

**PENGARUH AKUNTANSI MANAJEMEN STRATEGIK
DAN KAPABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN PADA PT SUMBER
ALFARIA TRIJAYA TBK**

SKRIPSI



**MAWARNI
105731123820**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN :

**PENGARUH AKUNTANSI MANAJEMEN STRATEGIK
DAN KAPABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN PADA PT SUMBER
ALFARIA TRIJAYA TBK**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Oleh:

MAWARNI

NIM: 105731123820

***Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada program Studi Akuntansi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar***

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR
2024**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.

(Q.S. Al-Baqarah : 286)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang tersayang, saudaraku, serta orang-orang yang sudah menjadi penyemangat, memberi doa dan mendorong kesuksesan saya baik dari segi material dan non-material serta almamaterku.

Kalian Sangat Berarti Bagi Saya



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Pengaruh Akuntansi Manajemen Strategik Dan Kapabilitas Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Nama Mahasiswa : Mawarni

No. Stambuk/NIM : 105731123820

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, diperiksa dan diujikan didepan panitia penguji skripsi strata satu (S1) pada tanggal 31 Agustus 2024 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 31 Agustus 2024

Menyetujui,

Pembimbing I

Ainun Arizah, S.Pd., M.Si
NIDN. 091129002

Pembimbing II

Dr. Idil Rakhmat Susanto, SE., M.Ak
NIDN. 0929059201

Mengetahui,

Dekan

Dr. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651 507

Ketua Program Studi

Mira, SE., M.Ak., Ak
NBM: 128 6844



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

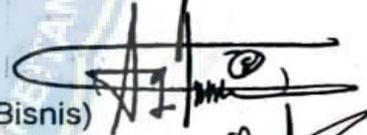
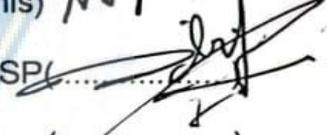
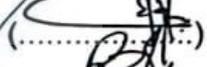
Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama : Mawarni, Nim : 105731123820 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 0010/SK-Y/62201/091004/2024 M, Tanggal 26 Safar 1446 H/ 31 Agustus 2024 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **Sarjana Akuntansi** pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 26 Safar 1446 H
31 Agustus 2024 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Dr. Ir. Abd Rakhim Nanda, ST MT.IPU
(Rektor Unismuh Makassar) 
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, S.E., M.Acc
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
4. Penguji : 1. Dr. Ismail Badollahi, SE., M.Si. Ak. CA. CSP 
2. Hasanuddin, SE., M.Si 
3. Sahrullah, SE., M.Ak 
4. Rini Sulistiyanti, SE., M.Ak 

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar


Dr. H. Andi Jam'an, S.E., M.Si
NBM: 651507



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mawarni

Stambuk : 105731123820

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Akuntansi Manajemen Strategik Dan Kapabilitas
Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT Sumber
Alfaria Trijaya Tbk

Dengan ini menyatakan bahwa,

**Skripsi yang saya ajukan di depan Tim penguji adalah ASLI hasil karya
sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya
bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 31 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Mawarni

NIM: 105731123820



Dr. Andi Jan'an, S.E., M.Si
NBM: 651 507

Ketua Program Studi,

Mira, SE., M.Ak., Ak
NBM: 128 6844

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mawarni
Nim : 105731123820
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (**Non-exclusive Royalti Free Right**) atas karya ilmiah yang berjudul:

Pengaruh Akuntansi Manajemen Strategik Dan Kapabilitas Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 31 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Mawarni
NIM: 105731126120

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-nya. Salawat serta salam tak lupa pula penulis ucapkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala menulis skripsi yang berjudul “Pengaruh Akuntansi Manajemen Strategik dan Kapabilitas Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT sumber Alfaria Trijaya Tbk” sebagai bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan program Sarjan (S1) di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bsinis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak akibat banyaknya kesulitan dan hambatan penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus dan tanpa mengurangi rasa hormat penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada saudara(i) kandung penulis (Munawarah S.Pd.Aud, Munawir S.Pd, Misrawati S.Si, Abd Wahab Amd.Tra, Herawati S.Pd, Abd Muzakkir S.H, Muh Tawakkal S.T, Mirnayanti S.Farm, Musliadi wahir,) yang telah memberikan kasih sayang yang begitu besar, penyemangat dalam segala situasi, bantuan moral dan materi, serta doa-doa yang senantiasa mereka kirimkan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan terbaik yang penulis miliki, serta kepada Almarhum Ayahanda dan Almarhumah Ibunda tercinta di Surga, meskipun kini telah berpulang ke pangkuan ilahi tapi jejak kasih sayang tetap terukir dalam setiap langkah kaki, terima kasih telah menjadi teladan yang tidak pernah lekang oleh waktu, segala doa yang telah dipanjatkan semasa hidup selalu penulis ingat dan bawa dalam perjalanan hidup, dengan selesainya skripsi ini, penulis berharap dapat mengabdikan keinginan almarhum dan almarhumah untuk melihat penulis berhasil.

Penulis tidak lupa menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Bapak Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Ibu Mira, SE., M.Ak., Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.

4. Ibu Ainun Arizah, S.Pd., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan yang baik kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Idil Rakhmat Susanto, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan yang baik kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
6. PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk yang memberikan izin untuk penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tidak mengenal lelah, banyak menuangkan waktu dan membagikan ilmunya kepada penulis dan mahasiswa/mahasiswi selama mengikuti perkuliahan
8. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
9. Kepada teman-teman Prodi Akuntansi angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah, see you on top, guys.
10. Kepada teman-teman seperjuangan ku dari kelas Ak20G dan MA20A, terkhusus kepada Aqila, Azizah, Hikmah, Nanda, Ainun, Ifah, dan Emy, terima kasih atas segala bantuan, support, kebaikan dan kebersamaannya selama perkuliahan.
11. Kepada sahabatku Putri, Dila, Amma, Pani, Lia, Kim, dan Ilmi terima kasih atas bantuan, semangat, serta berbagai cerita yang telah kalian berikan kepada penulis.
12. Kepada Mawarni Terima kasih sudah sabar dan bertahan sejauh ini dengan berbagai lika-liku perjalanan perkuliahan yang tidak mudah. Mampu mengendalikan diri dan tidak memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan tetap berusaha menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.
13. Serta untuk semua pihak-pihak yang tidak sempat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk bantuan, kebaikan hati dan partisipasi yang laur biasa dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik atas kekurangan dan kesalahan dalam penulisan ini sangat saya harapkan. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Makassar, 24 Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

MAWARNI. 2024. Pengaruh Akuntansi Manajemen Strategik Dan Kapabilitas Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Dibimbing oleh : Ainun Arizah dan Idil Rakhmat Susanto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akuntansi manajemen strategik dan kapabilitas perusahaan terhadap kinerja perusahaan sebagai variabel independen. Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan pembagian kuesioner. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan untuk pengumpulan data mencakup data primer. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala *Likert*. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan *statistic* melalui aplikasi *Statistical Package For The Social Science (SPSS) Versi 26*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Akuntansi manajemen strategik berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan (2) Kapabilitas perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja Perusahaan.

Kata Kunci: Akuntansi Manajemen Strategik, Kapabilitas Perusahaan, Kinerja Perusahaan.



ABSTRACT

**MAWARNI. 2024. *The Influence of Strategic Management Accounting and Company Capabilities on Company Performance at PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.* Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar.
Supervised by: Ainun Arizah and Idil Rakhmat Susanto.**

This research aims to determine the effect of strategic management accounting and company capability on company performance as independent variables. This type of research is quantitative with an associative approach. The population in this study were employees who worked at PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. The sampling technique uses a purposive sampling method. Data collection was carried out by distributing questionnaires. In this research, the data sources used for data collection include primary data. The research instrument used in this research used the Likert scale method. Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package For The Social Science (SPSS) Version 26 application. The results of this research show that (1) Strategic management accounting has a positive effect on company performance (2) Company capability has a positive effect on company performance.

Keywords: *Strategic Management Accounting, Company Capability, Company Performance.*



DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN	Error! Bookmark not defined.i
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.ii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Teori.....	8
B. Tinjauan Empiris/Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	23
D. Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
C. Jenis dan Sumber Data	28

D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Metode Pengumpulan data.....	29
F. Definisi Operasional Variabel.....	30
G. Metode Analisis Data.....	33
H. Uji Hipotesis.....	34
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
B. Karakteristik Responden.....	40
C. Hasil Uji Kualitas Data	42
D. Uji Hipotesis.....	46
E. Pembahasan	49
BAB V	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	38



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Skala Likert	30
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	32
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Menurut Usia	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Manurut Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Menurut Lama Bekerja	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Akuntansi Manajemen Strategik.....	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Kapabilitas Perusahaan	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji validitas Kinerja Perusahaan.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji T	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji R	48



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Setiap perusahaan baik yang bergerak pada bidang jasa maupun yang menciptakan produk mempunyai tujuan untuk terus berkembang kearah yang lebih baik. Untuk mencapai tujuan tersebut perusahaan-perusahaan harus memaksimalkan potensi kinerja mereka sehingga dapat bersaing secara efektif dalam persaingan yang semakin ketat, baik saat ini maupun di masa yang akan datang. Di Indonesia khususnya bisnis perusahaan mengalami pertumbuhan setiap tahunnya. Agar dapat bersaing dengan perusahaan lainnya maka perusahaan perlu memiliki keterampilan dalam mengidentifikasi perubahan lingkungan serta efektif dalam mengelola sumber daya yang tersedia (Iswandi et al., 2021).

