5	15
3	4	4	11	4	3	4	11	3	3	3	9	5	4	4	13
4	5	3	12	4	5	3	12	4	4	4	12	5	5	5	15
4	4	2	10	5	5	5	15	4	4	3	11	5	5	5	15
2	3	4	9	3	2	2	7	3	3	3	9	3	2	3	8
3	2	3	8	2	3	2	7	4	4	4	12	3	3	3	9
4	3	5	12	5	4	5	14	5	4	4	13	4	5	5	14
4	2	4	10	2	4	2	8	3	3	3	9	4	3	4	11
3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	9
3	3	3	9	3	3	3	9	5	4	4	13	3	3	3	9
3	3	3	9	3	3	2	8	4	4	4	12	3	3	3	9
4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12
4	3	4	11	4	3	4	11	4	5	5	14	4	3	4	11
3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	3	9
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	9
4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	13
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	4	14	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	4	14

4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15
4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	13
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13
4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	5	13
5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12



Lampiran 5: Uji Instrumen

a. Uji Validitas

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Modal
X1.1	Pearson Correlation	1	,567**	,428**	,839**
	Sig. (2-tailed)		<,001	,001	<,001
	N	54	54	54	54
X1.2	Pearson Correlation	,567**	1	,360**	,826**
	Sig. (2-tailed)	<,001		,008	<,001
	N	54	54	54	54
X1.3	Pearson Correlation	,428**	,360**	1	,723**
	Sig. (2-tailed)	,001	,008		<,001
	N	54	54	54	54
Modal	Pearson Correlation	,839**	,826**	,723**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	54	54	54	54

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Modal (X1)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Pengalaman Usaha
X2.1	Pearson Correlation	1	,567**	,428**	,839**
	Sig. (2-tailed)		<,001	,001	<,001
	N	54	54	54	54
X2.2	Pearson Correlation	,567**	1	,360**	,826**
	Sig. (2-tailed)	<,001		,008	<,001
	N	54	54	54	54
X2.3	Pearson Correlation	,428**	,360**	1	,723**
	Sig. (2-tailed)	,001	,008		<,001
	N	54	54	54	54
Pengalaman Usaha	Pearson Correlation	,839**	,826**	,723**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	54	54	54	54

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Pengalaman Usaha (X2)

Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	Jumlah Jenis Dagangan
X3.1	Pearson Correlation	1	,567**	,428**	,839**
	Sig. (2-tailed)		<,001	,001	<,001
	N	54	54	54	54
X3.2	Pearson Correlation	,567**	1	,360**	,826**
	Sig. (2-tailed)	<,001		,008	<,001
	N	54	54	54	54
X3.3	Pearson Correlation	,428**	,360**	1	,723**
	Sig. (2-tailed)	,001	,008		<,001
	N	54	54	54	54
Jumlah Jenis Dagangan	Pearson Correlation	,839**	,826**	,723**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	54	54	54	54

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Jumlah Jenis Dagangan (X3)

4. Pendapatan (Y)

Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Pendapatan
Y1.1	Pearson Correlation	1	,567**	,428**	,839**
	Sig. (2-tailed)		<,001	,001	<,001
	N	54	54	54	54
Y1.2	Pearson Correlation	,567**	1	,360**	,826**
	Sig. (2-tailed)	<,001		,008	<,001
	N	54	54	54	54
Y1.3	Pearson Correlation	,428**	,360**	1	,723**
	Sig. (2-tailed)	,001	,008		<,001

	N	54	54	54	54
Pendapatan	Pearson Correlation	,839**	,826**	,723**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	54	54	54	54

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reabilitas

1. Modal (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	54	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	54	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha		N of Items	
,713		3	

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	54	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	54	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

