

ABSTRAK

Mughny Apriandi Rachim, Haerana, Riskasari. 2024 .Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Pada PT. Adindo Hutani Lestari Di Kabupaten Malinau, Kalimantan Utara.

Implementasi dari suatu program sangat diperlukan untuk melihat pada tahap itu bagaimana kesesuaian dari berbagai faktor dari suatu sistem keberhasilan program perusahaan. *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan program tanggung jawab sosial perusahaan kepada wilayah sekitar perusahaan. Berdasarkan hal tersebut, kajian penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui penerapan indikator Implementasi Komunikasi, Sumber daya, Disposisi dan Struktur Birokrasi pada program CSR PT. Adindo Hutani Lestari di wilayah Kabupaten Malinau., Kalimantan Utara.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat wawancara terpusat yang dilakukan kepada pihak-pihak terkait program CSR ini yaitu perusahaan, pemerintah, dan masyarakat. Data penelitian dikumpul dengan menggunakan instrumen berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi di tempat penelitian. Data tersebut dianalisis menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi program CSR terhadap kesejahteraan masyarakat di wilayah PT. Adindo Hutani Lestari sudah berdampak terhadap ditinjau dari empat indikator yaitu komunikasi yaitu komunikasi internal dan eksternal perusahaan berjalan dengan baik antara pemerintah dan masyarakat dalam program CSR, sumber daya yang sudah baik diterapkan yaitu sumber daya manusia yang mempekerjakan dan pelatihan warga lokal di perusahaan, sumber anggaran yang terakomodir, dan sumber daya fasilitas yang memadai. Disposisi dari pihak perusahaan sudah baik dalam implmentasi program, dan struktur birokrasi yang jelas, akan tetapi membutuhkan divisi khusus untuk CSR dalam menjalankan implementasi program CSR

Kata kunci: CSR, Implementasi, Kesejahteraan

ABSTRACT

Mughny Apriandi Rachim, Haerana, Riskasari. 2024. Implementation of Corporate Social Responsibility Programs at PT. Adindo Hutani Lestari in Malinau Regency, North Kalimantan.

The implementation of a program is very necessary to see at that stage how the various factors of a company's program success system are appropriate. Corporate Social Responsibility (CSR) is a company's social responsibility program to the area around the company. Based on this, this research study aims to determine the application of the Implementation of Communication, Resources, Disposition and Bureaucratic Structure indicators in the CSR program of PT. Adindo Hutani Lestari in the Malinau Regency area, North Kalimantan.

This study uses a qualitative method in the form of centralized interviews conducted with parties related to the CSR program, namely companies, government, and the community. Research data were collected using instruments in the form of interviews, observations, and documentation at the research site. The data were analyzed using data reduction techniques, data presentation, and drawing conclusions/verification.

The results of the study indicate that the implementation of the CSR program for the welfare of the community in the PT. Adindo Hutani Lestari area has had an impact on the four indicators, namely communication, namely internal and external communication of the company runs well between the government and the community in the CSR program, resources that have been well implemented, namely human resources that employ and train local residents in the company, accommodated budget sources, and adequate facility resources. The disposition of the company is good in implementing the program, and the bureaucratic structure is clear, but requires a special division for CSR in implementing the CSR program

Keywords: CSR, Implementation, Welfare