

**PENGARUH AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN
DAN INOVASI PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN**

(Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa)

SKRIPSI



**AQILA ZASKIA UMayRAH
105731123520**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
2024**

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN:

**PENGARUH AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN
DAN INOVASI PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN**

(Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Oleh

AQILA ZASKIA Umayrah

NIM: 105731123520

**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
2024**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jangan mencoba menyesuaikan diri dengan orang-orang disekitarmu. Hidup hanya sekali, dan menurutku kita harus menjalani hidup kita sendiri”

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridho-Nya serta karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik.

Alhamdulillah Rabbil'alamin

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta orang-orang yang saya sayang dan almamaterku

PESAN DAN KESAN

Mungkin tidak hari ini atau besok, atau bahkan dalam satu tahun, namun pada akhirnya segala sesuatunya akan membaik. Anda akan menjadi lebih baik dan mampu melihat kebelakang dan berkata saya berhasil



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi
Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada
Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa)

Nama Mahasiswa : Aqila Zaskia Umayrah
No. Stambuk/ NIM : 105731123520
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

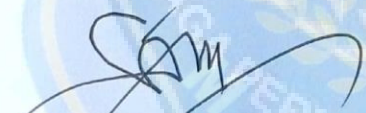
Menyatakan bahwa penelitian ini telah diperiksa, dan diujikan didepan panitia Penguji strata satu (S1) pada tanggal 26 Agustus 2024 di Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

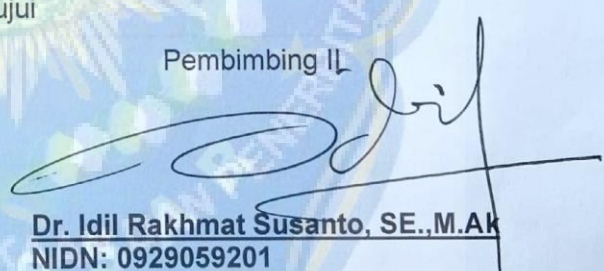
Makassar, 26 Agustus 2024

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Abd Salam, SE., M.Si., Ak., CA
NIDN: 0931126607


Dr. Idil Rakhmat Susanto, SE., M.Ak
NIDN: 0929059201

Mengetahui:

Dekan

Ketua Program Studi Akuntansi


Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651 507


Mira, S.E., M.Ak., Ak
NBM: 128 6844



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar



SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqila Zaskia Umayrah
Stambuk : 105731123520
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa)

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang saya ajukan di depan tim penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 26 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Aqila Zaskia Umayrah
NIM: 105731123520

Diketahui oleh:



Dekan

Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.
NBM : 651 507

Ketua Program Studi,

Mira, S.E., M.Ak., Ak
NBM: 128 6844



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama : Aqila Zaskia Umayrah : 105731123520 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 0009/SK-Y/62201/091004/2024 M, Tanggal 21 Safar 1446 H /26 Agustus 2024 M. Sebagai salah satu syarat guna gelar **Sarjana Akuntansi** pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 21 Safar 1446 H
26 Agustus 2024 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas umum : Dr. Ir. H. Abd. Rakhim Nanda, MT., IPU.
(Rektor Unismuh Makassar)
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
4. Penguji : 1. Dr. Muhammad Nasrun, S.St.,M.Si.,Ak.,Ca
2. Dr. Basri Basir MR, SE,M.Ak
3. Abd Salam, SE.,M.Si.,Ak.,CA
4. Masrullah, SE., M.Ak

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar

Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si.
NBM : 651 507

**HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai sivitas akademis Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqila Zaskia Umayrah
NIM : 105731123520
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul:

Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 26 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Aqila Zaskia Umayrah
NIM: 105731123520

KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan”.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis bapak Harmonis, S.Pd dan Ibu Andi. Tenripada, S.Pd yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Penulis juga ucapkan terima kasih kepada om Andi Sukri, S.E, kakak Shalsabila Sapada S.Pd, kakak Faizar Khad Haeril, S.E, adik Muh.Reyhan Alfat dan saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik mataeri maupun moral, dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang

setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Ibu Mira, SE., M.Ak., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Abd Salam, SE.,M.Si.,Ak.,CA selaku pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Idil Rakhmat Susanto, SE, M.Ak selaku pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak mengenal kata lelah untuk menuangkan ilmunya kepada penulis selama proses perkuliahan.
7. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
8. Bapak/Ibu Manager dan Seluruh Karyawan Perusahaan daerah air minum Kabupaten Gowa yang telah membantu dalam proses pengumpulan data penelitian skripsi ini.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Akuntansi Angkatan 2020 dan kelas (AK20G & MA20A) yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.
10. Terima kasih teruntuk Andriana, Mawarni, Ainun Jariya, Fitria Ananda , Hikmah Kharisma Imran, Nurul Azizah, Sulfiana, Anandah Febrianita Rustam

yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

11. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan Skripsi ini.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Makassar, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

AQILA ZASKIA Umayrah. 2024. Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa). Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Abdul Salam dan Idil Rakhmat Susanto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa). Sampel ini diambil dari kantor PDAM Kabupaten Gowa . Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang di peroleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan pembagian kuesioner. Dalam Penelitian ini sumber data yang digunakan untuk pengumpulan data mencakup data primer. Instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala *Likert*. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan *statistic* melalui aplikasi *Statistical Package For The Social Science (SPSS) Versi 29*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, Inovasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Semakin tinggi penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dalam kegiatan perusahaan, semakin bertambahnya Kinerja Keuangan, serta semakin baik Inovasi Perusahaan yang diterapkan akan berpengaruh pada peningkatan Kinerja Keuangan.

Kata Kunci: Akuntansi Manajemen Lingkungan, Inovasi Perusahaan, Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

AQILA ZASKIA Umayrah. 2024. *The Influence of Environmental Management Accounting and Corporate Innovation on Financial Performance (A Study at the Regional Drinking Water Company in Gowa Regency)*. Undergraduate Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Abdul Salam and Idil Rakhmat Susanto.

This study aims to determine the influence of Environmental Management Accounting and Corporate Innovation on Financial Performance (A Study at the Regional Drinking Water Company in Gowa Regency). The sample was taken from the PDAM office in Gowa Regency. The type of data used in this research is quantitative data obtained from questionnaires distributed to respondents and related to the research topic. Data collection was conducted through the distribution of questionnaires. In this study, the data sources include primary data. The research instrument used is the Likert scale method. Based on the results of statistical analysis using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Version 29, the findings indicate that Environmental Management Accounting has a positive and significant effect on Financial Performance, as does Corporate Innovation. The higher the implementation of Environmental Management Accounting in company activities, the better the Financial Performance. Similarly, the more effective the Corporate Innovation applied, the greater the improvement in Financial Performance.

Keywords: *Environmental Management Accounting, Corporate Innovation, Financial Performance.*

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
KARYA TUGAS AKHIR	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Teori.....	7
1. Kinerja Keuangan.....	7
2. Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	8
3. Inovasi.....	14
B. Tinjauan Empiris.....	16
C. Kerangka Konseptual.....	19
D. Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Waktu Dan Tempat Penelitian	23
C. Jenis Dan Sumber Data	23
D. Populasi dan Sampel.....	24
E. Metode Pengumpulan Data.....	25
F. Definisi Operasional Variabel.....	26

G. Teknik Analisis Data	28
H. Uji Hipotesis	30
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
1. Profile Perusahaan.....	46
2. Visi dan Misi Perusahaan	46
3. Struktur Organisasi	33
B. Karakteristik Responden.....	43
C. Hasil Uji Kualitas Data	46
D. Uji Hipotesis	50
E. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 4.1 Struktur Orgnisasi Keuangan	33
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perencanaan	37
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Produksi	41



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Empiris/Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era globalisasi pada saat ini sejalan dengan pertumbuhan bisnis yang berkembang dengan cepat, sehingga menciptakan perusahaan yang bersaing secara kompetitif di pasar global. Perusahaan memiliki tujuan utama untuk memperoleh laba dari barang yang di produksi, namun secara tidak langsung aktivitas tersebut memiliki dampak yang serius pada kerusakan lingkungan (Putri & Solovida, 2022). Kegiatan industri mengakibatkan banyaknya pencemaran lingkungan (Afazis & Handayani, 2023). Dampak perkembangan industri berupa pencemaran lingkungan telah mendorong masyarakat dunia untuk mengambil beberapa tindakan serius dalam upaya mencegah dampak pemanasan global dalam skala yang lebih besar.

Pencemaran lingkungan disebabkan oleh aktivitas-aktivitas proses produksi yang dilakukan oleh perusahaan industri sehingga menimbulkan dampak negatif seperti penggunaan bahan kimia serta kurangnya kepedulian terhadap dampak yang ada pada lingkungan. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan untuk dapat memperhatikan lingkungan bisnisnya (Afazis & Handayani, 2023).

Perusahaan memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia karena dunia usaha dapat meningkatkan produk domestik bruto (PDB), menciptakan lapangan kerja, meningkatkan ekspor, dan meningkatkan investasi. Perusahaan yang dapat bertahan dalam waktu yang lama adalah perusahaan yang berusaha mencapai berbagai tujuan, dimana maksimalisasi kekayaan adalah salah satu dari banyak tujuan tersebut. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan mengimplementasikan kerangka akuntansi yang berorientasi pada

lingkungan dan keuntungan. Ketika perusahaan menerapkan praktik pengelolaan lingkungan untuk meningkatkan kinerja keuangan, hal itu disebut akuntansi manajemen lingkungan

Menurut Wang et al., (2022) akuntansi manajemen lingkungan merupakan langkah yang efektif untuk membantu perusahaan dalam pemanfaatan alternatif limbah lingkungan, meningkatkan kinerja organisasi hingga mendukung pendirian dan pengoperasian perusahaan.

Akuntansi manajemen lingkungan digunakan sebagai proses untuk menganalisis dan menciptakan informasi lingkungan. Informasi lingkungan dapat diukur melalui akuntansi keuangan atau akuntansi manajerial (dalam satuan moneter) dan berguna bagi pengelolaan lingkungan dalam memantau kinerja lingkungan suatu perusahaan. Akuntansi manajemen lingkungan membantu meningkatkan efisiensi penggunaan material dan energi, meminimalkan dampak kegiatan terhadap lingkungan, mengurangi risiko terkait lingkungan, meningkatkan kinerja bisnis, dan meningkatkan tata kelola perusahaan. Aliran data yang berkaitan dengan materi dan energi. Akuntansi lingkungan dapat dikatakan sebagai pengelolaan lingkungan dan perekonomian melalui pengembangan dan pengenalan sistem akuntansi lingkungan dan aplikasi akuntansi lingkungan.

Perusahaan memiliki peluang untuk meningkatkan kinerja melalui penciptaan produk ramah lingkungan. Inovasi dalam proses produksi sangat diperlukan, karena beberapa penelitian menunjukkan bahwa inovasi perusahaan terhadap lingkungan mengarah pada perbaikan proses (Christine et al., 2019). Christine et al (2019) menunjukkan adanya riset pasar terhadap produk ramah lingkungan

mengarah pada lingkungan yang baik, sehingga inovasi dalam proses produksi sangat penting.

Inovasi adalah rencana perusahaan untuk melakukan perubahan guna meningkatkan kinerja perusahaan agar dapat beroperasi secara efektif dan efisien. Inovasi yang dilakukan dengan membuat produk yang sama sekali baru atau berbeda atau menciptakan produk yang merupakan penyempurnaan dari produk yang sudah ada sebelumnya. Dalam mengkonsumsi suatu produk, konsumen tidak hanya melihat nilai atau tujuan dari produk yang diminta, namun juga memperhatikan apakah produk yang dipilih mempunyai nilai tambah atau keunggulan dibandingkan dengan produk sejenis lainnya. Produsen harus memahami keinginan ini sebagai dasar penerapan proses inovasi.

Inovasi adalah merubah suatu keadaan menjadi lebih baik dan bervariasi sesuai dengan perkembangan zaman. Inovasi yang dibutuhkan saat ini, mungkin saja berfokus kepada proses dan biaya yang terjadi dalam memproduksi barang tersebut (Wulandari et al., 2023).

Inovasi dalam proses produksi meningkatkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan produk berkualitas tinggi. Kualitas produk yang tinggi meningkatkan keunggulan kompetitif pada akhirnya meningkatkan kinerja suatu perusahaan. Inovasi proses mempunyai dampak positif terhadap kinerja keuangan. Inovasi merupakan salah satu dari faktor yang menentukan kinerja keuangan suatu perusahaan. Suatu perusahaan ingin menghasilkan produk berkualitas tinggi, maka harus melakukan inovasi dalam setiap proses produksinya.

Menurut Aniela (2011) penerapan akuntansi lingkungan terhadap kinerja finansial perusahaan memiliki peran positif. ketika perusahaan menerapkan

akuntansi lingkungan dan mampu menunjukkan kinerja keuangan yang baik maka dampaknya adalah pada kinerja finansial yang baik. Menurut Arfah (2022) Akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh positif terhadap strategi dan inovasi. Semakin tinggi penerapan akuntansi manajemen lingkungan maka semakin bagus strategi dan inovasinya. Begitupun sebaliknya, semakin rendah penerapan akuntansi manajemen lingkungan maka semakin rendah pula strategi dan inovasinya.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah pada variabel independen yang digunakan. Penelitian sebelumnya hanya menggunakan akuntansi manajemen lingkungan sebagai variabel independen, sedangkan penelitian ini menggunakan akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi perusahaan sebagai variabel independen.

Akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi perlu diterapkan secara berkelanjutan dengan tujuan untuk menerapkan kinerja keuangan yang maksimal bagi setiap perusahaan. Dalam hal ini, dengan kesempatan untuk meneliti di Perusahaan Air Minum, penulis melihat belum optimalnya pengambilan keputusan dari kinerja keuangan dalam penerapan akuntansi manajemen dan inovasi pada perusahaan daerah air minum Kabupaten Gowa.

Akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi dapat memberikan efek positif terhadap kinerja keuangan, dengan asumsi apabila penerapan akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi dapat dilakukan dengan baik maka kinerja keuangan perusahaan juga akan baik. Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi terhadap kinerja keuangan. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **“Pengaruh Penerapan**

Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Air Minum”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah penelitian ini adalah

1. Apakah penerapan akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh terhadap kinerja keuangan?
2. Apakah inovasi perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian yaitu :

1. Untuk mengetahui penerapan akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh terhadap kinerja keuangan.
2. Untuk mengetahui inovasi perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat baik secara teoritis maupun praktis bagi berbagai pihak yang terlibat dalam penelitian. Kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

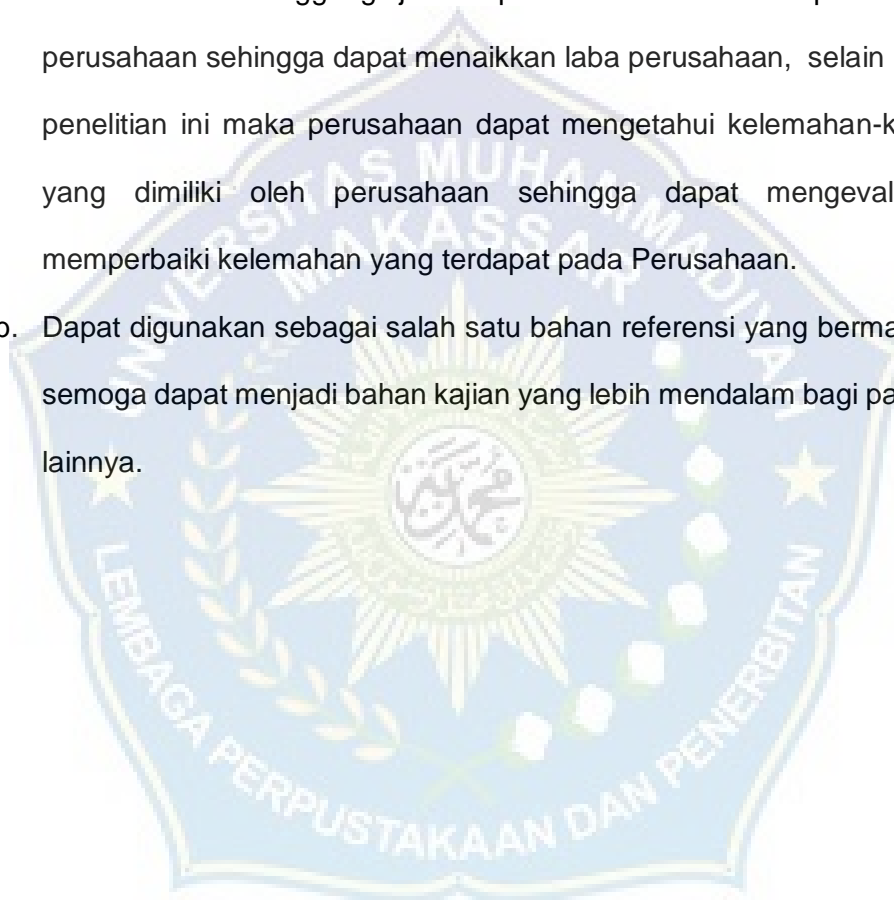
Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

- a. Untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan, khususnya tentang pentingnya akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi perusahaan terhadap kinerja keuangan.

- b. Menjadi bahan acuan bagi penelitian yang sejenis di masa yang akan datang mengenai akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi perusahaan terhadap kinerja keuangan.

2. Manfaat Praktis

- a. Melalui penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam melaksanakan tanggung jawab perusahaan dan memperbaiki kinerja perusahaan sehingga dapat menaikkan laba perusahaan, selain itu melalui penelitian ini maka perusahaan dapat mengetahui kelemahan-kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan sehingga dapat mengevaluasi dan memperbaiki kelemahan yang terdapat pada Perusahaan.
- b. Dapat digunakan sebagai salah satu bahan referensi yang bermanfaat dan semoga dapat menjadi bahan kajian yang lebih mendalam bagi para peneliti lainnya.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori

1. Kinerja Keuangan

Kinerja keuangan merupakan ukuran khusus yang digunakan untuk mengevaluasi keberhasilan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba. Fungsi kinerja keuangan adalah untuk mengetahui sejauh mana suatu perusahaan mampu mencapai tujuan yang telah ditentukan. Untuk mengetahui kestabilan perusahaan maka laporan keuangan perusahaan dijadikan sebagai kontribusi masing-masing departemen terhadap pengelolaan perusahaan. Kehadiran media merupakan alat komunikasi antara perusahaan dengan pemangku kepentingan eksternal. Untuk menjaga komunikasi yang baik, diperlukan ruang yang dapat menjadi forum diskusi guna mendapatkan evaluasi dan kepercayaan dari lingkungan dengan pemangku kepentingan internal dan eksternal (Burritet & Rahmawati, 2023).

Kinerja keuangan seringkali bergantung pada kondisi keuangan suatu perusahaan. Kinerja merupakan hasil pelayanan yang diberikan perusahaan. Oleh karena itu, kinerja mewakili kemampuan perusahaan dalam menggunakan dan mengelola sumber daya serta mencapai hasil yang optimal. Kinerja dapat didefinisikan sebagai kinerja pekerjaan, dan kinerja pekerjaan dapat dipandang sebagai ukuran kinerja pekerjaan berdasarkan siapa yang mengevaluasi kinerja tersebut. Mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan merupakan suatu cara manajemen untuk memeriksa pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan dan memberikan hasil yang dapat dipertanggung jawabkan kepada investor (Suhendra et al., 2022).

2. Akuntansi Manajemen Lingkungan

a. Definisi Akuntansi Manajemen Lingkungan

Menurut Kurnia (2017) akuntansi manajemen lingkungan merupakan sub bagian dari akuntansi lingkungan yang digunakan untuk menyediakan informasi dalam pengambilan keputusan suatu organisasi, walaupun informasi yang dihasilkan untuk tujuan yang lain seperti pelaporan eksternal, dengan pelaporan dan pengiriman informasi tentang:

- a) Informasi berdasarkan arus bahan dan energy
- b) Informasi biaya lingkungan
- c) Informasi lainnya yang terukur , dibentuk berdasarkan akuntansi manajemen lingkungan untuk pengambilan keputusan bagi perusahaan.

The United Nations Division For Sustainable Development (UNSD) (2011) menyediakan suatu definisi yang lain dari akuntansi manajemen lingkungan. Definisi akuntansi manajemen lingkungan adalah informasi yang dihasilkan dari sistem akuntansi manajemen lingkungan untuk pengambilan keputusan internal, dimana informasi dapat berfokus secara fisik dan moneter. Dalam pengambilan keputusan internal tersebut terdapat prosedur akuntansi manajemen lingkungan yang meliputi prosedur secara fisik untuk material dan pemakaian energi, arus dan sisa akhir, dan memonitorisasi prosedur untuk biaya biaya, penghematan dan pendapatan yang berhubungan terhadap aktifitas-aktifitas dengan dampak lingkungan potensial. (Kurnia, 2017)

Menurut Hansen dan Mowen (2005:778): *“Environmental Management Accounting maintains that organizations can produce more useful goods and services while simultaneously reducing negative environmental impacts, resource consumption, and costs”*. Akuntansi manajemen lingkungan pada

dasarnya merupakan gabungan dari informasi dari akuntansi keuangan dan akuntansi biaya untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi dampak dan resiko lingkungan serta mengurangi biaya perlindungan lingkungan.

Akuntansi manajemen lingkungan mengintegrasikan dua komponen lingkungan, yaitu:

1. Moneter Akuntansi Manajemen Lingkungan (MAML), berbasis pada *monetary procedure* merupakan upaya mengidentifikasi, mengukur dan mengalokasikan dalam biaya. MAML didasarkan pada akuntansi manajemen konvensional yang diperluas untuk masalah lingkungan, dan merupakan alat utama untuk mengambil keputusan manajemen internal (Kurnia, 2017).
2. Fisik Akuntansi Manajemen Lingkungan (PAML) yang berbasis pada prosedur keseimbangan aliran material, adalah pendekatan yang memfokuskan pada pelacakan dan analisis aliran sumber daya fisik melalui suatu organisasi. Pendekatan ini sangat berhubungan dengan konsep "material flow accounting" (MFA) yang memetakan penggunaan, transformasi, dan disposisi material dalam suatu proses atau organisasi (Kurnia, 2017).

PAML tujuan utamanya adalah untuk mengidentifikasi bagaimana sumber daya lingkungan digunakan, berubah, dan dibuang oleh perusahaan. Ini termasuk pelacakan sumber daya seperti air, energy, bahan baku, dan sumber daya lainnya, serta limbah yang dihasilkan dari proses produksi.

b. Fungsi Dan Tujuan Akuntansi Manajemen Lingkungan

1. Fungsi Akuntansi Manajemen Lingkungan

- a. Fungsi internal melibatkan entitas yang terkait secara langsung dengan perusahaan itu sendiri. Ini termasuk berbagai pihak yang terlibat dalam operasi bisnis, seperti rumah tangga konsumen, unit produksi, dan penyediaan pelayanan internal lainnya. Pemimpin perusahaan memiliki peran krusial dalam menetapkan kebijakan dan mengambil keputusan strategi terkait internal perusahaan.
- b. Fungsi eksternal berkaitan dengan pelaporan perusahaan, dimana perusahaan harus teliti dalam mengungkapkan hasil kegiatan pelestarian lingkungan sebagai data akuntansi. Memulai fungsi ini, perusahaan memiliki keuntungan untuk memengaruhi keputusan dengan mengomunikasikan informasi yang relevan.

2. Tujuan Akuntansi Manajemen Lingkungan

Lingkungan organisasi merupakan variabel yang sangat penting dalam menentukan strategi bisnis suatu perusahaan. Perubahan lingkungan yang terjadi mengakibatkan individu, organisasi, dihadapkan pada perubahan yang dinamis untuk tetap bertahan dan memiliki inovasi dalam persaingan bisnis (Elitan, 2008:51). Dalam hal itu, secara umum teknik akuntansi manajemen biasanya tidak memperdulikan buruknya perilaku perusahaan terhadap lingkungan. Fokus utama dari akuntansi konvensional adalah pada pengukuran kinerja keuangan, tanpa mempertimbangkan dampak lingkungan yang mungkin timbul dari kegiatan operasional. Akibatnya, banyak biaya lingkungan, seperti polusi, penggunaan sumber daya yang tidak

berkelanjutan, dan emisi karbon, tidak secara eksplisit muncul dalam laporan keuangan. (Kurnia, 2017).

Perusahaan-perusahaan besar, terutama yang bersifat multinasional dan terintegrasi, seringkali memiliki sumber daya dan motivasi untuk menerapkan akuntansi manajemen lingkungan (AML) dalam proses akuntansi. AML memungkinkan perusahaan untuk lebih efektif dalam mengidentifikasi dan mengelola biaya-biaya lingkungan yang terkait dengan proses bisnis, produk, dan jasa. Pendekatan ini mencakup (Kurnia, 2017):

1. Pengidentifikasian biaya lingkungan. Mengidentifikasi biaya langsung dan tidak langsung yang terkait dengan dampak lingkungan, seperti biaya untuk pengelolaan limbah, pemulihan sumber daya, dan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan.
2. Integrasi dengan proses bisnis dan produksi. Melakukan penilaian dampak lingkungan dalam proses bisnis dan produksi untuk mengurangi limbah, meningkatkan efisiensi, dan mengadopsi praktik yang lebih berkelanjutan.
3. Pengembangan produk dan jasa yang berkelanjutan. Mendorong inovasi dalam desain produk dan jasa yang lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan.

Sistem akuntansi konvensional seringkali kurang mampu untuk disesuaikan dengan biaya-biaya lingkungan. Hal ini mengakibatkan biaya-biaya tersebut sering hanya dimasukkan ke dalam akun biaya umum tak langsung, yang tidak menyediakan informasi yang cukup untuk pengambilan keputusan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, adopsi AML oleh perusahaan besar menjadi langkah penting dalam mengintegrasikan pertimbangan

lingkungan kedalam praktik bisnis dan mendorong pengambilan keputusan yang lebih bertanggung jawab secara lingkungan.

c. Manfaat Akuntansi Manajemen Lingkungan

Terdapat beberapa manfaat potensial yang terhubung dalam penerapan akuntansi manajemen lingkungan. Hal ini termasuk pengurangan biaya (*cost reduction*), peningkatan harga produk (*improved product pricing*), daya Tarik sumber daya manusia (*attraction of human resources*) dan peningkatan reputasi. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penerapan akuntansi manajemen lingkungan umumnya akan bermanfaat bagi organisasi dengan menyediakan informasi berbeda untuk pengambilan keputusan seperti informasi yang mungkin akan mengungkapkan peluang, contohnya proses pengelolaan limbah yang lebih baik, mengurangi penggunaan energi dan konsumsi bahan baku atau peluang untuk daur ulang material. Dari sudut pandang lingkungan informasi seperti ini juga digunakan dalam pengembangan proses yang lebih efisien dan dengan demikian mengarah kepada inovasi (Kurnia, 2017).

manfaat dan keuntungan akuntansi manajemen lingkungan terdiri atas:

1. Kepatuhan (*Compliance*)

Akuntansi manajemen lingkungan mendukung lingkungan lewat kepatuhan efisiensi biaya dengan regulasi lingkungan dan kebijakan yang dikenakan sendiri (Kurnia, 2017).

2. *Eco-Efficiency*

Akuntansi manajemen lingkungan mendukung pengurangan simultan dari biaya-biaya dan dampak lingkungan lewat penggunaan

energy yang lebih efisien, air dan material dalam operasi internal dan produk akhir (Kurnia, 2017).

3. Posisi Strategik (*strategic position*)

Akuntansi manajemen lingkungan mendukung evaluasi dan implementasi dari program biaya efektif dan lingkungan sensitif untuk menjamin strategi jangka panjang (Kurnia, 2017).

d. Faktor-Faktor Yang Mendorong Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan

1. Regulatory demand, sistem pengelolaan lingkungan merupakan dasar untuk memenuhi standar lingkungan, termasuk program-program kesehatan dan keselamatan. Peraturan lingkungan melibatkan kegiatan yang berkaitan dengan lingkungan, para legislator, dan dunia usaha. Selain itu, regulasi ini juga memerlukan pembangunan hubungan ekonomi yang berfokus pada lingkungan, produktivitas sumber daya, inovasi dan persaingan.

2. Cost factors, adanya keluhan terhadap produk-produk perusahaan, akan menghasilkan konsekuensi berupa peningkatan biaya pengawasan kualitas, karena semua aktivitas dalam proses produksi harus dilakukan dengan lebih teliti. Ini akan secara langsung menyebabkan kenaikan biaya, seperti biaya pengadaan bahan baku, biaya pengawasan proses produksi dan biaya pemotongan.

3. Stakeholder forces, strategi proaktif dalam manajemen lingkungan didasarkan pada prinsip-prinsip manajemen, yaitu mengurangi penggunaan bahan dan meminimalkan biaya produksi, serta menanggapi permintaan dari konsumen dan pihak-pihak terkait.

4. Competitive requirements, dengan pasar global yang semakin berkembang dengan munculnya kesepakatan perdagangan, standarisasi manajemen lingkungan menjadi semakin penting. Persaingan ditingkat nasional dan internasional telah mendorong perusahaan untuk memasikan kualitas, seperti yang dinyatakan dalam

3. Inovasi

Inovasi adalah alat spesifik bagi perusahaan dimana dengan inovasi dapat mengeksplorasi atau memanfaatkan perubahan yang terjadi sebagai sebuah kesempatan untuk menjalankan suatu bisnis yang berbeda. Hal ini dapat dipresentasikan sebagai sebuah disiplin, pembelajaran, dan dipraktekkan.