2. Pengalaman Usaha (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items

,794	3
------	---

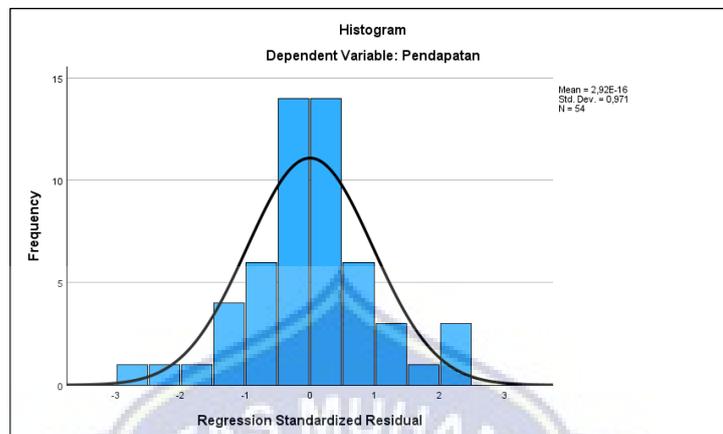
3. Jumlah Jenis Dagangan (X3)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	54	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	54	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha		N of Items	
		,820	3

4. Pendapatan (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	54	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	54	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha		N of Items	
		,784	3

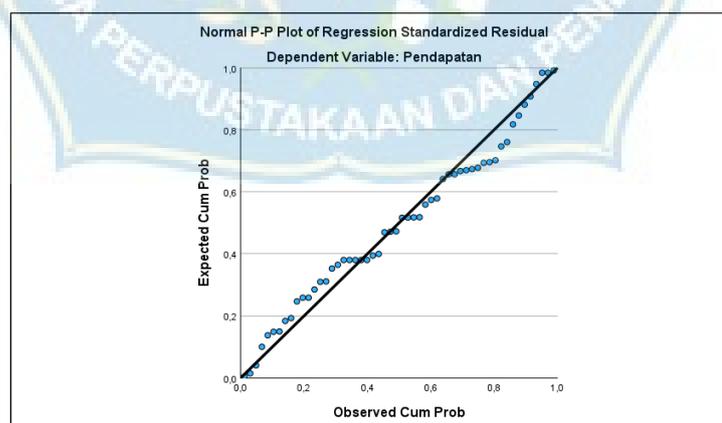
Lampiran 6: Uji Asumsi Klasik



1. Uji Normalitas

2. Uji Multikolinearitas

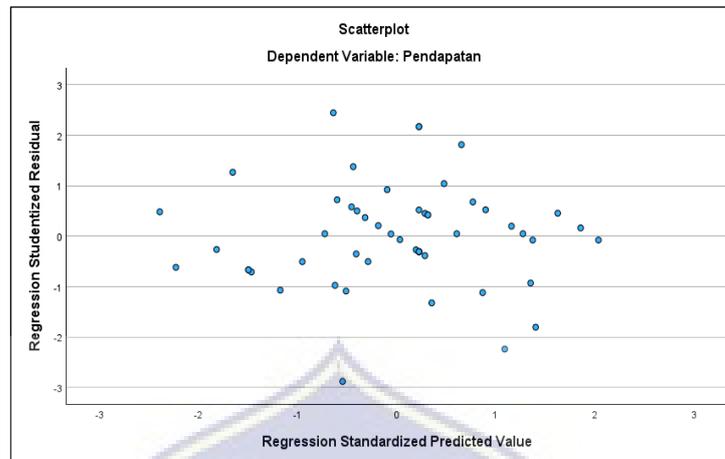
Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,512	1,576		,959	,342	



Modal	,379	,126	,384	3,008	,004	,577	1,733
Pengalaman Usaha	,481	,110	,507	4,376	<,001	,574	1,743
Jumlah Jenis Dagangan	,045	,096	,041	,469	,641	,992	1,008

a. Dependent Variable: Pendapatan

3. Uji



Heteroskedastisitas



Lampiran 7: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,784 ^a	,614	,591	1,223
a. Predictors: (Constant), Jumlah Jenis Dagangan , Modal, Pengalaman Usaha				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	119,152	3	39,717	26,558	<,001 ^b
	Residual	74,774	50	1,495		
	Total	193,926	53			
a. Dependent Variable: Pendapatan						
b. Predictors: (Constant), Jumlah Jenis Dagangan , Modal, Pengalaman Usaha						

