

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN  
MENENGAH DI KABUPATEN  
LUWU UTARA**

**SKRIPSI**



**RESKI HAERUNNISA  
NIM 105711102820**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
MAKASSAR  
2024**

**KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA**

**JUDUL PENELITIAN**

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN  
MENENGAH DI KABUPATEN  
LUWU UTARA**

**Disusun dan Diajukan Oleh:**

**RESKI HAERUNNISA**  
**NIM: 105711102820**

*Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar*

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
MAKASSAR  
2024**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhan mu lah engkau berharap” (Qs. Al- Insyirah, 6-8)

“Apapun yang terjadi, pulanglah sebagai sarjana”

### PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya serta Ridho-nya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dipersembahkan kepada orang – orang yang kusayangi.

1. Kepada kedua orang tua saya, cinta pertama dan panutanku Ayahanda Sudarmin dan pintu syurgaku Ibu Parida, beliau yang menjadi sebuah alasan saya untuk dapat bertahan setiap proses yang saya jalani selama menempuh Pendidikan dibangku perkuliahan, sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang diamanatkan kepada saya. Terimakasih atas do'a, cinta dan kasih sayang yang tak terhingga, kesabaran ketulusan dalam membesarkan saya, dan memberikan dukungan moral maupun material.
2. Kepada Saudaraku alm. Suparpranata, Arwinsyah, Abd Wahid Sudarmin, Irwandi. Terimakasih atas do'a, dukungan dan semangat serta terimakasih atas bantuan kalian kepada adik terakhir ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dan yang terakhir terimakasih kepada diri saya sendiri, Reski Haerunnisa karena sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih sudah mampu berusaha keras berjuang sampai titik ini dan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini pencapaian yang patut untuk di rayakan.



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972Makassar

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Judul Penelitian : "Analisis Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Kabupaten Luwu Utara"

Nama Mahasiswa : Reski Haerunnisa

No. stambuk/NIM : 105711102820

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, diperiksa dan diujikan didepan panitia penguji skripsi srata (S1) pada tanggal 31 Agustus 2024 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 31 Agustus 2024

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ismail Rasulong, SE., MM

NIDN: 0905107302

A.Nur Achsanuddin UA, SE., M.Si

NIDN: 0920098604

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si

NBM. 651 507

Asdar, S.E., M.Si

NBM. 128/6845



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

*Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar*



**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi atas Nama: Reski Haerunnisa, Nim: 105711102820 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 0004/SK-Y/60201/091004/2024 M, Tanggal 26 Safar 1446 H/31 Agustus 2024 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **Sarjana** Ekonomi Pembangunan pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 26 Safar 1446 H  
31 Agustus 2024 M

**PANITIA UJIAN**

- |                  |  |         |
|------------------|--|---------|
| 1. Pengawas Umum | : Dr. Ir. H. Abd. Rakhim Nanda, MT., IPU<br>(Rektor Unismuh Makassar)          | (.....) |
| 2. Ketua         | : Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si<br>(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)         | (.....) |
| 3. Sekretaris    | : Agusdiwana Suarni, SE., M.ACC<br>(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis) | (.....) |
| 4. Penguji       | : 1. Ismail Rasulong, S.E., M.M  | (.....) |
|                  | 2. Asdar, S.E., M.Si   | (.....) |
|                  | 3 A. Nur Fitrianti, S.E., M.Si   | (.....) |
|                  | 4. Warda, S.E., M.E  | (.....) |



Disahkan Oleh,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar

**Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si**  
NBM : 651 507



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

*Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar*



**SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reski Haerunnisa  
Stambuk : 105711102820  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan  
Umkm Kabupaten Luwu Utara

Dengan ini menyatakan bahwa:

***Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.***

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 31 Agustus 2024



buat Pernyataan,

**Reski Haerunnisa**  
**NIM: 105711102820**

Diketahui Oleh:



Dekan

**Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si**  
**NBM: 651 507**

Ketua Program Studi,

**Asdar, S.E., M.Si**  
**NBM. 1286845**

**HALAMAN PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reski Haerunnisa  
NIM : 105711102820  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul:

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM  
Kabupaten Luwu Utara**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 31 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



**Reski Haerunnisa**  
**NIM: 105711102820**

## ABSTRAK

**RESKI HAERUNNISA. 2024. Analisis Faktor Faktor Yang mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Luwu Utara. Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dimbing Oleh : Ismail Rasulong Dan A. Nur Achsanuddin.**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh modal usaha, lokasi usaha dan lama usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Luwu Utara. Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif, data yang diolah dengan kebutuhan model yang digunakan. Sumber data penelitian ini hasil dari interviu, dokumentasi dan lembar pengumpulan data (Kuesioner). Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 98 responden. Dengan teknik pengolah data yaitu menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis serta menganalisis data dengan menggunakan bantuan *Software SPSS 25 For Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal usaha X1 berpengaruh positif dan signifikan sebesar  $0,277 > 0,05$  dengan nilai koefisien sebesar 0,039, Lokasi usaha X2 berpengaruh positif dan signifikan sebesar  $0,038 < 0,05$  dengan nilai koefisien sebesar 0,093, Lama usaha X3 berpengaruh positif dan signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai koefisien sebesar 1,118. Jadi Modal usaha (X1), lokasi usaha (X2), Lama usaha (X3) secara bersama sama atau simultan berpengaruh terhadap pendapatan (Y) usaha mikro kecil dan menengah di kabupaten luwu utara.

**Kata Kunci: Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lama Usaha, Pendapatan**

## **ABSTRACT**

**RESKI HAERUNNISA. 2024. Analysis of factors that influence the income of micro, small and medium enterprises in North Luwu Regency. Thesis of the Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Guided by: Ismail Rasulong and A. Nur Achsanuddin.**

The aim of this research is to find out how much influence business capital, business location and length of business have on the income of micro, small and medium enterprises in North Luwu Regency. This type of research is quantitative descriptive, the data is processed according to the needs of the model used. The data sources for this research are the results of interviews, documentation and data collection sheets (Questionnaires). The total population in this study was 98 respondents. With data processing techniques, namely using classic assumption tests and hypothesis testing and analyzing data using SPSS 25 For Windows software.

The results of this research show that business capital X1 has a positive and significant effect of  $0.277 > 0.05$  with a coefficient value of 0.039, Business location amounting to  $0.000 < 0.05$  with a coefficient value of 1.118. So business capital (X1), business location (X2), length of business (X3) together or simultaneously influence the income (Y) of micro, small and medium enterprises in North Luwu district .

**Keywords: Business Capital, Business Location, Length of Business, Income**

## KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat beserta salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarganya, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakalah penulisan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN LUWU UTARA”**

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan Terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis bapak Sudarmin dan Ibu Parida Yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Dan saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terimakasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Dr. Ir. H Abd Rakhim Nanda,S.T.,M.T.,IPU, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak Asdar, SE., M. Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Ismail Rasulong,SE.,MM\_selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi selesai dengan baik.
5. Bapak A.Nur Achsanuddin UA,SE.,M.Si selaku Pembimbing II telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Blsnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
7. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Ekonomi Pembangunan yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongannya dalam aktivitas studi penulis
9. Terima kasih untuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan skripsi ini.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan Skripsi ini.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Billahi fiiSabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu”alaikum Wr. Wb

Makassar, 30 Agustus 2024

Reski Haerunnisa



## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul .....	ii
Motto Dan Persembahan .....	iii
Halaman Persetujuan .....	iv
Halaman Pengesahan.....	vi
Surat pernyataan keabsahan .....	vii
Penyataan publikasi akhir.....	viii
abstrak .....	ix
abstract .....	x
Kata Pengantar .....	xi
Daftar Isi .....	xiv
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>7</b>
A. Tinjauan Teori .....	7
1. Pendapatan .....	7
2. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah .....	9
3. Modal Usaha .....	12
4. Lokasi Usaha .....	14
5. Lama Usaha .....	16
6. Hubungan Antara Variable .....	18
B. Penelitian terdahulu.....	19
C. Kerangka Pikir .....	23
D. Hipotesis .....	24
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>26</b>
A. Jenis Penelitian .....	26

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	26
C. Jenis Dan Sumber Data .....	26
D. Populasi Dan Sampel .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data .....	28
F. Definisi Operasional Variable .....	29
G. Metode Analisis .....	30
1. Analisis Regresi Linaer Berganda .....	30
2. Uji Asumsi Klasik .....	31
3. Uji Hipotesis .....	33
<b>BAB IV Hasil Penelitian .....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
B. Penyajian Data (Hasil Penelitian) .....	39
1. Karakteristik Responden .....	39
2. Uji Instrumen Varibale .....	41
3. Uji Asumsi Klasik .....	43
4. Uji Regresi Linear Berganda .....	48
5. Uji Hipotesis .....	50
C. Pembahasan .....	54
<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>59</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Yang Terdaftar di Kabupaten Luwu Utara .....	4
Tabel 2.1 Tinjauan Empiris .....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variable .....	29
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4.2 Usia .....	39
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir .....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas .....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolineritas .....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji autokorelasi .....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi R2 .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Konsep .....	24
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Luwu Utara .....	38
Gambar 4.2 Hasil Plot Grafis .....	45
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedsititas .....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	63
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden .....	65
Lampiran 3 Data Jawaban Responden .....	68
Lampiran 4 Hasil Output Karakteristik Responden .....	73
Lampiran 5 Hasil Output Uji Reliabilitas .....	74
Lampiran 6 Hasil Output Uji Validitas .....	77
Lampiran 7 Hasil Output Asumsi klasik .....	78
Lampiran 8 Hasil Output Analisa Regresi .....	79
Lampiran 9 Distribusi T Tabel .....	81
Lampiran 10 Distribusi F Tabel .....	81
Lampiran 11 Dokumentasi .....	84
Lampiran 12 Surat Izin Penelitian .....	85
Lampiran 13 Biografi Penulis .....	88

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Di Indonesia Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peranan yang sangat penting dalam pembangunan perekonomian nasional. Oleh karena itu, pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) menjadi salah satu prioritas pembangunan perekonomian nasional Indonesia. Perkembangan UMKM dapat memberikan kontribusi positif terhadap perubahan struktur sosial, termasuk meningkatkan perekonomian daerah dan nasional terhadap krisis ekonomi (Fatin Laili et al, 2020)

(Ni Rai Artini, 2019) Pembangunan di berbagai industri yang pada hakikatnya mengarah pada perluasan kesempatan kerja, belum tentu dapat menyerap seluruh tenaga kerja yang semakin meningkat. Menciptakan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, peningkatan pertumbuhan ekonomi, dan stabilitas nasional adalah beberapa cara untuk mencapai tujuan masyarakat yang adil makmur. Krisis ekonomi yang melanda Indonesia pada pertengahan tahun 1997 menghalangi implementasi. Pada saat krisis ekonomi, perekonomian Indonesia terpuruk sehingga menyebabkan nilai tukar rupiah terhadap dollar menurun, banyak bank dilikuidasi, dan banyak perusahaan besar mengalami kebangkrutan. Ketika krisis ekonomi melanda dunia, otomatis memperburuk keadaan perekonomian Indonesia. Hanya sektor UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang mampu bertahan selama krisis tahun 1997–1998. Fenomena ini menunjukkan bahwa usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dapat dikembangkan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi secara makro dan mikro di Indonesia dan memiliki

dampak pada pertumbuhan sektor lainnya. Pemerintah tidak dapat menangani semua aspek pembangunan karena memerlukan anggaran, pengelolaan SDM, dan pengawasan yang besar. Oleh karena itu wirausaha menunjukkan potensi untuk dikembangkan baik dari segi kuantitas maupun kualitas kewirausahaan itu sendiri.

UMKM diatur dalam Undang-Undang No 20 tahun 2008 tentang Usaha mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pelaku yang memberikan kontribusi signifikan terhadap dinamika perekonomian nasional. UMKM telah berkontribusi dalam meningkatkan pendapatan nasional, menyerap tenaga kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat yang berpenghasilan rendah, dan memanfaatkan bahan baku lokal untuk menghasilkan barang dan jasa bagi masyarakat luas.

Meskipun UMKM mempunyai dampak yang sangat besar terhadap perekonomian daerah hingga nasional, namun tidak selamanya UMKM dapat berfungsi dengan baik karena berbagai hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh UMKM. Hambatan tersebut antara lain terbatasnya modal usaha, pemilihan lokasi usaha yang tidak strategis, dan lama usaha.

Modal usaha adalah sumber daya usaha yang dikumpulkan oleh pelaku usaha untuk mempertahankan dan mengembangkan bisnis mereka, baik dalam bentuk kekayaan pribadi maupun pinjaman dari pihak lain. Pengelolaan modal usaha yang baik dan tepat akan memungkinkan usaha berkembang dengan pesat, namun sebaliknya jika terdapat kendala dalam mengatur modal usaha akan menghambat suatu usaha. Agar suatu usaha berjalan dengan lancar dan berkembang, suatu usaha memerlukan modal yang cukup. Terkait dengan modal dan pendapatan UMKM, modal usaha mempunyai pengaruh

signifikan terhadap kemajuan suatu usaha, Jika suatu usaha memiliki modal yang besar dan mudah memperoleh modal usaha maka akan berdampak pada perkembangan usaha yang lebih baik.

Lokasi usaha adalah tempat terbaik yang dipilih oleh pelaku usaha dalam rangka mendapatkan pendapatan yang di harapkan dengan mempertimbangkan kemudahan akses, kesesuaian segmentasi konsumen dan fasilitas untuk mengembangkan usaha. lokasi usaha merupakan faktor yang difikirkan oleh pelaku usaha dan faktor penting sebelum menjalankan usaha kita harus mencari tempat atau lokasi yang strategis untuk menjalankan usaha, perlu adanya pertimbangan yang matang dalam memilih lokasi karena dapat menentukan tingkat pendapatan dalam suatu usaha (Andri Waskita Aji et al, 2021).

Selain faktor modal dan lokasi usaha terdapat faktor lain yang mempengaruhi pendapatann yaitu, lama usaha. Lama usaha didefinisikan sebagai jumlah waktu yang dihabiskan oleh pedagang untuk menjalankan usaha mereka saat ini. Pengalaman berusaha, yang dapat disebabkan oleh lamanya suatu usaha, dimana pengalaman dapat mempengaruhi cara seseorang melihat perilakunya. Lama pembukaan usaha dapat mempengaruhi tingkat pendapatan, dan seberapa lama seorang pelaku usaha menekuni bidang usahanya akan mempengaruhi produktivitas, kemampuan profesional dan keahlian yang dapat meningkatkan efisiensi dan mengurangi biaya produksi. Semakin lama menekuni bidang usaha akan lebih memahami preferensi dan perilaku konsumen (Yuda, 2019).