Inovasi merupakan perubahan metode atau teknologi bersifat positif yang berguna dan berangkat dari cara-cara yang sudah ada sebelumnya dalam melakukan sesuatu. Inovasi sendiri terdiri dari dua tipe yaitu inovasi proses dan inovasi produk (Siddiqy, 2022) :

1. Inovasi proses

Inovasi yang berkaitan dengan cara perusahaan menciptakan produk atau jasa. Meliputi perubahan dalam teknik, peralatan, atau perangkat lunak yang digunakan dalam proses produksi. Tujuan dari inovasi proses biasanya adalah untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya, meningkatkan kualitas, atau mempercepat produksi.

2. Inovasi produk

Inovasi ini terfokus pada perubahan dalam produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Ini bisa melibatkan pengembangan produk baru yang benar-benar inovatif atau perbaikan yang signifikan pada produk atau jasa yang sudah ada. Tujuan dari inovasi produk adalah

untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang berubah, membuka pasar baru, atau membedakan produk perusahaan dari pesaing.

Istilah inovasi berorientasi pada pemikiran dan perbuatan manusia. Perubahan yang berhubungan dengan binatang, alam, angkasa, mesin, dan benda-benda lainnya tidak dapat dikatakan ungkapan inovasi, kecuali manusia yang layak diberikan julukan simbol berinovasi. Perubahan disini terutama berhubungan dengan bentuk, warna, waktu, dan sebagainya dimana proses perubahan berkembang secara alamiah. Berdasarkan argumentasi diatas, mengukapkan bahwa perubahan dalam kebaruan tidak selamanya diindikasikan sebagai inovasi. Sesuatu dapat dikatakan inovasi apabila pembaruan yang terjadi karena proses pemikiran atau tindakan manusia dengan menggunakan atau memanfaatkan kemampuan sehingga menemukan sesuatu yang baru dalam kehidupan manusia (Siddiqy, 2022).

Tujuan inovasi berdasarkan empat sisi pandang adalah (Siddiqy, 2022):

- 1) Perspektif anggaran atau finansial, yaitu terus menerus mencari sebuah inovasi untuk menemukan cara baru dimana menggunakan anggaran yang relatif kecil, tetapi mendapatkan hasil yang banyak.
- 2) Perspektif pelanggan, yaitu semua elemen dalam perusahaan yang terus menerus berinovasi untuk mencari pelanggan yang banyak dan memberikan layanan yang terbaik.
- 3) Perspektif pengelolaan bisnis internal, yaitu secara realita bahwa setiap unsur manajemen harus memiliki inovasi untuk menciptakan suasana kondusif internal perusahaan.
- 4) Perspektif pertumbuhan atau perluasan bidang usaha.

Kemampuan untuk melakukan sebuah inovasi wajib untuk diimplementasikan dalam hal untuk memanfaatkan potensi sumber daya yang ada untuk dapat memberikan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat dan pemerintahan perlu untuk membuat sebuah inovasi dalam melakukan inovasi dalam membuat suatu kebijakan guna untuk menghasilkan suatu aturan yang sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan. Salah satu syarat dalam menciptakan sebuah inovasi kebijakan adalah adanya sebuah kreatifitas birokrasi untuk membuat suatu perubahan serta adanya konsep yang baru (Siddiqy, 2022).

B. Tinjauan Empiris

Penelitian mengenai pengaruh penerapan akuntansi manajemen lingkungan dan linovasi perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan air minum adalah hasil dari referensi terhadap beberapa penelitian sebelumnya, yang dapat dilihat dalam table dibawah ini:

Tabel 2.1 Tinjauan Empiris/Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti dan tahun penelitian	Judul penelitian	Variabel (kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1.	Putri (2023)	Pengaruh penerapan Akuntansi manajemen lingkungan terhadap kinerja keuangan organisasi dengan inovasi proses sebagai variabel mediasi	Variabel independen : Akuntansi Manajemen Lingkungan. Variabel Dependen: Kinerja Keuangan Organisasi Variabel Mediasi: Inovasi Proses	Partial least squares (PLS) dengan smart PLS versi 3.3.5	Akuntansi manajemen tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan organisasi, akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh positif terhadap inovasi.

2.	Fauzi (2020)	Pengaruh Lingkungan Manajemen Akuntansi Implementasi dan Inovasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Pt. Kenari Surabaya	Variabel Independen : Lingkungan Manajemen Implementasi dan Inovasi. Variabel Dependen: Kinerja Karyawan pada Pt. Kenari Surabaya	Penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini adalah berupa variabel-variabel yang dapat diukur dengan menggunakan tanggapan responden dengan kuesioner.	berpengaruh secara parsial terhadap kinerja karyawan pada PT. Kenari Surabaya
3.	Putri (2023)	Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Bisnis Terhadap Inovasi Produk Dalam Perspektif Ekonomi Islam	Variabel Independen : Akuntansi manajemen lingkungan dan strategi bisnis. Variabel Dependen: Inovasi produk dalam perspektif ekonomi islam	Analisis linier berganda, menggunakan Software SPSS	Pengaruh positif dan signifikan antara variabel akuntansi manajemen lingkungan terhadap variabel inovasi produk. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel strategi bisnis terhadap variabel inovasi produk.
4.	Fadhilah & Rosdiana (2022)	Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Bisnis terhadap Inovasi Perusahaan	Variabel Independen : Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Bisnis. Variabel Dependen: Inovasi Perusahaan	Metode verifikatif dengan pendekatan kuantitatif, pengumpulan data berupa skala pengukuran likert. Teknik pengambilan sampel menggunakan convenience sampling	1. Terdapat pengaruh antara penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap inovasi perusahaan. 2. Terdapat pengaruh antara strategi bisnis terhadap inovasi perusahaan.
5.	Febriat & Rosdiana (2020)	Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Operasi	Variabel Independen : Akuntansi Manajemen Lingkungan	metode kuantitatif serta pendekatan verifikatif. "non-probability	penerapan akuntansi manajemen berpengaruh terhadap inovasi produk, dan strategi operasi

		terhadap Inovasi Produk	dan Strategi Operasi Variabel Dependen: Inovasi Produk	sampling dengan jenis purposive sampling. Menggunakan data primer.	berpengaruh terhadap inovasi produk.
6.	Haris et al. (2021)	Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Organisasi Terhadap Kinerja Lingkungan dan Inovasi Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Polewali Mandar)	Variabel Independen : Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Organisasi Variabel Dependen: Kinerja Lingkungan Variabel Moderating: Inovasi	metode kuantitatif dengan menggunakan data primer, kuesioner, software smart PLS 3.0	Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Organisasi berpengaruh terhadap Kinerja Lingkungan dan inovasi memoderasi pengaruh penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan terhadap Kinerja Lingkungan.
7.	Ramdani (2023)	Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Operasi Terhadap Inovasi Perusahaan (Studi Pada Pt. Perkebunan Nusantara Sumut)	Variabel Independen : Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Operasi Variabel Dependen: Inovasi perusahaan	data primer, metode skala Likert, perhitungan statistik melalui aplikasi Statistical Package for the Social Science (SPSS) versi 24	Akuntansi Manajemen Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Perusahaan, Strategi Operasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Perusahaan

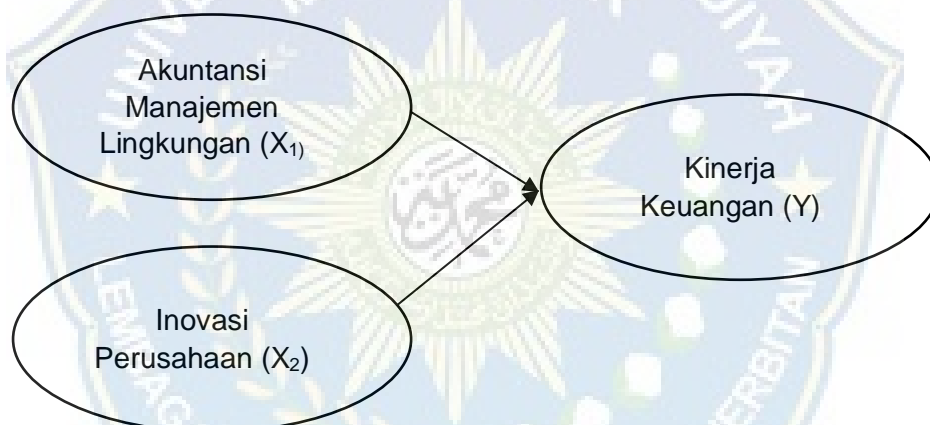
8.	Nursamsiah et al. (2019)	Pengaruh Implementasi Akuntansi Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan	Variabel Independen : Implementasi Akuntansi Lingkungan Variabel Dependen: Kinerja Perusahaan	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kepustakaan (library research).	akuntansi lingkungan berdampak pada kinerja perusahaan. Implikasi penelitian ini bagi perkembangan ilmu pengetahuan yaitu sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menerapkan akuntansi lingkungan sebagai solusi mengatasi permasalahan lingkungan.
9.	Arfah (2022)	Penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap strategi dan inovasi perusahaan Sibura-bura Huta	Variabel Independen : Akuntansi Manajemen Lingkungan Variabel Dependen: Strategi dan Inovasi Perusahaan Sibura-Bura Huta.	analisis deskriptif kuantitatif yaitu dengan cara kuesioner, menggunakan SPSS, regresi linier	akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh positif pada strategi. Dan akuntansi manajemen lingkungan memiliki dampak positif terhadap inovasi.
10.	Marietza & Simbolon (2021)	Pengaruh Inovasi Produk dan Sosial Media Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	Variabel Independen : Inovasi Produk dan Sosial Media Variabel Dependen: Kinerja Keuangan Perusahaan	Alat analisis penelitian ini adalah SPSS versi 25.	Hasil penelitian menyatakan bahwa inovasi produk berdampak terhadap kinerja keuangan tetapi tidak berdampak pada sosial media.

C. Kerangka Konseptual

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak tiga variabel yaitu dua variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen yang digunakan yaitu, Akuntansi Manajemen Lingkungan (X_1)

dan Inovasi Perusahaan (X_2), Sedangkan variabel dependen yang digunakan yaitu Kinerja Keuangan (Y).

Kerangka teoritik ini menjelaskan hubungan antara inovasi dan penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap kinerja keuangan. Hubungan antara inovasi dan kinerja keuangan adalah bahwa semakin tinggi suatu perusahaan menerapkan inovasi maka inovasi tersebut akan menjadi penggerak adanya kinerja keuangan pada perusahaan. Semakin tinggi penerapan akuntansi manajemen lingkungan akan berdampak positif terhadap kinerja keuangan yang dilakukan perusahaan. Adapun kerangka konseptual yang dibuat sebagai berikut:



D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah, dimana rumusan masalah merupakan dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan, Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru berdasarkan teori yang relevan, dan belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data atau kuesioner. Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada bab ini, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

1. Pengaruh akuntansi manajemen lingkungan terhadap kinerja keuangan

Mengacu pada pengujian yang dilaksanakan menjabarkan akuntansi manajemen lingkungan ialah proses identifikasi, menghitung, analisis dan membuat interpretasi informasi terkait aspek lingkungan atas aktifitas perusahaan yang mana dapat diukur dengan mengungkapkan komponen lingkungan yakni *enviromental management accounting* (MEMA) dan *physical enviromental management accounting* (PEMA). MEMA merupakan komponen lingkungan yang memiliki kaitan pada dampak lingkungan hidup atas finansial perusahaan dan PEMA merupakan komponen lingkungan memiliki kaitan pada dampak aspek lembaga atas dampak lingkungan yang didapat berkat operasi lembaga dan aspek lingkungan lembaga pada satuan fisik (Lanita & Rachmawati, 2020). Sehingga, penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan menjabarkan hipotesis yang pertama:

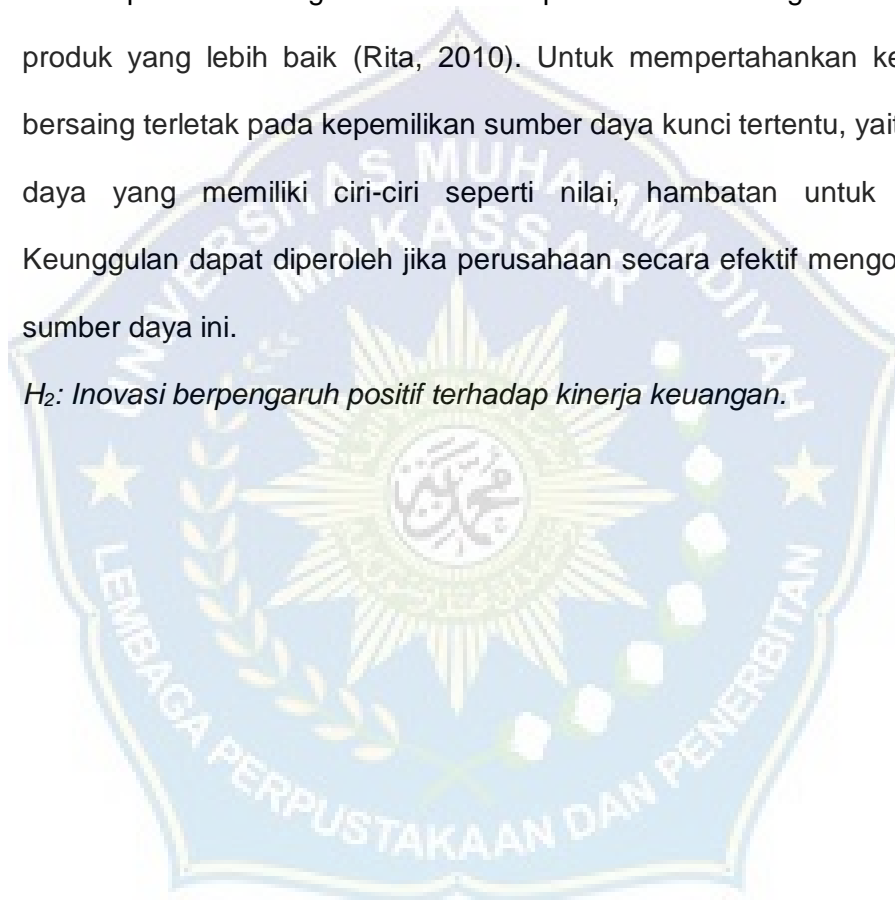
H₁: Akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.

2. Pengaruh inovasi perusahaan terhadap kinerja keuangan .

Menurut teori RBV, perusahaan yang merupakan kerangka teori dalam manajemen strategis. RBV menyatakan bahwa keunggulan kompetitif dan kinerja superior perusahaan dapat dicapai melalui penggunaan sumber daya internal yang efektif. Menurut RBV bukan hanya posisi pasar atau industri yang menentukan kesuksesan perusahaan, melainkan sumber daya unik yang dimilikinya (Dasuki, 2021). Keunggulan kompetitif yang diperoleh dari inovasi lebih lanjut akan meningkatkan kinerja organisasi. Inovasi sebagai sarana untuk meningkatkan kinerja telah lama menjadi masalah utama bagi ekonomi dan pembuat kebijakan. Hasil penerapan inovasi dalam proses

produksi, organisasi akan berada dalam keadaan baik untuk meningkatkan fungsi dan prosedurnya. Hubungan antara inovasi proses dan kinerja, inovasi proses organisasi dapat memenuhi harapan konsumen yang pada akhirnya akan meningkatkan kepuasan dan meningkatkan permintaan produk. Skenario ini akan mengarah pada peningkatan kinerja perusahaan karena inovasi proses meningkatkan efisiensi produksi dan menghasilkan kualitas produk yang lebih baik (Rita, 2010). Untuk mempertahankan keunggulan bersaing terletak pada kepemilikan sumber daya kunci tertentu, yaitu sumber daya yang memiliki ciri-ciri seperti nilai, hambatan untuk duplikasi. Keunggulan dapat diperoleh jika perusahaan secara efektif mengoptimalkan sumber daya ini.