Pada hakikatnya tujuan suatu perusahaan adalah untuk memperoleh profit atau laba. Laba dapat diperoleh tentunya dengan kinerja perusahaan yang baik. Kinerja digunakan sebagai alat ukur dalam menilai keberhasilan suatu perusahaan. Selain itu juga dapat digunakan untuk bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan dan merencanakan penjualan di masa yang akan datang (Iswandi et al., 2021). Dalam meningkatkan sebuah kinerja perusahaan, strategi merupakan faktor terpenting. Perbedaan dalam konteks dan karakteristik perusahaan dapat mengakibatkan perbedaan dalam pelaksanaan strategi, bahkan jika perusahaan beroperasi dalam lingkungan persaingan yang serupa. Akibatnya pencapaian kinerja tiap perusahaan menjadi bervariasi. Salah satu penerapan strategi yang akan mempengaruhi kinerja perusahaan adalah

Penerapan akuntansi manajemen strategik, karena sangat penting penggunaannya untuk meningkatkan pengambilan keputusan.

Brouthers dan Roozen (1999) menunjukkan bahwa fungsi dari sistem akuntansi strategis yaitu sebagai alat analisis lingkungan, generasi alternatif strategis, pemilihan alternatif strategis, perencanaan pelaksanaan strategis, implementasi rencana strategis serta sebagai proses pengendalian manajemen strategis. Untuk mencapai implementasi tersebut maka dibutuhkan peran dari fungsional akuntansi yaitu peran personil akuntansi serta penggunaan alat-alat atau teknologi akuntansi manajemen yang memadai. Dua hal tersebut merupakan faktor integral dalam implementasi peran akuntansi manajemen strategik. Dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif setiap perusahaan dituntut untuk selalu mengembangkan strategi yang dapat menciptakan keunggulan bersaing. Penggunaan strategi yang tepat dapat mengarahkan perusahaan untuk mampu bersaing dengan kompetitornya. Keberhasilan sebuah perusahaan dalam menguasai pangsa pasar sangat bergantung pada baik dan buruknya kinerja dari perusahaan tersebut. Kinerja perusahaan merupakan sesuatu yang dihasilkan oleh suatu perusahaan tertentu dalam periode tertentu dengan mengacu pada standar yang ditetapkan. Kinerja organisasi merupakan hasil yang dapat diukur dan menggambarkan kondisi empirik suatu organisasi. Berdasarkan kinerja yang dihasilkan juga memberikan informasi positif pada laporan keuangan yang akan digunakan investor untuk berinvestasi pada perusahaan (Azmi dan Harti, 2021).

Praktik dan peran akuntansi manajemen strategik telah masuk ke berbagai jenis industry, baik itu industry manufaktur, dagang, maupun jasa. Hal ini tercermin dari berbagai hasil penelitian yang antara lain dilakukan oleh (Aykan

dan Aksoylu 2013), (Adeniran dan Obembe 2020), (Situmorang dan Simanjuntak 2021), (Azmi dan Harti 2021), (Aprinovita et al 2023), (Joe et al 2023) yang meneliti tentang berbagai faktor dimensi strategi yang memengaruhi implementasi akuntansi manajemen strategik di perusahaan.

Beberapa penelitian tersebut dapat diketahui bahwa akuntansi manajemen strategik dapat dilihat berdasarkan sebab akibat. Faktor strategi dapat menjadi penyebab peran akuntansi manajemen strategik berkembang. Pilihan strategi, formulasi strategi serta orientasi pasar dianggap faktor yang dapat menyebabkan peningkatan peran akuntansi manajemen strategik. Sementara saat peran akuntansi manajemen strategik meningkat maka akan meningkat pada kinerja perusahaan yang semakin baik. Namun peningkatan akuntansi manajemen strategik dalam sebuah perusahaan dapat dimungkinkan karena karakteristik level perusahaan yang mungkin berbeda (Azmi dan Harti, 2021).

Adapun faktor lain yang juga dapat mempengaruhi kinerja perusahaan yaitu kapabilitas perusahaan. Kapabilitas perusahaan adalah daya respon atau gabungan komponen yang sangat berkaitan erat dengan kemampuan perusahaan untuk menyesuaikan diri dan atau beradaptasi dengan lingkungannya yang berubah. Jadi konsep kapabilitas perusahaan menunjukkan adanya kelenturan dan dinamis dalam kemampuan perusahaan. Oleh karena itu kapabilitas perusahaan dapat berbeda satu dengan yang lain atau antara perusahaan pada industri yang berbeda (Adiputra dan Mandala, 2017).

Kapabilitas/kemampuan merupakan suatu penilaian terkini berdasarkan apa yang dilakukan seseorang. Kemampuan juga dapat diartikan sebagai kapasitas seorang individu dalam melakukan beragam tugas pada sebuah pekerjaan.

Kemampuan keseluruhan seorang individu pada dasarnya terdiri atas dua kelompok faktor fisik dan intelektual. Kemampuan intelektual merupakan kemampuan yang dibutuhkan dalam melakukan berbagai aktivitas memecahkan masalah, menalar, berfikir dan mental. Kemampuan fisik merupakan kemampuan menjalankan tugas yang menuntut kekuatan, ketrampilan, stamina dan karakteristik serupa. Kemampuan fisik tertentu bermakna penting bagi keberhasilan pekerjaan yang lebih standar dan kurang membutuhkan ketrampilan. Seperti, pekerjaan-pekerjaan yang menuntut kekuatan kaki, ketangkasan fisik, stamina atau bakat-bakat serupa yang membutuhkan manajemen dalam mengidentifikasi kemampuan fisik seorang karyawan (Adiputra dan Mandala, 2017).

Kapabilitas perusahaan merupakan sumber utama untuk mencapai kinerja perusahaan yang baik dan penerapan baik tidaknya kapabilitas tergantung pada sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan. Maksudnya adalah apabila sumber daya yang dimiliki perusahaan kurang baik, maka perusahaan akan mengalami kesulitan untuk mengelola sumber daya itu dan karenanya kapabilitas perusahaan tidak akan maksimal. Dengan adanya kemampuan perusahaan untuk mengelola sumber daya yang dimilikinya maka kinerja perusahaan akan meningkat. Hal ini diperkuat dengan pernyataan beberapa peneliti yang menyatakan bahwa ketika perusahaan mampu mengidentifikasi, mengembangkan, dan menggunakan serta mempertahankan sumber dayanya yang beda dari para pesaingnya maka perusahaan tersebut akan mampu bersaing dengan perusahaan lainnya (Mulyono, 2013).

Terdapat beberapa penelitian terkait pengaruh akuntansi manajemen strategik dan kapabilitas perusahaan terhadap kinerja perusahaan seperti yang dilakukan (Azmi dan Harti 2021) menyatakan bahwa akuntansi manajemen strategik dan kapabilitas perusahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Namun penelitian yang dilakukan oleh (Faradiza 2018) menyatakan bahwa akuntansi manajemen strategik tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dan (Wang dan Zeng 2018) ditemukan bahwa kapabilitas perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja Perusahaan.

Di era yang modern ini persaingan dalam industri retail semakin ketat. Perusahaan retail di Indonesia harus menghadapi tantangan yang semakin kompleks, termasuk perubahan perilaku konsumen, inovasi teknologi, dan tekanan untuk terus meningkatkan efisiensi operasional. Untuk tetap relevan dan kompetitif, perusahaan ini perlu mengembangkan strategi bisnis yang inovatif dan efektif. Salah satu perusahaan yang berada di garis depan persaingan ini adalah PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk yang merupakan salah satu perusahaan ritel terbesar di Indonesia. PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk atau lebih dikenal dengan Alfamart di dirikan pada tanggal 22 Februari 1989 dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1989 yang bergerak dalam bidang perdagangan terutama rokok. Sejak tahun 2002 Alfamart bergerak dalam kegiatan usaha perdagangan eceran untuk produk konsumen dengan mengoperasikan jaringan minimarket dengan nama Alfamart yang berlokasi di beberapa tempat di Jakarta, Cileungsi, Tangerang, Cikarang, Bandung, Sidoarjo, Cirebon, Cilacap, Semarang, Lampung, Malang, Bali, Klaten, Makassar, Balaraja, Palembang, Bogor, Jember, Medan, Banjarmasin, Jambi, Pekanbaru, Pontianak, Manado, Lombok, Rembang dan Karawang. Saat ini Alfamart memiliki 13.726 jaringan

minimarket yang terdiri dari minimarket milik sendiri sebanyak 10.177 unit dan bentuk kerjasama waralaba sebanyak 3.549

Setiap perusahaan tidak terhindar dari yang namanya pencapaian kinerja, kinerja inilah yang memberikan penilaian apakah suatu perusahaan itu mendapatkan keuntungan atau tidak. Pencapaian yang ditergetkan merupakan suatu keberhasilan dalam perusahaan maka dari itu PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki pengendalian intern yang baik dan perencanaan strategi perusahaan agar kinerja perusahaan mencapai target. Dalam menghadapi persaingan global, perusahaan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki strategi agar dapat terus bersaing dengan perusahaan lain salah satunya dengan mengoptimalkan sumber daya manusia yang ada dalam perusahaan agar dapat mencapai tujuan perusahaan, tanpa adanya sumber daya manusia maka perusahaan tidak dapat menggerakkan sumber daya lainnya.