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,512	1,576		,959	,342		
	Modal	,379	,126	,384	3,008	,004	,577	1,733
	Pengalaman Usaha	,481	,110	,507	4,376	<,001	,574	1,743
	Jumlah Jenis Dagangan	,045	,096	,041	,469	,641	,992	1,008

a. Dependent Variable: Pendapatan

Lampiran 8: Tabel R, Tabel t dan Tabel F

a. Tabel R

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

b. Tabel t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

c. Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 9: Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Nomor : 322/05/A.2-II/V/45/2024 Makassar, 13 Mei 2024

Lamp : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Ketua LP3M Universitas Muhammadiyah Makassar

Di-
Tempat

Dengan Hormat

Dalam rangka proses penelitian dan penulisan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Nur Safira Rahmadani
Stambuk : 105711103120
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Judul Penelitian : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan

Dimohon kiranya mahasiswa tersebut dapat diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai tempat mahasiswa tersebut melakukan penelitian

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terimakasih.

Dekan,
Dr. H. Andi Jan'an, S.E., M.Si
NPM: 051 507



Tembusan:

1. Rektor Unismuh Makassar
2. Arsip

Jl. Sultan Alauddin No.259 Telp. 0411-866972 Fax. 0411-865588 Makassar 90221
Gedung Iqra Lantai 7 Kampus Talasalapang Makassar - Sulawesi Selatan



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp.866972 Fax (0411)865588 Makassar 90221 e-mail :lp3m@unismuh.ac.id

Nomor : 4272/05/C.4-VIII/V/1445/2024

13 May 2024 M

Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal

05 Dzulqa'dah 1445

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,

Bapak Gubernur Prov. Sul-Sel

Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal & PTSP Provinsi Sulawesi Selatan

di -

Makassar

أَشْكُرُكَ يَا رَبِّ الْعَالَمِينَ

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 322/05/A.2-II/V/45/2024 tanggal 13 Mei 2024, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **NUR SAFIRA RAHMADANI**

No. Stambuk : **10571 1103120**

Fakultas : **Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Jurusan : **Ekonomi Pembangunan**

Pekerjaan : **Mahasiswa**

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

**"FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA
DI PASAR CIDU' MAKASSAR SULAWESI SELATAN"**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 17 Mei 2024 s/d 17 Juni 2024.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran

أَشْكُرُكَ يَا رَبِّ الْعَالَمِينَ

Ketua LP3M,

Dr. Muhi Arief Muhsin, M.Pd.
NIM 1127761



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor	: 11889/S.01/PTSP/2024	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Walikota Makassar
Perihal	: <u>Izin penelitian</u>	

di-
Tempat

Berdasarkan surat Ketua LP3M UNISMUH Makassar Nomor : 4272/05/C.4-VIII/V/1445/2024 tanggal 13 Mei 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: NUR SAFIRA RAHMADANI
Nomor Pokok	: 105711103120
Program Studi	: Ekonomi Pembangunan
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S1)
Alamat	: Jl. Slt Alauddin, No. 259 Makassar

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI PASAR CIDU' MAKASSAR SULAWESI SELATAN "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **17 Mei s/d 17 Juni 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 14 Mei 2024

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : PEMBINA TINGKAT I
Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth
1. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar,
2. *Pertinggal.*



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Jendral Ahmad Yani No. 2 Makassar 90171
Website: dpmptsp.makassarkota.go.id



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor: 070/2306/SKP/SB/DPMPSTSP/5/2024

DASAR:

- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Keterangan Penelitian.
- Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan Organisasi Perangkat Daerah
- Peraturan Walikota Nomor 4 Tahun 2023 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berbasis Resiko, Perizinan Non Berusaha dan Non Perizinan
- Keputusan Walikota Makassar Nomor 954/503 Tahun 2023 Tentang Pendelegasian Kewenangan Perizinan Berusaha Berbasis Resiko, Perizinan Non Berusaha dan Non Perizinan yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Daerah Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Makassar Tahun 2023
- Surat Kepala Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan nomor 11889/S.01/PTSP/2024, Tanggal 14 Mei 2024
- Rekomendasi Teknis Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Makassar nomor 2311/SKP/SB/BKBP/5/2024

Dengan Ini Menerangkan Bahwa :