Di Kabupaten Luwu Utara banyak bermunculan Usaha Mikro Kecil dan Menengah(UMKM). Berikut tabel 1.1 menunjukkan jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdaftar di Kabupaten Luwu Utara:

**Tabel 1.1**

**Jumlah UMKM Yang Terdaftar di Kab.Luwu Utara**

No	Nama Kecamatan	Jumlah
1	Baebunta	781
2	Baebunta Selatan	510
3	Bone Bone	742
4	Malangke	621
5	Malangke Barat	256
6	Mappedeceng	571
7	Masamba	1121
8	Sabbang	648
9	Sabbang Selatan	600
10	Rampi	10
11	Rongkong	25
12	Sukamaju	1036
13	Sukamaju Selatan	800
14	Tana Lili	274
15	Seko	5
<b>Jumlah</b>		<b>8000</b>

Sumber : Dinas Koperasi Dan UKM Luwu Utara.

Dari tabel di atas menunjukkan jumlah UMKM yang terdaftar di setiap kecamatan di Kabupaten Luwu Utara. Menurut Dinas Koperasi dan UKM Luwu Utara, ada 8.000 UMKM yang terdaftar di 15 kecamatan Kabupaten Luwu Utara. Kecamatan Masamba memiliki UMKM terbanyak sebanyak 1.121 unit, sedangkan Kecamatan Seko hanya memiliki 5 unit. Beberapa kecamatan lain dengan UMKM yang relatif banyak adalah Sukamaju 1.036 unit dan Baebunta 781 unit. Kecamatan dengan UMKM terendah selain Seko adalah

Rampi sebanyak 10 UMKM dan Rongkong 25 UMKM. Data ini memberikan gambaran tentang bagaimana aktivitas UMKM tersebar di seluruh Kecamatan yang ada di Luwu Utara. Dalam pengembangan UMKM di kabupaten Luwu Utara, ada banyak hal yang perlu diperhatikan oleh pemerintah dan para pelaku usaha. Sehingga pokok permasalahan yang diangkat membahas mengenai faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM yaitu modal usaha, lokasi usaha dan lama usaha (Sabua E.S (2023).

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik ingin melakukan penelitian dengan judul: **“Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Luwu Utara”**

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan sebelumnya, maka dalam skripsi ini penulis mengemukakan rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Apakah modal usaha berpengaruh terhadap pendapatan UMKM Kab. Luwu Utara?
2. Apakah lokasi berpengaruh terhadap pendapatan UMKM Kab.Luwu Utara?
3. Apakah Lama Usaha berpengaruh terhadap pendapatan UMKM Kab.Luwu Utara?

#### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin di capai dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha terhadap pendapatan UMKM Kabupaten Luwu Utara.
2. Untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan UMKM

Kabupaten Luwu Utara.

3. Untuk Mengetahui pengaruh Lama Usaha terhadap pendapatan UMKM Kabupaten Luwu Utara.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam mengembangkan konsep yang berkaitan erat dengan konsep modal usaha, Pemilihan lokasi dan jam kerja. serta dapat menjadi acuan untuk mengembangkan teori bagi penelitian dengan topik dan cakupan masalah yang sama.

##### 2. Manfaat Praktis

- a. Untuk UMKM, penelitian ini di harapkan bermanfaat untuk mengembangkan UMKM tersebut.
- b. Untuk akademik dan masyarakat, untuk bahan informasi dan referensi lebih lanjut mengenai permasalahan yang berkaitan dengan penelitian ilmiah, secara informatif untuk mendukung penelitian di masa depan. Terutama dari segi modal usaha, lokasi dan jam kerja untuk meningkatkan efisiensi operasional UMKM di Kab.Luwu Utara
- c. Bagi penulis, bermanfaat menambah pengetahuan dan pengalaman Khususnya sssmodal usaha, lokasi usaha dan jam kerja dalam membantu meningkatkan efisiensi operasional UMKM di Kab.Luwu Utara, serta menjalankan tugas yang diberikan dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi.

## **BAB II**

### **TINJUAN PUSTAKA**

#### **A. Tinjauan Teori**

##### **1. Pendapatan**

###### **a. Pengertian Pendapatan**

Pendapatan adalah total barang dan jasa yang dikelola dalam suatu periode tertentu dikalikan harga dan dikurangi biaya-biaya yang digunakan untuk menghasilkan barang dan jasa tersebut. Pendapatan merupakan tolak ukur perkembangan ekonomi suatu masyarakat dan sering digunakan untuk mengevaluasi keberhasilan proses pembangunan nasional. Meningkatkan pendapatan masyarakat adalah tujuan utama dari pembangunan nasional karena pendapatan masyarakat merupakan salah satu indikator untuk mengukur tingkat kemakmuran dan kesejahteraan seseorang atau masyarakat, karena besar kecilnya pendapatan masyarakat akan mencerminkan keadaan ekonomi masyarakat tersebut. Ahli ekonomi klasik berpendapat bahwa pendapatan ditentukan oleh kemampuan faktor-faktor produksi untuk menghasilkan barang dan jasa. Semakin besar kapasitas faktor-faktor produksi dalam menghasilkan barang dan jasa, maka semakin besar pula pendapatan yang dihasilkan, (Rahman 2017 dalam Putra et al, 2019).

Pendapatan juga dapat didefinisikan sebagai jumlah perolehan yang diterima selama periode tertentu. Oleh karena itu, pendapatan adalah jumlah usaha yang diperoleh masyarakat untuk imbalan usaha atau faktor produksi yang sudah diberikan dalam jangka waktu yang tidak pasti (Bahri, 2017).

## b. Sumber Pendapatan

Menurut Samuelson dan Nordhaus, ada tiga sumber pendapatan, yaitu:

### 1. Gaji dan upah

Gaji yang diterima setelah bekerja untuk orang lain, seperti di perusahaan pemerintah atau perusahaan lainnya.

### 2. Pendapatan dari kekayaan

Pendapatan kerja individu, yang dihitung dengan mengurangi biaya produksi, termasuk gaji pekerja rumah dan sewa kapital individu.

### 3. Pendapatan dari sumber lain

Pendapatan yang diperoleh tanpa menggunakan tenaga kerja, seperti bantuan negara, jaminan tidak bekerja, bunga bank, penyewaan aset, dan bantuan untuk keuntungan bisnis. Tingkat pendapatan merupakan angka harapan hidup yang dapat dicapai oleh seseorang atau keluarga berdasarkan pendapatan gaji atau sumber penghasilan lainnya

## c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan adalah sebagai berikut:

### 1. Modal adalah barang yang digunakan untuk input produktif dan untuk produksi berikutnya.

### 2. Lama usaha adalah umur berdirinya suatu usaha

3. Lokasi usaha adalah tempat membuka suatu usaha. Hal ini sangat penting karena tempat ini adalah tempat penjual menggantungkan keberlangsungan hidupnya
4. keadaan dan keterampilan penjual
5. komunikasi yang baik antara penjual dan pembeli
6. kondisi pasar (Hanum 2017)

d. Indikator Pendapatan

1. Pendapatan penjualan rata-rata per hari (Rp)
2. Keuntungan yang maksimal akan meningkatkan kesejahteraan .
3. Pendapatan dapat memenuhi kebutuhan keluarga.

## 2. Usaha Mikro kecil Dan Menengah (UMKM)

a. Pengertian UMKM

(Halim, 2020) Secara umum pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah suatu usaha yang menghasilkan barang dan jasa dengan menggunakan bahan baku utama, berdasarkan pemanfaatan sumber daya alam lokal, sumber daya manusia, bakat dan karya seni tradisional daerah setempat. Salah satu karakteristik UMKM adalah bahan baku yang mudah diperoleh, penggunaan teknologi sederhana yang memungkinkan pengalihan teknologi, tenaga kerja padat atau menyerap tenaga kerja yang cukup banyak, dan peluang pasar yang luas. Sebagian besar produknya terserap di pasar lokal atau domestik, meskipun beberapa produk tertentu memiliki karakteristik yang terkait dengan ekspor.

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri yang dijalankan oleh individu atau badan

usaha di semua sektor ekonomi. Perbedaan antara Usaha Mikro (UM), Usaha Kecil (UK), dan Usaha Menengah (UM) biasanya didasarkan pada nilai aset awal (tidak termasuk tanah dan bangunan), rata - rata omzet tahunan atau jumlah karyawan tetap.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mendefinisikan UMKM sebagai berikut:

- 1) Usaha Mikro adalah usaha produktif milik individu atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria yang diatur dalam Undang- Undang ini. Dapat digolongkan sebagai usaha UMKM mikro jika usaha mempunyai aset atau kekayaan bersih minimal Rp 50 juta (tidak termasuk aset tanah dan bangunan) dan keuntungan usaha sebesar Rp 300 juta.
- 2) Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang didirikan oleh individu atau badan usaha bukan perusahaan, cabang, atau anak perusahaan dan pengelolaannya lebih sederhana dari segi manajemen dan produksinya. Baik secara langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau besar yang memenuhi kriteria usaha kecil yang disebutkan dalam undang- undang ini. Usaha ini tergolong UKM jika Usaha dengan penjualan tahunan antara Rp 300 juta sampai dengan Rp 2,5 miliar dan kekayaan bersih antara Rp 50 juta sampai Rp 500 juta.
- 3) Usaha menengah adalah usaha yang mulai berkembang dari usaha kecil ke usaha menengah, di mana mereka memperoleh

modal dan tenaga kerja yang lebih banyak, sehingga meningkatkan omzet mereka. Kekayaan bersih usaha menengah (tidak termasuk tanah dan bangunan) harus lebih dari Rp 500 juta hingga Rp 10 miliar dan hasil penjualan tahunan mencapai antara 2,5 miliar dan 50 miliar.

- 4) Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Definisi usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia masih sangat bervariasi. Menurut Departemen Perindustrian dan Perbankan Republik Indonesia (1990), usaha kecil didefinisikan berdasarkan nilai asetnya, yaitu usaha yang harta kekayaannya (tidak termasuk tanah dan bangunan) kurang dari Rp 600.000.000. Sedangkan Kementerian Perdagangan mendefinisikan UKM sebagai perusahaan dengan modal kerja kurang dari Rp 25 juta. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), industri kecil adalah usaha industri yang mempekerjakan antara 5 sampai 19 orang. Sedangkan industri rumah tangga adalah usaha industri yang mempekerjakan kurang dari 5 orang.

b. Klasifikasi UMKM

Menurut (Ery Suryanti et al, 2021) klasifikasi UMKM dapat dibagi menjadi 4 kelompok, yaitu:

1. *livelihood activities* merupakan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang digunakan oleh orang untuk mencari nafkah, yang lebih umum disebut sebagai sektor informal.
2. *Micro Enterprise* UMKM yang memiliki kepribadian pengrajin namun belum memiliki kepribadian kewirausahaan

3. *Small dynamic* enterprise merupakan UMKM yang memiliki jiwa wirausaha dan berkembang untuk melakukan kegiatan ekspor.
4. *Fast moving* enterprise UMKM yang memiliki jiwa wirausaha dan telah berkembang menjadi usaha besar

c. Ciri-ciri UMKM

1. Jenis barang atau komoditi yang digunakan dalam usahanya tidak tetap atau dapat berubah sewaktu-waktu
2. Lokasi usahanya dapat berubah sewaktu-waktu
3. Usahanya belum memiliki administrasi, usahanya keuangan pribadi dan usahanya masih tergabung.
4. Sumber daya manusia (SDM) di dalamnya tidak memiliki jiwa kewirausahaan. Tingkat pendidikan SDM masih rendah
5. Sebagian besar tidak memiliki surat izin usaha atau legalitas untuk NPWP.

### 3. Modal Usaha

a. Pengertian Modal Usaha

Modal merupakan salah satu unsur yang harus dimiliki para pedagang ketika membangun sebuah usaha. Modal atau biaya merupakan faktor yang sangat penting bagi setiap usaha, baik skala kecil, menengah, atau besar. Modal merupakan input (faktor produksi) yang sangat penting dalam menentukan tingkat pendapatan. Namun, hal tersebut bukanlah satu - satunya faktor yang meningkatkan pendapatan.

b. Jenis-jenis Modal Usaha

Dua jenis modal yang umumnya dikenal dalam suatu usaha, yaitu:

1. Modal Aktif Modal aktif, juga dikenal sebagai harta, terdiri dari dua kategori yaitu modal tetap dan modal kerja. Modal tetap, atau aktiva tetap digunakan untuk membeli barang dan jasa fisik dan non - fisik dalam jangka waktu yang lama. Yang termasuk modal tetap, seperti peralatan, gerobak, dan bangunan. tetapi modal kerja adalah modal aktif yang digunakan untuk melakukan operasional dan proses produksi, seperti membeli bahan baku, membayar upah atau gaji, membayar listrik, dan sebagainya.
2. Modal pasif.

Ada dua jenis modal pasif adalah sebagai berikut:

- a) Modal Asing (Hutang)

Hutang adalah modal yang berasal dari luar. Ini dapat berasal dari individu atau bank atau lembaga keuangan lainnya yang mengikuti prinsip syariah.

- b) Modal Sendiri (Ekuitas)

Modal sendiri adalah modal yang berasal dari pemilik usaha. Modal sendiri menunjukkan investasi pribadi pemilik.

- c. Indikator Modal Usaha

1. Modal sendiri
2. Modal pinjaman.
3. Menggunakan sumber daya tambahan.
4. Keadaan usaha setelah investasi awal

#### **4. Lokasi Usaha**

- a. Pengertian Lokasi Usaha

Lokasi usaha mengacu pada lokasi di mana pedagang beroperasi atau tempat di mana suatu perusahaan melakukan kegiatan yang menghasilkan barang dan jasa yang mempunyai kepentingan ekonomi. Lokasi suatu usaha mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keinginan konsumen untuk mengunjungi toko tersebut. Lokasi penjual mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap jumlah konsumen yang dapat dijangkau. Semakin jauh dari lokasi penjual maka konsumen semakin enggan membeli karena biaya transportasi menuju lokasi penjual semakin mahal. Memilih lokasi usaha yang tepat dapat menentukan keberhasilan atau kegagalan suatu usaha di masa depan.

b. Faktor - faktor Dalam Pemilihan Lokasi Usaha

Faktor - faktor berikut harus dipertimbangkan saat memilih lokasi usaha:

1. Akses, misalnya lokasi yang mudah diakses atau mudah dijangkau oleh transportasi
2. Visibilitas (penerangan), misalnya lokasi yang dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan
3. Ekspansi, yaitu tersedianya tempat yang cukup luas untuk perluasan bisnis di masa depan, dan
4. Jasa publik, misalnya apakah lokasi yang akan dipilih memiliki layanan publik yang nanti akan menurunkan biaya. Lokasi harus memiliki layanan publik seperti pembuangan sampah, saluran air bersih, listrik telepon, dll.

c. Dampak Pemilihan Lokasi Usaha

Salah satu faktor yang mempengaruhi kesuksesan sebuah bisnis adalah pemilihan lokasi usaha. Semakin strategis lokasi usaha yang dipilih, semakin banyak penjualan yang terjadi, dan ini berdampak pada kesuksesan bisnis. Sebaliknya, jika lokasi usaha yang dipilih tidak strategis, penjualan menjadi lebih rendah, yang berarti pendapatan menurun.

