

ABSTRAK

NURHANDAYANI 2024. Efek Remunerasi CEO, CEO Narsisme dan Intelektual Capital terhadap Sticky Cost pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Mira dan Alamsjah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efek remunerasi Ceo, Ceo narsisme, dan intelektual capital terhadap sticky cost pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022. Data dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa metode dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini ini sebanyak 30 dengan data observasi 149 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) perode 2020-2022. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian teknik linear berganda. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis hipotesis uji (t) dengan bantuan SPSS 25. Berdasarkan analisis data yang dilakukan dengana analisis hipotesis uji (t) menunjukkan bahwa variabel remunerasi Ceo dan intelektual capital berpengaruh positif terhadap sticky cost. Ceo narsisme tidak berpengaruh terhadap sticky cost.

Kata kunci: Remunerasi CEO, CEO Narsisme, Intelektual Capital, Sticky Cost

ABSTRACT

NURHANDAYANI 2024. *The Effect of CEO Remuneration, CEO Narcissism and Intellectual Capital on Sticky Costs in Manufacturing Companies Listed on the IDX in 2020-2024.* Thesis, Management Department, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Mira and Alamsjah.

This research aims to analyze the effects of CEO remuneration, CEO narcissism, and intellectual capital on sticky costs in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2020-2022. The data in this research uses data collection techniques in the form of documentation methods. The sample in this study was 30 with observation data from 149 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2020-2022 period. Sampling techniques in multiple linear technique research. The data analysis used in this research is test hypothesis analysis (t) with the help of SPSS 25. Based on data analysis carried out with test hypothesis analysis (t) it shows that the CEO remuneration and intellectual capital variables have a positive effect on sticky costs. CEO narcissism has no effect on sticky costs.

Keywords: CEO Remuneration, CEO Narcissism, Intellectual Capital, Sticky Cost