

ABSTRAK

Nurlina. 2024. Efek Free Cash Flow Dan Leverage Terhadap Perilaku *Sticky cost* Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2022. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Mira dan Firman Syah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *free cash flow* dan *leverage* terhadap perilaku *sticky cost* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari laporan keuangan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengakses situs resmi Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode dokumentasi. Hasil penelitian dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *eviews* versi 12 mengenai pengaruh *free cash flow* dan *leverage* terhadap perilaku *sticky cost* maka penulis menarik kesimpulan yaitu *free cash flow* berpengaruh terhadap perilaku *sticky cost* sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap perilaku *sticky cost*.

Kata kunci: *Free Cash Flow, Leverage, Sticky cost*



ABSTRACT

Nurlina. 2024. The Effect of Free Cash Flow and Leverage on Sticky cost Behavior in Food and Beverage Companies Listed on the IDX in 2018-2022. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Mira and Firman Syah

This study aims to determine the effect of free cash flow and leverage on sticky cost behavior in food and beverage companies listed on the IDX in 2018-2022. The type of data used in this study is quantitative data obtained from financial statements. Data collection is done by accessing the official website of the Indonesia Stock Exchange. In this study the data source used was secondary data. The research instrument used in this study uses the documentation method. The results of the study using statistical calculations through the eviews version 12 application regarding the effect of free cash flow and leverage on sticky cost behavior, the authors draw conclusions, namely free cash flow affects sticky cost behavior while leverage has no effect on sticky cost behavior.

Keywords: Free Cash Flow, Leverage, Sticky cost