H₂: Inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang akan digunakan adalah jenis penelitian asosiatif yaitu penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih, hubungan yang digunakan dalam penelitian ini adalah hubungan kausal. Hubungan kausal adalah hubungan bersifat sebab akibat, yang terdiri dari variabel independen dan dependen (Sugiyono, 2013). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh dari variabel, yaitu variabel akuntansi manajemen lingkungan (X_1), inovasi perusahaan (X_2) terhadap kinerja keuangan (Y) pada perusahaan daerah air minum (PDAM) Kabupaten Gowa.

B. Waktu Dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian yang dibutuhkan pada penelitian ini selama 2 (dua) bulan. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) yang beralamat Jl. Tirta Jeneberang, Tompobolang Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, Indonesia.

C. Jenis Dan Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer. Data primer merupakan jenis data yang dikumpulkan secara langsung dari sumber utamanya. Data primer dalam penelitian ini bersumber dari kuesioner yang disebarakan kepada responden. Responden dalam penelitian adalah bagian keuangan dan produksi yang bekerja pada perusahaan daerah air minum (PDAM) Kabupaten Gowa.

D. Populasi dan Sampel

a) Populasi

Menurut Sugiyono (2013) populasi dalam penelitian merupakan konsep penting yang merujuk pada unit-unit yang diteliti dari mana sampel dapat diambil. Konsep populasi tidak terbatas hanya pada sekelompok orang, melainkan mencakup berbagai entitas yang menjadi fokus penelitian, yang bisa berupa individu, objek atau fenomena tertentu yang memiliki karakteristik yang diidentifikasi oleh peneliti. Populasi responden pada penelitian ini adalah semua karyawan bagian keuangan dan bagian produksi di objek perusahaan daerah air minum (PDAM) Kabupaten Gowa

b) Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik populasi (Sugiyono, 2013). Untuk menentukan besarnya sampel yang diambil dari populasi pengambilan sampel perusahaan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu cara pengambilan sampel dengan tujuan tertentu. Sampel sengaja dipilih agar dapat mewakili populasinya yang memenuhi kriteria tertentu sesuai dengan penelitian yang dilakukan. Dalam penelitian ini, jumlah sampel ditentukan menggunakan metode sensus atau sampel jenuh, dimana semua anggota populasi yaitu 40 responden digunakan sebagai sampel.

Dalam penelitian ini, besarnya sampel ditetapkan dengan menggunakan rumus Slovin. Adapun rumus Slovin adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

keterangan:

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = *standar error* (5%)

E. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan kuesioner (angket). Menurut (Sugiyono, 2013) angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.

Kuesioner atau angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kuesioner atau angket tertutup, karena responden hanya tinggal memberikan tanda pada salah satu jawaban yang dianggap benar. Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan oleh seorang yang melakukan penelitian guna mengukur suatu fenomena yang telah terjadi. Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yaitu daftar pernyataan yang disusun secara tertulis yang bertujuan untuk memperoleh data berupa jawaban-jawaban para responden.

Pengumpulan data yaitu dengan menyebarkan kuesioner yang berisi pernyataan-pernyataan mengenai pengaruh akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi perusahaan terhadap kinerja keuangan di Perusahaan daerah air minum Kabupaten Gowa. Distribusi kuesioner dilakukan dengan tujuan untuk menghimpun informasi yang diperlukan serta memberikan dukungan pada penelitian. Dalam rangka menilai pandangan responden, digunakan skala *likert*.

Dalam penelitian ini jawaban yang diberikan oleh responden kemudian diberi skor dengan mengacu pada skala Likert yang merupakan sikap atau persepsi seseorang atau suatu kejadian atau pernyataan yang diberikan dalam instrumen/kuesioner.

Dalam penelitian ini menggunakan skala Likert, dimana responden tinggal memberikan tanda (✓) pada kolom alternative jawaban yang digunakan :

SS	Sangat Setuju
S	Setuju
N	Netral
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

Masing-masing jawaban memiliki nilai sebagai berikut :

SS	5
S	4
N	3
TS	2
STS	1

F. Definisi Operasional Variabel

Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2017). Berdasarkan judul penelitian yang dikemukakan diatas yaitu “Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa)”, maka dari itu variabel yang diteliti yaitu:

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian

NO	Variabel	Definisi	Indikator	Sumber
1.	Akuntansi Manajemen Lingkungan/ AML (X_1)	Akuntansi manajemen lingkungan adalah informasi yang dihasilkan dari sistem akuntansi manajemen lingkungan untuk pengambilan keputusan internal, dimana informasi ini akan berfokus secara fisik atau moneter.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya lingkungan 2. Biaya pencegahan 3. Manajemen biaya pengelolaan lingkungan 4. Nilai tambah 5. Limbah 	Sofiana (2014)
2.	Inovasi Perusahaan/ IP (X_2)	Inovasi merupakan alat spesifik yang digunakan bagi perusahaan dengan inovasi yang dapat mengeksplorasi atau pemanfaatan perubahan yang terjadi sebagai suatu kesempatan untuk melakukan suatu bisnis yang berbeda.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perubahan desain 2. Inovasi teknis 3. Pengembangan produk 	Sofiana (2014)
3.	Kinerja Keuangan/ KK (Y)	Kinerja keuangan merupakan ukuran khusus yang digunakan untuk mengevaluasi keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pangsa pasar / <i>Market share</i> 2. Penjualan 3. Keuntungan 4. Investasi 5. Kepuasan pelanggan 6. Kemampuan perusahaan memenuhi permintaan pelanggan. 	Hertin (2018)

G. Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda yang perhitungannya menggunakan bantuan *software* SPSS. Analisis regresi linier berganda digunakan dengan tujuan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

1. Demografi/ Karakteristik Responden

Demografi/ Karakteristik responden menjelaskan tentang gambaran umum responden seperti jenis kelamin, umur responden, pekerjaan dan pendidikan terakhir responden yang disajikan dalam bentuk tabel frekuensi. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis statistik yang perhitungannya dilakukan dengan menggunakan SPSS 29.0. Statistik deskriptif digunakan oleh peneliti untuk memberikan informasi mengenai karakteristik variabel penelitian yang utama dan daftar demografi responden. Uji statistik deskriptif mencakup nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata (mean), dan nilai standar deviasi dari data penelitian.

2. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji Validitas, dilakukan untuk menilai sejauh mana kuesioner penelitian dapat dianggap valid. Validitas kuesioner tercapai jika pernyataan yang terdapat didalamnya secara tepat mencerminkan apa yang diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2018). Pada penelitian ini validitas menggunakan metode korelasi pearson, dimana setiap item dikorelasikan dengan total skor itemnya. Validitas diuji dengan membandingkan nilai signifikansi (0.005) dan memeriksa apakah nilai r hitung lebih besar dari nilai r table untuk derajat kebebasan (df) = $n-2$, dimana n adalah jumlah sampel.

Dengan kriteria pengujian uji validitas, yaitu:

- 1) Jika nilai signifikansi < 0.05 maka instrument atau pernyataan item- item dinyatakan valid. Tetapi, apabila nilai signifikansi > 0.05 maka instrument atau item – item pernyataan dinyatakan tidak valid.
- 2) Jika nilai r hitung $\geq r$ tabel maka instrument atau pernyataan item- item menunjukkan korelasi yang signifikan dengan skor total (dinyatakan valid). Tetapi, apabila r hitung $< r$ tabel maka instrument atau item – item pernyataan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah sebuah alat ukur yang digunakan konsisten dan dapat memberikan informasi yang tetap apabila digunakan secara berulang. Dalam penelitian ini, pengujian reliabilitas akan menggunakan *Cronbach Alpha*. Jika nilai *Cronbach Alpha* $> 0,6$ maka pertanyaan indikator dikatakan *reliable*.

3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut (Ghozali & Handayani, 2019) analisis regresi linear berganda merupakan jenis analisis regresi yang melibatkan satu variabel dependen dan dua variabel independen. Persamaan regresi berganda dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$KK = \alpha + \beta_1 AML + \beta_2 IP + e$$

Keterangan :

Y = Kinerja Keuangan

α = Harga Konstanta

$\beta_1\beta_2$ = Koefisien Regresi

X_1 = Akuntansi Manajemen Lingkungan

X_2 = Inovasi Perusahaan

e = Std. error

H. Uji Hipotesis

1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t)

Uji statistik t pada dasarnya digunakan untuk mengukur sejauh mana pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menjelaskan variasi variabel dependen (Ghozali & Handayani, 2019). Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan nilai t-hitung dengan nilai t-tabel. Langkah-langkah pengujian t adalah sebagai berikut:

- 1) Perumusan Hipotesis
 - a. $H_0 : \beta_1 = 0$, artinya tidak terdapat pengaruh signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial.
 - b. $H_a : \beta_1 \neq 0$, berarti terdapat pengaruh signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial.
- 2) Menentukan tingkat signifikansi (α) yaitu sebesar 5%.
- 3) Menentukan kriteria penerimaan/penolakan H_0 dengan melihat nilai signifikan:
 - a. Apabila signifikan $< 5\%$ maka H_0 ditolak atau H_a diterima
 - b. Apabila signifikan $> 5\%$ maka H_0 diterima atau H_a ditolak
- 4) Pengambilan kesimpulan.

2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut (Ghozali & Handayani, 2019) Koefisien determinasi (R^2) dilakukan dengan mengukur sejauh mana model dapat menjelaskan variasi variabel dependen. Menurut Ghozali & Handayani (2019) menjelaskan bahwa

nilai koefisien determinasi berkisar antara 0 sampai 1. Nilai adjusted (R^2) yang mendekati 1 menunjukkan bahwa variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang diperlukan untuk mengetahui variabel dependen.

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur sejauh mana variabel independen menjelaskan variasi variabel dependen. Pada output SPSS, (R^2) terdapat didalam table. Model summary dan ditampilkan sebagai *R square*. Namun, dalam regresi linear berganda, lebih disarankan untuk menggunakan *R square* yang sudah disesuaikan, sering disebut dengan *Adjusted R square*, karena mengambil kalkulasi yang mempertimbangkan jumlah variabel independen yang digunakan dalam penelitian. Apabila koefisien determinasi (R^2) mendekati nilai 1, hal ini menunjukkan bahwa model tersebut sangat kuat dalam menjelaskan variasi variabel dependen dengan independen yang digunakan (Ghozali & Handayani, 2019).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Profil Perusahaan

Perusahaan Umum Daerah Air minum (PERUMDA) Tirta Jeneberang Kabupaten Gowa merupakan badan usaha milik daerah (BUMD) pemerintah Kabupaten Gowa yang didirikan berdasarkan peraturan daerah daerah Kabupaten Tingkat II Gowa Nomor Tahun 1988 Tanggal 15 maret 1988 yang sebelumnya berbentuk badan pengelola air minum (BPAM).

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

Perusahaan daerah air minum (PDAM) Kabupaten Gowa menjadi PDAM mandiri profesional yang mengutamakan kepuasan dengan memberikan pelayanan yang prima kepada Masyarakat.

Misi :

Perusahaan daerah air minum (PDAM) Kabupaten Gowa sebagai Perusahaan daerah air minum akan memberikan penyediaan air yang memenuhi syarat :

Kualitas : Air yang sehat dan layak

Kuantitas : Debel air yang cukup

Kontinuitas : Mengalirkan air 24 jam operasi

Terjangkau : Harga Air dapat dibeli oleh Masyarakat serta peningkatan kesejahteraan karyawan yang lebih baik.

3. Struktur Organisasi



Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bagian Keuangan

1. Bagian Keuangan mempunyai tugas :
 - b. Menyusun rencana kerja sesuai dengan program kerja perusahaan;
 - c. Mendistribusikan dan memberi petunjuk pelaksanaan serta mengawasi pelaksanaan tugas dari Subag Kasir, Subag Pembukuan, Subag Anggaran dan Subag Rekening;
 - d. Membina dan memotivasi bawahan dalam rangka meningkatkan produktivitas dan pengembangan karier bawahan;
 - e. Bertanggung jawab terhadap perencanaan, pengendalian dan penginventarisasian proses pembayaran dan pembelanjaan perusahaan;
 - f. Mengurus transaksi penerimaan dan pengeluaran perusahaan baik melalui bank maupun melalui kas perusahaan;

- g. Mengkoordinir kegiatan pemeriksaan kas setiap hari dan menutup transaksi setiap bulan;
- h. Mengkoordinir penerimaan hasil penjualan rekening air dan non air dari setiap unit pelayanan dan mitra kerja;
- i. Merencanakan, mengusahakan dan mengawasi kelancaran penagihan piutang langganan dan menetapkan sumber-sumber dan cara untuk menambah pendapatan perusahaan;
- j. Menyiapkan dan memeriksa cek sesuai dengan batas kewenangan yang ditetapkan oleh Direktur Utama;
- k. Mengevaluasi laporan penerimaan dan pengeluaran setiap hari;
- l. Mengawasi penyelesaian masalah asuransi atau aktiva perusahaan dan penyimpanan semua polis asuransi serta menjaga semua polis-polis tersebut tetap berlaku;
- m. Mengusulkan kebijaksanaan dan ketentuan baru mengenai tarif baru, penagihan, pengambilan, penyetoran dan penggunaan dana perusahaan sesuai perkembangan dan kondisi perusahaan;
- n. Secara berkala mengadakan perkiraan dan analisis terhadap penyusunan rencana anggaran belanja perusahaan;
- o. Bertanggung jawab dalam pembuatan laporan Neraca, laporan Kas, dan laporan laba/ rugi setiap bulan;
- p. Mengkoordinir proses pembuatan Rencana Kerja Anggaran Perusahaan (RKAP) tahunan;
- q. Mengkoordinir dan mengevaluasi setiap usulan dan realisasi anggaran dari unit kerja sesuai yang ditetapkan dalam Rencana Kerja Anggaran Perusahaan (RKAP);

- r. Mengadakan koordinasi dengan bagian-bagian lain yang berkaitan dengan bidang tugasnya;
- s. Senantiasa mengupayakan suasana kerja yang harmonis dan dinamis;

2. Bagian Keuangan dalam melaksanakan tugasnya dibantu oleh :

a. Subag Kasir mempunyai tugas :