Pentingnya keputusan mengenai lokasi usaha ditentukan oleh biaya dan ketidakmampuan untuk menambah stok dan mengendalikan bisnis yang dilakukan. Jika pemilihan lokasi tidak strategis, usaha tidak akan pernah berkembang, meski memiliki dana yang cukup dan keterampilan manajemen yang baik. Memutuskan lokasi yang tepat dapat memberikan berbagai manfaat bagi suatu usaha, baik finansial maupun non finansial, manfaat ini meliputi:

1. Pelayanan yang diberikan kepada konsumen akan lebih memuaskan.
2. Kemudahan untuk mendapatkan tenaga kerja yang diinginkan dalam jumlah maupun kualifikasi yang diinginkan.
3. Kemudahan untuk mendapatkan bahan baku atau bahan penolong dalam jumlah yang diinginkan secara terus menerus.
4. Kemudahan untuk memperluas lokasi usaha karena biasanya sudah diperhitungkan untuk perluasan lokasi usaha secara bertahap.
5. Memiliki nilai atau harga ekonomis yang lebih tinggi di kemudian hari

6. Meminimalkan terjadinya konflik terutama dengan masyarakat lokal dan pemerintah (Shinta, 2020)

d. Indikator Lokas Usaha

1. Kemudahan akses lokasi
2. Letak lokasi usaha
3. Kemudahan lalu lintas

## 5. Lama Usaha

a. Pengertian Lama Usaha

Lamanya usaha didefinisikan sebagai jumlah waktu yang dihabiskan oleh seorang pedagang untuk menjalankan usahanya. Semakin lama pedagang menjalani usaha, semakin banyak pengalaman yang mereka peroleh.

Lamanya suatu usaha dapat menyebabkan pengalaman dalam dunia usaha dan dapat mempengaruhi cara seseorang melihat perilakunya. Lama pembukaan usaha dapat mempengaruhi tingkat pendapatan, dan lama seorang pelaku bisnis menekuni usahanya juga dapat mempengaruhi produktivitasnya (Antara et al., 2016).

Menurut Setiaji (2018) Faktor lama usaha juga merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi pendapatan. Semakin lama pengusaha atau pedagang melakukan usahanya, mereka akan memiliki strategi yang lebih matang dan tepat untuk mengelola, memproduksi, dan memasarkan produk mereka karena mereka memiliki pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan untuk membuat keputusan dalam berbagai situasi. Selain itu, seseorang yang lebih lama melakukan usahanya akan memiliki lebih banyak relasi atau pelanggan.

#### b. Hubungan Lama Usaha Dengan Pendapatan

Pengalaman kerja seseorang dapat diperoleh dari Lama waktu yang dihabiskan untuk membuka usaha yang ditekuninya. Semakin lama seseorang bekerja, semakin banyak pengalamannya dalam bidang yang mereka kerjakan. Namun, ada kemungkinan bahwa jlama usaha yang dijalani untuk bekerja maka akan menambah kemampuan mereka dalam menghadapi persaingan bisnis.

Waktu yang telah dihabiskan seseorang untuk memulai sebuah usaha akan terbayarkan dengan pengalaman yang diperoleh dan kemampuan dalam menghadapi situasi pasang surut yang terjadi dalam usaha yang dijalankannya. Pengalaman ini akan meningkatkan kemampuan seseorang untuk berkembang usahanya lebih jauh. Dengan demikian, semakin besar peluang untuk mendapatkan penghasilan tambahan.

#### c. Indikator Lama Usaha

##### 1. Masa Kerja

Masa kerja adalah waktu yang dihabiskan seseorang yang memahami dan melakukan pekerjaannya dengan baik.

##### 2. Ukuran wawasan dan kreativitas

Wawasan dasar tentang konsep yang dibutuhkan oleh seorang pelaku usaha sangat penting untuk menentukan tingkat pengetahuan dan keterampilan mereka.

### 6. Hubungan Antara Variable

#### a. Hubungan Modal Usaha Terhadap Pendapatan

Modal adalah barang yang dihasilkan oleh sistem ekonomi dan digunakan sebagai input untuk menghasilkan barang dan jasa yang akan datang. Dalam kehidupan pedagang, modal adalah hal penting yang harus ada saat berdagang. Terdapat dua kategori modal yaitu modal berwujud dan tidak berwujud. Dalam kehidupan seorang pedagang, modal berwujud berupa dalam bentuk barang dagangan. Sedangkan modal tidak berwujud berupa jasa. Menurut definisi ini, modal tidak hanya mencakup barang dan jasa namun modal membutuhkan sebuah konsep.

Dengan modal pedagang dapat dengan mudah membuka usahanya dan memperoleh penghasilan. Dengan modal besar, pedagang bisa mampu meningkatkan pendapatan. Modal untuk kegiatan perdagangan mutlak diperlukan karena produksi suatu barang bergantung pada seberapa besar modal yang digunakan untuk berdagang.

b. Hubungan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan

Sundari (2017) dalam (Nadya Nur Novalita, 2019) salah satu elemen yang paling penting untuk dipertimbangkan sebelum seseorang memulai berdagang adalah lokasi usaha, fakta bahwa lokasi usaha memengaruhi keinginan konsumen untuk membeli barang saat mereka berbelanja di sana, menunjukkan bahwa lokasi usaha adalah salah satu komponen yang dapat mempengaruhi pendapatan pedagang. Dengan demikian, lokasi usaha yang kurang strategis dapat menghalangi para pedagang untuk memaksimalkan keuntungan mereka.

c. Hubungan Lama Usaha Terhadap Pendapatan

Lama usaha adalah waktu yang dihabiskan untuk berdagang baik secara langsung maupun tidak langsung memengaruhi pendapatan. Semakin lama waktu yang dihabiskan untuk berdagang, semakin besar pula pendapatan yang dihasilkan.

Menurut wicaksono (2011) dalam (Fitriani, 2021) lama usaha adalah lama waktu yang dihabiskan pedagang untuk membuka usahanya. Semakin lama seorang pedagang menjalankan usahanya, lebih besar kemungkinannya untuk menghasilkan lebih banyak pendapatan atau keuntungan. Waktu yang dihabiskan untuk usaha ini juga akan berdampak pada produktivitasnya, yang dapat meningkatkan efisiensi dan memungkinkan mereka untuk mengurangi biaya produksi lebih sedikit daripada hasil penjualan. Selain itu, waktu yang dihabiskan oleh seorang dalam berdagang akan meningkatkan pengetahuan mereka tentang selera dan perilaku konsumen.

**B. Penelitian Terdahulu**

**Tabel 2.1**

**Tinjauan Empiris**

No	Nama (Tahun)	Judul	Variable	Jenis Penelitian	Hasil Penelitian
1	Nia Rai Artini (2019) Jurnal Unmas Mataram Vol 13 no.1	Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan UMKM di Kab.Tabanan	Modal (X1), Tenaga Kerja (X2) Dan Pendapatan(Y)	Kuantitatif	Hasil analisis simultan menunjukkan bahwa variabel modal dan tenaga kerja berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Tabanan. Sementara itu, hasil analisis parsial

					menunjukkan bahwa variabel modal dan tenaga kerja mempunyai pengaruh nyata terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Tabanan. Modal adalah variabel dominan yang mempengaruhi pendapatan, semakin besar modal, semakin besar modal maka akan meningkatkan jumlah tambahan produksi sehingga meningkatkan pendapatan. Begitu pula dengan tenaga kerja, peningkatan tenaga kerja akan menghasilkan peningkatan produksi
2	Prisilia Monika Polandos, et al, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol.19, No.04	Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kec.Langowan Timur	Modal Usaha (X1), Lama usaha (X2), Jumlah Tenaga Kerja (X3) Pendapatan (Y)	Kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel modal usaha memiliki dampak positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha UMKM di Kecamatan Langowan Timur. Variabel lama usaha dan jumlah tenaga kerja tidak memiliki dampak positif atau signifikan terhadap pendapatan pengusaha UMKM di Kecamatan Langowan Timur.
3	Siti Turyani Marfuah et.al	Pengaruh Modal Sendiri, Kredit	Pendapatan usaha (Y).	Kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa

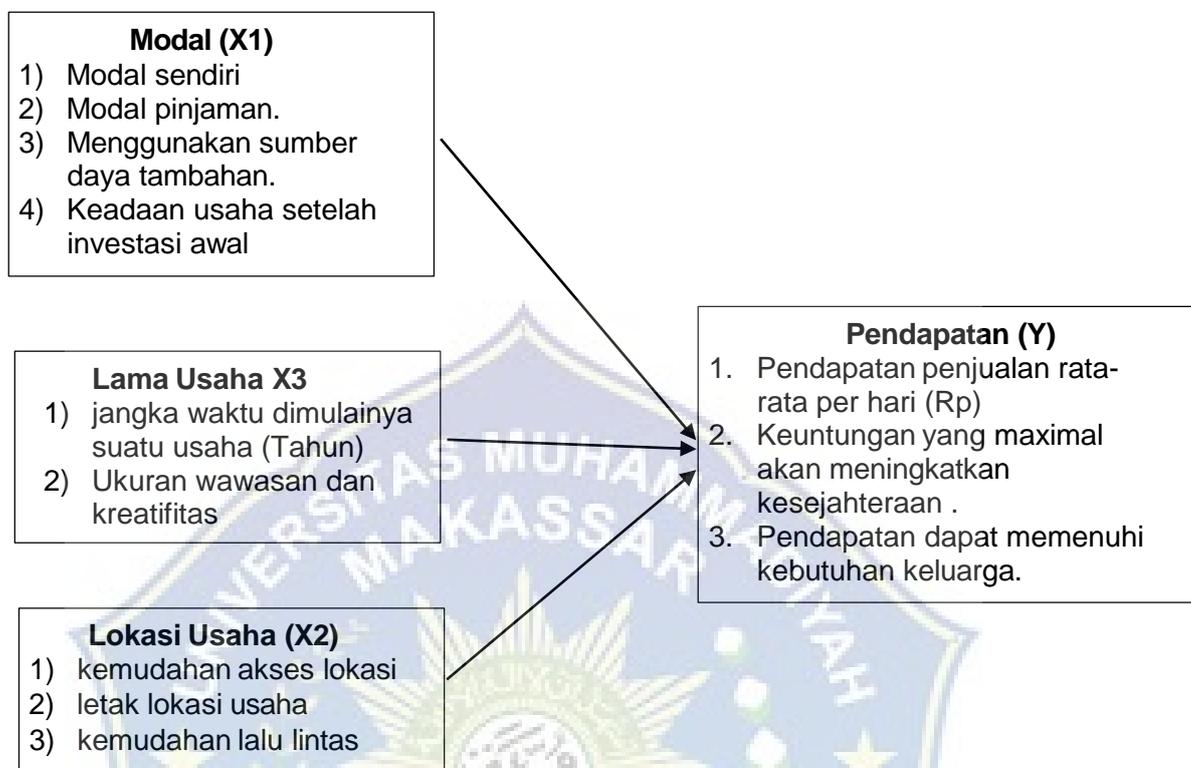
	(2019), <i>Journal of Economic, Business and Engineering</i> , Vol.1 No.1	Usaha Rakyat (KUR)Teknologi,Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Di Kab.Wonosobo)	Modal Sendiri (X1), Kredit Usaha Rakyat (KUR) (X2), Teknologi (X3), Lama Usaha (X4),		modal sendiri, kredit usaha rakyat (KUR), teknologi, lama usaha, lokasi usaha, dan pendapatan usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan. Penelitian ini hanya melihat UMKM di Kabupaten Wonosobo, jadi penelitian berikutnya harus menggunakan sampel yang lebih besar. Selain itu, variabel penelitian yang mempengaruhi pendapatan usaha ditambahkan.
4	Budi Prihatminingtyas (2019), <i>Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi</i> , Vol. 7 No 2	Pengaruh Modal,Lama Usaha ,Jam Kerja Dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Dipasar Landungsari,	Pendapatan (Y) Modal (X1) Lama Usaha (X2) Jam Kerja (X3) Lokasi Usaha (X4)	Kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modal berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari, di mana modal sehari-hari yaitu uang yang digunakan sebagai modal awal membantu pedagang berjualan</li> <li>2. lama usaha berpengaruh negatif terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari, di mana lama usaha yang kurang dari satu tahun harus</li> </ol>

					<p>meningkatkan kemampuan pedagang untuk berinteraksi dengan pelanggan</p> <p>3. Jam kerja memberikan dampak negatif terhadap pendapatan pedagang pasar di Randungsari, namun jam kerja pagi hari cukup menjanjikan karena banyak konsumen berkunjung ke pasar untuk berbelanja berbagai kebutuhan.</p> <p>4. Lokasi Usaha memberikan dampak positif terhadap pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari Kota Malang</p>
5	Andri Waskita Aji et al (2021), Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia, Vol.6 No 1	Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul,	Pendapatan (Y) Modal Usaha (X1) Lokasi Usaha (X2) Teknologi Informasi (X3)	Kuantitatif	Berdasarkan penelitian dan pengkajian, dapat disimpulkan bahwa faktor modal usaha sangat berpengaruh terhadap pendapatan UMKM karena pelaku UMKM akan menambahkan alat atau barang dagangan yang dijual maka pendapatan tersebut akan bertambah, Lokasi usaha yang strategis juga

					mempengaruhi pendapatan pelaku usaha karena lokasi yang strategis akan menghasilkan peningkatan pendapatan. Wawasan yang luas tentang teknologi informasi dan penggunaan teknologi informasi yang signifikan akan meningkatkan pendapatan UMKM karena pelaku usaha dapat menjual produk mereka secara online
--	--	--	--	--	--

### C. Kerangka Pikir

Dalam penelitian ini penulis mempunyai konsep bahwa terdapat tiga variabel independen atau variabel bebas yang mempengaruhi atau menyebabkan berubahnya atau munculnya suatu variabel terikat (dependen). Dan terdapat variabel dependen atau variabel terikat yaitu variabel yang dipengaruhi oleh adanya variabel bebas. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah modal usaha, lokasi usaha, dan lama usaha dan variabel terikat dalam penelitian ini adalah pendapatan.



**Gambar 2.1**  
**Kerangka Pikir**

#### **D. Hipotesis**

Hipotesis adalah jawaban sementara atau kesimpulan yang diambil untuk memecahkan suatu masalah yang diajukan dalam penelitian yang belum diuji secara empiris. Hipotesis yang dimaksud adalah hipotesis yang mungkin benar atau salah. Merujuk pada pemikiran yang bersifat teoritis dan didasarkan pada kajian empiris yang telah dilakukan terkait dengan penelitian di bidang tersebut, maka akan diajukan hipotesis sebagai berikut:

1. Diduga bahwa modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Luwu Utara.

2. Diduga bahwa Lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Luwu Utara.
3. Diduga bahwa lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Luwu Utara.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif . Shinta, O (2020) Metode kuantitatif adalah suatu cara untuk menemukan pengetahuan yang menggunakan data angka untuk menganalisis detail tentang apa yang ingin diketahui. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan seberapa besar pengaruh modal, lokasi usaha, dan lama usaha terhadap pendapatan usaha kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara.