Berdasarkan latar belakang diatas maka topik penelitian yang akan dilakukan adalah “PENGARUH AKUNTANSI MANAJEMEN STRATEGIK DAN KAPABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah akuntansi manajemen strategik berpengaruh terhadap kinerja Perusahaan?
2. Apakah kapabilitas perusahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh akuntansi manajemen strategik terhadap kinerja perusahaan.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh kapabilitas perusahaan terhadap kinerja perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan teori-teori dari akuntansi manajemen strategik dan kapabilitas perusahaan terhadap kinerja perusahaan. Selain itu, juga mampu mengembangkan konsep akuntansi manajemen satrategik, kapabilitas perusahaan dan kinerja perusahaan.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan untuk memperbaiki kinerja perusahaan sehingga dapat menaikkan laba perusahaan. Selain itu melalui penelitian ini maka perusahaan dapat mengetahui kelemahan-kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori

1. *Resource Based View*

Teori *Resource Based View* (RBV) pertama kali dikemukakan oleh Wernerfelt (1984). Teori RBV merupakan kerangka kerja yang menekankan pentingnya sumber daya dan kapabilitas dalam mencapai keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan. Menurut RBV perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya jika mereka memiliki dan mengeksploitasi sumber daya yang berharga, langka, sulit ditiru. Sumber daya ini dapat berupa aset fisik, keterampilan manusia, teknologi, reputasi, dan hubungan dengan pemangku kepentingan.

RBV menekankan bahwa perusahaan yang efektif dalam mengelola akuntansi manajemen strategik dapat memanfaatkan sumber daya tersebut untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional mereka. Selain itu, kapabilitas dinamis, seperti kemampuan beradaptasi dan berinovasi, memainkan peran penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan dengan memungkinkan perusahaan untuk merespons perubahan pasar dan memanfaatkan peluang baru. Oleh karena itu, teori RBV menyediakan landasan teoritis untuk memahami bagaimana pengelolaan akuntansi manajemen strategik yang efektif dan kapabilitas internal yang kuat dapat secara signifikan mempengaruhi kinerja perusahaan.

2. Akuntansi Manajemen Strategik

a. Definisi akuntansi manajemen strategik

Istilah “Akuntansi Manajemen Strategis” pertama kali diusulkan oleh Simmonds pada tahun 1982. Menurut (Saraswati et al 2021) Akuntansi manajemen strategik merupakan akuntansi manajemen yang menekankan pada informasi yang bersifat internal dan eksternal, sekaligus informasi yang bersifat non-keuangan. Akuntansi manajemen strategis dianggap dinamis baik finansial maupun non-finansial dan sering digunakan untuk tujuan seperti pengambilan keputusan, pelaksanaan keputusan, dan pengendalian keputusan untuk memastikan tidak melampaui batas keputusan tersebut (Adeniran dan Obembe, 2020).

Menurut (Maryati et al 2023) akuntansi manajemen strategis merupakan akuntansi manajemen yang menekankan pada informasi yang bersifat internal dan eksternal, sekaligus informasi yang bersifat nonkeuangan. Akuntansi manajemen strategis menekankan hubungan antar individu dalam suatu organisasi, hal ini yang membedakan dengan akuntansi manajemen tradisional.

Akuntansi manajemen strategik adalah proses mengidentifikasi, mengumpulkan, memilih dan menganalisis data akuntansi, untuk membantu manajemen dalam membuat keputusan strategis serta untuk menilai efektivitas organisasi. Akuntansi manajemen strategik harus memenuhi tujuan sebagai penyedia informasi organisasi serta kontrol dan evaluasi kinerja. Selain itu

orientasi kearah jangka panjang harus senantiasa dilakukan dengan strategi dan keunggulan kompetitif otganisasi sehingga dapat disimpulkan peran utama *Strategik Management Accounting* adalah menyediakan informasi akuntansi yang akan digunakan oleh manajer dalam melakukan perencanaan dan pengendalian informasi (Azmi dan Harti, 2021).

b. Tujuan Akuntansi Manajemen Strategis

Akuntansi manajemen strategis merupakan akuntansi manajemen yang menekankan pada informasi yang bersifat internal dan eksternal, sekaligus informasi yang bersifat nonkeuangan. Hoque (2003) mendefinisikan akuntansi manajemen strategis sebagai proses mengidentifikasi, mengumpulkan, memilah dan menganalisis data akuntansi dengan tujuan membantu manajemen dalam mengambil keputusan strategis, sekaligus menilai efektivitas dari organisasi tersebut . keputusan strategis yang dimaksud disini merupakan keputusan yang harus diambil perusahaan berkaitan dengan masa depan perusahaan secara jangka panjang, bukan hanya satu bulan atau satu tahun mendatang. Masa depan yang penuh dengan ketidakpastian ini ditunjukkan dengan adanya perubahan dalam lingkungan eksternal, yang bisa menjadi ancaman atau peluang bagi sebuah organisasi. Lingkungan dimana sebuah organisasi beroperasi sangatlah dinamis dan kompleks, serta dipengaruhi berbagai faktor seperti sosial, politik, ekonomi, bahkan teknologi (Setiawan dan Iskak, 2023).

Tujuan utama akuntansi manajemen strategis adalah untuk menyediakan informasi keuangan dan nonkeuangan yang berguna dan relevan bagi manajemen organisasi untuk perencanaan, pengendalian, pengukuran kinerja, dan tujuan pengambilan keputusan. Oleh karena itu, terdapat perspektif penting dalam penerapan akuntansi manajemen strategis di suatu perusahaan : penerapan teknik akuntansi manajemen strategis dan kinerja peran serta keterlibatan akuntansi perusahaan dalam pengambilan keputusan strategis (Setiawan dan Iskak, 2023).

c. Teknik dalam Akuntansi Manajemen Strategis

Menurut (Halim dan Aspirandi, 2023) teknik akuntansi manajemen strategis terbagi menjadi lima kategori, yaitu :

1) *Strategic Costing*

a) *Attribute costing* berkaitan dengan akuntansi biaya-manfaat dari produk atau jasa yang diberikan kepada konsumen. Variabel lain biaya tersebut diantaranya kinerja operasi, reliabilitas, pengaturan garansi, tingkat pemangkasan dan penyelesaian, jaminan pasikan, dan layanan purna jual.

b) *Life cycle costing* berkaitan dengan penilaian biaya pada siklus hidup suatu produk atau jasa. Tujuan dari *life cycle costing* ialah untuk mengevaluasi kelayakan produk dari biaya yang sudah dikumpulkan pada setiap siklus hidup produk tersebut mulai dari pengenalan, pertumbuhan, penurunan, dan seterusnya kembali ke siklus awal.

c) *Quality costing* dapat menangani hal-hal yang berkaitan dengan keunggulan kompetitif dan strategi bisnis karena masalah kualitas tidak dikesampingkan dan menjadi perhatian utama perusahaan.

d) *Target costing* adalah teknik berorientasi pelanggan yang awalnya digunakan oleh perusahaan jepang dan sekarang diadopsi secara luas oleh perusahaan di seluruh dunia yang dapat digunakan untuk pengurangan biaya untuk produk baru pada tahap desain dan pengembangannya (biaya desain keluar pada tahap desaiannya). Target biaya adalah biaya produk penuh yang diinginkan yang diperoleh dari perkiraan volume penjualan, harga pasar eksternal, dan target keuntungan.

e) *Value chain costing* adalah teknik yang memeriksa semua aktivitas yang dilakukan langsung dari tahap desain hingga tahap distribusi produk atau layanan, yang dapat mencakup faktor internal dan eksternal yang terkait dengan perusahaan karena melibatkan pandangan organisasi sebagai seperangkat jaringan dalam rantai semua aktivitas penciptaan nilai yang terkait dengan produk atau layanan yang disediakan.

2) *Strategic planning, control and performance measurement*

a) *Benchmarking* teknik yang berfokus pada identifikasi praktik terbaik dalam organisasi atau eksternal perusahaan. Ini melibatkan perbandingan berkelanjutan dari proses atau kegiatan di semua bidang kinerja dalam kegiatan organisasi,

termasuk bidang strategis, kegiatan dan proses operasional, dan kepuasan pelanggan.

b) *Integrated performance measurement*/sistem pengukuran kinerja integrative menyediakan metrik kinerja keuangan dan non keuangan yang memotong berbagai perspektif organisasi.

3) *Strategic decision-making*

a) *Strategic costing (strategic cost management)*, teknik ini menilai dampak keuangan dari berbagai keputusan manajerial di mana data biaya digunakan untuk menghasilkan strategi yang unggul untuk mengumpulkan keunggulan kompetitif yang sangat kuat.

b) *Strategic pricing* merupakan informasi yang digunakan dalam membuat keputusan penetapan harga harus dilengkapi dengan informasi mengenai kemungkinan reaksi pesaing terhadap setiap perubahan yang diusulkan dalam kebijakan penetapan harga.

c) *Brand value accounting* dapat menggarisbawahi pandangan bahwa pengeluaran terkait merek harus dilihat sebagai investasi daripada beban, sehingga menyoroti masa depan dan fokus berorientasi jangka panjang dari teknik.

4) *Competitor accounting*

a) *Competitor cost assessment* merupakan teknik yang dapat dilihat dari pemantauan posisi yang kompetitif karena perhatian khususnya pada struktur biaya pesaing.