Nama : NUR SAFIRA RAHMADANI
NIM/ Jurusan : 105711103120 / Ekonomi Pembangunan
Pekerjaan : Mahasiswa (S1) / Universitas Muhammadiyah Makassar
Alamat : 1. Srijan Maudun No. 259, Makassar
Lokasi Penelitian : Terpadu
Waktu Penelitian : 17 Mei 2024 - 17 Juni 2024
Tujuan : Skripsi
Judul Penelitian : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI PASAR CIDU' MAKASSAR SULAWESI SELATAN

Dalam melakukan kegiatan pasar yang bersangkutan memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- Surat Keterangan Penelitian ini diterbitkan untuk kepentingan penelitian yang bersangkutan selama waktu yang sudah ditentukan dalam surat keterangan ini.
- Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang tidak sesuai/ tidak ada kaitannya dengan judul dan tujuan kegiatan penelitian.
- Melaporkan hasil penelitian kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Makassar melalui email bidangekosobudkes@makassar.go.id
- Surat Keterangan Penelitian ini dicabut kembali apabila pemegangnya tidak menaati ketentuan tersebut diatas.



Ditetapkan di Makassar

Pada tanggal: 2024-05-20 11:11:47

Ditandatangani secara elektronik oleh
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA MAKASSAR
HELMY BUDIMAN, S.STP., M.M.

Tembusan Kepada Yth:

- Pimpinan Lembaga/Instansi/Perusahaan Lokasi Penelitian;
- Pertinggal,-



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR
PERUSAHAAN UMUM DAERAH PASAR MAKASSAR RAYA

Jl. Kerung-Kerung No. 68 Makassar, Tlp. 0411-449421, Fax. 0411-448347, Email: pasarmakassar@gmail.com



SURAT REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 070/435/Perumda. PSR/ V/2024

Menunjuk surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Makassar Nomor : 070/2306/SKP/SB/DPMPTSP/5/2024 Tanggal 20 Mei 2024 perihal Surat Keterangan Penelitian yang ditujukan kepada Direksi Perumda Pasar Makassar Raya Kota Makassar, maka :

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **MUHAJIR, SE**
Jabatan : Direktur Umum
Perumda Pasar Makassar Raya Kota Makassar

Menerangkan bahwa yang tersebut dibawah ini :

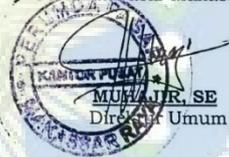
Nama : **NUR SAFIRA RAHMADANI**
Nim/Jurusan : 105711103120 / Ekonomi Pembangunan
Pekerjaan : Mahasiswa (S1) / Universitas Muhammadiyah Makassar
Alamat : Jl. Sultan Alauddin No. 259, Makassar
Judul : **"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI PASAR CIDU MAKASSAR SULAWESI SELATAN"**.

Diberikan rekomendasi untuk melaksanakan penelitian pada Perumda Pasar Makassar Raya Kota Makassar pada Pasar Cidu (Darurat C) terhitung tanggal 17 Mei 2024 s/d 17 Juni 2024.

Demikian surat rekomendasi ini dikeluarkan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 28 Mei 2024

Direksi
Perumda Pasar Makassar Raya



Tembusan :

1. Ketua Badan Pengawas Perumda Pasar Makassar Raya di Makassar.
2. Direktur Utama Perumda Pasar Makassar Raya di Makassar
3. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Makassar di Makassar.
4. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar.
5. Kepala Unit Pasar Darurat C di Makassar.
6. Mahasiswa(i) yang bersangkutan.
7. Arsip.



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR
PERUSAHAAN UMUM DAERAH PASAR MAKASSAR RAYA

Jl. Kerung-Kerung No. 68 Makassar, Tlp. 0411-449421, Fax. 0411-448347, Email: pasarmakassar@gmail.com



SURAT KETERANGAN TELAH MENELITI

Nomor : 070 /534 /Perumda. PSR/VII/2024

.Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **MUHAJIR, SE**
Jabatan : Direktur Umum
Unit Kerja : Perumda Pasar Makassar Raya Kota Makassar

Menerangkan bahwa yang tersebut dibawah ini :

Nama : **NUR SAFIRA RAHMADANI**
Nim/Jurusan : 105711103120 / Ekonomi Pembangunan
Pekerjaan : Mahasiswa (S1) / Universitas Muhammadiyah Makassar
Alamat : Jl. Sultan Alauddin No.259, Makassar
Judul : **"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI PASAR CIDU
MAKASSAR SULAWESI SELATAN"**.