#### **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

1. Lokasi penelitian yang dilakukan yaitu di daerah Kabupaten Luwu Utara.
2. Waktu yang digunakan untuk penelitian adalah sejak diterbitkannya surat izin penelitian, dalam kurun waktu sekitar 2 bulan mulai dari bulan januari sampai dengan bulan februari 2024.

#### **C. Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder.

##### **1. Data Primer**

Data primer terdiri dari informasi tentang pedagang yang dikumpulkan melalui wawancara langsung di lokasi objek penelitian.

##### **2. Data Sekunder**

Data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh melalui media perantara atau secara tidak langsung seperti buku, catatan, bukti atau arsip yang dipublikasikan secara umum. Data sekunder juga dapat

berasal dari sumber kedua atau dari data yang dikumpulkan oleh orang-orang atau lembaga lain dan diolah lebih lanjut, seperti dalam bentuk tabel atau diagram.

#### D. Populasi dan Sampel

##### 1. Populasi

Populasi adalah area generalisasi yang terdiri dari; subjek atau objek yang memiliki ciri-ciri tertentu yang dipilih oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian menghasilkan kesimpulan (Sugiyono,2017:80).Populasi yang diambil peneliti yaitu 8000 pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang ada di Kabupaten Luwu Utara.

##### 2. Sampel

Sampel terdiri dari jumlah dan karakteristik populasi. Jika populasi besar dan peneliti tidak dapat mempelajari semua aspek populasi, misalnya karena keterbatasan dana dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut untuk mempelajari sebagian darinya (Sugiyono,2017:81).

Dalam menentukan jumlah sampel maka penulis menggunakan rumus *slovin* adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan

N = Jumlah Populasi

.n = Jumlah Sampel

.e = *Error Tolerance*

$$n = \frac{8000}{1 + 8000 \times 0,1^2}$$

$$n = \frac{8000}{1 + 8000 \times 0,01}$$

$$n = \frac{8000}{81} = 98$$

Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus slovin maka diperoleh hasil sebesar 98 responden yang ada di Kabupaten Luwu Utara. Teknik pengambilan sampel menggunakan simple random sampling yaitu pengambilan sampel yang paling sederhana yang memberikan kesempatan yang sama kepada setiap populasi untuk dipilih (Sumargo B 2020).

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, berikut metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah:

##### 1. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencatat atau menyalin dokumen-dokumen yang berkaitan dengan pokok bahasan yang diteliti.

##### 2. Observasi

Metode observasi atau pengamatan merupakan hasil gabungan dari kegiatan melihat, mendengarkan, menanggapi, atau mengajukan pertanyaan. Metode observasi yang digunakan dalam penelitian ini

adalah observasi partisipan atau observasi partisipasi langsung. Observasi ini menghasilkan interaksi langsung antara peneliti dengan responden atau informan.

### 3. Kuesioner

Kuesioner adalah Teknik pengumpulan data dengan mengajukan daftar pertanyaan kepada responden yang merupakan para pelaku usaha mikro yang ada di Kabupaten Luwu Utara.

## F. Definisi Operasional Variable

**Tabel 3.1**  
**Definisi Operasional Variable**

No	Variable	Devinisi	Indikator
1	Pendapatan (Y)	Pendapatan yang secara langsung diterima dari berbagai sumber, yang dihasilkan dari balas jasa dalam jangka waktu tertentu (Putra et al 2015)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendapatan penjualan rata- rata per hari (Rp)</li> <li>2. Keuntungan yang maximal akan meningkatkan kesejahteraan</li> <li>3. Pendapatan dapat memenuhi kebutuhan keluarga</li> </ol>
2	Modal Usaha (X1)	Modal merupakan kebutuhan yang kompleks karena mengacu pada keputusan dan pengeluaran dalam kegiatan usaha untuk meningkatkan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modal sendiri</li> <li>2. Modal pinjaman.</li> <li>3. Menggunakan sumber daya tambahan.</li> <li>4. Keadaan usaha setelah investasi awal</li> </ol>

		pendapatan dan mencapai keuntungan yang maksimal	
3	Lokasi Usaha (X2)	Lokasi merupakan tempat yang dipilih oleh seseorang untuk melaksanakan suatu kegiatan usaha.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jangkauan lokasi</li> <li>2. Jarak pandang lokasi</li> <li>3. Target pasar atau konsumen</li> <li>4. Ketersediaan tempat parkir (Nurfiana,2018)</li> </ol>
4	Lama Usaha (X3)	Lama usaha adalah jumlah waktu yang dihabiskan pedagang untuk menjalankan usaha mereka.	Jangka waktu dimulainya suatu usaha (Tahun)

### G. Metode Analisa Data

#### 1. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah analisis tentang hubungan antara satu variabel dependen dengan dua atau lebih variabel independen. Untuk mengetahui pengaruh variabel dependen terhadap variabel independen digunakan model regresi linear berganda dengan persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Pendapatan UMKM

$\beta_0$  = Konstanta

$\beta_1$  = Koefisien regresi

$\beta_2$  = Koefisien regresi

$\beta_3$  = Koefisien regresi

$X_1$  = Modal Usaha

$X_2$  = Lokasi Usaha

$X_3$  = Modal Usaha

$\varepsilon$  = Error Term

## 2. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik bertujuan untuk memperoleh hasil yang lebih akurat pada analisis regresi berganda. Terdapat beberapa asumsi klasik regresi yang harus terpenuhi dahulu sebelum menggunakan analisis regresi linear berganda sebagai alat untuk menganalisa pengaruh dari setiap variabel yang diteliti. Ada beberapa uji asumsi klasik yang harus dipenuhi agar kesimpulan dari regresi tersebut tidak bias, yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas.

### a. Uji Normalitas

Menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya memiliki distribusi data normal atau tidak (Ghozali, 2011). Jika data tidak berdistribusi normal maka uji statistik menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil. Uji normalitas menggunakan uji Kolmogorov Smirnov dengan menggunakan bantuan program statistik. Dasar pengambilan keputusan yaitu jika probabilitas lebih besar dari nilai alpha yang ditentukan, yaitu 5%, maka data dikatakan berdistribusi

normal, dan sebaliknya jika probabilitas kurang dari 5%, maka data tidak berdistribusi normal.

b. Uji Multikolonieritas

Ghozali (2018:107) menyatakan bahwa uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar satu atau semua variabel bebas (independen). Multikolinieritas merupakan hubungan linear antara variabel dependen di dalam regresi berganda. Multikolinieritas bertujuan untuk menguji ada tidaknya korelasi antara variabel independent (bebas) dan variabel dependent (terikat) dalam suatu model regresi. Multikolinieritas akan menyebabkan estimator OLS mempunyai varian yang besar dengan demikian standar error juga besar. Jika terdapat korelasi yang tinggi variabel independen tersebut, maka hubungan antara variabel independen dan variabel dependen menjadi terganggu. Ada tidaknya multikolinieritas dalam model regresi dilihat dari Variance Inflation Factor (VIF) dan nilai Tolerance. Jika nilai Tolerance  $\geq 0,10$  dan nilai  $VIF \leq 10$  maka tidak terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedasititas

Tujuan pengujian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya ketimpangan varians antara residu suatu pengamatan yang satu dengan pengamatan yang lain dalam model regresi. Pengujian ini juga dapat diartikan bertujuan untuk mengetahui apakah variabel pengganggu mempunyai varian yang sama atau tidak.

d. Uji Autokorelasi

Menurut Ghozali (2018:111) uji autokorelasi bertujuan untuk menguji dalam satu model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi. Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu sama lain. Jika waktu berkaitan satu sama lainnya, masalah ini timbul karena resada problem autokorelasi. Jika terjadi korelasi, maka dinamakan sepanjang waktu berkaitan satu sama lain (*data time series*), sedangkan pada data *crossection* (silang waktu) masalah autokorelasi jarang terjadi. Dalam suatu pengujian dikatakan baik ketika bebas dari unsur autokorelasi, yang dapat digunakan dalam melakukan pengujian autokorelasi adalah *Runs Test*. Ghozali (2018:120) menerangkan bahwa *runs test* sebagai bagian dari statistik non-parametik dapat pula digunakan untuk menguji apakah antar residual terdapat korelasi yang tinggi. *Runs Test* digunakan dengan tingkat signifikansi 0.05. Jika antar residual tidak terdapat hubungan korelasi maka dikatakan bahwa residual adalah acak atau random. *Runst Test* digunakan untuk melihat apakah data residual terjadi secara random atau tidak (sistematis). Apabila nilai signifikansi kurang dari signifikansi 0.05 yang berarti hipotesis nol ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa residual tidak random atau terjadi autokorelasi antar nilai residual.

*Runs Test* dilakukan dengan membuat hipotesis dasar, yaitu:

: residual ( $res_1$ ) random (acak)

: residual ( $res_1$ ) tidak random

Dengan hipotesis dasar di atas, maka dasar pengambilan keputusan uji statistik dengan *Runs Test* adalah (Ghozali, 2018;120):

- a. Jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* lebih kecil < dari 0,05 maka terdapat gejala autokorelasi.
- b. Jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* lebih besar > dari 0,05 maka tidak terdapat gejala autokorelasi.

### 3. Uji Hiptosis

#### a. Uji Simultan (Uji F)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebas secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi variabel terikat. Cara yang digunakan adalah dengan membandingkan F hitung dengan F tabel dengan ketentuan sebagai berikut:

Ho :  $\beta = 0$ , (tidak ada pengaruh signifikan)

Ha :  $\beta \neq 0$  (ada pengaruh yang signifikan)

Tingkat kepercayaan yang digunakan adalah 95% atau tingkat signifikansi 5% ( $\alpha = 0,05$ ) dengan kriteria penilaian sebagai berikut:

- 1) Apabila F hitung > F tabel maka Ha diterima.Ho ditolak.Artinya variabel bebas (modal, lokasi usaha dan lama usaha) secara smultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (pendapatan ).
- 2) Apabila F hitung < Dari F tabel maka Ho dan Ha ditolak,Artinya variabel bebas (modal, lokasi usaha dan lama usaha) secara simultan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (pendapatan ).

b. Uji Parsial (Uji T)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Uji t digunakan untuk menjawab hipotesis 1 dan 2 dengan cara:

1) Membandingkan nilai statistik t dengan titik kritis menurut tabel.

Apabila nilai statistik t hasil perhitungan lebih tinggi dibandingkan nilai t tabel, kita menerima hipotesis alternatif yang menyatakan bahwa suatu variabel independen secara individual mempengaruhi variabel dependen.

2) Jika nilai signifikan  $\alpha < 0,05$  maka hipotesis ditolak yang berarti bahwa ada pengaruh secara parsial variabel independen terhadap variabel dependen. Sedangkan jika nilai signifikansi  $\alpha > 0,05$  maka hipotesis diterima yang berarti bahwa tidak ada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

c. Uji Koefisien Determinasi  $R^2$

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) berguna untuk mengukur seberapa besar peranan variabel independen secara simultan berpengaruh pada variabel dependen. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas. Sebaliknya jika  $R^2$  yang mendekati satu menandakan variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **1. Sejarah Kabupaten Luwu Utara**

Pada tahun 1999, saat awal bergulirnya Reformasi di seluruh wilayah Republik Indonesia, dimana telah dikeluarkannya UU No. 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan di Daerah, dan mengubah mekanisme pemerintahan yang mengarah pada Otonomi Daerah.

Tepatnya pada tanggal 10 Pebruari 1999, oleh DPRD Kabupaten Luwu mengeluarkan Surat Keputusan Nomor 03/Kpts/DPRD/II/1999 tentang Usul dan Persetujuan Pemekaran Wilayah Kabupaten Dati II Luwu yang dibagi menjadi dua Wilayah Kabupaten dan selanjutnya Gubernur KDH Tk.I SulSel menindaklanjuti dengan Surat Keputusan No.136/776/OTODA tanggal 12 Pebruari 1999. Akhirnya pada tanggal 20 April 1999, terbentuklah Kabupaten Luwu Utara ditetapkan dengan UU Republik Indonesia No. 13 Tahun 1999.

Pada awal pembentukannya, Kabupaten Luwu Utara dengan batas Saluampak Kec. Sabbang sampai dengan batas Propinsi Sulawesi Tengah dan Sulawesi Tenggara, terdiri dari 19 Kecamatan.

Pada tahun 2003, di usianya yang ke-4, Kabupaten Luwu Utara dimekarkan menjadi dua kabupaten yaitu Kabupaten Luwu Timur yang disahkan dengan UU Nomor 7 Tahun 2003 pada tanggal 25 Februari 2003. Kabupaten ini memiliki luas wilayah 6.944,98 km<sup>2</sup>.

Dengan demikian, pasca pemekaran tersebut Kabupaten Luwu Utara terdiri dari sebelas kecamatan masing-masing Kecamatan Sabbang,

Kecamatan Baebunta, Kecamatan Limbong, Kecamatan Seko, Kecamatan Masamba, Kecamatan Rampi, Kecamatan Malangke, Kecamatan Malangke Barat, Kecamatan Mappedeceng, Kecamatan Sukamaju dan Kecamatan Bone Bone.

Sejak terbentuknya Kabupaten Luwu Utara dipimpin oleh seorang Bupati sebagai berikut :

1. Drs. H. M. Lutfhi A. Mutty (1999 – 2009)
2. Drs. H. Arifin Junaidi, MM (2010 – 2015)
3. Hj. Indah Putri Indriani, S.IP, M.Si (2016 – sekarang)

Pada tahun 2012 Kabupaten Luwu Utara memiliki 12 Kecamatan, Berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Luwu Utara Nomor 1 Tahun 2012 tentang Pembentukan Kecamatan Tanalili, dan pada 2018 Pemerintah Kabupaten Luwu Utara kembali melakukan pemekaran kecamatan sebanyak 3 Kecamatan yaitu Kecamatan Sabbang Selatan, Baebunta Selatan dan Sukamaju Selatan, sehingga saat ini ada 15 Kecamatan di Kabupaten Luwu Utara.

**Tabel 4.1**

**Nama kecamatan di Kabupaten Luwu Utara**

No	Kecamatan
1	Sabbang
2	Sabbang Selatan
3	Baebuntu
4	Baebuntu Selatan
5	Malangke
6	Malangke Barat
7	Sukamaju
8	Sukamaju Selatan
9	Bone-bone
10	Tana Lili

11	Masamba
12	Mappedeceng
13	Rampi
14	Rongkong
15	Seko

Sumber : Dukcapil Kabupaten Luwu Utara

## 2. Letak Geografis Kabupaten Luwu Utara

Secara geografis Kabupaten Luwu Utara terletak pada koordinat antara 2°30'45" sampai 2°37'30" Lintang Selatan dan 119°41'15" sampai 121°43'11" Bujur Timur dibagian utara Provinsi Sulawesi Selatan dengan wilayah terluas di Provinsi Sulawesi Selatan dengan luas mencapai 7.502,58 km<sup>2</sup> atau sekitar 16,39% dari Luas Wilayah Provinsi.