- b) *Competition position monitoring* merupakan teknik untuk melihat posisi kompetitif sebagai aset tidak berwujud dengan potensi penghasilan terbatas.
- c) *Competitor performance appraisal* merupakan Pandangan terkait analisis yang relevan dan terperinci dari laporan keuangan pesaing yang diterbitkan dapat digunakan untuk menilai kinerja strategis pesaing dan mengidentifikasi sumber utama keunggulan kompetitif pesaing.
- 5) *Customer accounting*
- a) *Customer profitability analysis*/analisis profitabilitas pelanggan memandang pelanggan individu tertentu atau sekelompok pelanggan dianalisis dan biaya spesifik pelanggan terkait dan penjualan ke akun pelanggan dilacak.
- b) *Lifetime customer profitability analysis* merupakan teknik yang melibatkan penilaian dan analisis profitabilitas pelanggan untuk jangka waktu yang lebih lama untuk memasukkan tahun-tahun mendatang dan dengan demikian berfokus pada semua kapasitas penghasilan masa depan yang diharapkan dan biaya yang diharapkan di masa depan yang terlibat dalam melayani pelanggan tertentu.
- c) *Valuation of customers assets* merupakan teknik yang mengacu pada kepastian nilai pelanggan kepada perusahaan. Ini dapat dilakukan dengan menghitung nilai sekarang dari semua aliran pendapatan masa depan yang dapat diatribusikan kepada pelanggan tertentu.

3. Kapabilitas Perusahaan

a. Definisi kapabilitas Perusahaan

Kapabilitas pada dasarnya menggambarkan kemampuan organisasi dalam menggunakan segala sumber dayanya. Baik berwujud (*tangible*) maupun tidak berwujud (*intangible*) untuk menghasilkan produk berupa barang ataupun jasa. Kapabilitas tersebut baru ada, bila sumber-sumber daya itu telah dapat diintegrasikan sesuai tujuannya, untuk melaksanakan tugas-tugas tertentu, atau sejumlah tugas yang diharapkan (Azmi dan Harti, 2021).

Kapabilitas merupakan kemampuan perusahaan atau organisasi dalam mengelola aset yang dimiliki agar menjadi sesuatu yang menguntungkan. Terdapat pula pendapat Wheelen dan Hunger bahwa kapabilitas Perusahaan serta kemampuannya dalam melaksanakan aktivitas fungsional dalam pembentukan keahlian pada perusahaan dalam mengelola input menjadi output dan menciptakan sumber daya baru. Kapabilitas merujuk kepada sebuah kapasitas perusahaan untuk mempertahankan sumber daya yang dikombinasikan dalam definisi ini menunjukkan bahwa kapabilitas merupakan proses dasar yang harus ada dalam setiap perusahaan (Adiputra dan Mandala, 2017)

b. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kapabilitas

Menurut (Aisyah 2019) faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kapabilitas antara lain : Keyakinan dan nilai-nilai,

keterampilan, pengalaman, karakteristik kepribadian, motivasi, isu emosional, kemampuan intelektual.

c. Indikator kapabilitas

Menurut (Menon 1999) dalam (Aisyah 2019) kapabilitas adalah kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki anggota organisasi untuk melaksanakan pekerjaan yang dapat memberikan nilai bagi organisasi dengan indikator-indikatornya yaitu :

- 1.) Keterampilan (*Skill*)
- 2.) Pengetahuan (*knowledge*)
- 3.) kemampuan menerima informasi
- 4.) kemampuan menyampaikan inisiatif, dan
- 5.) kemampuan menerima sanksi.

4. Kinerja Perusahaan

a. Pengertian kinerja Perusahaan

Kinerja menurut kamus besar Bahasa Indonesia berarti “suatu yang dicapai” atau prestasi yang dicapai atau diperlihatkan sehingga kinerja dapat diartikan sebagai prestasi kinerja oleh individu perusahaan. Menurut (Amalia et al 2021) kinerja merupakan perilaku organisasi yang berhubungan langsung dengan produksi barang dan jasa dalam penyampaian jasa. Informasi tentang kinerja organisasi merupakan suatu hal yang sangat penting digunakan untuk mengevaluasi apakah proses kinerja yang dilakukan organisasi selama ini sudah sejalan dengan tujuan yang dilakukan organisasi selama ini sudah sejalan dengan tujuan yang diharapkan atau belum.

Menurut (Irwanty et al 2022) Kinerja merupakan salah satu aspek yang berarti dalam operasional industri perusahaan, sebab dengan tercapainya kinerja maka diharapkan bisa ditingkatkan kinerja organisasi secara totalitas serta menjadi tolak ukur sepanjang karyawan bisa melakukan fungsi dalam manajemennya.

Kinerja perusahaan adalah suatu tampilan keadaan secara utuh atas perusahaan selama periode waktu tertentu, merupakan hasil atau prestasi yang dipengaruhi oleh kegiatan operasional perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki. Kinerja atau *performance* merupakan gambaran mengenai tingkat pencapaian pelaksanaan suatu program kegiatan atau kebijakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, visi, dan misi suatu organisasi yang dituangkan melalui perencanaan strategis suatu organisasi (Galib dan Hidayat, 2018)

b. Kinerja keuangan dan nonkeuangan

Menurut (Rusli(2021) terdapat beberapa kriteria dalam menilai suatu kinerja perusahaan yang disampaikan dalam berbagai literatur. Kriteria tersebut meliputi finansial maupun nonfinansial. Kriteria-kriteria yang berbeda dalam mengukur kinerja perusahaan tersebut sebenarnya bergantung pada pengukuran kinerja itu sendiri. Tolak ukur bersifat unik, karena adanya kekhususan pada setiap badan usaha, antara lain bidang usaha, latar belakang, status hukum, struktur permodalan, tingkat pertumbuhan dan tingkat teknologi yang digunakan oleh perusahaan.

1.) Kinerja keuangan (*financial performance*)

Kinerja keuangan merupakan kinerja perusahaan yang didalamnya terdapat penjualan, keuntungan, *market share*, investasi, dan perluasan pasar.

2.) Kinerja Nonkeuangan (*NonFinancial Performance*)

Kinerja nonkeuangan merupakan kinerja perusahaan yang dilihat dari sudut pandang pelanggan tentang kepuasan dan kemampuan Perusahaan memenuhi keinginan pelanggan.

c. Tujuan dan manfaat penilaian kinerja

(Rumawas 2021) mengemukakan ada lima alasan untuk menilai kinerja bawahan, yaitu:

- 1.) Pertama, sebagian besar pemberi kerja mendasarkan keputusan bayaran, promosi dan retensi pada penilaian karyawan
- 2.) Kedua, penilaian memainkan peran sentral dalam proses manajemen kinerja pemberi kerja. Manajemen kinerja berarti secara terus-menerus memastikan bahwa kinerja setiap karyawan sesuai dengan sasaran keseluruhan perusahaan.
- 3.) Ketiga, penilaian memungkinkan manajer dan bawahannya mengembangkan rencana untuk mengoreksi adanya defisiensi, dan untuk menguatkan kekuatan bawahan.
- 4.) Keempat, penilaian memberikan kesempatan untuk meninjau rencana karier karyawan dengan mempertimbangkan kekuatan dan kelemahan yang ditampilkannya.

- 5.) Yang terakhir, penilaian memungkinkan penyelia untuk mengidentifikasi adanya kebutuhan akan pelatihan, dan Langkah-langkah perbaikan yang dibutuhkan.

d. Proses Penilaian Kinerja

Dalam proses penilaian kinerja (*performance appraisal process*), Dessler dalam (Rumawas 2021) mengungkapkan proses penilaian tiga langkah, yaitu:

- 1.) Menetapkan standar kerja
- 2.) Menilai aktual kinerja karyawan secara relatif terhadap standar (ini biasanya melibatkan beberapa formulir penilaian)
- 3.) Memberikan umpan balik kepada karyawan dengan tujuan membantunya untuk menghilangkan defisiensi kinerja atau untuk terus berkinerja diatas standar.

B. Tinjauan Empiris/Penelitian Terdahulu

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	(Joe et al 2023)	Pengaruh Akuntansi Manajemen Strategik dan Kapabilitas Organisasi Terhadap Kinerja Organisasi Pengaruh Akuntansi manajemen Strategik dan Kapabilitas Organisasional Terhadap	H_1 : Akuntansi manajemen strategik diduga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi H_2 : Kapabilitas organisasi diduga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi.	Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif	Akuntansi manajemen strategik dan kapabilitas Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja oerorganisasi selama Covid-19 pada industry hotel di wilayah Senggigi tahun 2020-2022

		Kinerja Organisasi			
2.	(Sudirjo et al 2023)	Pengaruh Kapabilitas pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat	<p>H_1 : Diduga Kapabilitas Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran</p> <p>H_2 : Diduga Digital Marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran</p> <p>H_3 : Diduga Digital Marketing memediasi hubungan kapabilitas pemasaran dan kinerja pemasaran</p>	Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif	Kemampuan pemasaran dan pemasaran digital berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM.
3	(Susila et al 2023)	Pengaruh kapabilitas organisasi terhadap kinerja bisnis	<p>H_1 : kapabilitas organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis</p>	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif analisis dengan pendekatan kuantitatif	Kapabilitas organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis.
4	(Situmorang dan Simanjuntak 2021)	Pengaruh <i>Strategic management Accounting</i> dalam memediasi pengaruh orientasi pasar, dan kualitas pimpinan terhadap kinerja keuangan	<p>H_1 : Diduga <i>strategik management accounting</i> dalam memediasi pengaruh orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja keuangan</p> <p>H_2 : Diduga kualitas puiimpinan berpengaruh terhadap kinerja keuangan</p>	Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif	Secara parsial Orientasi Pasar berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan melalui <i>Strategic Management Accounting</i> . Dan Kualitas Pemimpin berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan melalui <i>Strategic Management Accounting</i> . Secara simultan Orientasi Pasar dan Kualitas Kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Dan Orientasi Pasar dan Kualitas Kepemimpinan Mempengaruhi Kinerja

