

ABSTRAK

SADDAN. Analisis Sentimen Wisatawan Terhadap Destinasi Pantai Tanjung Bira Menggunakan Algoritma *Regresi logistik* (Dibimbing oleh Fahrin Irhamna Rachman, S.Kom., M.T dan Titin Wahyuni, S.Pd., M.T).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen wisatawan terhadap destinasi Pantai Tanjung Bira yang diungkapkan dalam ulasan di *Google maps* menggunakan algoritma *regresi logistik*. Metode analisis sentimen yang digunakan melibatkan pengumpulan data ulasan dari *Google maps*, pra-pemrosesan teks, dan klasifikasi sentimen ke dalam kategori positif, negatif, atau netral. *Regresi logistik* dipilih sebagai algoritma untuk membangun model prediktif yang mampu mengidentifikasi pola sentimen dari teks ulasan.

Dalam penelitian ini, kami mengumpulkan 1.000 ulasan wisatawan mengenai Pantai Tanjung Bira. Data ulasan tersebut kemudian diproses melalui beberapa tahapan, termasuk *cleaning*, *case folding*, *stopword*, dan *tokenisasi*. Model *regresi logistik* dilatih dan dievaluasi menggunakan dataset yang telah dibagi menjadi data latih dan data uji dengan 3 perbandingan 90:10, 80:20, 70:30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model *regresi logistik* yang dibangun memiliki akurasi rata-rata 70% dalam mengklasifikasikan sentimen ulasan wisatawan. Faktor-faktor yang paling mempengaruhi sentimen positif termasuk keindahan alam, kebersihan pantai, dan keramahan penduduk setempat, sedangkan sentimen negatif banyak disebabkan oleh keluhan tentang fasilitas umum dan aksesibilitas.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Pantai Tanjung Bira, Ulasan Wisatawan, *Google maps*, *Regresi Rogistik*.

ABSTRACT

SADDAN. *Analysis of Tourist Sentiment towards the Tanjung Bira Beach Destination Using the Logistic Regression Algorithm (Supervised by Fahrir Irhamna Rachman, S.Kom., M.T and Titin Wahyuni, S.Pd., M.T).*

This research aims to analyze tourist sentiment towards the Tanjung Bira Beach destination expressed in reviews on Google maps using a logistic regression algorithm. The sentiment analysis method used involves collecting review data from Google maps, pre-processing the text, and classifying sentiment into Positive, negative, or neutral categories. Logistic regression was chosen as an algorithm to build a predictive model capable of identifying sentiment patterns from review text. In this research, we collected 1,000 tourist reviews about Tanjung Bira Beach. The review data is then processed through several stages, including cleaning, case folding, stopwords, and tokenization. The logistic regression model is trained and evaluated using a dataset that has been divided into training data and test data with 3 ratios 90:10, 80:20, 70:30.

The research results show that the logistic regression model built has an average accuracy of 70% in classifying tourist review sentiment. The factors that most influence Positive sentiment include natural beauty, cleanliness of beaches, and the friendliness of local residents, while negative sentiment is mostly caused by complaints about public facilities and accessibility.

Keywords: *Sentiment Analysis, Tanjung Bira Beach, Tourist Reviews, Google maps, Logistic Regression*