Berdasarkan posisi geografisnya, Kabupaten Luwu Utara memiliki batas wilayah sebagai berikut :

- Bagian Utara : Berbatasan dengan Provinsi Sulawesi Tengah
- Bagian Selatan : Berbatasan dengan Kabupaten Luwu, Kabupaten Toraja Utara dan Teluk Bone
- Bagian Barat : Berbatasan dengan Provinsi Sulawesi Barat
- Bagian Timur : Berbatasan dengan Kabupaten Luwu Timur



Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Luwu Utara

### 3. Kependudukan Kabupaten Luwu Utara

Dalam data Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Luwu Utara, data kependudukan per kecamatan pada tahun 2023 menunjukkan jumlah penduduk per 31 Desember 2023 sebanyak 333.127 jiwa dengan pembagian perempuan 164.994 dan laki-laki 168.133 jiwa

**Tabel 4.2**

**Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin  
Tahun 2023**

No	Kecamatan	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1	Sabbang	9.321	9.269	18.590
2	Sabbang Selatan	11.478	11.322	22.800
3	Baebuntu	16.780	16.571	33.351
4	Baebuntu Selatan	8.294	8.150	16.444
5	Malangke	14.469	14.089	28.558
6	Malangke Barat	12.455	12.228	24.683
7	Sukamaju	14.548	14.444	28.992
8	Sukamaju Selatan	9.535	9.429	18.964
9	Bone-bone	14.058	13.771	27.829
10	Tana Lili	13.261	12.955	26.216
11	Masamba	19.481	19.785	39.266
12	Mappedeceng	12.893	12.660	25.553
13	Rampi	1.832	1.604	3.436
14	Rongkong	2.144	1.902	4.046
15	Seko	7.584	6.815	14.399
<b>Luwu Utara</b>		<b>168.133</b>	<b>164.994</b>	<b>333.127</b>

Sumber : Dinas Dukcapil Kabupaten Luwu Utara

## B. Penyajian Data (Hasil Penelitian)

### 1. Karakteristik Responden

#### a. Jenis Kelamin

Data mengenai jenis kelamin pelaku usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Luwu Utara.

**Tabel 4.3**  
**Jenis kelamin**

Jenis kelamin	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	36	36.7	36.7	36.7
Perempuan	62	63.3	63.3	100.0
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Sumber : Data Yang Diolah,2024

Tabel 4.3 di atas menunjukkan bahwa jenis kelamin pelaku usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Luwu Utara yang di ambil sebagai responden yaitu perempuan sebanyak 62 orang atau 63.3% sedangkan sisahnya adalah laki-laki sebanyak 36 orang atau 36.7%.

**b. Usia**

Data mengenai usia pelaku usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Luwu Utara.

**Tabel 4.4**  
**Usia**

Usia	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
21-25	14	14.3	14.3	14.3
26-30	44	44.9	44.9	59.2
31-35	33	33.7	33.7	92.9
36-40	6	6.1	6.1	99.0
41 >	1	1.0	1.0	100.0
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Sumber : Data Yang Diolah,2024

Tabel 4.4 di atas menunjukkan bahwa pelaku usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Luwu Utara yang diambil sebagai responden mayoritas berusia 26-30 tahun yaitu sebanyak 44 orang sedangkan yang berusia 33-35 tahun sebanyak 33 orang, usia 21-25

tahun sebanyak 14 orang, usia 36-40 tahun sebanyak 6 orang dan usia 41 > sebanyak 1 orang.

### c. Pendidikan Terakhir

Data mengenai usia pelaku usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Luwu Utara.

**Tabel 4.5**  
**Pendidikan Terakhir**

Pendidikan Terakhir	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
PERGURUAN TINGGI	22	22.4	22.4	22.4
SD	1	1.0	1.0	23.5
SMA	49	50.0	50.0	73.5
SMP	26	26.5	26.5	100.0
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Sumber : Data Yang Diolah,2024

Tabel 4.5 di atas menunjukkan bahwa pelaku usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Luwu Utara yang diambil sebagai responden mayoritas SMA yaitu sebanyak 49 orang sedangkan yg berpendidikan SMP 29 orang, PERGURUAN TINGGI sebanyak 22 orang dan untuk lulusan SD sebanyak 1 orang.

## 2. Uji Instrumen variable

### a. Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2016:121) "instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid". Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengujian validitas tiap butir menggunakan analisis item, yaitu mengkorelasikan skor tiap butir dengan skor total yang merupakan jumlah dari keseluruhan skor tiap butir. Untuk menguji

tingkat validitas data menggunakan program dengan menggunakan korelasi *Bivariate Pearson*.

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas**

<b>Variable</b>	<b>Item Pernyataan</b>	<b>Person Correlation</b>	<b>Significant 2 Tailed</b>	<b>Keterangan</b>
Modal Usaha X1	Pernyataan 1	0,745**	0.000	<i>valid</i>
	Pernyataan 2	0,692**	0.000	<i>valid</i>
	Pernyataan 3	0,876**	0.000	<i>valid</i>
	Pernyataan 4	0,739**	0.000	<i>valid</i>
Lokasi Usaha X2	Pernyataan 1	0,839**	0.000	<i>valid</i>
	Pernyataan 2	0,836**	0.000	<i>valid</i>
	Pernyataan 3	0,803**	0.000	<i>valid</i>
Lama Usaha X3	Pernyataan 1	0,868**	0.000	<i>valid</i>
	Pernyataan 2	0,833**	0.000	<i>valid</i>
Pendapatn Y	Pernyataan 1	0,742**	0.000	<i>valid</i>
	Pernyataan 2	0,820**	0.000	<i>valid</i>
	Pernyataan 3	0,771**	0.000	<i>valid</i>

Sumber : Data Yang Diolah,2024

Berdasarkan tabel 4.6 di atas, diketahui bahwa korelasi pernyataan modal usaha 1 sampai 4 terhadap total skor pernyataan modal usaha (X1) menunjukkan signifikan (berbintang dua) pada level 1% (0,01). Korelasi pernyataan lokasi usaha 1 sampai 3 terhadap total skor pernyataan lokasi usaha (X2) menunjukkan signifikan (berbintang dua) pada level 1% (0,01). Korelasi pernyataan lama usaha 1 sampai 2 terhadap total skor pernyataan lama usaha (X3) menunjukkan signifikan (berbintang dua) pada level 1% (0,01). Korelasi butir pernyataan pendapatan bakar 1 sampai 3 terhadap total skor pendapatan (Y) menunjukkan signifikan (berbintang dua) pada level 1% (0,01). Semua pernyataan dinyatakan valid dan layak untuk penelitian berikutnya.

## b. Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2016: 131), "Instrumen yang *reliable* adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama akan menghasilkan data yang sama. Pengujian reliabilitas instrumen dilakukan dengan program SPSS dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach*.

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variable	Cronbach Alpha ( $\alpha$ )	Keterangan
Modal Usaha X1	0,763	<i>Reliable</i>
Lokasi Usaha X2	0,760	<i>Reliable</i>
Lama Usaha X3	0,617	<i>Reliable</i>
Pendapatan Y	0,674	<i>Reliable</i>

Sumber : Data Yang Diolah, 2024

Dari tabel 4.7 di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel mempunyai nilai Cronbach Alpha lebih dari 0,60 ( $\alpha > 0,60$ ), sehingga data tersebut dapat dikatakan *reliable* untuk pengukuran dan penelitian berikutnya.

## 3. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Dalam penelitian ini Uji Normalitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, variabel residual memiliki distribusi yang normal. Dalam pengujian normalitas digunakan alat analisis plot grafis 30 dan analisis statistik, dimana pada analisis plot grafis telah berasumsi bahwa normalitas akan terpenuhi apabila pada titik-titik pada grafik mendekati sumbu diagonalnya maka pengujian dengan

analisis statistik dinyatakan normalitas apabila nilai Asymp.Sig > 0,05 (Ghazali,2013).

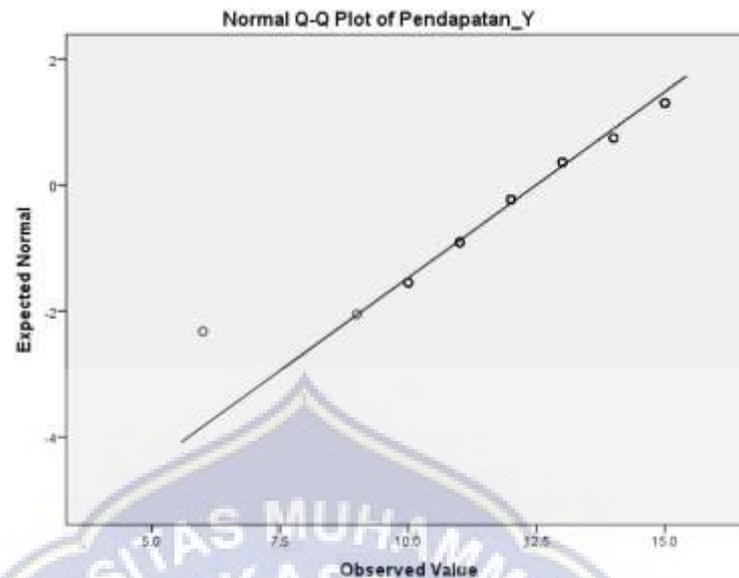
**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Normalitas**

Tests of Normality	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Statistic	df	Sig.
Modal_Usaha_X1	.154	98	.000
Lokasi_Usaha_X2	.185	98	.000
Lama_Usaha_X3	.184	98	.000
Pendapatan_Y	.165	98	.000

a. Lilliefors Significance Correction

Sumber : Data Yang Diolah,2024

Pada tabel Kolmogorov-Smirnov di atas terdapat data yang dinyatakan berdistribusi apabila nilai Asymp, Sig> 0,05 dan apabila dinyatakan tidak berdistribusi normal apabila nilai Asymp, Sig < 0,05. Diketahui Variabel X1 (Modal Usaha), X2 (lama Usaha), X3 (Lama Usaha), dan Y (Pendapatan) memiliki nilai Asym, sig 0,000 yaitu > dari 0,05 oleh karena itu data di atas dapat dinyatakan berdistribusi normal. Berdasarkan pada Analisis Plot Grafis pada Gambar 4.7 dinyatakan apa bila berdistribusi normal jika titik-titik pada grafik tersebut mendekati sumbu diagonalnya. Diketahui Variabel X1 (Modal Usaha), X2 (Lokasi Usaha), X3 (Lama Usaha), dan Y (Pendapatan) memiliki titik-titik pada grafik yang mendekati dari sumbu diagonalnya oleh karena itu data pada gambar 4.2 dinyatakan berdistribusi normal.



Gambar 4.2 Hasil Plot Grafis

#### b. Uji Multikolinieritas

Pada penelitian ini Uji Multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah model regresi tersebut diperoleh kolerasi antara variabel bebas atau variabel independen. Dari model regresi dapat di katakan baik apabila tidak adanya kolerasi antara variabel (Ghozali,2013). Untuk melihat ada atau tidaknya multikolinieritas perlu dilihat dari nilai tolerance dan VIF . Apabila nilai Tolerance kecil maka akan semakin besar VIF oleh karena itu VIF semakin mendekati terjadinya masalah multikolinieritas dan jika nilai Tolerance tersebut lebih dari 0,1 dan VIF kurang dari 10 maka dikatakan tidak terjadinya multikolinieritas.

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Modal_Usaha_X1	0.482	2.075
Lokasi_Usaha_X2	0.570	1.756
Lama_Usaha_X3	0.513	1.949

Sumber : Data Yang Diolah,2024

Berdasarkan dari tabel 4.9 diatas telah menunjukkan bahwa nilai Tolerance X1 (Modal Usaha) sebesar  $0,482 > 0,1$  dan nilai VIF  $2,2075 < 10$  maka dapat dikatakan bahwa variabel X1 tidak menunjukkan adanya Multikolinieritas. Nilai Tolerance X2 (Lokasi Usaha) telah menunjukkan bahwa tidak adanya Multikolinieritas karena nilai dari X2 (Lokasi Usaha) yaitu  $0,570 > 0,1$  dan nilai VIF yaitu  $1,756 < 10$ . Nilai Tolerance X3 (Lama Usaha) sebesar  $0,513 > 0,1$  dan nilai VIF sebesar  $1.949 < 10$  maka dinyatakan variabel X3 (Lama Usaha) tidak menunjukkan adanya Multikolinieritas

### c. Uji Autokorelasi

Menurut Ghazali (2018:111) uji autokorelasi bertujuan untuk menguji dalam satu model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pada periode  $t-1$  (sebelumnya). *Runs Test* digunakan dengan tingkat signifikansi 0.05. Jika antar residual tidak terdapat hubungan korelasi maka dikatakan bahwa residual adalah acak atau random. *Runst Test* digunakan untuk melihat apakah data residual terjadi secara random atau tidak (sistematis). Apabila nilai signifikansi kurang dari signifikansi 0.05 yang berarti hipotesis nol ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa residual tidak random atau terjadi autokorelasi antar nilai residual.

*Runs Test* dilakukan dengan membuat hipotesis dasar, yaitu:

: residual (res\_1) random (acak)

: residual (res\_1) tidak random

Dengan hipotesis dasar di atas, maka dasar pengambilan keputusan uji statistik dengan *Runs Test* adalah (Ghozali, 2018;120):

- a) Jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* lebih kecil < dari 0,05 maka terdapat gejala autokorelasi.
- b) Jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* lebih besar > dari 0,05 maka tidak terdapat gejala autokorelasi.

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Autokorelasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.942 <sup>a</sup>	.887	.883	.579	1.823

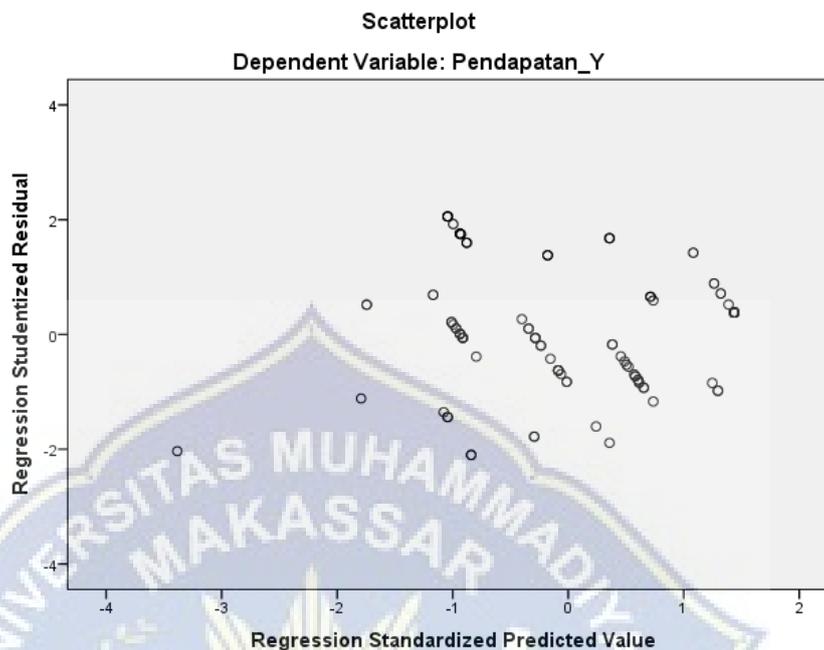
a. Predictors: (Constant), Lama\_Usaha\_X3, Lokasi\_Usaha\_X2, Modal\_Usaha\_X1

b. Dependent Variable: Pendapatan\_Y

Sumber : Data Yang Diolah,2024

Nilai *Durbin Watson* pada model *Summary* adalah sebesar 1,823 jadi karena 1,823 berada diantara -1 sampai +1 berarti tidak terjadi autokorelasi.

#### d. Uji Heterokedasitas



**Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedasitas**

Berdasarkan dari grafik Scatterplot telah diketahui bahwa tidak terdapat pola yang jelas serta titik-titik yang menyebar yang diatas maupun yang dibawah angka 0 pada sumbu Y. oleh karena telah menunjukkan bahwa tidak ada Heteroskedastisitas pada model persamaan regresi maka model regresi layak dipergunakan untuk meneliti seberapa pengaruh pendapatan berdasarkan variabelvariabel yang mempengaruhinya.

#### 4. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk melihat pengaruh postif dari variable beabs (X) ke variable terkait (Y). Analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini menganalisis variable bebas Modal Usaha (X1), Lokasi Usaha (X2), Lama Usaha (X3) dengan variable terkait yaitu Pendpatan (Y). hasil analisis regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + e$$

Dengan menggunakan program SPSS (Statistical Product and Service Solution) versi 25 diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut:

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	keterangan
(Constant)	1.434	.475		3.018	.003	
Modal_Usaha_X1	.039	.036	.055	1.092	.277	Tidak Signifikan
Lokasi_Usaha_X2	.093	.044	.097	2.110	.038	Signifikan
Lama_Usaha_X3	1.118	.064	.844	17.405	.000	Signifikan

a. Dependent Variable: Pendapatan\_Y

Sumber : Data Yang Diolah,2024

Berdasarkan hasil regresi linear berganda tabel 4.9 model regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini dapat di rumuskan sebai berikut :

$$Y = 1,434 + 0,039 X_1 + 0,093 X_2 + 1,118 X_3 + e$$

Atau

$$Y = 1,434 + 0,39 (X_1) + 0,093 (X_2) + 1,118 (X_3) + e$$

Keterangan :

1. Nilai Konstan ( $\beta$ ) = 1,434 diartikan bahwa Ketika variable  $X_1$ ,  $X_2$  dan  $X_3$  konstan atau tidak ada atau sebesar 0, maka  $Y$  akan mengalami peningkatan sebesar 1,434.
2.  $X_1 = 0,039$   
Koefisien regresi  $X_1$  (Modal Usaha) sebesar 0,039 artinya jika variabel  $X_1$  mengalami peningkatan 1 satuan sedangkan  $X_2$  dan  $X_3$  konstan

atau tidak ada atau sebesar 0, maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,039,

3.  $X_2 = 0,093$

Koefisien regresi  $X_2$  (Lokasi Usaha) sebesar 0,093 artinya jika variabel  $X_2$  mengalami peningkatan 1 satuan sedangkan  $X_1$  dan  $X_3$  konstan atau tidak ada atau sebesar 0, maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,093,

4.  $X_3 = 1,118$

Koefisien regresi  $X_3$  (Modal) sebesar 1,118 artinya jika variabel  $X_3$  mengalami peningkatan 1 satuan sedangkan  $X_1$  dan  $X_2$  konstan atau tidak ada atau sebesar 0, maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 1.118.

5. **Uji Hipotesis**

a. **Uji Simultan (Uji F)**

Menurut Ghozali (2012) Uji F pada dasarnya apakah semua variable independent atau variable yang di masukan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variable dependen atau variable terkat. Untuk mengetahui hasil dari uji ini dapat dilihat pada tabel Anova dari persamaan regresi. Jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen secara signifikan, namun sebaliknya jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka variabel independen secara simultan tidak mempengaruhi variabel dependen secara signifikan yang sempurna antara variabel independen dengan variabel dependen. Hasil uji ftest dalam penelitian ini dapat di lihat pada table berikut:

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji simultan (Uji F)**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	246.939	3	82.313	245.234	.000 <sup>b</sup>
Residual	31.551	94	.336		
Total	278.490	97			

a. Dependent Variable: Pendapatan\_Y

b. Predictors: (Constant), Lama\_Usaha\_X3, Lokasi\_Usaha\_X2, Modal\_Usaha\_X1

Sumber : Data Yang Diolah,2024

Berdasarkan tabel 4.11 di atas, dapat diketahui bahwa nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 artinya variabel independen secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.

#### **b. Uji Parsial (Uji T)**

Untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial dapat dilihat dari nilai signifikansi pada tabel coefficients pada hasil regresi. Jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka variabel independen secara parsial mempengaruhi variabel dependen secara signifikan, namun sebaliknya jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka variabel independen secara parsial tidak mempengaruhi variabel dependen. Hasil uji test dalam penelitian ini dapat di lihat pada table berikut:

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji Parsial (Uji T)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	keterangan
(Constant)	1.434	.475		3.018	.003	
Modal_Usaha_X1	.039	.036	.055	1.092	.277	Tidak Signifikan
Lokasi_Usaha_X2	.093	.044	.097	2.110	.038	Signifikan
Lama_Usaha_X3	1.118	.064	.844	17.405	.000	Signifikan

a. Dependent Variable: Pendapatan\_Y

Sumber : Data Yang Diolah,2024

Berdasarkan pada tabel 4.11 di atas dapat diketahui bahwa :

1. Hasil analisis regresi pada tabel 4.11 diketahui bahwa variabel modal usaha mempunyai nilai signifikan sebesar  $0,277 > 0,005$  dengan nilai koefisien sebesar  $\beta_1$  sebesar 0,039 yang menunjukkan pengaruh modal usaha positif. Maka hipotesis pertama yang berbunyi "Diduga bahwa modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Luwu Utara" Artinya Hipotesis Benar, Namun Tidak Berpengaruh Signifikan, karena faktor besar kecilnya modal usaha seperti peningkatan jumlah barang atau produk yang diperdagangkan yang dimiliki oleh pelaku usaha umkm. Sehingga dapat disimpulkan bahwa modal usaha berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara.
2. Hasil analisis regresi pada tabel 4.11 diketahui bahwa variabel lokasi usaha X2 mempunyai nilai signifikan sebesar  $0,038 < 0,05$  dengan koefisien  $\beta_2$  sebesar 0,093 yang menunjukkan pengaruh lokasi

usaha yang bernilai positif. Artinya apabila modal bertambah 1% maka tingkat pendapatan akan bertambah sebesar 0,093 dengan asumsi variable modal usaha X1 dan lama usaha X3 di anggap konstan. Maka hipotesis kedua yang berbunyi “Diduga bahwa lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Luwu Utara” **diterima**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara.

3. Analisis regresi pada tabel 4.11 diketahui bahwa variable lama usaha X3 mempunyai nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan koefisien  $\beta_2$  sebesar 1,118 yang menunjukkan pengaruh lama usaha usaha yang bernilai positif. Artinya apabila modal bertambah 1% maka tingkat pendapatan akan bertambah sebesar 1,118 dengan asumsi variable lama usaha X1 dan lokasi lokasi usaha X2 di anggap konstan. Maka hipotesis ketiga yang berbunyi “Diduga bahwa lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Luwu Utara” **diterima**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa lokasi usahaberpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara.

### c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi  $R^2$**

<b>Model Summary</b>			
R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
.942 <sup>a</sup>	.887	.883	.579

a. Predictors: (Constant), Lama\_Usaha\_X3, Lokasi\_Usaha\_X2, Modal\_Usaha\_X1

Sumber : Data Yang Diolah,2024

Hasil analisis regresi linear berganda didapatkan koefisien korelasi berganda. Angka *R Square* atau koefisien determinasi adalah 0,887. *Adjust R Square* digunakan jika jumlah variable  $\pm$  dari dua angka. Angka *Adjust R Square* adalah 0,883 artinya 8,83% variable terkait pendapatan dijelaskan oleh variable modal usaha, lokasi usaha serta lama usaha dan sisahnya 91,17% Dijelaskan oleh variable lian diluar dari variable yang digunakan.

### C. Pembahasan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa pengaruh modal usaha, lokasi usaha dan modal usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara.

#### 1. Pengaruh Modal Usaha Terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara.

Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variable modal usaha berpengaruh positif tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistic (Uji T) dengan modal usaha X1 mempunyai nilai signifikan sebesar  $0,277 > 0,005$  dengan nilai

koefisien  $\beta_1$  sebesar 0,039 yang menunjukkan pengaruh modal usaha yang bernilai positif. Besarnya modal tidak selalu berdampak pada peningkatan pendapatan karena dengan banyaknya persediaan barang yang tidak diminati oleh pelanggan maka bisa terjadi turunnya kualitas barang persediaan yang dapat mempengaruhi harga jual dan kerusakan barang dapat menyebabkan kerugian penjual dan berdampak pada pendapatan. Penelitian ini sejalan dengan hasil yang dilakukan Sidik dan Ilmiah (2021) menunjukkan bahwa modal usaha tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan. Dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa Pada proses produksi, besar kecilnya jumlah persediaan dapat mempengaruhi efisiensi persediaan dan modal kerja, sehingga mempengaruhi pendapatan UMKM. Namun, adanya persediaan yang terlalu besar dibandingkan dengan kebutuhan akan meningkatkan biaya pemeliharaan, meningkatkan kemungkinan kerusakan, dan menurunkan kualitas, sehingga mengurangi pendapatan.

## **2. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara.**

Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variable lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistic (Uji T) dengan lokasi usaha X2 mempunyai nilai signifikan sebesar  $0,038 < 0,05$  dengan nilai koefisien  $\beta_2$  sebesar 0,093 yang menunjukkan pengaruh lokasi usaha yang bernilai positif. Jadi dapat disimpulkan bahwa semakin strategis lokasi usaha maka semakin tinggi pula pendapatan yang diperoleh.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Prihatmingtuas (2019) dengan judul “Pengaruh Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan di Pasar Landungsari” hasil penelitiannya menunjukkan bahwa lokasi usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan di Pasar Landungsari Kota Malang”.

### **3. Pengaruh Lama Usaha Usaha Terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara.**

Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variable lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistic (Uji T) dengan lokasi usaha X3 mempunyai nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai koefisien  $\beta_3$  sebesar 1,118 yang menunjukkan pengaruh lama usaha yang bernilai positif. Jadi dapat disimpulkan bahwa semakin lama suatu usaha berjalan maka semakin mempengaruhi pendapatan UMKM di Kabupaten Luwu Utara.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Komang Adi dan Luh Putu Aswitari (2016) yang menyatakan bahwa lama usaha menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang. Dimana dalam penelitiannya variable yang paling berpengaruh terhadap pendapatan pedagang yaitu variable lama usaha.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil analisis penelitian Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara dari pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil analisis variable (X1) modal usaha mempunyai kontribusi pengaruh terhadap pendapatan UMKM dengan hubungan yang positif tetapi tidak berpengaruh signifikan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistic (Uji T) dengan modal usah X1 mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,277 > 0,05 dengan nilai koefisien sebesar 0,039
2. Dari hasil analisis variable (X2) lokasi usaha mempunyai kontribusi pengaruh terhadap pendapatan UMKM dengan hubungan yang positif dan juga berpengaruh signifikan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistic (Uji T) dengan lokasi usah X2 mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,038 < 0,05 dengan nilai koefisien sebesar 0,093
3. Dari hasil analisis variable (X3) lama usaha mempunyai kontribusi pengaruh terhadap pendapatan UMKM dengan hubungan yang positif dan juga berpengaruh signifikan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistic (Uji T) dengan lama usah X3 mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 dengan nilai koefisien sebesar 1,118
4. Modal Usaha (X1), Lokasi Usaha (X2) dan Lama Usaha (X3) memiliki pengaruh secara Bersama-sama atau simultan terhadap Pendapatan (Y)

## B. Saran

1. Bagi para Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Luwu Utara terutama pemilik usaha mikro dan usaha kecil, berdasarkan observasi penelitian pemilik UMKM kategori usaha mikro tergolong sedikit, disarankan untuk modal usaha UMKM dapat mengeksplorasi berbagai sumber modal, seperti pinjaman mikro, investor angel, atau modal ventura. Diversifikasi sumber modal dapat membantu mengurangi ketergantungan pada satu sumber, yang mungkin tidak memberikan dampak signifikan pada pendapatan. Pelatihan dalam manajemen keuangan untuk pemilik UMKM dapat membantu dalam penggunaan modal yang lebih bijaksana. Pemahaman yang lebih baik tentang pengelolaan arus kas, biaya operasional, dan margin keuntungan dapat meningkatkan efektivitas modal dalam meningkatkan pendapatan. Pastikan lokasi mudah diakses oleh pelanggan, baik dengan transportasi umum maupun kendaraan pribadi. Ketersediaan parkir yang memadai juga dapat meningkatkan kenyamanan pelanggan, sehingga meningkatkan kunjungan dan penjualan. Manfaatkan pengalaman dan pembelajaran selama bertahun-tahun beroperasi untuk terus meningkatkan kualitas produk dan layanan. Analisis umpan balik pelanggan secara berkala untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan dan untuk memastikan bahwa usaha Anda tetap relevan dan kompetitif di pasar.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian dan meneliti variabel lain yang lebih berpengaruh terhadap pendapatan UMKM.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Fuadilla Alkumairoh dan, W. D. W. (2022). Pengaruh Modal Usaha Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam (SOSEBI)*, 2(2), 202–219.
- Andri Waskita Aji dan Sela Putri Listyaningrum. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6 no 1, 87–102.
- Anggrain, W. (2019). Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu. In *Institut Agama Islam Negeri. Bengkulu*.
- Arief, M. A. M. & S. (2021). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro kecil Dan Menengah Di Kelurahan Bubutan Kabupaten Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 6(1), 53–62.
- ARTINI, N. R. (2019). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Di Kabupaten Tabanan. *GANEC SWARA*, 13(1), 71. <https://doi.org/10.35327/gara.v13i1.64>
- Ery Suryanti et al. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM (Studi Kasus pada UMKM MITA )* (Vol. 13, Issue 1). <http://permana.upstegal.ac.id/index.php/permana>
- Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal Of Economics*, 9 no 4, 1–10.
- Fitriani, E. (2021). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan pedagang Di Pasar Tradisional Kelurahan Olak Kemang. In <http://repository.unbari.ac.id/893/>. [http://www.ejurnal.its.ac.id/index.php/sains\\_seni/article/view/10544%0Ahttps://scholar.google.com/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&q=tawuran+antar+pelajar&btnG=%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jfca.2019.103237](http://www.ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/10544%0Ahttps://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=tawuran+antar+pelajar&btnG=%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jfca.2019.103237)
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro

- Halim, A. (2020). Pengaruh pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Https://Stiemmamuju.e-Journal.Id/GJIEP PENGARUH*, 1(2), 157–172.
- Lestari, P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Di Pondok Ikan Bakar Diva Queen Desa Kebun Lado Kec.Singingi Kab.Kuantan Singingi. *Http://Repository.Uir.Ac.Id/Id/Eprint/10133*.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR)Teknologi,Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.
- Nadya Nur Novalita. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet Dan Jakarta Kota. *Https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/47910*, 1–23.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. ., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Prihatmingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 7(2), 147–154.
- Putra, P.M.S ., et al. (2019). Analisis Pengaruh Modal,Umur,Jam Kerja,Pengalaman Kerja, Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Nelayan Di Kedongan. *E-JURNAL EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS UDAYANA*, 8 no 2, 272–303.
- Shinta, O. (2020). Pengaruh Modal Usaha Jam Kerja Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dalam Perpektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Natar Kecamatan Natar, Kab. Lampung Selatan). In *http://repository.radenintan.ac.id/13125/1/PUSAT%201%202.pdf*. <https://www.e-ir.info/2018/01/14/securitisation-theory-an-introduction/>
- Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>
- Yuda, C. H. P. (2019). *Analisis Pengaruh Modal,Lama Usaha, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM Pada Sektor Perdagangan Di Kec.Wangon Kab.Banyumas*.
- Sumargo,B.(2020). *Teknik Sampling*.Unj Press

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.