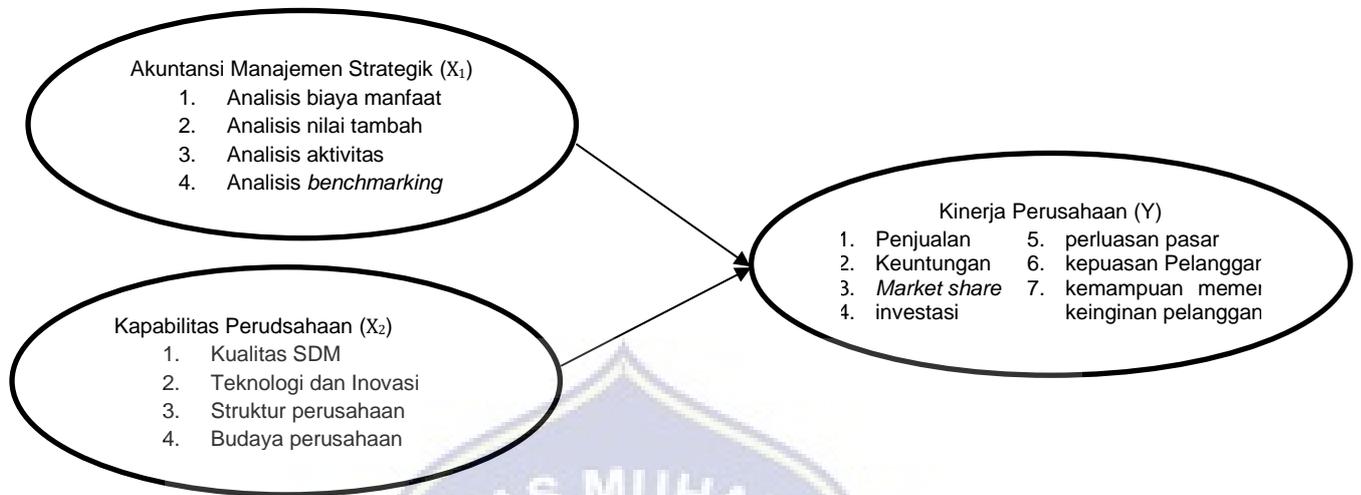
					Keuangan Melalui <i>Strategic Management Accounting</i> .
5	(Fahrizal et al 2021)	<i>The Effectiveness of Strategic Management Accounting on Financial Performance In The Financial Services Sector</i>	H ₁ : Penerapan akuntansi manajemen strategis berkontribusi meningkatkan kinerja keuangan Perbankan Indoonesia	Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif	Akuntansi Manajemen Strategik berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia
6	(Azmi Harti 2021)	Pengaruh Akuntansi manajemen Strategik dan Kapabilitas Organisasional Terhadap Kinerja Oraganisasi	H ₁ : Diduga Akuntansi Manajemen Strategik memiliki pengaruh terhadap kinerja organisasi pada Perusahaan Perhotelan di Kota Pekanbaru. H ₂ : Diduga Kapabilitas Organisasional memiliki pengaruh terhadap kinerja organisasi pada Perusahaan Perhotelan di Kota Pekanbaru	Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif	Secara parsial akuntansi manajemen strategik dan kapabilitas organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi perusahaan jasa Perhotelan di Kota Pekanbaru.
7	(Rusli 2021)	Peran <i>Strategic Management Accounting</i> Terhadap Hubungan Antara <i>Business Strategy</i> dan <i>Organizational Performance</i> dalam Menghadapi Pandemi Covid-19	H ₁ : <i>Business Strategc Mempengaruhi</i> secara positif terhadap strategy management accounting (SMA) H ₂ : <i>Strategy management accounting</i> (SMA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>organizational performance</i> H ₃ : <i>Business strategy</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>organizational performance</i>	Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif	(1) <i>Business strategy</i> memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>strategic management accounting</i> di Indonnesia, (2) <i>strategic management accounting</i> berpengaruh positif terhadap <i>organizational performance</i> , (3) <i>Business strategy</i> memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>organizational performance</i> di Indonesia.

8	(Wajdi dan Jensen 2019)	<i>The influence of organizational capabilities, strategic management accounting on organizational performance mediated by competitive advantage in companies in Indonesia</i>	<p>H₁ : Kapabilitas organisasi mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja organisasi</p> <p>H₂ : Akuntansi manajemen strategis mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja organisasi</p> <p>H₃ : keunggulan kompetitif mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja organisasi</p> <p>H₄ : Pengaruh kapabilitas organisasi terhadap kinerja organisasi melalui keunggulan kompetitif</p> <p>H₅ : Pengaruh akuntansi manajemen strategis terhadap kinerja organisasi melalui keunggulan kompetitif.</p>	Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif	Keunggulan kompetitif yang digunakan pada <i>Organizational Capability</i> dan <i>Strategic Management Accounting</i> dapat mempengaruhi kinerja organisasi. Yang mengejutkan, pengaruh kapabilitas organisasi memberikan efek mediasi penuh terhadap peningkatan kinerja organisasi melalui Keunggulan Kompetitif, sedangkan akuntansi manajemen strategis terhadap kinerja organisasi dapat memberikan peran mediasi parsial terhadap peningkatan kinerja organisasi. kinerja melalui keunggulan kompetitif.
9	(Adiputra dan Mandala 2017)	Pengaruh Kompetensi dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan	<p>H₁ : Diduga Kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif.</p> <p>H₂ : Diduga Kapabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif.</p> <p>H₃ : Diduga Kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.</p> <p>H₄ : Diduga Kapabilitas</p>	Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif	Kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, begitu pula dengan kapabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Sedangkan kompetensi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Tetapi kapabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, begitu pula dengan keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.

			berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. H ₅ : Diduga Keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.		
10	(Devie 2015)	Pengaruh <i>Strategic Costing</i> Sebagai <i>Strategic Management Accounting Techniques</i> Terhadap <i>Competitive Advantage</i> dan <i>Organizational Performance</i>	H ₁ : Terdapat pengaruh positif antara <i>strategic costing</i> terhadap <i>competitive advantage</i> pada industri manufaktur di Surabaya dan Sidoarjo H ₂ : Terdapat pengaruh positif antara <i>strategic costing</i> terhadap <i>organizational performance</i> pada industry manufaktur di Surabaya dan Sidoarjo H ₃ : Terdapat pengaruh positif antara <i>competitive advantage</i> terhadap <i>organizational performance</i> pada industry manufaktur di Surabaya dan Sidoarjo	Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif	Didapatkan pengaruh positif dan signifikan dari <i>Strategic Costing</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> , terdapat pengaruh positif dan signifikan juga dari <i>Strategic Costing</i> terhadap <i>Organizational Performance</i> , dan pengaruh positif dan signifikan pula dari <i>Competitive Advantage</i> terhadap <i>Organizational Performance</i> pada perusahaan manufaktur di Surabaya dan Sidoarjo.

C. Kerangka Pikir Penelitian

Kerangka pikir dalam penelitian ini adalah tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja Perusahaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak tiga variabel yaitu dua variabel independen yang digunakan yaitu, Akuntansi Manajemen Strategik (X_1), dan Kapabilitas Perusahaan (X_2), sedangkan variabel dependen yang digunakan yaitu Kinerja Perusahaan (Y). secara skematis dapat dibuat kerangka konseptual sebagai berikut.



Gambar 2.1 Kerangka Berpikir

D. Pengembangan Hipotesis

1. Pengaruh akuntansi manajemen strategis terhadap kinerja perusahaan

Menurut (Saraswati et al 2021) akuntansi manajemen strategis merupakan akuntansi manajemen yang menekankan pada informasi yang bersifat internal dan eksternal, sekaligus informasi yang bersifat nonkeuangan. Tujuan utama akuntansi manajemen strategis adalah untuk menyediakan informasi keuangan dan nonkeuangan yang berguna dan relevan bagi manajemen perusahaan untuk perencanaan, pengendalian, pengukuran kinerja, dan tujuan pengambilan keputusan (Setiawan dan Iskak, 2023).

Penerapan akuntansi manajemen strategis diharapkan akan memberikan beberapa manfaat bagi perusahaan, yaitu berkontribusi dalam peningkatan kinerja perusahaan. Akuntansi manajemen strategis memiliki berbagai fungsi seperti mengumpulkan informasi pesaing, mengumpulkan

informasi dari layanan dalam keputusan strategis dan mengurangi biaya berdasarkan keputusan strategis. Saat menjalankan fungsi tersebut, proses akuntansi manajemen strategik di implementasikan kedalam lima kategori yaitu biaya strategik, perencanaan strategik kontrol dan manajemen kinerja, pengambilan keputusan strategik, akuntansi pesaing dan akuntansi pelanggan. Dalam menilai kinerja perusahaan, maka dibutuhkan informasi mengenai suatu perusahaan melalui manajemen perusahaan. Sehingga di duga banyak hal baru yang tidak terduga dihadapi oleh perusahaan dan perusahaan membutuhkan penyesuaian dalam seluruh aktivitasnya (Joe et al., 2023).

Penelitian yang dilakukan oleh (Azmi dan Harti 2021) menyatakan bahwa akuntansi manajemen strategik berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Selain itu penelitian yang dilakukan oleh (Situmorang dan Simanjuntak 2021), Fahrizal et al (2021), (Rusli 2021), dan (Wajdi dan Jensen 2019) menyatakan bahwa akuntansi manajemen strategik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Berdasarkan penjelasan di atas maka hipotesis yang dibangun dalam penelitian ini adalah :

H_1 : Akuntansi manajemen strategik berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan

2. Pengaruh kapabilitas perusahaan terhadap kinerja perusahaan

Menurut (Adiputra dan Mandala 2017) Kapabilitas perusahaan adalah daya respon atau gabungan komponen yang sangat berkaitan erat dengan kemampuan perusahaan untuk menyesuaikan diri dan atau beradaptasi dengan lingkungannya yang berubah. Jadi konsep kapabilitas perusahaan menunjukkan adanya kelenturan dan dinamis dalam kemampuan perusahaan.