Telah melakukan penelitian dalam lingkup Perumda Pasar Makassar Raya Kota Makassar khususnya di Unit Pasar Cidu (Darurat C) pada tanggal 17 Mei 2024 s/d 17 Juni 2024 sesuai surat izin penelitian Nomor : 070/435/Perumda. PSR/V/2024 Tanggal 28 Mei 2024.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 08 Juli 2024

Direksi
Perumda Pasar Makassar Raya


MUHAJIR, SE
Direktur Umum

Tembusan :

1. Ketua Badan Pengawas PD. Pasar Makassar Raya di Makassar.
2. Direktur Utama PD. Pasar Makassar Raya di Makassar.
3. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Makassar di Makassar.
4. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar.
5. Kepala Unit Pasar Darurat C di Makassar.
6. **Mahasiswa yang bersangkutan.**
7. Arsip.

Lampiran 10: Lembar Kontrol Validasi

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PUSAT VALIDASI DATA <small>Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra It. 8 e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id</small>				
LEMBAR KONTROL VALIDASI PENELITIAN KUANTITATIF				
NAMA MAHASISWA		Nur Safira Rahmadani		
NIM		105711103120		
PROGRAM STUDI		Ekonomi Pembangunan		
JUDUL SKRIPSI		Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan		
NAMA PEMBIMBING 1		Prof. Dr. Akhmad, S.E., M.si		
NAMA PEMBIMBING 2		Dr. Muchriana Muchran, SE., M.Si. Ak. CA		
NAMA VALIDATOR		Andi Nur Achsanuddin, S.E., M.Si		
No	Dokumen	Tanggal Revisi	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Instrumen Pengumpulan data (data primer)	12/06/2024		
2	Sumber data (data sekunder)	12/06/2024		
3	Raw data/Tabulasi data (data primer)	12/06/2024		
4	Hasil Statistik deskriptif	12/06/2024		
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	12/06/2024		
6	Hasil Uji Asumsi Statistik	12/06/2024		
7	Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis	12/06/2024		
8	Hasil interpretasi data	12/06/2024		
9	Dokumentasi	12/06/2024		

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra Lt. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
ABSTRAK

NAMA MAHASISWA		NUR SAFIRA RAHMADANI		
NIM		105711103120		
PROGRAM STUDI		EP		
JUDUL SKRIPSI		<i>Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Cidu' Makassar Sulawesi Selatan</i>		
NAMA PEMBIMBING 1		Prof. Dr. Akhmad, S.E.,M.Si		
NAMA PEMBIMBING 2		Dr. Muchriana Muchran, S.E., M.Si.Ak.CA		
NAMA VALIDATOR		Sherry Adelia S.E, M.Mktg		
No	Dokumen	Tanggal Revisi/Acc	Uraian Perbaikan/saran	*Paraf
1	Abstrak	12 Agustus 2024	kerapihan diperhatikan terutama TYPO penulisan deskripsi kesimpulan hasil?	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui

Lampiran 11: Surat Keterangan Bebas Plagiat



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN**
Alamat kantor: Jl.Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411)866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

**UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:**

Nama : Nur Safira Rahmadani
Nim : 105711103120
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	5 %	10 %
2	Bab 2	4 %	25 %
3	Bab 3	8 %	10 %
4	Bab 4	4 %	10 %
5	Bab 5	2 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 03 Agustus 2024
Mengetahui

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222
Telepon (0411)866972,881 593, fax (0411)865 588
Website: www.library.unismuh.ac.id
E-mail : perpustakaan@unismuh.ac.id