- a) Menyusun rencana kerja sesuai dengan program kerja perusahaan;
- b) Mendistribusikan dan memberi petunjuk pelaksanaan serta mengawasi pelaksanaan tugas dari bawahan;
- c) Membina dan memotivasi bawahan dalam rangka meningkatkan produktivitas dan pengembangan karier bawahan;
- d) Menerima hasil setoran rekening air/ non air dan penerimaan lainnya serta menerima alat pembayaran surat berharga dengan terlebih dahulu diteliti keabsahannya;
- e) Melakukan pembayaran terhadap kewajiban perusahaan sesuai dengan aturan yang berlaku;

b. Subag Pembukuan mempunyai tugas :

- a) Menyusun rencana kerja sesuai dengan program kerja perusahaan;
- b) Mendistribusikan dan memberi petunjuk pelaksanaan serta mengawasi pelaksanaan tugas dari bawahan;
- c) Membina dan memotivasi bawahan dalam rangka meningkatkan produktivitas dan pengembangan karier bawahan;
- d) Membuat neraca lajur bulanan dan laporan keuangan yang terdiri dari laporan arus kas, Neraca dan laporan Rugi/ Laba setiap bulan;

c. Subag Anggaran mempunyai tugas :

- a) Menyusun rencana kerja sesuai dengan program kerja perusahaan;
 - b) Membina dan memotivasi bawahan dalam rangka meningkatkan produktivitas dan pengembangan karier bawahan;
 - c) Bertanggung jawab terhadap perencanaan, pengendalian dan penginventarisasian proses pembayaran dan pembelanjaan perusahaan;
 - d) Mengurus transaksi penerimaan dan pengeluaran perusahaan baik melalui bank maupun melalui kas perusahaan;
 - e) Secara berkala mengadakan perkiraan dan analisis terhadap penyusunan rencana anggaran belanja perusahaan;
- d. Subag Rekening mempunyai tugas :
- a) Menyusun rencana kerja sesuai dengan program kerja perusahaan;
 - b) Mendistribusikan dan memberi petunjuk pelaksanaan serta mengawasi pelaksanaan tugas dari bawahan;
 - c) Membina dan memotivasi bawahan dalam rangka meningkatkan produktivitas dan pengembangan karier bawahan;
 - d) Melakukan entry data meter pelanggan ke computer;
 - e) Membuat laporan daftar tagihan bulanan pelanggan Daftar Rekening Ditagih (DRD);
 - f) Senantiasa mengupayakan suasana kerja yang harmonis dan dinamis;
 - g) Subag Rekening dikepalai oleh seorang kepala sub yang dalam melaksanakan tugasnya bertanggung jawab kepada Kepala Bagian Keuangan;
 - h) Melakukan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Direksi;

BAGIAN PERENCANAAN



Gambar 4.2 Struktur Organisasi Bagian Perencanaan

1. Bagian Perencanaan mempunyai tugas :
 - b. Menyusun rencana kerja sesuai dengan program kerja perusahaan;
 - c. Mendistribusikan dan memberi petunjuk pelaksanaan serta mengawasi pelaksanaan tugas dari Subag Administrasi & Perencanaan Teknik dan Subag Pengawasan;
 - d. Membina dan memotivasi bawahan dalam rangka peningkatan produktivitas dan pengembangan karier bawahan;
 - e. Membuat perencanaan (desain) tentang konstruksi sipil, jaringan pipa dan pengembangan sumber air baru serta perencanaan lainnya sesuai kebutuhan perusahaan;
 - f. Mengkaji dan menganalisa system dan prosedur yang disesuaikan dengan perkembangan perusahaan;

- g. Mengevaluasi rencana kerja jangka pendek dan jangka panjang perusahaan secara keseluruhan terutama yang menyangkut pengembangan operasional perusahaan untuk masa lima tahun mendatang;
- h. Mengevaluasi dan menilai kegiatan pelaksanaan tugas operasional perusahaan serta memberikan rekomendasi guna pengembangan dan penyempurnaan;
- i. Mengadakan pengkajian secara berkala terhadap struktur organisasi perusahaan dan membantu merumuskan kebijaksanaan strategi perusahaan dengan mengingat kemampuan perusahaan serta sumber-sumber keuangan dan peraturan baru atau menyesuaikan dengan apa yang sedang berlaku;
- j. Menganalisa/mengusulkan kepada Direksi tentang kemungkinan pemasangan jaringan pipa langganan baru;
- k. Mengkoordinir pelaksanaan dan perencanaan pengembangan pelanggan meliputi survey, pengukuran serta pembuatan rencana anggaran biaya;
- l. Mengkoordinir pengelolaan data teknik menyangkut pemetaan, konstruksi sipil, jaringan pipa serta data teknik lainnya;
- m. Melakukan penelitian dan menganalisa suatu kegiatan dalam upaya perbaikan dan meningkatkan perbaikan yang telah ada.
- n. Mengkoordinir penyusunan program dan rencana kegiatan perusahaan baik bersifat jangka pendek maupun jangka panjang;
- o. Mengevaluasi, memeriksa dan menilai pekerjaan pembangunan dan perbaikan yang dilaksanakan oleh perusahaan maupun pihak ketiga;

- p. Melaksanakan pembuatan/ penyusunan dokumen pendukung terhadap kegiatan perusahaan;
 - q. Mengadakan koordinasi dengan bagian-bagian lain yang berkaitan dengan bidang tugasnya;
 - r. Senantiasa mengupayakan suasana kerja yang harmonis dan dinamis;
2. Bagian Perencanaan dalam melaksanakan tugasnya dibantu oleh :
- a. Subag Administrasi Perencanaan Teknik;
 - a) Menyusun rencana kerja sesuai dengan program kerja perusahaan;
 - b) Mendistribusikan dan memberi petunjuk pelaksanaan serta mengawasi pelaksanaan tugas dari bawahan;
 - c) Membina dan memotivasi bawahan dalam rangka meningkatkan produktivitas dan pengembangan karier bawahan;
 - d) Melaksanakan survey/pengukuran lapangan serta penelitian kondisi air dan menentukan rencana anggaran biaya serta rencana keperluan bahan lain;
 - e) Membuat gambar detail dan site plan untuk keperluan pemasangan pipa instalasi;
 - f) Mengadakan penelitian terhadap suatu rencana pemasangan apakah memungkinkan atau tidak untuk menambah pemasangan;
 - g) Membuat dan menyusun harga satuan yang menjadi dasar dalam pembuatan Anggaran Biaya Pemasangan;
 - h) Mempersiapkan program serta pelaksanaan baik sarana dan prasarana untuk pengembangan dan perbaikan dalam bidang konstruksi dan jaringan pipa distribusi, demikian pula perlengkapan dan peralatan yang

diperlukan serta sumber-sumber air meliputi : RAB, petunjuk/ jadwal, gambar-gambar dan kelengkapan lainnya;

- i) Mengadakan pengukuran, pengecekan, penilaian evaluasi dari setiap kegiatan pekerjaan pembangunan;
 - j) Membuat perencanaan dan pengendalian terhadap program pengembangan jaringan pipa air minum;
 - k) Mengadakan koordinasi dengan bagian-bagian lain yang berkaitan dengan bidang tugasnya;
 - l) Senantiasa mengupayakan suasana kerja yang harmonis dan dinamis;
 - m) Subag Administrasi dan perencanaan teknik dikepalai oleh seorang kepala sub yang dalam melaksanakan tugasnya bertanggung jawab kepada Kepala Bagian Perencanaan;
 - n) Melakukan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Direksi;
- b. Subag Pengawasan Teknik
- a) Menyusun rencana kerja sesuai dengan program kerja perusahaan;
 - b) Mendistribusikan dan memberi petunjuk pelaksanaan serta mengawasi pelaksanaan tugas dari bawahan;
 - c) Membina dan memotivasi bawahan dalam rangka meningkatkan produktivitas dan pengembangan karier bawahan;
 - d) Membuat program pengawasan sarana dan prasarana terhadap perencanaan konstruksi dan jaringan;
 - e) Melakukan analisa dan evaluasi setiap kegiatan pekerjaan konstruksi dan jaringan;
 - f) Membuat perencanaan dan pengendalian serta pengawasan terhadap program pengembangan konstruksi dan jaringan;

- g) Membuat dan menyusun, data konstruksi bangunan umum dan jaringan pipa baik dalam bentuk daftar maupun peta/ gambar;
- h) Menyusun dan menyimpan, peta gambar dan memberikan kode serta mengklasifikasi data;
- i) Melakukan pengawasan secara ketat terhadap pelaksanaan pekerjaan fisik di lapangan dengan mengacu pada spesifikasi yang telah ditetapkan;
- j) Mengadakan koordinasi dengan bagian-bagian lain yang berkaitan dengan bidang tugasnya;
- k) Senantiasa mengupayakan suasana kerja yang harmonis dan dinamis;
- l) Subag pengawasan teknik dikepalai oleh seorang kepala sub yang dalam melaksanakan tugasnya bertanggung jawab kepada Kepala Bagian Perencanaan;
- m) Melakukan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Direksi;



Gambar 4.3 Struktur Organisasi Bagian Produksi

1. Bagian Produksi mempunyai tugas :
 - a. Merencanakan, mengkoordinir dan mengawasi pelaksanaan tugas dari Subag Instalasi & Sumber air serta Subag laboratorium;
 - b. Menyusun rencana kerja sesuai dengan program kerja Perusahaan;
 - c. Membina dan memotivasi bawahan dalam rangka peningkatan produktivitas dan pengembangan karir bawahan
 - d. Melakukan pengendalian atas kualitas dan kuantitas produksi air minum termasuk penyusunan rencana kebutuhan material produksi;
 - e. Bertanggung jawab terhadap kegiatan produksi meliputi Air Baku, Intake, instalasi dan laboratorium;
 - f. Mengkoordinir dan melakukan kegiatan-kegiatan produksi dibidang perencanaan dan peralatan produksi;
 - g. Mengendalikan pemeliharaan instalasi dan peralatan produksi;
 - h. Mengupayakan langkah-langkah penyelesaian untuk mengatasi hambatan-hambatan dalam proses produksi air;
 - i. Menentukan, mengadakan dan melaporkan kebutuhan-kebutuhan bahan yang dipergunakan untuk proses pengolahan;
 - j. Mengadakan upaya mengefisiensikan proses produksi;
 - k. Mengkoordinir penyediaan bahan kimia dan SDM;
 - l. Mengadakan penyediaan bahan-bahan kimia, ketenagaan dan mengontrol kualitas laboratorium;
 - m. Mengadakan kegiatan pengujian peralatan produksi dan bahan kimia yang dipergunakan;
 - n. Senantiasa mengupayakan suasana kerja yang harmonis dan dinamis;

- o. Mengadakan koordinasi dengan bagian-bagian lain yang berkaitan dengan bidang tugasnya;
 - p. Melaksanakan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Direksi;
2. Bagian Personalisasi dalam melaksanakan tugasnya dibantu
- a. Subag Administrasi Kepegawaian;
 - b. Subag Pengembangan SDM & Disiplin Pegawai;

B. Karakteristik Responden

Karakteristik responden didentifikasi dari hasil pengumpulan data melalui kuesioner yang telah diberikan kepada 40 orang responden, yang meliputi bagian keuangan, produksi dan perencanaan Teknik di PDAM Kabupaten Gowa. Pada penelitian ini ada 40 karakteristik responden jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, dan lama bekerja.

a) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik ini menggambarkan identitas responden berdasarkan jenis kelamin, yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada sampel dalam penelitian ini, data responden berdasarkan jenis kelamin ditampilkan pada table dibawah ini:

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persen
Laki-laki	12	30
Perempuan	28	70
Total	40	100

Sumber :Data diolah SPSS V.29 (2024)

Berdasarkan tabel tersebut, dari total responden, jumlah laki-laki mencapai 12 orang atau 30%, sementara jumlah Perempuan sebanyak 28 orang atau 70%.

Dari hasil ini dapat disimpulkan bahwa mayoritas Keuangan, produksi, dan perencanaan teknik di Perusahaan daerah air minum (PDAM) Kabupaten Gowa adalah perempuan dari pada laki-laki.

b) Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik ini menggambarkan identitas responden berdasarkan rentang usia, yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada sampel dalam penelitian ini. Data mengenai Usia responden ditampilkan dalam tabel dibawah ini:

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persen
21-25 tahun	7	17.5
26-30 tahun	17	42.5
31-35 tahun	9	22.5
36-40 tahun	3	7.5
>40 tahun	4	10.0
Total	40	100

Sumber :Data diolah SPSS V.29 (2024)

Berdasarkan tabel diatas, dari total 40 responden, karakteristik usia mereka dapat dijelaskan sebagai berikut: 17.5% berusia diantara 21-25 tahun, 42.5% berusia antara 26-30 tahun, 22.5% berusia antara 31-35 tahun, 7.5% berusia antara 36-40 tahun dan 10.0% berusia lebih dari > 40 tahun . Dengan demikian, mayoritas keuangan, produksi, dan perencanaan Teknik di Perusahaan daerah air minum (PDAM) Kabupaten Gowa berada pada rentang usia antara 26-30 tahun.

c) Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Karakteristik ini akan menguraikan identitas responden berdasarakan Pendidikan terakhir, yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada sampel dalam penelitian ini . Data responden berdasarkan pendidikan terakhir ditampilkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.3**Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir**

Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persen
SMA/SMK	8	20.0
S1	31	77.5
S2	1	2.5
total	40	100

Sumber: Data diolah SPSS V.29 (2024)

Berdasarkan tabel diatas, karakteristik responden yang berjumlah 40 orang, berdasarkan Pendidikan terakhir yaitu : 20.0% memiliki Pendidikan terakhir SMA/SMK, 77.5% memiliki Pendidikan terakhir S1, dan 2.5% memiliki Pendidikan S2. Dengan demikian, mayoritas keuangan, produksi dan perencanaan Teknik di Perusahaan daerah air minum (PDAM) Kabupaten Gowa memiliki pendidikan terakhir pada Tingkat S1.

d) **Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja**

Karakteristik ini akan menguraikan identitas responden berdasarkan lama bekerja responden yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner yang telah disebarakan kepada sampel dalam penelitian ini. Berikut merupakan data responden berdasarkan lama bekerja, dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.4**Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja**

Lama Bekerja	Frekuensi	Persen
1-5 tahun	27	67.5
6-10 tahun	10	25.0
>10 tahun	3	7.5
total	40	100

Sumber : Data diolah SPSSV.29 (2024)

Berdasarkan tabel diatas, karakteristik responden yang berjumlah 40 orang, berdasarkan lama bekerja yaitu lama bekerja antara 1-5 tahun sebanyak 27 orang

dengan persentase 67.5%, lama bekerja 6-10 tahun sebanyak 10 orang dengan persentase 25.0%, lama bekerja dengan >10 tahun sebanyak 3 orang dengan persentase 7.5%. sehingga dapat disimpulkan bahwa keuangan, produksi, dan perencanaan Teknik di Perusahaan daerah air minum (PDAM) Kabupaten Gowa lebih banyak yang telah lama bekerja selama 1-5 tahun.

C. Hasil Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas

Uji validasi bertujuan untuk menentukan apakah sebuah kuesioner yang telah diberikan kepada responden benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur. Dalam penelitian ini, validitas diuji menggunakan metode korelasi pearson, yaitu dengan mengkorelasikan skor setiap item skor item tersebut. Skor item merupakan total dari seluruh pernyataan pada suatu variabel. Ada dua metode untuk menetapkan apakah sebuah item valid atau tidak:

- a. Jika nilai signifikansi < 0.05 maka item tersebut tidak valid, sedangkan jika nilai signifikansi > 0.05 maka item tersebut tidak valid.
- b. Jika nilai r hitung $\geq r$ tabel maka item tersebut valid, sedangkan jika nilai r hitung $< r$ tabel maka item tersebut tidak valid.

r tabel pada penelitian ini yaitu 0.30 yang didapatkan dari rumus degree of freedom (df) = $n-2 = 40$ dengan tingkat signifikansi 5% atau 0.05. uji validitas pada penelitian ini dilakukan untuk 3 variabel yaitu akuntansi manajemen lingkungan (X_1), inovasi perusahaan (X_2) dan kinerja keuangan (Y) sebagai berikut:

Tabel. 4.5

Uji validitas

Variabel	Indikator	Nilai	Nilai	Keterangan
		r _{Hitung}	r _{Tabel}	
Akuntansi Manajemen Lingkungan (X ₁)	X _{1.1}	0.627	0.30	Valid
	X _{1.2}	0.905	0.30	Valid
	X _{1.3}	0.833	0.30	Valid
	X _{1.4}	0.847	0.30	Valid
	X _{1.5}	0.874	0.30	Valid
Inovasi Perusahaan (X ₂)	X _{2.1}	0.691	0.30	Valid
	X _{2.2}	0.595	0.30	Valid
	X _{2.3}	0.722	0.30	Valid
	X _{2.4}	0.755	0.30	Valid
	X _{2.5}	0.794	0.30	Valid
Kinerja Keuangan (Y)	Y.1	0.582	0.30	Valid
	Y.2	0.845	0.30	Valid
	Y.3	0.858	0.30	Valid
	Y.4	0.845	0.30	Valid
	Y.5	0.858	0.30	Valid

Sumber : Data diolah SPSS V.29 (2024)

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk menilai keandalan suatu kuesioner yang telah diberikan kepada responden. Sebuah kuesioner dianggap reliabel jika jawaban responden terhadap pernyataan yang diajukan tetap stabil dan konsisten ketika pengisian kuesioner diulang dalam jangka waktu tertentu. Sebuah variabel dianggap reliabel jika menghasilkan nilai *Cronbach's Alpha* > 0.60. Hasil uji reliabilitas ditampilkan pada tabel dibawah ini:

Tabel. 4.6
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Yang disyaratkan	Keterangan
Akuntansi Manajemen Lingkungan (X1)	0.871	0.60	Reliabel
Inovasi Perusahaan (X2)	0.756	0.60	Reliabel
Kinerja Keuangan (Y)	0.861	0.60	Reliabel

Sumber : Data diolah SPSS V.29 (2024)

Berdasarkan tabel diatas, hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai *Conhbach's Alpha* variabel akuntansi manajemen lingkungan (X1) adalah 0.871 yang dapat dinyatakan reliable, nilai *Conhbach's Alpha* variabel inovasi perusahaan (X2) adalah 0.756 yang dapat dinyatakan reliable, dan nilai *Conhbach's Alpha* kinerja keuangan (Y) adalah 0.861 yang dapat dinyatakan reliable . Sehingga dapat disimpulkan bahwa pernyataan dalam kuesioner semua variabel ini reliable karena mempunyai nilai *Conhbach's Alpha* lebih besar dari 0,60.

3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen yaitu akuntansi manajemen lingkungan (X1), inovasi perusahaan (X2) terhadap variabel dependen yaitu kinerja keuangan (Y) pada Perusahaan daerah air minum (PDAM) Kabupaten Gowa . Analisis ini juga digunakan untuk mengetahui hubungan variabel independen dan variabel dependen tersebut apakah positif atau negative. Hasil uji regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel. 4.7
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Unstandardized Coefficients Beta	T	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1.564	2.816		0.556	0.582
	Akuntansi Manajemen Lingkungan (X1)	0.262	0.094	0.289	2.800	0.008
	Inovasi Perusahaan (X2)	0.671	0.098	0.707	6.855	0.000

Sumber : Data diolah SPSS V.29 (2024)

a. Dependent Variabel : Kinerja Keuangan

Berdasarkan tabel diatas dapat diperoleh persamaan regresi yaitu $Y = 1.564 + 0.262 X_1 + 0.671 X_2$. Adapun persamaan regresi dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Konstanta dengan nilai 1.564 mengindikasikan bahwa ketika variabel independen diamankan, variabel dependen akan menunjukkan nilai sebesar 15.64%.
- b. Berdasarkan hasil regresi, variabel akuntansi manajemen lingkungan menunjukkan koefisien sebesar 0.262, yang mengindikasikan bahwa jika akuntansi manajemen lingkungan meningkat 1 unit, variabel dependen (kinerja Keuangan) juga akan meningkat sebesar 26,2%.
- c. Berdasarkan hasil regresi, variabel kejelasan Inovasi perusahaan memiliki koefisien sebesar 0.671, akan menunjukkan bahwa peningkatan inovasi perusahaan sebesar 1 unit akan berkontribusi pada peningkatan variabel dependen sebesar 67.1%

D. Uji Hipotesis

1. Uji Parsial T

Kriteria hipotesis diterima atau ditolak yaitu dengan membandingkan antara nilai t hitung dengan t tabel dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- b. Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) seperti yang terlihat pada tabel 4.7 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Akuntansi manajemen lingkungan mempunyai nilai t_{hitung} sebesar 2.800d > nilai t_{tabel} sebesar 2.026 dan nilai signifikansinya sebesar $0.008 < 0.05$. artinya Akuntansi Manajemen Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau Akuntansi Manajemen Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja Keuangan.
- b. Inovasi Perusahaan mempunyai nilai t_{hitung} sebesar 6.855 > nilai t_{tabel} sebesar 2.026 dan nilai signifikansinya sebesar $0.000 < 0.05$. artinya Inovasi Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan . Hal ini tersebut ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau Inovasi Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan.

2. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) merupakan ukuran untuk mengetahui kesesuaian atau ketepatan hubungan antara variable bebas dan variable terikat dalam suatu persamaan regresi. Dengan kata lain , koefisien determinasi menunjukkan kemampuan variable X (X_1, X_2) yang merupakan variabel bebas, menerangkan atau menjelaskan variabel Y yang merupakan variabel

terikat.

Tabel 4.8

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,780 ^a	0,608	0,587	1.26056

Sumber : Data diolah SPSS V.29 (2024)

- a. Predictors : (Constant), Inovasi Perusahaan, Akuntansi Manajemen Lingkungan
- b. Dependent Variable : Kinerja Keuangan

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa besarnya persentase pengaruh variabel bebas yang meliputi Akuntansi Manajemen Lingkungan (X_1) dan Inovasi Perusahaan (X_2) terhadap Kinerja Keuangan (Y) yang ditunjukkan dengan besarnya adjusted R square sebesar 0.587 atau 59%. Hal ini berarti bahwa pengaruh variabel independen yaitu Akuntansi Manajemen Lingkungan dan inovasi perusahaan terhadap variabel terikatnya yaitu Kinerja Keuangan sebesar 59% sisanya 41% berasal dari faktor diluar dari penelitian ini.

E. Pembahasan

1. Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan.

Hasil uji Persial pada pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa akauntansi manajemen lingkungan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan .Dengan demikian , hipotesis diajukan, yaitu “Akuntansi Manajemen Lingkungan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan” pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Gowa.

Akuntansi Manajemen Lingkungan dapat meningkatkan kinerja ekonomi dan lingkungan perusahaan. Beberapa cara untuk meningkatkan kinerja ekonomi dan lingkungan usaha, seperti investasi teknologi pembersih dan kampanye minimalisasi limbah. Kegiatan tersebut diharapkan akan memberikan kinerja yang lebih baik pada sisi ekonomi maupun sisi lingkungan perusahaan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang di lakukan oleh Aniela (2011) penerapan akuntansi lingkungan terhadap kinerja finansial perusahaan memiliki peran positif. Ketika perusahaan menerapkan akuntansi lingkungan dan mampu menunjukkan kinerja keuangan yang baik maka dampaknya adalah pada kinerja finansial yang baik. Menurut Arfah (2022) Akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh positif terhadap strategi dan inovasi. Semakin tinggi penerapan akuntansi manajemen lingkungan maka semakin bagus strategi dan inovasinya. Begitupun sebaliknya, semakin rendah penerapan akuntansi manajemen lingkungan maka semakin rendah pula strategi dan inovasinya.

Hasil dari penelitian ini menunjukan terdapat pengaruh positif dan

signifikan antara variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan terhadap variabel Inovasi produk. Perusahaan menganggap bahwa perhatian terhadap lingkungan sudah merupakan mandat atau kewajiban. Inovasi merupakan suatu bentuk yang di hasilkan suatu perusahaan untuk dapat bersaing dan mempertahankan keberlangsungan usaha di dunia ekonomi modern saat ini. Mengingat inovasi ini memerlukan biaya yang cukup besar, maka perlu adanya sebuah manajemen yang dapat mengatur hal tersebut mulai dari biaya hingga dampak Terhadap lingkungan sekitarnya. Hasil Penelitian dari Ramdani (2023) Akuntansi Manajemen Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Perusahaan, Strategi Operasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Perusahaan. Semakin tinggi penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dalam kegiatan perusahaan, semakin bertambahnya Inovasi Perusahaan, serta semakin baik Strategi Operasi yang diterapkan akan berpengaruh pada peningkatan Inovasi Perusahaan. Hasil Penelitian Nursamsiah et al., (2019), dapat disimpulkan bahwa akuntansi lingkungan berdampak pada kinerja perusahaan. Implikasi penelitian ini bagi perkembangan ilmu pengetahuan yaitu sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menerapkan akuntansi lingkungan sebagai solusi mengatasi permasalahan lingkungan.

2. Pengaruh Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan

Hasil uji persial pada pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa inovasi perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Dengan demikian, hipotesis yang diajukan, yaitu “ Inovasi Perusahaan berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan” pada Perusahaan Daerah

Air Minum (PDAM) Kabupaten Gowa dapat diterima.

Peningkatan nilai inovasi akan berdampak pada peningkatan kinerja keuangan suatu perusahaan, karena inovasi yang dirancang dengan baik dan dilaksanakan sesuai rencana akan mempermudah pencapaian sasaran atau target perusahaan. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa penerapan Inovasi perusahaan yang efektif oleh perusahaan akan memberikan dampak positif terhadap kinerja keuangan.

Kinerja Keuangan dalam penerapan akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi perusahaan untuk meningkatkan jumlah penjualan air, meningkatkan mutu-kuantitas-kontinuitas air minum sebagai dasar penyesuaian tarif air minum, melakukan efisiensi biaya, inovasi produk yang tidak hanya mengandalkan jaringan perpipaan. Dibagian pengolahan PDAM Kabupaten Gowa telah melakukan berbagai perubahan dalam mengembangkan kapasitas distribusi air bersih, terutama di wilayah dengan daya beli tinggi serta melakukan pengolahan limbah dengan benar, menggunakan bahan-bahan yang ramah lingkungan, dan rutin melakukan upaya pembersihan sumber air.

Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian dari Prajogo & Tahang (2023) inovasi berdampak positif pada kinerja keuangan perusahaan. upaya tanpa henti untuk menghasilkan inovasi baru memungkinkan perusahaan meningkatkan kinerja keuangannya dan mencapai kesuksesan jangka Panjang. Hasil penelitian dari Witjaksono & Ami (2022) menunjukkan bahwa inovasi proses dan inovasi produk mempunyai pengaruh langsung pada kinerja perusahaan. Inovasi proses dan inovasi produk merupakan inovasi yang dianggap paling tepat dan

mempunyai hubungan paling kuat terhadap kinerja keuangan di perusahaan manufaktur. Hasil penelitian Marietza & Simbolon (2021) menyatakan bahwa inovasi produk berdampak terhadap kinerja keuangan. Dengan penerapan inovasi produk, perusahaan akan mampu meningkatkan kinerja keuangan Perusahaan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dijelaskan di bab pembahasan mengenai Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Akuntansi Manajemen Lingkungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan, semakin positif dampaknya terhadap perusahaan. Oleh karena itu akuntansi manajemen lingkungan merupakan langkah yang efektif untuk membantu perusahaan dalam pemanfaatan alternatif limbah lingkungan, meningkatkan kinerja organisasi hingga mendukung pendirian dan pengoperasian perusahaan.
2. Inovasi Perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan. ini menunjukkan bahwa semakin efektif suatu perusahaan menerapkan inovasi Perusahaan, semakin besar dampaknya dalam meningkatkan Kinerja Keuangan. Dengan demikian, Inovasi adalah langkah yang efektif bagi Perusahaan untuk melakukan perubahan guna meningkatkan kinerja Perusahaan agar dapat beroperasi secara efektif dan efisien, sehingga menghasilkan suatu produk yang berkualitas tinggi.

B. Saran

1. Implementasi akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi perusahaan memiliki peran yang sangat penting dalam perusahaan . Kedua aspek ini

membahas proses produksi serta dampaknya terhadap lingkungan dan kesehatan masyarakat, baik dalam hal limbah maupun sisa produksi. Oleh karena itu, perusahaan harus meningkatkan perhatian terhadap implementasi akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi perusahaan, demi kesejahteraan masyarakat, khususnya mereka yang tinggal disekitar lokasi perusahaan.

2. Untuk peneliti berikutnya, disarankan untuk menguji variabel-variabel lain guna mengeksplorasi faktor-faktor yang dapat berkontribusi terhadap peningkatan kinerja keuangan.
3. Agar dapat mencapai hasil yang optimal sesuai dengan harapan, disarankan bagi peneliti berikutnya untuk menggunakan sampel yang lebih besar dari pada yang digunakan dalam penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Afazis, R. D., & Handayani, S. (2023). Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja. *Pencemaran Lingkungan Disebabkan Oleh Aktivitas-Aktivitas Proses Produksi Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Industri Sehingga Menimbulkan Dampak Negatif*, 2.
- Aniela, Y. (2011). *Peran Akuntansi Lingkungan Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Perusahaan*.
- Arfah, Y. (2022). Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Strategi dan Inovasi Perusahaan Sibura- Bura Huta. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (JASMIEN)*, 2(01). <https://doi.org/10.54209/jasmien.v2i01.131>
- Burritet, & Rahmawati, A. Y. (2023). Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2).
- Christine, D., Yadiati, W., Afiah, N. N., & Fitrijanti, T. (2019). The relationship of environmental management accounting, environmental strategy and managerial commitment with environmental performance and economic performance. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(5). <https://doi.org/10.32479/ijeep.8284>
- Dasuki, R. E. (2021). Manajemen Strategi: Kajian Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, XII(3).
- Fadhilah, T. A., & Rosdiana, Y. (2022). Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Bisnis Terhadap Inovasi Perusahaan. *Bandung Conference Series : Accountancy*.
- Fauzi, H. L. (2020). The Effect Of Enviromental Mngement Accounting Implemetantion And Innovation On Employee Performance PT. Kenari Surabaya. *Jurnal Akuntansi*.
- Febrianty, U. N., & Rosdiana, Y. (2020). Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Strategi Operasi Terhadap Inovasi Produk. *Prosiding Akuntansi*, 6(2).
- Ghozali, & Handayani, R. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governence, Struktur Kepemilikan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan*.
- Haris, T. R., Junaid, A., Faisal, M., & Pelu, A. R. (2021). *Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Organisasi Terhadap Kinerja Lingkungan dan Inovasi Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Polewali Mandar) Pendahuluan*. 4(4).
- Hertin. (2018). Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pt. Semen Bosowa Maros. *Gender and Development*.

http://www.uib.no/sites/w3.uib.no/files/attachments/1._ahmed-affective_economies_0.pdf%0Ahttp://www.laviedesidees.fr/Vers-une-anthropologie-critique.html%0Ahttp://www.cairn.info.lama.univ-amu.fr/resume.php?ID_ARTICLE=CEA_202_0563%5Cnhttp://www.cairn.info.