Kapabilitas pada dasarnya menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menggunakan segala sumber dayanya. Baik berwujud (*tangible*) maupun tidak berwujud (*intangible*) untuk menghasilkan produk berupa barang ataupun jasa. Kapabilitas atau kemampuan sangat penting dimiliki oleh perusahaan, karena kemampuan diidentifikasi sebagai salah satu sumber utama bagi pembangkitan dan pengembangan kompetitif, ketidakpastian dan perubahan lingkungan menjadi alasan kapabilitas harus dimiliki oleh perusahaan untuk berubah dan mengembangkan prasyarat penting dengan cepat untuk mempertahankan keunggulan kompetitif. Oleh karena itu, diharapkan suatu perusahaan memiliki kapabilitas yang baik sehingga dapat mencapai kinerja yang lebih baik (Azmi dan Harti, 2021).

Berhasilnya suatu perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya dapat dipengaruhi oleh kapabilitas perusahaan. Kapabilitas suatu perusahaan dapat dipengaruhi juga oleh sumber daya organisasi perusahaan dan kemampuan perusahaan untuk mengelola sumber dayanya yang nantinya juga berpengaruh langsung terhadap kinerja perusahaan.

(Joe et al 2023) menyimpulkan bahwa kapabilitas perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Beberapa penelitian terdahulu juga juga membuktikan bahwa kapabilitas perusahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan (Adiputra dan Mandala, 2017).

Berdasarkan penjelasan di atas maka hipotesis yang dibangun dalam penelitian ini adalah :

H₂ : kapabilitas Perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja Perusahaan.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang akan digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif yaitu penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih, hubungan yang digunakan dalam penelitian ini adalah hubungan kausal. Hubungan kausal adalah hubungan bersifat sebab akibat, yang terdiri dari variabel independen dan dependen (Sugiyono, 2013). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh dari variabel, yaitu variabel Akuntansi Manajemen Strategik (X_1) Kapabilitas Perusahaan (X_2) terhadap Kinerja Perusahaan (Y) pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian dilakukan selama 2 (dua) bulan. Penelitian ini dilakukan pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk yang beralamat di Jl. Kima, Bira, Kec. Tamalanrea, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

C. Jenis dan Sumber Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dengan teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang disajikan berupa kuesioner dengan lima pilihan jawaban menggunakan skala likert. Sumber data yang digunakan adalah data primer yaitu data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Data primer dalam penelitian ini bersumber dari kuisisioner yang disebarakan kepada responden. Dan juga data sekunder yaitu data yang diperoleh dari jurnal, dan buku-buku referensi

D. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2013). Jadi populasi meliputi karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek itu. Berdasarkan uraian diatas dapat diketahui bahwa populasi merupakan keseluruhan objek yang menjadi sasaran penelitian. Dengan demikian yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang ada pada PT Sumber Afaria Trijaya Tbk sejumlah 170 orang.

Sedangkan sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik dalam pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria pihak yang mengambil keputusan di dalam perusahaan yaitu sebanyak 40 orang yang terdiri dari karyawan pada bagian Audit Commite, Corporate audit, Marketing, serta bagian Finance.

E. Metode Pengumpulan data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan kuesioner (angket). Menurut (Sugiyono 2013) angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.

Kuesioner atau angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kuesioner atau angket tertutup, karena responden hanya tinggal memberikan tanda pada salah satu jawaban yang dianggap benar. Dalam penelitian ini jawaban yang diberikan oleh responden kemudian diberi skor dengan mengacu pada skala Likert yang merupakan sikap atau persepsi seseorang atau suatu kejadian atau

pernyataan yang diberikan dalam instrumen/kuesioner kemudian setiap jawaban akan diberi skor.

Tabel 3. 1 Skala Likert

Skor	Pernyataan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Netral (N)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju (SS)

F. Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2013) definisi operasional variabel penelitian adalah elemen atau nilai yang berasal dari obyek atau kegiatan yang memiliki ragam variasi tertentu yang kemudian akan ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Berdasarkan obyek penelitian dan metode penelitian yang digunakan, maka dibawah ini diungkapkan operasionalisasi variabel penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Variabel independen
 - a. Akuntansi Manajemen Strategik

Akuntansi manajemen strategik merupakan proses mengidentifikasi, mengumpulkan, memilih dan menganalisis data akuntansi, untuk menuntun manajemen menyusun keputusan strategis serta untuk melakukan evaluasi efektivitas organisasi dan akan menaikkan kinerja organisasi (Irwanty et al., 2022).

Tujuan utama akuntansi manajemen strategik adalah untuk menyediakn informasi keuangan dan nonkeuangan yang berguna dan

relevan bagi manajemen perusahaan untuk perencanaan, pengendalian, pengukuran kinerja, dan tujuan pengambilan keputusan (Setiawan dan Iskak, 2023). Variabel akuntansi manajemen strategik diukur dengan menggunakan skala Likert antara 1 sampai dengan 5.

b. Kapabilitas Perusahaan

Kapabilitas adalah pengukuran yang digunakan setiap masyarakat untuk melihat kemampuan berbagai bidang sisi kehidupan. Kapabilitas organisasi memiliki daya respon atau gabungan komponen yang sangat berkaitan erat dengan kemampuan organisasi untuk menyesuaikan diri dan beradaptasi dengan lingkungannya yang berubah. Jadi konsep kapabilitas organisasi menunjukkan adanya kelenturan dinamis dalam kemampuan organisasi (Joe et al., 2023).

Pengukuran variabel kapabilitas perusahaan diukur dengan menggunakan skala Likert antara 1 sampai dengan 5.

2. Variabel Dependen

a. Kinerja Perusahaan

Kinerja perusahaan merupakan suatu pencapaian hasil kerja seseorang maupun kelompok orang dalam suatu organisasi dan suatu periode waktu tertentu sesuai dengan lingkup tanggung jawab dan wewenang masing-masing sebagai upaya mencapai tujuan organisasi dan dilakukan sesuai dengan moral dan etika serta secara legal tanpa melanggar hukum (Adiputra dan Mandala, 2017).

Pengukuran variabel kapabilitas perusahaan diukur dengan menggunakan skala Likert antara 1 sampai dengan 5.

Berikut operasionalisasi variabel yang diteliti dalam tabel berikut :

Tabel 3. 2 Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala	Sumber
Kinerja Perusahaan (Y)	Terdapat beberapa kriteria dalam menilai suatu kinerja perusahaan yang disampaikan dalam berbagai literatur. Kriteria tersebut meliputi finansial maupun nonfinansial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjualan 2. Keuntungan 3. <i>Market share</i> 4. Investasi 5. Perluasan pasar 6. Kepuasan pelanggan 7. Kemampuan Perusahaan memenuhi keinginan pelanggan 	Likert	Rusli (2021)
Akuntansi Manajemen Strategik (x_1)	Akuntansi manajemen strategik merupakan akuntansi manajemen yang menekankan pada informasi yang bersifat internal dan eksternal, sekaligus informasi yang bersifat non-keuangan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis biaya manfaat 2. Analisis nilai tambah 3. Analisis Aktivitas 4. Analisis <i>benchmarking</i> 	Likert	Joe et al (2023)
Kapabilitas Perusahaan (x_2)	Kapabilitas pada dasarnya menggambarkan kemampuan organisasi dalam menggunakan segala sumber dayanya. Baik berwujud (<i>tangible</i>) maupun nirwujud (<i>intangibile</i>) untuk menghasilkan produk berupa barang ataupun jasa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas SDM 2. Teknologi dan inovasi 3. Struktur Perusahaan 4. Budaya Perusahaan 	Likert	Joe et al (2023)

G. Metode Analisis Data

1. Demografi/karakteristik responden

Demografi/karakteristik responden menjelaskan tentang gambaran umum responden seperti jenis kelamin, umur responden, pekerjaan dan pendidikan terakhir responden yang disajikan dalam bentuk tabel frekuensi.

2. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas untuk mengukur salah atau valid tidaknya kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pernyataan kuesioner tersebut mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2013).

Menurut Ghozali (2013) mengukur validitas dapat dilakukan dengan cara melakukan korelasi anatar skor butir pernyataan dengan total skor konstruk atau variabel. Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel untuk degree of freedom $(df) = n-2$. Jika r hitung $>$ r tabel maka pernyataan tersebut dikatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan *cronbach's alpha* dengan

batas toleransi 0,6 untuk data yang dapat dianggap reliabel (Ghozali, 2013).