BAB I Nur Safira Rahmadani - 105711103120

ORIGINALITY REPORT

5% SIMILARITY INDEX **5%** INTERNET SOURCES **0%** PUBLICATIONS **%** STUDENT PAPERS

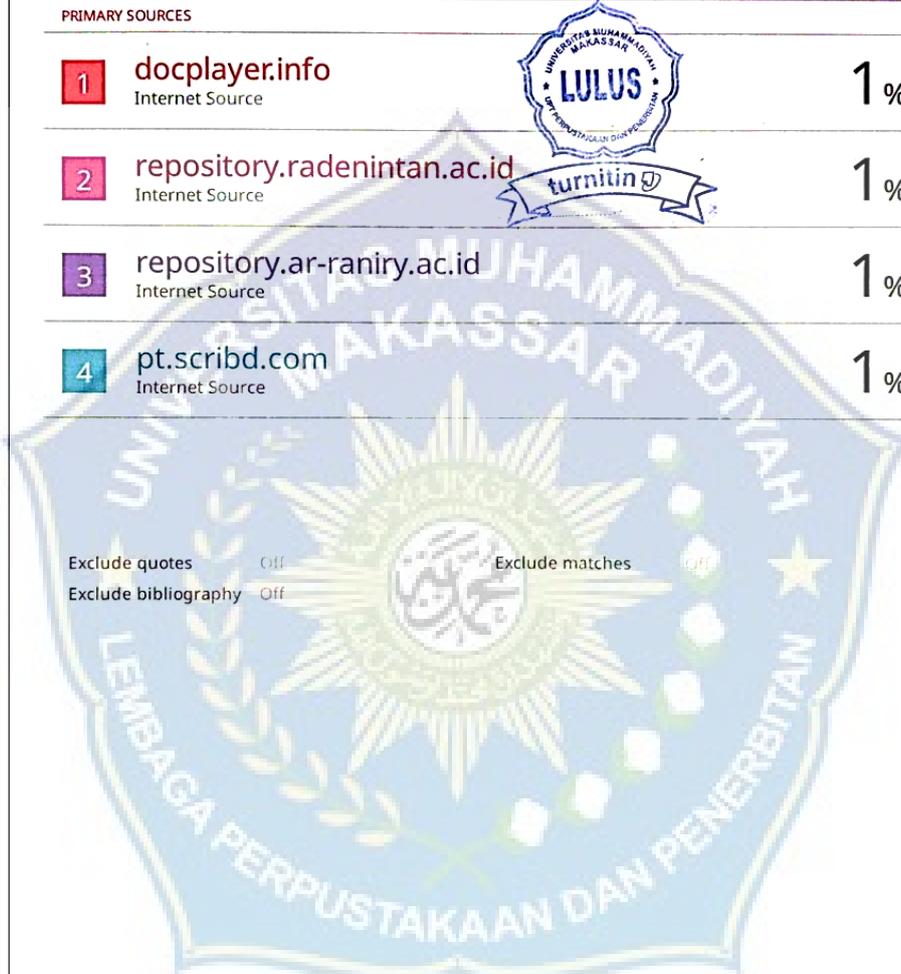
PRIMARY SOURCES

1	docplayer.info Internet Source	1%
2	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
3	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%
4	pt.scribd.com Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off



