

ABSTRAK

ELGA RUKMA. 2024. *Green Accounting dan Kinerja Perusahaan:Efek Moderasi dari Gender Diversity*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Linda Arisanty Razak dan Rini Sulistiyanti.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green accounting* terhadap kinerja perusahaan dan efek moderasi dari *gender diversity*. Populasi yang diteliti adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018 – 2022. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dan diperoleh sampel sebanyak 18 perusahaan dengan rentan waktu penelitian 5 tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan dengan bantuan program SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1.) variabel *green accounting* (x) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hal ini karena dengan *green accounting*, perusahaan dapat menunjukkan komitmen terhadap praktik lingkungan yang akan meningkatkan citra dan reputasi mereka di mata investor dan pemangku kepentingan lainnya. 2.) variabel *gender diversity* (z) dapat memoderasi hubungan antara variabel *green accounting* dan kinerja perusahaan. Hal ini karena Wanita lebih sensitif terhadap isu – isu sosial dan lingkungan. Dengan demikian, dukungan penerapan *green accounting* akan mendorong perusahaan untuk mengambil langkah-langkah yang lebih proaktif dalam hal keberlanjutan lingkungan.

Kata Kunci: *Green Accounting, Gender Diversity, Kinerja Perusahaan*

ABSTRACT

ELGA RUKMA. 2024. *Green Accounting and Company Performance: The Moderating Effect of Gender Diversity*. Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by Linda Arisanty Razak and Rini Sulistiyanti.

This study is a quantitative research aimed at determining the influence of green accounting on company performance and the moderating effect of gender diversity. The population studied consists of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period of 2018-2022. The sample was selected using purposive sampling method, resulting in a sample of 18 companies over a 5-year research period. The data used are secondary data obtained from the annual reports of the Indonesia Stock Exchange. The analytical technique employed is aided by the SPSS program version 29. The results of the study show that 1.) the green accounting variable (x) has a significant positive effect on company performance. This is because with green accounting, companies can demonstrate their commitment to environmental practices, which will enhance their image and reputation in the eyes of investors and other stakeholders. 2.) the gender diversity variable (z) can moderate the relationship between the green accounting variable and company performance. This is because women are more sensitive to social and environmental issues. Thus, the support for the implementation of green accounting will encourage companies to take more proactive steps regarding environmental sustainability.

Keywords: Green Accounting, Gender Diversity, Company Performance