3. Analisis Regresi Berganda

Dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh independen variabel terhadap variabel dependen dilakukan analisis data dengan menerapkan model statistik regresi linier berganda. Model statistik regresi berganda adalah model yang digunakan untuk memperoleh suatu persamaan yang menunjukkan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Model persamaan regresi yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana :

Y	= Kinerja Perusahaan
α	= konstanta
$\beta_1 \beta_2$	= koefisien regresi
X_1	= Akuntansi Manajemen Strategik
X_2	= Kapabilitas Perusahaan
e	= Random error

H. Uji Hipotesis

1. Uji Signifikansi t

Uji signifikansi t menunjukkan seberapa jauh variabel independen secara individual menerangkan variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan menggunakan level signifikansi 0,05 ($\alpha = 5\%$). Adapun kriteria pengujian hipotesis adalah:

- a. Jika nilai signifikansi $t > 0,05$ dan koefisien regresi sesuai dengan yang di prediksi, maka H_0 ditolak dan H_a didukung.
 - b. Jika nilai signifikansi $t < 0,05$ dan koefisien regresi sesuai dengan yang di prediksi, maka H_0 diterima dan H_a ditolak
2. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui sampai seberapa besar presentase variasi variabel independen pada model dapat menerangkan variabel dependen. Koefisien determinasi (R^2) dinyatakan dalam presentase yang nilainya berkisar antara $0 < R^2 < 1$. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas (Ghozali, 2006). Nilai R^2 yang mendekati 1 (satu) berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Singkat PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk, lebih dikenal dengan merek Alfamart, adalah salah satu perusahaan ritel terkemuka di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1989 oleh Djoko Susanto. Pada awalnya, PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk bergerak di bidang distribusi dan perdagangan rokok. Namun, pada tahun 1999, perusahaan ini mulai merambah bisnis ritel dengan membuka toko pertama yang diberi nama "Alfamart" di Karawaci, Tangerang.

Seiring waktu, Alfamart mengalami pertumbuhan yang pesat dengan membuka ribuan toko di seluruh Indonesia. Ekspansi ini tidak hanya terbatas pada merek Alfamart saja, tetapi juga mencakup format toko lain seperti Alfamidi dan Lawson, yang beroperasi di bawah lisensi. Pertumbuhan ini semakin dipercepat ketika PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk resmi terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009 dengan kode saham "AMRT."

Saat ini, Alfamart memiliki lebih dari 15.000 gerai yang tersebar di seluruh Indonesia dan beberapa negara di Asia Tenggara lainnya. Dengan jaringan yang luas ini, Alfamart terus berkomitmen untuk menyediakan produk berkualitas dengan harga terjangkau serta memberikan pengalaman belanja yang nyaman bagi pelanggannya.

2. Visi, Misi dan Budaya Alfamart

Visi : “Menjadi sebuah jaringan distribusi retail terkemuka yang dimiliki oleh masyarakat luas, berorientasi kepada pemberdayaan para pengusaha kecil, pemenuhan kebutuhan & harapan konsumen, serta mampu bersaing secara global di perdagangan Indonesia”.

Misi :

- Memberikan kepuasan kepada pelanggan atau konsumen dengan berfokus pada beberapa produk serta meningkatkan pelayanan yang berkualitas serta unggul.
- Selalu menjadi pilihan yang terbaik dalam berbagai hal yang dilakukan dan selalu menegakkan tingkah laku atau etika bisnis yang tertinggi.
- Ikut berpartisipasi dalam membangun negara dengan menumbuhkembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan dalam usaha.
- Membangun organisasi global yang dapat dipercaya, tersehat dan terus bertumbuh dan bermanfaat bagi para pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham dan masyarakat umumnya.

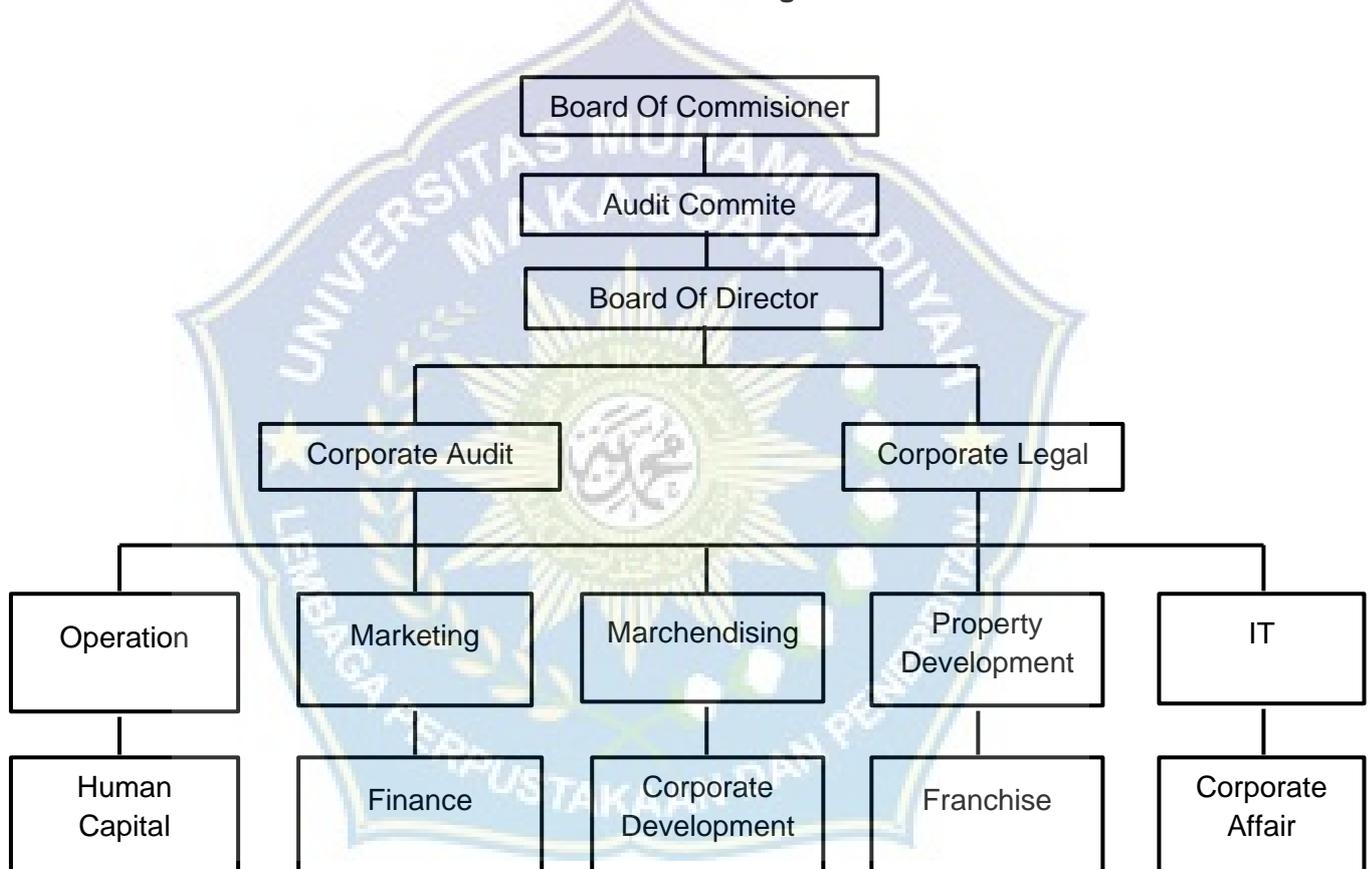
Budaya

- Integritas yang tinggi
- Inovasi untuk kemajuan yang lebih baik
- Kualitas & Produktivitas yang tinggi
- Kerjasama team
- Kepuasan pelanggan melalui standar pelayanan yang tinggi

3. Struktur Organisasi

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk Makassar dikepalai oleh seorang Boarding Of Commissioner, dalam melaksanakan tugasnya dibantu oleh Audit Commite dan Board Of Director. Secara detail, struktur organisasi PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk dapat dilihat pada bagan struktur organisasi di bawah ini.

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi



Sumber : PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk- Branch Makassar

Adapun tugas dan wewenang masing-masing bedarken struktur gambar diatas adalah :

- a. Board Of Commisioners, melakukan pengawasan atas jalannya usaha dan memberikan nasihat kepada direktur.

- b. Audit Commite, melakukan penelaan terhadap informasi keuangan yang diterbitkan perusahaan.
- c. Board Of Director, memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan - kebijakan perusahaan.
- d. Corporate Audit, menyediakan penipuan deteksi, investigasi dan pengalaman forensik akuntansi dan keahlian.
- e. Corporate Legal, memastikan kepatuhan hukum.
- f. Operation, mengawasi kegiatan operasi, dan keberadaan serta kondisi mesin dan peralatan perusahaan.
- g. Marketing, bertanggung jawab terhadap bagian pemasaran, perolehan hasil penjualan dan penggunaan dana promosi.
- h. Merchandiser, memajang/mendisplay, dan menata produk.
- i. Property Development, mengkoordinasikan kegiatan pengendalian properti dan lingkungan di wilayah usaha perusahaan.
- j. IT, memelihara sistim jaringan dan perangkat IT.
- k. Finance, mengatur segala urusan keuangan yang menyangkut perusahaan.
- l. Human Capital, memperbaiki dan memperhatikan mutu karyawan.
- m. Corporate Development, merencanakan, merancang dan menyajikan presentasi yang menarik untuk pendekatan bisnis baru.
- n. Franchise, Menyediakan tempat usaha pada waralaba yang dibeli
- o. Corporate Affair, Bertanggung jawab untuk semua komunikasi internal dan eksternal.

B. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah karyawan pada PT Sumber alfaria Trijaya Tbk Makassar sebanyak 40 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Terdapat 4 karakteristik responden yang dimasukkan dalam penelitian ini yaitu berdasarkan usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir dan lama bekerja. Adapun tabel rincian karakteristik responden sebagai berikut :

1. Karakteristik Responden Menurut Usia

Karakteristik responden dilihat dari umur yaitu 20-30 tahun, 31-40 tahun dan 41-50 tahun. Responden menurut kelompok usia karyawan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk adalah seperti pada tabel berikut.