Sabua, E. S. (2023). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kinerja UMKM Di palopo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo).

Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2021). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Pajangan Bantul. *Margin Eco*, 5(2), 34-49.





# LAMPIRAN

**Lampiran 1 kuisisioner Penelitian****ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI  
KABUPATEN LUWU UTARA**

Kepada Yth:

Bapak/Ibu Pelaku UMKM

Di \_

Kab.Luwu Utara

Dengan Hormat

Saya Reski Haerunnisa, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian skripsi. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu Untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner yang saya lampirkan. Pengisian kuesioner ini bertujuan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban adalah benar jika sesuai petunjuk pengisian dan keadaan Bapak/Ibu. Oleh karena itu, saya berharap seluruh pertanyaan dijawab dengan sejujur-jujurnya.

Atas kesediaan dan waktu yang telah diluangkan, saya ucapkan terimakasih.

**PERNYATAAN PENGISIAN**

Tehnik memberikan jawaban dengan cara mengisi jawaban singkat, dan menceklis (√) pilihan jawaban yang tersedia

**I. Data Umum Responden**

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan Terakhir :

### PETUNJUK PENGISIAN

No	Keterangan (pilihan jawaban)	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Setuju (ST)	4
5	Sangat Setuju (SS)	5

#### II. Pernyataan Kuesioner

##### Modal Usaha (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	ST	SS
1	Modal usaha yang saya gunakan dari modal pribadi					
2	Modal usaha yang saya keluarkan mempengaruhi kelancaran usaha saya.					
3	Dengan modal usaha yang saya keluarkan, saya dapat meningkatkan jumlah produk dagangan					
4	Dengan modal usaha yang saya keluarkan, saya dapat membuat variasi produk					

##### Lokasi Usaha (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	ST	SS
1	Lokasi usaha mudah di lalau oleh konsumen					
2	Lokasi usaha didukung oleh sarana jalan raya yang dapat memudahkan konsumen berkunjung					
3	Lokasi usaha mudah dijangkau dengan menggunakan kendaraan mobil dan motor					

**Lama Usaha (X3)**

No	Pernyataan	STS	TS	KS	ST	SS
1	Lama usaha yang saya jalankan lebih dari 2 tahun					
2	Semakin lama usaha yang saya jalankan, maka pengetahuan mengenai manajemen semakin baik					

**Pendapatan (Y)**

No	Pernyataan	STS	TS	KS	ST	SS
1	Pendapatan yang saya terima setiap bulan lebih dari Rp 2.000.000 perbulan					
2	Pendapatan yang saya terima dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari					
3	Pendapatan yang saya terima, sesuai dengan modal usaha yang saya keluarkan					

**Lampiran 2 Data Karakteristik Responden**

No.	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir
1	Laki-laki	21-25	SMA
2	Laki-laki	26-30	SMP
3	Laki-laki	31-35	SMA
4	Laki-laki	36-40	SMA
5	Laki-laki	41 >	SMP
6	Laki-laki	21-25	SMP
7	Perempuan	21-25	SMA
8	Laki-laki	21-25	PERGURUAN TINGGI
9	Perempuan	21-25	SMA

10	Perempuan	21-25	SMA
11	Perempuan	21-25	SMA
12	Laki-laki	21-25	SMP
13	Perempuan	21-25	SMA
14	Perempuan	21-25	SMP
15	Laki-laki	26-30	SMA
16	Laki-laki	26-30	SMA
17	Perempuan	26-30	SMA
18	Laki-laki	26-30	PERGURUAN TINGGI
19	Perempuan	26-30	SMP
20	Perempuan	26-30	SMA
21	Laki-laki	26-30	SMA
22	Laki-laki	26-30	SMA
23	Perempuan	26-30	PERGURUAN TINGGI
24	Perempuan	26-30	SMP
25	Laki-laki	26-30	SMA
26	Perempuan	26-30	SMA
27	Laki-laki	26-30	SMA
28	Perempuan	31-35	SD
29	Laki-laki	31-35	SMP
30	Laki-laki	31-35	SMA
31	Laki-laki	31-35	SMA
32	Laki-laki	31-35	SMA
33	Perempuan	31-35	PERGURUAN TINGGI
34	Perempuan	31-35	SMP
35	Perempuan	31-35	SMA
36	Laki-laki	31-35	SMP
37	Perempuan	31-35	PERGURUAN TINGGI
38	Perempuan	31-35	PERGURUAN TINGGI
39	Perempuan	31-35	SMP
40	Perempuan	31-35	SMP
41	Perempuan	31-35	SMA
42	Perempuan	31-35	PERGURUAN TINGGI
43	Perempuan	31-35	PERGURUAN TINGGI
44	Perempuan	31-35	PERGURUAN TINGGI
45	Perempuan	31-35	SMA

46	Laki-laki	31-35	SMP
47	Perempuan	31-35	SMA
48	Laki-laki	31-35	SMP
49	Perempuan	31-35	SMA
50	Perempuan	31-35	SMA
51	Perempuan	31-35	SMA
52	Perempuan	31-35	PERGURUAN TINGGI
53	Perempuan	31-35	SMP
54	Perempuan	31-35	SMA
55	Perempuan	26-30	SMA
56	Laki-laki	26-30	SMA
57	Laki-laki	26-30	PERGURUAN TINGGI
58	Laki-laki	26-30	SMP
59	Laki-laki	26-30	SMA
60	Laki-laki	26-30	SMA
61	Laki-laki	26-30	SMA
62	Laki-laki	26-30	PERGURUAN TINGGI
63	Perempuan	26-30	SMP
64	Laki-laki	26-30	SMA
65	Perempuan	26-30	SMA
66	Perempuan	26-30	SMP
67	Perempuan	26-30	PERGURUAN TINGGI
68	Perempuan	26-30	PERGURUAN TINGGI
69	Perempuan	26-30	SMP
70	Perempuan	26-30	SMP
71	Perempuan	26-30	SMA
72	Perempuan	26-30	PERGURUAN TINGGI
73	Perempuan	26-30	PERGURUAN TINGGI
74	Perempuan	26-30	PERGURUAN TINGGI
75	Perempuan	36-40	SMA
76	Laki-laki	36-40	SMP
77	Perempuan	36-40	PERGURUAN TINGGI
78	Perempuan	36-40	SMP
79	Perempuan	36-40	SMA
80	Perempuan	26-30	SMA

81	Perempuan	31-35	SMA
82	Perempuan	26-30	PERGURUAN TINGGI
83	Perempuan	31-35	SMP
84	Laki-laki	26-30	SMA
85	Perempuan	31-35	SMA
86	Perempuan	26-30	SMA
87	Perempuan	31-35	PERGURUAN TINGGI
88	Perempuan	26-30	SMP
89	Laki-laki	31-35	SMA
90	Perempuan	21-25	SMA
91	Perempuan	26-30	SMA
92	Laki-laki	21-25	PERGURUAN TINGGI
93	Perempuan	26-30	SMP
94	Perempuan	21-25	SMA
95	Laki-laki	26-30	SMA
96	Perempuan	21-25	SMA
97	Laki-laki	26-30	PERGURUAN TINGGI
98	Perempuan	26-30	SMP

### Lampiran 3 Data Jawaban Responden

No.	Modal Usaha X1				Total	Lokasi Usaha X2			Total
	MU.1	MU.2	MU.3	MU.4		LU.1	LU.2	LU.3	
1	5	4	3	5	17	5	4	5	14
2	4	5	4	5	18	4	5	4	13
3	3	5	3	3	14	4	2	4	10
4	4	4	4	4	16	4	4	5	13
5	2	5	3	4	14	4	1	4	9
6	3	4	3	4	14	4	5	4	13
7	5	4	3	4	16	4	4	4	12
8	5	3	4	4	16	4	S	4	8
9	5	4	3	4	16	4	4	4	12
10	3	4	3	4	14	4	3	4	11
11	5	4	3	4	16	4	4	4	12
12	4	3	4	5	16	4	5	4	13
13	4	3	4	3	14	4	3	4	11
14	3	4	5	5	17	4	3	4	11
15	5	5	5	4	19	5	4	4	13

16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
17	4	4	4	4	16	4	3	4	11
18	3	4	3	4	14	4	3	4	11
19	4	5	5	5	19	5	5	5	15
20	5	5	5	5	20	4	4	4	12
21	4	4	4	4	16	5	5	4	14
22	3	4	3	4	14	4	3	4	11
23	3	4	3	4	14	4	3	4	11
24	5	4	5	5	19	5	4	5	14
25	3	4	4	4	15	5	5	5	15
26	4	3	4	4	15	5	5	5	15
27	3	4	3	4	14	4	4	4	12
28	4	3	4	4	15	5	5	5	15
29	4	3	3	3	13	4	4	4	12
30	5	5	5	3	18	5	5	5	15
31	4	4	4	4	16	4	4	4	12
32	4	4	4	3	15	4	3	4	11
33	4	4	4	5	17	4	4	4	12
34	4	4	4	5	17	4	5	3	12
35	5	5	5	5	20	4	3	4	11
36	5	4	3	3	15	3	4	4	11
37	5	5	5	5	20	5	5	5	15
38	5	5	5	5	20	5	5	5	15
39	5	5	5	5	20	5	5	5	15
40	5	5	5	5	20	5	5	5	15
41	5	5	5	5	20	3	4	5	12
42	5	5	5	5	20	5	5	5	15
43	5	5	5	5	20	5	5	5	15
44	5	5	5	5	20	5	5	5	15
45	3	5	4	3	15	3	4	3	10
46	3	2	1	3	9	3	4	2	9
47	5	5	5	5	20	5	5	5	15
48	4	3	5	5	17	4	4	4	12
49	5	5	5	5	20	5	5	5	15
50	5	5	5	5	20	5	5	5	15
51	5	4	5	4	18	5	5	5	15
52	3	3	3	3	12	3	5	3	11
53	5	5	5	5	20	5	5	5	15
54	5	5	5	5	20	5	5	5	15
55	5	5	5	5	20	5	5	5	15
56	5	5	5	5	20	5	5	5	15

57	4	4	4	4	16	5	5	5	15
58	5	5	5	5	20	5	5	5	15
59	5	5	5	5	20	4	5	4	13
60	5	5	5	5	20	5	5	5	15
61	4	4	4	5	17	5	4	4	13
62	4	5	4	3	16	5	4	4	13
63	4	5	4	4	17	4	4	5	13
64	5	4	4	4	17	4	5	5	14
65	5	4	3	5	17	5	4	5	14
66	4	5	4	5	18	4	3	4	11
67	3	5	3	3	14	4	4	4	12
68	4	4	4	4	16	4	4	5	13
69	2	5	3	4	14	4	3	4	11
70	3	4	3	4	14	4	3	4	11
71	5	4	3	4	16	4	3	4	11
72	5	3	4	4	16	4	3	4	11
73	5	4	3	4	16	4	4	4	12
74	3	4	3	4	14	4	3	4	11
75	5	4	3	4	16	4	4	4	12
76	4	3	4	5	16	4	5	4	13
77	4	3	4	3	14	4	3	4	11
78	3	4	5	5	17	4	3	4	11
79	5	5	5	4	19	5	4	4	13
80	4	4	4	4	16	4	4	4	12
81	4	4	4	4	16	4	3	4	11
82	3	4	3	4	14	4	3	4	11
83	4	5	5	5	19	5	5	5	15
84	5	5	5	5	20	4	4	4	12
85	4	4	4	4	16	5	5	4	14
86	3	4	3	4	14	4	3	4	11
87	3	4	3	4	14	4	3	4	11
88	5	4	5	5	19	5	4	5	14
89	3	4	4	4	15	5	5	5	15
90	4	3	4	4	15	5	5	5	15
91	3	4	3	4	14	4	4	4	12
92	4	3	4	4	15	5	5	5	15
93	4	3	3	3	13	4	4	4	12
94	5	5	5	3	18	5	5	5	15
95	4	4	4	4	16	4	4	4	12
96	4	4	4	3	15	4	3	4	11
97	4	4	4	5	17	4	4	4	12

98	4	4	4	5	17	4	5	3	12
----	---	---	---	---	----	---	---	---	----

Lama Usaha X3		Total	Pendapatan Y			Total
LM.1	LM.2		P.1	P.2	P.3	
5	4	9	4	5	4	13
5	4	9	4	5	4	13
4	4	8	4	4	4	12
4	4	8	5	4	4	13
4	5	9	3	4	5	12
4	3	7	5	4	3	12
4	3	7	5	4	3	12
3	4	7	4	3	4	11
4	3	7	5	4	3	12
3	3	6	4	3	3	10
3	4	7	4	3	4	11
3	4	7	5	3	4	12
4	3	7	5	4	3	12
3	4	7	4	3	4	11
5	5	10	4	5	5	14
4	4	8	4	4	4	12
4	4	8	3	4	4	11
4	4	8	4	4	4	12
5	4	9	5	5	4	14
4	3	7	3	4	3	10
5	4	9	4	5	4	13
4	3	7	3	4	3	10
4	5	9	5	4	5	14
5	4	9	4	5	4	13
4	4	8	4	4	4	12
4	4	8	4	4	4	12
4	4	8	4	4	4	12
5	4	9	4	5	4	13
3	4	7	4	3	4	11
5	3	8	4	5	3	12
3	4	7	4	3	4	11
4	5	9	4	4	5	13
3	4	7	4	3	4	11
3	4	7	4	3	4	11
5	4	9	4	5	4	13
5	5	10	5	5	5	15