BAB II Nur Safira Rahmadani - 105711103120

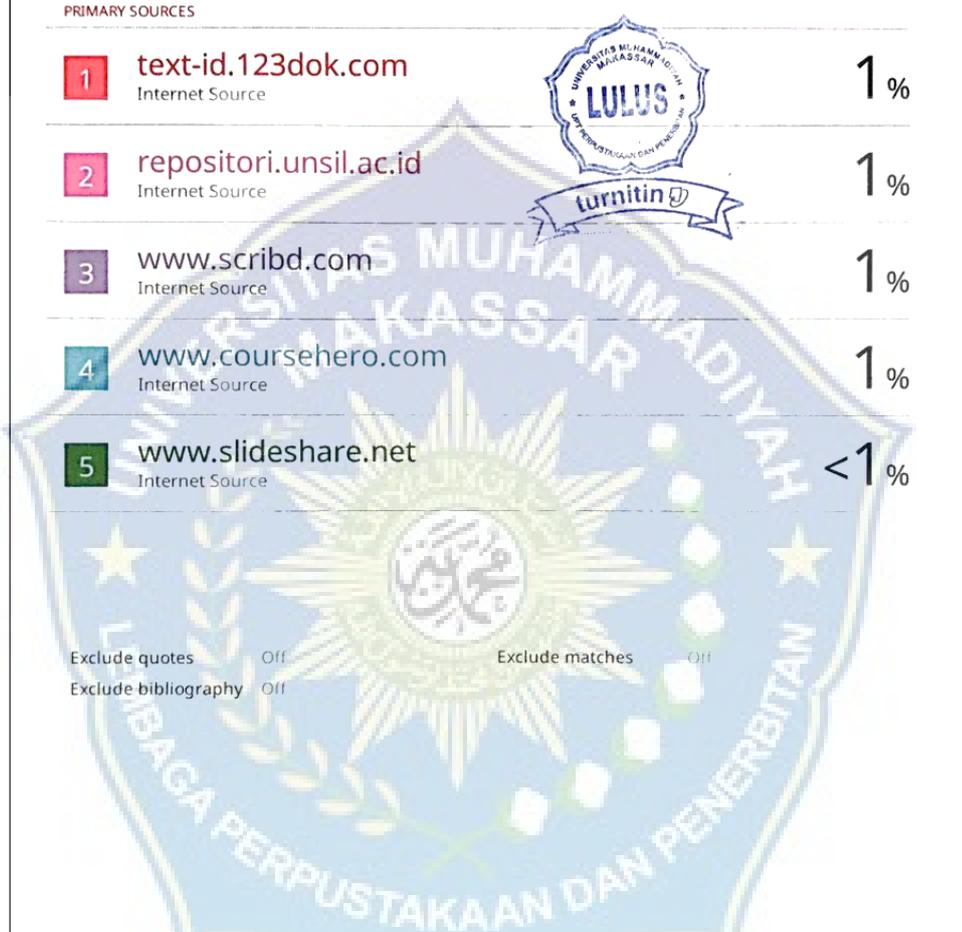
ORIGINALITY REPORT

4%	4%	1%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	text-id.123dok.com Internet Source	1%
2	repositori.unsil.ac.id Internet Source	1%
3	www.scribd.com Internet Source	1%
4	www.coursehero.com Internet Source	1%
5	www.slideshare.net Internet Source	<1%

Exclude quotes Off Exclude matches Off
Exclude bibliography Off



BAB III Nur Safira Rahmadani - 105711103120

ORIGINALITY REPORT

8%	8%	2%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	3%
2	www.slideshare.net Internet Source	2%
3	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	2%
4	jurnal.unpand.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches On



BAB IV Nur Safira Rahmadani - 105711103120

ORIGINALITY REPORT

4%	4%	2%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	digilibadmin.unismuh.ac.id	LULUS	4%
	Internet Source		



Exclude quotes On Exclude matches < 2%
Exclude bibliography On

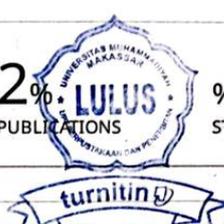


BAB V Nur Safira Rahmadani - 105711103120

ORIGINALITY REPORT

2%	0%	2%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES



1	<p>Eny Puspasari, Christine Wulandari, Arief Darmawan, Irwan Sukri Banuwa. "Aspek Sosial Ekonomi pada Sistem Agroforestri di Areal Kerja Hutan Kemasyarakatan (HKm) Kabupaten Lampung Barat, Provinsi Lampung", Jurnal Sylva Lestari, 2017</p> <p>Publication</p>	2%
----------	--	-----------



Exclude quotes Off Exclude matches Off
 Exclude bibliography Off

BIOGRAFI PENULIS



Nur Safira Rahmadani. Panggilan Fira lahir di Mamuju pada tanggal 18 Desember 1999 dari pasangan suami istri Bapak Ridwan dan Ibu Salma. Peneliti adalah anak pertama dari 2 bersaudara. Peneliti sekarang bertempat tinggal di Jl. Husni Thamrin Lrg. Pajallo, Kelurahan Rimuku, Kecamatan Mamuju, Kabupaten Mamuju, Sulawesi Barat.

Pendidikan yang ditempuh oleh penulis yaitu SD Inpres Puncak Mamuju lulus tahun 2012, SMP Negeri 3 Kelara Kabupaten Jeneponto lulus tahun 2015, SMK Negeri 10 Jeneponto lulus tahun 2018, dan mulai tahun 2020 melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Swasta dan terdaftar pada Program S1 (Strata Satu) Fakultas Ekonomi Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar.