

## ABSTRAK

**MUH. REZKY RISANDI. 2024. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada The Drip Coffee & Cafe Kabupaten Soppeng*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Aulia dan Asdar.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen pada *The Drip Coffee & Cafe* Kabupaten Soppeng. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen *The Drip Coffee & Cafe* Kabupaten Soppeng. Sampel penelitian ini adalah sebagian konsumen *The Drip Coffee & Cafe* Kabupaten Soppeng yang berjumlah 51 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan pembagian kuesioner dan dokumentasi (data primer). Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 29, bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen pada *The Drip Coffee & Cafe* Kabupaten Soppeng. Hal ini terlihat dari hasil olah data dimana nilai koefisien variabel sebesar 0,206 dengan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ . Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada *The Drip Coffee & Cafe* Kabupaten Soppeng. Hal ini terlihat dimana nilai koefisien variabel sebesar 0,296 dengan nilai signifikan sebesar  $0,001 > 0,05$ .

**Kata Kunci :** Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kepuasan Konsumen

## ABSTRACT

**MUH. REZKY RISANDI. 2024. *The Influence of Service Quality and Price Perceptions on Consumer Satisfaction at The Drip Coffee & Cafe, Soppeng Regency. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Guided by Aulia and Asdar.***

*This research aims to determine the influence of service quality and price perception on consumer satisfaction at The Drip Coffee & Cafe, Soppeng Regency. This research uses quantitative methods. The population in this study were all consumers of The Drip Coffee & Cafe, Soppeng Regency. The sample for this research was 51 consumers of The Drip Coffee & Cafe, Soppeng Regency. Data collection was carried out by distributing questionnaires and documentation (primary data). Based on the data research results using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 29 application, service quality significantly positively affects consumer satisfaction at The Drip Coffee & Cafe, Soppeng Regency. This can be seen from the data processing results where the variable coefficient value is 0.206 with a significant value of  $0.001 < 0.05$ . Price perception positively and significantly affects consumer satisfaction at The Drip Coffee & Cafe, Soppeng Regency. This can be seen where the variable coefficient value is 0.296 with an important value of  $0.001 > 0.05$ .*

**Keywords:** *Service Quality, Price Perception and Consumer Satisfaction*