- Huseno, Putri, C. M., & Solovida, G. T. (2022). Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Organisasi Dengan Inovasi Proses Sebagai Variabel Mediasi. *Students' Conference on Accounting and Business*.
- Kurnia, R. G. (2017). Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Operasi Terhadap Inovasi Proses Produksi (Studi Kasus pada PT Indo-Rama Synthetics Tbk). *Universitas Pasundan*, 17–60. <http://repository.unpas.ac.id/30956/>
- Lanita, I., & Rachmawati, D. (2020). Penerapan Environmental Management Accounting (EMA) Terhadap Kinerja Perusahaan. *InFestasi*, 16(2). <https://doi.org/10.21107/infestasi.v16i1.6886>
- Marietza, F., & Simbolon, N. K. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Sosial Media Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2). <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1388%0Ahttps://doi.org/10.37676/ekombis.v9i2.1388>
- Nursamsiah, A. I., Lutfi, A., Apriani, F. E., Farida, I., Prawira, A., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F. P., Indonesia, P., Nursamsiah, A. I., & Akuntansi, I. (2019). Pengaruh Implementasi Akuntansi Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Saintifik Manajemen & Akuntansi*, 02(02).
- Prajogo, B., & Tahang, M. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi, dan Inovasi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Judicious*, 4(1). <https://doi.org/10.37010/jdc.v4i1.1248>
- Putri, G. R. (2023). *Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Strategi Bisnis Terhadap Inovasi Produk Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. <http://repository.radenintan.ac.id/27975/>
- Ramdani, P. (2023). *Pengaruh akuntansi manajemen lingkungan dan strategi operasi terhadap inovasi perusahaan (studi pada pt. perkebunan nusantara ii sumut)*. 3(1).
- Rita. (2010). Operasional Perusahaan Manufaktur. *Binus Business Review*, 1(2).
- Siddiqy, M. F. A. (2022). *Inovasi Kebijakan Green Energy Studi Kasus Penerapan Panel Surya Sebagai Sumber Energi Di Waduk Serbaguna Jatibarang Semarang*.
- Sofiana, A. (2014). *Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Strategi Terhadap Inovasi Perusahaan dengan Research And Deveploment Effort Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol*.
- Sugiyono. (2013). *Pengaruh Akuntansi Manajemen Dan Budaya Organisasi*

Terhadap Pengambilan Keputusan Manajemen Di Bank Pd. Bpr Rokan Hilir.

Suhendra, A., Faisal, Y., & Soleha. (2022). Pengaruh Akuntansi Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Mengikuti Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (Proper) Abstract. *Jurnal Akuntansi Dan Audit*, 01(01).

Witjaksono, H., & Amir, M. T. (2022). Hubungan Antara Strategi Inovasi terhadap Kinerja Keuangan di Perusahaan Manufaktur (Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis pada Penelitian Inovasi dan Kinerja Perusahaan). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1). <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.392>

Wulandari, Sholihin, & Nurfadillah. (2023). *Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Inovasi Perusahaan.*





Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Aqila Zaskia Umayrah, mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Saat ini sedang melakukan penelitian berjudul “Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Air Minum Kab. Gowa)”.

Petunjuk Pengisian:

Bapak/Ibu yang terhormat. Kuesioner ini terdiri atas 15 item pernyataan yang dikelompokkan dalam 3 bagian. Pernyataan yang diajukan adalah berkaitan dengan akuntansi manajemen lingkungan, inovasi perusahaan, dan kinerja keuangan di perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja.

Mohon bacalah dengan teliti dan seksama setiap pernyataan sebelum memilih isian yang tepat. Masing-masing isian menunjukkan tingkat implementasi dari setiap aktivitas yang disajikan dalam item pernyataan. Bapak/Ibu cukup memilih satu dari 5 pilihan isian yang disediakan sesuai dengan tingkat implementasi yang dilakukan di perusahaan Bapak/Ibu dengan klasifikasi pilhan isian sebagai berikut:

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. N : Netral
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

Bagian 1 : Identitas Responden

Dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi data kuesioner dengan memberi tanda centang (√)

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

Laki – Laki

Perempuan

1. Usia :

< 21 tahun

31-35 tahun

21-25 tahun

36-40 tahun

26-30 tahun

> 40 tahun

3. Jabatan Dalam Perusahaan:

Keuangan

Perencanaan Teknik

Produksi

Lainnya

4. Pendidikan Terakhir:

SMA/SMK

S2

S1

Lainnya

5. Lama Bekerja:

< 1 tahun

6-10 tahun

1-5

tahun > 10 tahun

Bagian 2 : Pernyataan

Dimohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/I untuk memilih jawaban dengan memberi tanda centang (√) pada salah satu jawaban yang dianggap tepat.

Data ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan peneliti semata.

Keterangan:

- SS** : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Akuntansi Manajemen Lingkungan (X ₁)						
	PERTANYAAN	PILIHAN				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1.	Perusahaan menerapkan akuntansi manajemen lingkungan pada PDAM Gowa untuk mengidentifikasi biaya lingkungan					
2.	Perusahaan menetapkan target maksimum biaya kerugian, sangat penting dilakukan oleh perusahaan					
3.	Melakukan perhitungan dan pencatatan biaya pemeriksaan proses produksi untuk menjamin kepatuhan terhadap regulasi lingkungan					
4.	Perusahaan memiliki strategi untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan lingkungan yang berlaku					
5.	Perusahaan melakukan perhitungan dan pencatatan biaya pemeliharaan peralatan pengolahan limbah					

Inovasi Perusahaan (X ₂)						
NO.	PERTANYAAN	PILIHAN				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1.	Mengembangkan produk melalui pemanfaatan teknologi					
2.	Perusahaan mengembangkan mutu produk untuk kepuasan konsumen					
3.	Perusahaan memiliki pengetahuan tentang kebutuhan konsumen dan situasi pasar					
4.	Perusahaan menerapkan manajemen yang baik (meningkatkan daya saing)					
5.	Perusahaan mengembangkan inovasi produksi yang baru untuk meningkatkan keefektifan proses produksi					

Kinerja Keuangan (Y)						
NO.	PERTANYAAN	PILIHAN				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1.	Perusahaan mencapai tingkat keuntungan yang telah di targetkan					
2.	Perusahaan memiliki standar keuangan sehingga perusahaan dapat membangun kepercayaan pihak eksternal					
3.	Perusahaan mengalami peningkatan volume penjualan pelanggan yang sama					
4.	Perusahaan selalu memberikan kualitas produk/layanan yang sesuai dengan keinginan pelanggan					
5.	Perusahaan membuat strategi pengembalian investasi untuk memenuhi kepentingan pemegang saham.					

Lampiran 2 : Identitas Responden

Hasil Olah Data Primer (Kuesioner) SPSS V.28 *For Windows*

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	12	30.0	30.0	30.0
	Perempuan	28	70.0	70.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-25	7	17.5	17.5	17.5
	26-30	17	42.5	42.5	60.0
	31-35	9	22.5	22.5	82.5
	36-40	3	7.5	7.5	90.0
	>40	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

PENDIDIKAN TERAKHIR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK	8	20.0	20.0	20.0
	S1	31	77.5	77.5	97.5
	S2	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

LAMA BEKERJA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-5 tahun	27	67.5	67.5	67.5
	6-10 tahun	10	25.0	25.0	92.5
	>10 tahun	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 3 : Talabulasi

Data Penelitian 40 Responden

Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan (X1)

No Res	AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN					Total	Rata - Rata
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5		
1	5	5	5	5	5	25	5,00
2	4	4	4	4	4	20	4,00
3	5	5	5	5	5	25	5,00
4	5	4	4	4	4	21	4,20
5	5	4	4	4	4	21	4,20
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	4	4	4	4	4	20	4,00
8	5	5	5	5	5	25	5,00
9	4	5	5	5	5	24	4,80
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	5	5	5	5	5	25	5,00
12	4	4	4	4	4	20	4,00
13	4	5	4	5	4	22	4,40
14	4	4	4	4	4	20	4,00
15	5	5	5	5	5	25	5,00
16	4	4	4	4	4	20	4,00
17	5	5	5	5	5	25	5,00
18	4	5	4	5	4	22	4,40
19	5	4	4	4	4	21	4,20
20	4	4	4	4	3	19	3,80
21	4	4	4	4	4	20	4,00
22	5	5	5	5	5	25	5,00
23	5	5	5	4	4	23	4,60
24	3	4	4	4	3	18	3,60
25	5	5	5	5	5	25	5,00
26	4	4	4	4	4	20	4,00
27	5	4	4	4	3	20	4,00
28	4	4	5	4	4	21	4,20
29	4	4	4	4	3	19	3,80
30	4	4	4	4	4	20	4,00
31	4	4	5	4	4	21	4,20
32	4	5	5	5	5	24	4,80
33	5	4	4	4	3	20	4,00
34	5	5	5	4	4	23	4,60
35	4	4	4	4	4	20	4,00

36	5	4	4	4	3	20	4,00
37	4	4	4	4	3	19	3,80
38	5	5	5	4	4	23	4,60
39	4	4	4	4	4	21	4,20
40	4	4	5	4	4	21	4,20

Variabel Inovasi Perusahaan (X2)

INOVASI PERUSAHAAN					Total	Rata - Rata
X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5		
5	5	4	5	5	24	4,80
5	4	5	4	4	22	4,40
4	5	5	5	5	24	4,80
5	5	4	4	4	22	4,40
5	5	5	4	4	23	4,60
3	4	3	4	4	18	3,60
4	4	3	4	4	19	3,80
5	5	5	5	5	25	5,00
4	4	4	5	5	22	4,40
3	4	4	4	3	18	3,60
4	5	5	5	5	24	4,80
4	4	5	4	4	21	4,20
3	4	4	4	4	19	3,80
4	4	5	4	5	22	4,40
4	4	4	4	3	19	3,80
3	4	4	4	4	19	3,80
4	5	3	4	3	19	3,80
4	5	5	5	5	24	4,80
5	4	4	4	4	21	4,20
5	5	5	4	4	23	4,60
4	4	4	4	4	20	4,00
4	4	4	4	4	20	4,00
3	4	4	4	4	19	3,80
4	5	5	5	5	24	4,80
4	4	4	4	4	20	4,00
4	5	5	4	4	22	4,40
4	4	4	4	4	20	4,00
3	4	4	4	4	19	3,80
5	5	5	4	4	23	4,60
4	4	5	4	4	21	4,20

4	4	5	4	4	21	4,20
5	5	5	5	5	25	5,00
4	4	4	5	5	22	4,40
4	4	4	3	3	18	3,60
4	5	4	4	4	21	4,20
4	4	5	4	4	21	4,20
5	4	5	5	5	24	4,80
4	5	4	3	3	19	3,80
4	4	4	4	4	20	4,00
4	5	4	4	4	21	4,20

Variable Kinerja Keuangan (Y)

KINERJA KEUANGAN						Rata - Rata
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total	
5	5	5	5	5	25	5,00
4	4	4	4	4	20	4,00
5	5	5	5	5	25	5,00
5	4	4	4	4	21	4,20
5	4	4	4	4	21	4,20
4	4	4	4	4	20	4,00
4	4	4	4	4	20	4,00
5	5	5	5	5	25	5,00
4	5	5	5	5	24	4,80
4	4	4	4	4	20	4,00
5	5	5	5	5	25	5,00
4	4	4	4	4	20	4,00
4	5	4	5	4	22	4,40
4	4	4	4	4	20	4,00
4	4	4	4	4	20	4,00
4	5	4	5	4	22	4,40
5	4	4	4	4	21	4,20
5	5	5	5	5	25	5,00
4	4	4	4	4	20	4,00
5	5	4	5	4	23	4,60
4	4	4	4	4	20	4,00
4	4	4	4	4	20	4,00
4	4	4	4	4	20	4,00

5	5	4	5	4	23	4,60
4	5	4	5	4	22	4,40
4	4	4	4	4	20	4,00
4	5	4	5	4	22	4,40
4	4	4	4	4	20	4,00
4	4	4	4	4	20	4,00
4	4	4	4	4	20	4,00
4	5	4	5	4	22	4,40
4	5	5	5	5	24	4,80
4	5	5	5	5	24	4,80
4	4	3	4	3	18	3,60
4	4	4	4	4	20	4,00
4	4	4	4	4	20	4,00
4	5	5	5	5	24	4,80
4	5	3	5	3	20	4,00
4	4	4	4	4	20	4,00
4	4	4	4	4	20	4,00

Deskripsi Jawaban Responden

Distribusi Jawaban Responden Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan

X1	Akuntansi Manajemen Lingkungan										Rata - Rata
	SS		S		N		TS		STS		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
X1.1	17	42,5	22	55	1	2,5	0	0	0	0	4,40
X1.2	15	37,5	25	62,5	0	0	0	0	0	0	4,38
X1.3	16	40	24	60	0	0	0	0	0	0	4,40
X1.4	12	30	28	70	0	0	0	0	0	0	4,30
X1.5	10	25	23	57,5	7	17,5	0	0	0	0	4,08

Distribusi Jawaban Responden Inovasi Perusahaan

X1	Inovasi Perusahaan										Rata - Rata
	SS		S		N		TS		STS		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
X2.1	10	25	24	60	6	15	0	0	0	0	4,10
X2.2	16	40	24	60	0	0	0	0	0	0	4,40
X2.3	17	42,5	20	50	3	7,5	0	0	0	0	4,35
X2.4	10	25	28	70	2	5	0	0	0	0	4,20
X2.5	11	27,5	24	60	5	12,5	0	0	0	0	4,15

Distribusi Jawaban Responden Kinerja Keuangan

X1	Kinerja Keuangan										Rata - Rata
	SS		S		N		TS		STS		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Y.1	10	25	30	75	0	0	0	0	0	0	4,25
Y.2	17	42,5	23	57,5	0	0	0	0	0	0	4,43
Y.3	9	22,5	29	72,5	2	5	0	0	0	0	4,18
Y.4	17	42,5	23	57,5	0	0	0	0	0	0	4,43
Y.5	9	22,5	29	72,5	2	5	0	0	0	0	4,18

Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Olah Data Primer (Kuesioner) SPSS V.28

1. Validitas Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan

Correlations		Akuntansi Manajemen Lingkungan
X1.1	Pearson Correlation	.627
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
X1.2	Pearson Correlation	.905
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
X1.3	Pearson Correlation	.833
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
X1.4	Pearson Correlation	.847
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
X1.5	Pearson Correlation	.874
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
Total_X1	Pearson Correlation	1
	N	40

2. Realiabilitas Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	5

3. Validitas Variabel Inovasi Perusahaan

Correlations

		Inovasi Perusahaan
X2.1	Pearson Correlation	.691
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
X2.2	Pearson Correlation	.595
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
X2.3	Pearson Correlation	.722
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
X2.4	Pearson Correlation	.755
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
X2.5	Pearson Correlation	.794
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
Total_X2	Pearson Correlation	1
	N	40

4. Reliabilitas Variabel Kinerja Keuangan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	5

5. Validitas Variabel Inovasi Perusahaan

Correlations

		Kinerja Keuangan
Y.1	Pearson Correlation	.582
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
Y.2	Pearson Correlation	.845
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
Y.3	Pearson Correlation	.858
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
Y.4	Pearson Correlation	.845
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
Y.5	Pearson Correlation	.858
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	40
total_Y	Pearson Correlation	1
	N	40

6. Reliabilitas Variabel Kinerja Keuangan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	5

**Lampiran 5: Uji Regresi Linear Berganda, Uji Parsial (Uji t),
Dan Uji Koefisien Determinasi (R²)**

Hasil Olah Data Primer (Kuesioner) SPSS V.29

1. Uji Regresi Linear Berganda Dan Uji parsial (Uji t)

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.564	2.816		.556	.582
	Akuntansi Manajemen Lingkungan (X1)	.262	.094	.289	2.800	.008
	Inovasi Perusahaan (X2)	.671	.098	.707	6.855	<.001

a. Dependent Variable: Kinerja Keuangan (Y)

2. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.780 ^a	.608	.587	1.261	

a. Predictors: (Constant), Inovasi Perusahaan (X2), Akuntansi Manajemen Lingkungan (X1)

Lampiran 6: Nilai R tabel dan T tabel

1. Distribusi Nilai R tabel

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Sumber : www.spssindonesia.com

2. Distribusi Nilai Tabel

d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}	d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744	67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738	68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733	69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728	70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724	71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653

Sumber : www.spssindonesia.com

Lampiran 7: Surat izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 339/05/A.2-II/V/45/2024 Makassar, 21 Mei 2024

Lamp : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.

Ketua LP3M Universitas Muhammadiyah Makassar

Di-

Tempat

Dengan Hormat

Dalam rangka proses penelitian dan penulisan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Aqila Zaskia Umayrah

Stambuk : 105731123520

Jurusan : Akuntansi

Judul Penelitian : Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa)

Dimohon kiranya mahasiswa tersebut dapat diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai tempat mahasiswa tersebut malakukan penelitian

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuanya diucapkan terimakasih.

Dekan.



Tembusan:

1. Rektor Unismuh Makassar
2. Arsip



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : **13116/S.01/PTSP/2024** Kepada Yth.
Lampiran : - Bupati Gowa
Perihal : **izin penelitian**

di-
Tempat

Berdasarkan surat Ketua LP3M UNISMUH Makassar Nomor : 4336/065/C.4-VIII/V/1445/2024 tanggal 22 Mei 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

Nama : **AQILA ZASKIA Umayrah**
Nomor Pokok : 105731123520
Program Studi : Akuntansi
Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa (S1)
Alamat : Jl. Sit Alauddin No. 259 Makassar

PROVINSI SULAWESI SELATAN
Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

**" PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN DAN INOVASI
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR
MINUM KABUPATEN GOWA) "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **28 Mei s/d 28 Juli 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 22 Mei 2024

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : PEMBINA TINGKAT I
Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth
1. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*



PEMERINTAH KABUPATEN GOWA
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Alamat Jl. Masjid Raya No. 38 Tlp. 0411-887188 Sungguminasa 92111 Website: dpmpstsp.gowakab.go.id email perizinan.kab.gowa@gmail.com

Nomor : 503/623/DPM-PTSP/PENELITIAN/VI/2024
 Lampiran :
 Perihal : **Surat Keterangan Penelitian**

Kepada Yth.
 PDAM Kabupaten Gowa

di-
Tempat

Berdasarkan Surat Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sul-Sel Nomor: 13116/S.01/PTSP/2024 tanggal 22 Mei 2024 tentang Izin Penelitian

Dengan ini disampaikan kepada saudara bahwa yang tersebut di bawah ini:

Nama : **AQILA ZASKIA UMAYRAH**
 Tempat/Tanggal Lahir : Bone / 1 Oktober 2001
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Nomor Pokok : 105731123520
 Program Studi : Akuntansi
 Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa(S1)
 Alamat : Gelora

Bermaksud akan mengadakan Penelitian/Pengumpulan Data dalam rangka penyelesaian Skripsi/Tesis/Disertasi/Lembaga di wilayah/tempat Bapak/Ibu yang berjudul:

"PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN DAN INOVASI PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM KABUPATEN GOWA)"

Selama : 28 Mei 2024 s/d 28 Juli 2024
 Pengikut :

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, maka pada prinsipnya kami dapat menyetujui kegiatan tersebut dengan ketentuan:

1. Sebelum melaksanakan kegiatan kepada yang bersangkutan harus melapor kepada Bupati Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kab. Gowa;
2. Penelitian tidak menyimpang dari surat yang diberikan;
3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mengindahkan adat istiadat setempat;
4. Surat Keterangan akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat keterangan ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian disampaikan dan untuk lancarnya pelaksanaan dimaksud diharapkan bantuan seperlunya.

Diterbitkan di Sungguminasa, tanggal : 3 Juni 2024

Ditandatangani secara elektronik Oleh:
 a.n. Bupati Gowa
 Kepala DPMPSTSP Kabupaten Gowa,



H.INDRA SETIAWAN ABBAS, S.Sos, M.Si
 Pangkat : Pembina Utama Muda
 Nip : 19721026 199303 1 003

- Tembusan Yth:
1. Bupati Gowa (sebagai laporan)
 2. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar
 3. Arsip

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR E-BSSN.





**PERUSAHAAN UMUM DAERAH AIR MINUM
"TIRTA JENEBERANG"
KABUPATEN GOWA**



Jl. Tirta Jeneberang No. 17 Telp. (0411) 8220242 Email. perumdatirtajeneberang@gmail.com

K e p a d a
Yth. Ketua LP3M UNISMUH Makassar
Di -
Makassar
Nomor : UM.249/PTJ-GW/VI/2024
Perihal : Penelitian

Dengan Hormat,

Menindak lanjuti surat izin penelitian nomor : 503/623/DPM-PTSP/PENELITIAN/VI/2024 Tanggal 3 Juni 2024 atas nama Sebagai berikut :

Nama	: AQILA ZASKIA Umayrah
Tempat/Tanggal Lahir	: Bone / 1 Oktober 2001
Jenis Kelamin	: Perempuan
Nomor Pokok	: 105731123520
Program Studi	: Akuntansi
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S1)
Alamat	: Gelora
Judul	: "Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa)"

Pada prinsipnya kami mengizinkan untuk melakukan penelitian, sesuai dengan disiplin ilmu yang di milikinya.

Demikianlah disampaikan untuk menjadi bahan seperlunya.

Sungguminasa, 5 Juni 2024

Direktur Utama,
Kepala Bagian Personalia


M. Irfham, SE
NIK : 215 978 170



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp. 866972 Fax (0411)865588 Makassar 90221 e-mail: dp3m@unismuh.ac.id

Nomor : 4336/05/C.4-VIII/V/1445/2024

22 May 2024 M

Lamp : 1 (satu) Rangkap Proposal

14 Dzulqa'dah 1445

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,

Bapak Gubernur Prov. Sul-Sel

Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal & PTSP Provinsi Sulawesi Selatan
di -

Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, nomor: 339/05/A.2-II/45/2024 tanggal 21 Mei 2024, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : AQILA ZASKIA Umayrah

No. Stambuk : 10573 1123520

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Akuntansi

Pekerjaan : Mahasiswa

Bermaksud melaksanakan penelitian/pengumpulan data dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

"PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN DAN INOVASI PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM KABUPATEN GOWA)"

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 28 Mei 2024 s/d 28 Juli 2024.

Sehubungan dengan maksud di atas, kiranya Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melakukan penelitian sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan Jazakumullahu khaeran

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketua LP3M,

Dr. Mun. Arief Muhsin, M.Pd.
NBM 1127761

05-24

Lampiran 8: Validasi data



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra It 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
PENELITIAN KUANTITATIF

NAMA MAHASISWA	Aqila Zaskia Umayrah		
NIM	105731123520		
PROGRAM STUDI	Akuntansi		
JUDUL SKRIPSI	Pengaruh Akuntansi, Manajemen, Lingkungan dan Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa)		
NAMA PEMBIMBING 1	Abd Salam, SE., M.Si, Ak., CA		
NAMA PEMBIMBING 2	Dr. Idil Rakhmat Susanto, S.Pd., M.Pd., M.Pi., M.Si., M.A., M.Hum., M.P.		
NAMA VALIDATOR	Andi Nur Achsanuddin UA, S.E., M.Si		
No	Dokumen	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Instrumen Pengumpulan data (data primer)	SESUAI	
2	Sumber data (data sekunder)	SESUAI	
3	Raw data/Tabulasi data (data primer)	SESUAI	
4	Hasil Statistik deskriptif	SESUAI	
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	SESUAI	
6	Hasil Uji Asumsi Statistik	SESUAI	
7	Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis	SESUAI	
8	Hasil interpretasi data	SESUAI	
9	Dokumentasi	SESUAI	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui

Lampiran 9: Validasi Abstrak



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra Lt. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
ABSTRAK

NAMA MAHASISWA		AQILA ZASKIA Umayrah.		
NIM		105731123520		
PROGRAM STUDI		Akuntansi		
JUDUL SKRIPSI		Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Gowa)		
NAMA PEMBIMBING 1		Abd Salam, SE.,M.Si.,Ak.,CA		
NAMA PEMBIMBING 2		Dr.Idil Rakhmat Susanto, SE.,M.AK		
NAMA VALIDATOR		Sherry Adelia S.E, M.Mktg		
No	Dokumen	Tanggal Revisi/Acc	Uraian Perbaikan/saran	*Paraf
1	Abstrak	30 juli 2024	-	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui

Lampiran 10: Surat Keterangan Bebas Plagiasi



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN**
Alamat kantor: Jl.Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

**UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:**

Nama : Aqila Zaskia Umayrah
Nim : 105731123520
Program Studi : Akuntansi

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	9 %	10 %
2	Bab 2	15 %	25 %
3	Bab 3	10 %	10 %
4	Bab 4	5 %	10 %
5	Bab 5	4 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 01 Agustus 2024
Mengetahui,
Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Mursihah Syahim, M.I.P.
NPM. 964591

Jl. Sultan Alauddin no 259 makassar 90222
Telepon (0411)866972,881 593, fax (0411)865 588
Website: www.library.unismuh.ac.id
E-mail : perpustakaan@unismuh.ac.id

Bab I Aqila Zaskia Umayrah

105731123520

by Tahap Tutup



Submission date: 01-Aug-2024 08:39AM (UTC+0700)

Submission ID: 2425558260

File name: BAB_I_A.docx (22.5K)

Word count: 859

Character count: 6094

Bab I Aqila Zaskia Umayrah 105731123520

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	2%
2	repositori.usu.ac.id Internet Source	2%
3	www.scribd.com Internet Source	2%
4	Submitted to Trisakti University Student Paper	2%
5	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches 2%

Bab II Aqila Zaskia Umayrah

105731123520

by Tahap Tutup



Submission date: 01-Aug-2024 08:39AM (UTC+0700)

Submission ID: 2425558464

File name: BAB_II_A.docx (63.39K)

Word count: 2562

Character count: 18295

Bab II Aqila Zaskia Umayrah 105731123520

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.radenintan.ac.id Internet Source		5%
2	repository.unpas.ac.id Internet Source		4%
3	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source		3%
4	Submitted to Universitas Riau Student Paper		2%
5	konsultaskripsi.com Internet Source		2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%

Bab III Aqila Zaskia Umayrah

105731123520

by Tahap Tutup



Submission date: 01-Aug-2024 08:40AM (UTC+0700)

Submission ID: 2425558711

File name: BAB_III_A.docx (63.01K)

Word count: 1305

Character count: 8596

III Aqila Zaskia Umayrah 105731123520

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to University of Muhammadiyah Malang Student Paper	3%
2	id.scribd.com Internet Source	2%
3	www.rayyanjurnal.com Internet Source	2%
4	Intan Nur Azizah. "Pengaruh Pola Asuh Demokratis Orang Tua terhadap Cara Bergaul Anak: Studi di Desa Derik, Susukan, Banjarnegara", Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender dan Anak, 2019 Publication	2%
5	repository.umy.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On

Bab IV Aqila Zaskia Umayrah

105731123520

by Tahap Tutup



Submission date: 01-Aug-2024 08:40AM (UTC+0700)

Submission ID: 2425559009

File name: BAB_IV_A.docx (132.03K)

Word count: 3271

Character count: 21576

bab IV Aqila Zaskia Umayrah 105731123520

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.unhas.ac.id

Internet Source

3%

2

www.slideshare.net

Internet Source

2%



Exclude quotes

Exclude bibliography

Exclude references

Exclude matches

Exclude matches



Bab V Aqila Zaskia Umayrah

105731123520

by Tahap Tutup



Submission date: 01-Aug-2024 08:41AM (UTC+0700)

Submission ID: 2425559317

File name: BAB_V_A.docx (17.31K)

Word count: 238

Character count: 1637

Bab V Aqila Zaskia Umayrah 105731123520

ORIGINALITY REPORT

4%
SIMILARITY INDEX

4%
INTERNET SOURCES

0%
PUBLICATIONS

0%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 repository.poltekkes-tjk.ac.id
Internet Source



4%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches On



Lampiran 11: Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



(Dokumentasi pada saat pengisian kuesioner)



BIOGRAFI PENULIS



AQILA ZASKIA UmayRAH, Panggilan Aqila. Lahir di Bone pada tanggal 01 Oktober 2001 dari pasangan suami istri Harmonis dan Andi. Tenripada. Penulis adalah anak kedua dari 3 bersaudara. Penulis sekarang bertempat tinggal di Kompleks Mangasa Permai No. Y.3, Gunung sari, Kecamatan Rappocini , Makassar, Sulawesi Selatan.

Pendidikan yang ditempuh oleh penulis yaitu SD Negeri 12/79 Cakke Bone lulus pada tahun 2014, SMP Negeri 1 Awangpone lulus pada tahun 2017, SMA Negeri 13 Bone lulus pada tahun 2020, dan memulai tahun 2020 untuk mengikuti Program S1 Fakultas Ekonomi Bisnis dan Program Studi Akuntansi Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar sampai dengan sekarang. Sampai dengan Penulisan skripsi ini peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.