5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	5	15
3	4	7	3	3	4	10
2	2	4	2	2	2	6
5	5	10	5	5	5	15
4	5	9	4	4	5	13
4	5	9	4	4	5	13
5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	5	15
3	3	6	3	3	3	9
5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	5	15
4	4	8	4	4	4	12
5	5	10	5	5	5	15
5	5	10	5	5	5	15
5	4	9	5	5	4	14
5	5	10	4	5	5	14
5	4	9	4	5	4	13
4	4	8	4	4	4	12
3	4	7	4	3	4	11
5	4	9	4	5	4	13
5	4	9	4	5	4	13
4	4	8	4	4	4	12
4	4	8	5	4	4	13
4	5	9	3	4	5	12
4	3	7	5	4	3	12
4	3	7	5	4	3	12
3	4	7	4	3	4	11
4	3	7	5	4	3	12
3	3	6	4	3	3	10
3	4	7	4	3	4	11
3	4	7	5	3	4	12
4	3	7	5	4	3	12

3	4	7	4	3	4	11
5	5	10	4	5	5	14
4	4	8	4	4	4	12
4	4	8	3	4	4	11
4	4	8	4	4	4	12
5	4	9	5	5	4	14
4	3	7	3	4	3	10
5	4	9	4	5	4	13
4	3	7	3	4	3	10
4	5	9	5	4	5	14
5	4	9	4	5	4	13
4	4	8	4	4	4	12
4	4	8	4	4	4	12
4	4	8	4	4	4	12
5	4	9	4	5	4	13
3	4	7	4	3	4	11
5	3	8	4	5	3	12
3	4	7	4	3	4	11
4	5	9	4	4	5	13
3	4	7	4	3	4	11
3	4	7	4	3	4	11

#### Lampiran 4 Hasil Output Karakteristik Responden

**Jenis\_kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	36	36.7	36.7	36.7
	Perempuan	62	63.3	63.3	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

**Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-25	14	14.3	14.3	14.3
	26-30	44	44.9	44.9	59.2
	31-35	33	33.7	33.7	92.9
	36-40	6	6.1	6.1	99.0

41 >	1	1.0	1.0	100.0
Total	98	100.0	100.0	

### Pendidikan\_Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PERGURUAN TINGGI	22	22.4	22.4	22.4
	SD	1	1.0	1.0	23.5
	SMA	49	50.0	50.0	73.5
	SMP	26	26.5	26.5	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

### Lampuran 5 Hasil Output Uji Validitas Dan Reliabilitas

#### Correlations

		MU1	MU2	MU3	MU4	Modal_Usaha_X 1
MU1	Pearson Correlation	1	.276**	.566**	.376**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98
MU2	Pearson Correlation	.276**	1	.518**	.369**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98
MU3	Pearson Correlation	.566**	.518**	1	.560**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98
MU4	Pearson Correlation	.376**	.369**	.560**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98
Modal_Usaha_X1	Pearson Correlation	.745**	.692**	.876**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

		LU1	LU2	LU3	Lokasi_Usaha_ X2
LU1	Pearson Correlation	1	.519**	.733**	.839**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	98	97	98	98
LU2	Pearson Correlation	.519**	1	.439**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97
LU3	Pearson Correlation	.733**	.439**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	98	97	98	98
Lokasi_Usaha_X2	Pearson Correlation	.839**	.836**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	98	97	98	98

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		LM1	LM2	Lama_Usaha_X 3
LM1	Pearson Correlation	1	.449**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	98	98	98
LM2	Pearson Correlation	.449**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	98	98	98
Lama_Usaha_X3	Pearson Correlation	.868**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	98	98	98

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		P1	P2	P3	Pendapatan_Y
P1	Pearson Correlation	1	.418**	.360**	.742**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98
P2	Pearson Correlation	.418**	1	.449**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98
P3	Pearson Correlation	.360**	.449**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98
Pendapatan_Y	Pearson Correlation	.742**	.820**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.763	4

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.760	3

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.617	2

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.674	3

### Lampiran 6 Hasil Output Asumsi Klasik

#### Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Modal_Usaha_X1	.154	98	.000	.914	98	.000
Lokasi_Usaha_X2	.185	98	.000	.884	98	.000
Lama_Usaha_X3	.184	98	.000	.889	98	.000
Pendapatan_Y	.165	98	.000	.918	98	.000

a. Lilliefors Significance Correction

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Modal_Usaha_X1	.482	2.075
	Lokasi_Usaha_X2	.570	1.756
	Lama_Usaha_X3	.513	1.949

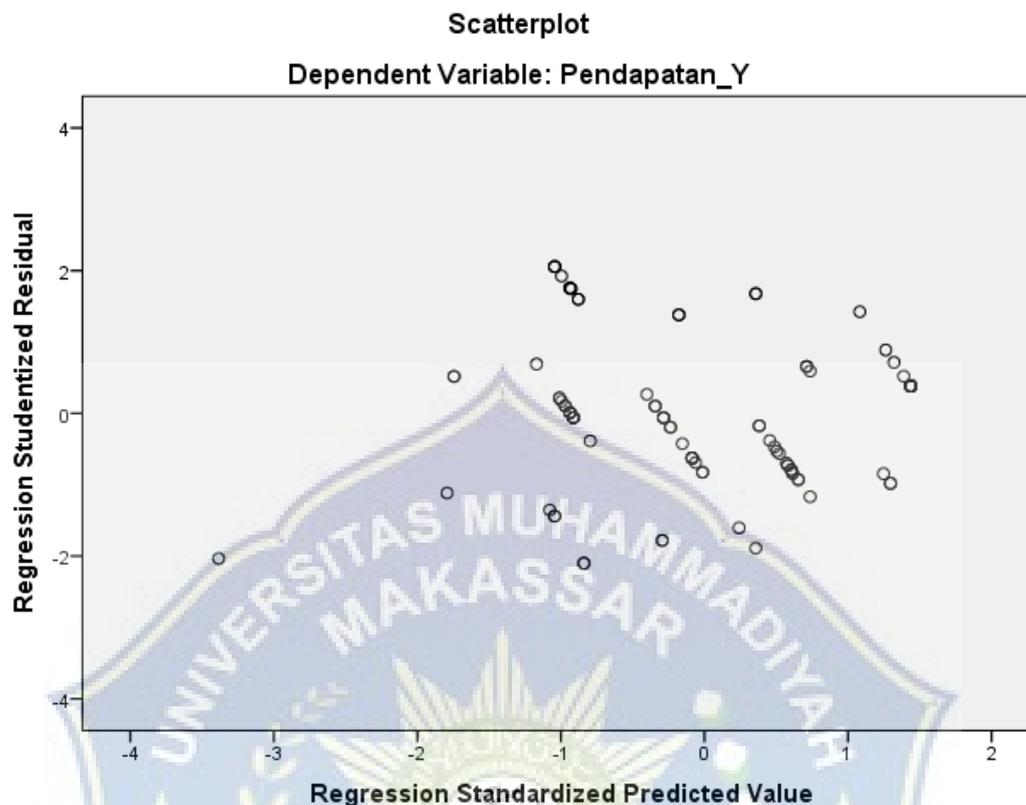
a. Dependent Variable: Pendapatan\_Y

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.942 <sup>a</sup>	.887	.883	.579	1.823

a. Predictors: (Constant), Lama\_Usaha\_X3, Lokasi\_Usaha\_X2, Modal\_Usaha\_X1

b. Dependent Variable: Pendapatan\_Y



### Lampiran 7 Hasil Output Analisis Regresi

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.942 <sup>a</sup>	.887	.883	.579

a. Predictors: (Constant), Lama\_Usaha\_X3, Lokasi\_Usaha\_X2, Modal\_Usaha\_X1

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	246.939	3	82.313	245.234	.000 <sup>b</sup>
	Residual	31.551	94	.336		
	Total	278.490	97			

a. Dependent Variable: Pendapatan\_Y

b. Predictors: (Constant), Lama\_Usaha\_X3, Lokasi\_Usaha\_X2, Modal\_Usaha\_X1

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	
	B	Std. Error	Coefficients Beta			
1	(Constant)	1.434	.475		3.018	.003
	Modal_Usaha_X1	.039	.036	.055	1.092	.277
	Lokasi_Usaha_X2	.093	.044	.097	2.110	.038
	Lama_Usaha_X3	1.118	.064	.844	17.405	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan\_Y

## Lampiran 8 Distribusi T Tabel

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624

30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406

75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549

### Lampiran 9 Distribusi F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85

11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88

48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77



Lampiran 10 Dokumentasi

Dokumentasi Pelaku UMKM dan Pengisian Kuesioner



## Lampiran 11 Izin Penelitian



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Jl. Bougainville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936  
 Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : [ptsp@sulselprov.go.id](mailto:ptsp@sulselprov.go.id)  
 Makassar 90231

---

Nomor	: <b>4556/S.01/PTSP/2024</b>	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Bupati Luwu Utara
Perihal	: <u>Izin penelitian</u>	

di-  
Tempat

Berdasarkan surat Ketua LP3M UNISMUH Makassar Nomor : 3757/05/C.4-VIII/II/1445/2024 tanggal 27 Februari 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: <b>RESKI HAERUNNISA</b>
Nomor Pokok	: <b>105711102820</b>
Program Studi	: <b>Ekonomi Pembangunan</b>
Pekerjaan/Lembaga	: <b>Mahasiswa (S1)</b>
Alamat	: <b>Jl. Sit Alaudin, No. 259 Makassar</b>

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

**" ANALISISFAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN LUWU UTARA "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **05 Maret s/d 05 Mei 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar  
Pada Tanggal 27 Februari 2024

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



**ASRUL SANI, S.H., M.Si.**  
 Pangkat : **PEMBINA TINGKAT I**  
 Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth

1. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar;
2. Peringgal.



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN**

Alamat kantor: Jl.Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT**

**UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,  
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:**

Nama : Reski Haerunnisa  
Nim : 105711102820  
Program Studi : Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	10 %	10 %
2	Bab 2	25 %	25 %
3	Bab 3	8 %	10 %
4	Bab 4	10 %	10 %
5	Bab 5	4 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 22 Agustus 2024  
Mengetahui,

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,



Reski Haerunnisa  
105711102820 BAB I

*by Tahap Tutup*



**Submission date:** 22-Aug-2024 10:33AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2435888181

**File name:** BAB\_1\_Reski\_Haerunnisa\_1.docx (23.48K)

**Word count:** 1095

**Character count:** 7025

## Reski Haerunnisa 105711102820 BAB I

## ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Higher Education Commission Pakistan Student Paper	2%
2	Submitted to Udayana University Student Paper	2%
3	Submitted to Universitas Islam Sumatera Utara Student Paper	2%
4	adoc.tips Internet Source	2%
5	Abdul Atsar. "PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PRODUK UMKM MELALUI HAK MEREK SEBAGAI SALAH SATU UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING BERBASIS KREATIVITAS", INA-Rxiv, 2017 Publication	2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches &lt; 2%

Reski Haerunnisa  
105711102820 BAB II  
*by Tahap Tutup*



**Submission date:** 22-Aug-2024 10:33AM (UTC+0700)  
**Submission ID:** 2435888430  
**File name:** BAB\_2\_reski\_haerunnisa\_1.docx (64.6K)  
**Word count:** 2839  
**Character count:** 18198

## Reski Haerunnisa 105711102820 BAB II

## ORIGINALITY REPORT

<b>25%</b> SIMILARITY INDEX	<b>26%</b> INTERNET SOURCES	<b>9%</b> PUBLICATIONS	<b>13%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<b>5%</b>
<b>2</b>	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<b>4%</b>
<b>3</b>	repository.umpalopo.ac.id Internet Source	<b>3%</b>
<b>4</b>	jurnal.unitri.ac.id Internet Source	<b>3%</b>
<b>5</b>	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<b>3%</b>
<b>6</b>	repository.unbari.ac.id Internet Source	<b>2%</b>
<b>7</b>	repository.unja.ac.id Internet Source	<b>2%</b>
<b>8</b>	kebakalan.kec-karanggayam.kebumenkab.go.id Internet Source	<b>2%</b>
<b>9</b>	Submitted to IAIN Pekalongan Student Paper	<b>2%</b>

# Reski Haerunnisa

## 105711102820 BAB III

*by Tahap Tutup*



**Submission date:** 22-Aug-2024 10:35AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2435889032

**File name:** BAB\_3\_reski\_haerunnisa\_1.docx (31.42K)

**Word count:** 1511

**Character count:** 9393

## Reski Haerunnisa 105711102820 BAB III

## ORIGINALITY REPORT

<b>8%</b> SIMILARITY INDEX	<b>10%</b> INTERNET SOURCES	<b>12%</b> PUBLICATIONS	<b>10%</b> STUDENT PAPERS
-------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>ondyx.blogspot.com</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>digilib.uinsby.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repository.itbwigalumajang.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universitas Muhammadiyah Buton</b> Student Paper	<b>2%</b>

Exclude quotes  On  
Exclude bibliography  On

Exclude matches  < 2%



# Reski Haerunnisa 105711102820 BAB IV

by Tahap Tutup



**Submission date:** 22-Aug-2024 10:35AM (UTC+0700)  
**Submission ID:** 2435889395  
**File name:** BAB\_4\_reski\_haerunnisa.docx (149.39K)  
**Word count:** 3402  
**Character count:** 20343

## Reški Haerunnisa 105711102820 BAB IV

## ORIGINALITY REPORT

**10%** SIMILARITY INDEX      **10%** INTERNET SOURCES      **2%** PUBLICATIONS      **0%** STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://portal.luwuutarakab.go.id">portal.luwuutarakab.go.id</a> Internet Source		<b>8%</b>
<b>2</b>	<a href="http://e-ppid.luwuutarakab.go.id">e-ppid.luwuutarakab.go.id</a> Internet Source		<b>2%</b>

Exclude quotes  On  
Exclude bibliography  On

Exclude matches  < 2%



# Reski Haerunnisa

## 105711102820 BAB V

by Tahap Tutup



**Submission date:** 22-Aug-2024 10:36AM (UTC+0700)  
**Submission ID:** 2435889875  
**File name:** BAB\_5\_reski\_haerunnisa\_1.docx (15.34K)  
**Word count:** 364  
**Character count:** 2225

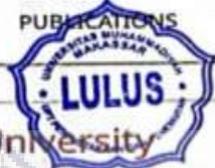
Reski Haerunnisa 105711102820 BAB V

ORIGINALITY REPORT

<b>4%</b> SIMILARITY INDEX	<b>3%</b> INTERNET SOURCES	<b>5%</b> PUBLICATIONS	<b>4%</b> STUDENT PAPERS
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<b>4%</b>
----------	--	-----------



Exclude quotes  On  Exclude matches  < 2%  
Exclude bibliography  On



### Biografi Penulis



RESKI HAERUNNISA , Lahir di Lara, Pada tanggal 5 Mei 2000, anak ke 5 dari 5 bersaudara. Dari pasangan Sudarmin dan Ibu Parida .Penulis pertama kali masuk pendidikan di SDN 045 Lara Utama, lulus pada tahun 2013 pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke MTs SA Karya Mulya dan tamat pada tahun 2016. pada tahun yang sama ,

Penulis melanjutkan pendidikan ke SMAN 7 Luwu Utara dan tamat pada tahun 2019. Dan pada tahun 2020 penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Program S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Makassar. Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha. penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan. Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul “ANALISI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN UMKM KABUPATEN LUWU UTARA