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Menurut Usia

No.	Usia Responden	Frekuensi	Presentase (%)
1.	<20 Tahun	1	2,5%
2.	21 – 30 Tahun	24	60%
3.	31 – 40 Tahun	12	30%
4.	41 – 50 Tahun	3	7,5%
Jumlah responden		40	100%

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.1 menunjukkan bahwa responden berdasarkan kelompok usia, dengan usiah dibawah 20 tahun hanya 1 orang (2,5%), usia 21 – 30 tahun sebanyak 24 orang (60%), usia 31 – 40 tahun sebanyak 12 orang (30%), dan usia 41 – 50 tahun sebanyak 3 orang (7,5%). Hal ini dapat dikatakan bahwa sebagian besar karyawan pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk lebih dominan oleh karyawan dengan usia 21-30 tahun yaitu sebanyak 24 orang dengan presentase 60% dari total responden.

2. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin

Responden menurut kelompok jenis kelamin karyawan pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk adalah seperti pada tabel berikut.

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Laki-laki	23	57,5%
2.	Perempuan	17	42,5%
3.	Jumlah	40	100%

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.2 menunjukkan bahwa responden berdasarkan jenis kelamin yaitu laki-laki sebanyak 23 orang dengan persentase (57,5%) sedangkan perempuan sebanyak 17 orang dengan persentase (42,5%). Hal ini dapat dikatakan bahwa sebagian besar karyawan pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk Makassar lebih dominan oleh pegawai laki-laki yaitu sebanyak 23 orang dengan persentase (57,5%) dari total responden.

3. Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir

Responden menurut kelompok pendidikan terakhir karyawan pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk adalah seperti pada tabel berikut.

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir

No.	Jenjang pendidikan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	SLTA/Sederajat	10	25%
2.	Diploma	4	10%
3.	Strata 1	25	62,5%
4.	Strata 2	1	2,5%
Jumlah responden		40	100%

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan bahwa responden berdasarkan kelompok pendidikan yaitu, SLTA/Sederajat sebanyak 10 orang (25%), Diploma sebanyak 4 orang (10%), Strata 1 sebanyak 25 orang (62,5%), dan

Strata 2 sebanyak 1 orang (2,5%). Hal ini dapat dikatakan bahwa sebagian besar karyawan pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk lebih dominan oleh pegawai dengan jenjang pendidikan Strata 1 yaitu sebanyak 25 orang dengan persentase 62,5% dari total responden.

4. Karakteristik Responden Menurut Lama Bekerja

Responden menurut kelompok lama bekerja karyawan pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk adalah seperti pada tabel berikut.

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Menurut Lama Bekerja

No.	Lama Bekerja	Frekuensi	Persentase (%)
1.	1 – 5 Tahun	30	75%
2.	6 – 10 Tahun	8	20%
3.	11 – 15 Tahun	2	5%
	Jumlah	40	100%

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.4 menunjukkan bahwa responden berdasarkan kelompok lama bekerja yaitu, 1 – 5 tahun sebanyak 30 orang (75%), 6 – 10 tahun sebanyak 8 orang (20%), dan 11 – 15 tahun sebanyak 2 orang (5%). Hal ini dapat dikatakan bahwa sebagian besar karyawan pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk lebih dominan oleh karyawan dengan lama bekerja 1 – 5 tahun yaitu sebanyak 30 orang dengan persentase 75% dari total responden.

C. Hasil Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas

Uji validitas untuk mengukur salah atau valid tidaknya kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pernyataan kuesioner tersebut mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Dasar pengambilan uji validitas

- a. Jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ = valid
- b. Jika nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$ = tidak valid

Cara mencari nilai r_{tabel} dengan N=38 pada signifikansi 5% pada distribusi nilai r_{tabel} statistik maka diperoleh nilai r_{tabel} sebesar 0,320.

Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Akuntansi Manajemen Strategik

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	keterangan
X1.1	0,679	0,3120	Valid
X1.2	0,595	0,3120	Valid
X1.3	0,529	0,3120	Valid
X1.4	0,638	0,3120	Valid
X1.5	0,734	0,3120	Valid
X1.6	0,759	0,3120	Valid
X1.7	0,521	0,3120	Valid
X1.8	0,666	0,3120	Valid

Sumber : Data primer diolah (2024)

Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Kapabilitas Perusahaan

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	keterangan
X2.1	0,791	0,3120	Valid
X2.2	0,708	0,3120	Valid
X2.3	0,657	0,3120	Valid
X2.4	0,641	0,3120	Valid
X2.5	0,665	0,3120	Valid
X2.6	0,729	0,3120	Valid
X2.7	0,835	0,3120	Valid
X2.8	0,792	0,3120	Valid

Sumber : Data primer diolah (2024)

Tabel 4. 7 Hasil Uji validitas Kinerja Perusahaan

Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	keterangan
Y1	0,771	0,3120	Valid
Y2	0,777	0,3120	Valid
Y3	0,655	0,3120	Valid
Y4	0,709	0,3120	Valid
Y5	0,797	0,3120	Valid
Y6	0,731	0,3120	Valid
Y7	0,692	0,3120	Valid
Y8	0,780	0,3120	Valid
Y9	0,705	0,3120	Valid
Y10	0,591	0,3120	Valid

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan pengujian validitas yang ditunjukkan pada tabel 4.5 dimana pada variabel akuntansi manajemen strategik (X_1), tabel 4.6 variabel kapabilitas perusahaan (X_2), dan tabel 4.7 variabel kinerja perusahaan (Y) semua pernyataan dinyatakan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$. Dengan demikian indikator atau kuesioner yang digunakan oleh masing-masing variabel dinyatakan valid untuk digunakan sebagai alat ukur variabel.

2. uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS Version 26 yang akan memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas data dengan uji statistik Cronbach's Alpha. Kuesioner dinyatakan reliabel jika nilai cronbach's alpha $> 0,6$. Setelah uji validitas data masing-masing variabel penelitian menunjukkan semua item pernyataan valid sehingga dimasukkan dalam uji reliabilitas.

Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Akuntansi Manajemen Strategik	0,793	Reliabel
Kapabilitas Perusahaan	0,871	Reliabel
Kinerja Perusahaan	0,897	Reliabel

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan hasil pengujian reliabilitas pada tabel 4.8 diatas menunjukkan hasil uji reliabilitas untuk variabel akuntansi manajemen strategik adalah sebesar 0,793 untuk variabel kapabilitas perusahaan sebesar 0,871 dan variabel kinerja perusahaan sebesar 0,897. Semua variabel yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan reliabel karena lebih besar dari 0,6. Berarti hasil uji reliabilitas data dapat diterima.

3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dilakukan analisis data dengan menerapkan model statistik regresi linear berganda. Model statistik regresi berganda adalah model yang digunakan untuk memperoleh suatu persamaan yang menunjukkan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil analisis regresi linear berganda selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model			Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7,298	5,834		1,251	,219
Akuntansi Manajemen Strategik	,452	,202	,331	2,238	,031
Kapabilitas Perusahaan	,577	,185	,461	3,118	,004

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat dibuat persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 7,298 + 0,452X_1 + 0,577X_2 + e$$

Keterangan :

Y : Kinerja Perusahaan

X₁ : Akuntansi Manajemen Strategik

X₂ : Kapabilitas Perusahaan

e : Koefisien *error*

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Konstanta sebesar 7,298, artinya bahwa jika variabel Akuntansi Manajemen Strategik (X_1), Kapabilitas Perusahaan (X_2), Kinerja Perusahaan (Y) akan meningkat sebesar 7,298%.
2. Variabel Akuntansi Manajemen Strategik (X_1) memiliki nilai koefisien regresi yang positif yaitu sebesar (0,452). Nilai koefisien yang positif ini menunjukkan bahwa setiap variabel Akuntansi Manajemen Strategik (X_1) meningkat, maka terjadi peningkatan sebesar 45,2%, dengan asumsi variabel lainnya dianggap konstan (0).
3. Variabel Kapabilitas Perusahaan (X_2) memiliki nilai koefisien regresi yang positif yaitu sebesar (0,577), nilai koefisien yang positif ini menunjukkan bahwa setiap variabel Kapabilitas Perusahaan (X_2) meningkat, maka terjadi peningkatan sebesar 57,7%, dengan asumsi variabel lainnya dianggap konstan (0).

D. Uji Hipotesis

1. Uji Signifikansi t

Kriteria hipotesis diterima atau ditolak yaitu dengan membandingkan antara nilai t hitung dengan t tabel dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- b. Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Tabel 4. 10 Hasil Uji T

Model			Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7,298	5,834		1,251	,219
Akuntansi Manajemen Strategik	,452	,202	,331	2,238	,031
Kapabilitas Perusahaan	,577	,185	,461	3,118	,004

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

Sumber : Data primer diolah (2024)

Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) seperti yang terlihat pada tabel 4.10 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Akuntansi manajemen strategik mempunyai nilai t_{hitung} sebesar 2.238 > nilai t_{tabel} sebesar 2.026 dan nilai signifikansinya sebesar $0.031 < 0.05$. artinya Akuntansi Manajemen Strategik berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau Akuntansi Manajemen Strategik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja Perusahaan.
- b. Kapabilitas Perusahaan mempunyai nilai t_{hitung} sebesar 3.118 > nilai t_{tabel} sebesar 2.026 dan nilai signifikansinya sebesar $0.004 < 0.05$. artinya Kapabilitas Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Hal ini tersebut ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau Kapabilitas Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan.

2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi menunjukkan seberapa jauh kemampuan variabel independen dalam menerangkan variasi variabel dependen. Jika Adjusted R Square adalah sebesar 1 berarti fluktuasi variabel dependen seluruhnya dapat dijelaskan oleh variabel independen dan tidak ada faktor lain yang menyebabkan fluktuasi dependen. Nilai Adjusted R Square berkisar hampir 1, berarti semakin kuat kemampuan variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Sebaliknya, jika nilai Adjusted R Square semakin mendekati angka 0 berarti semakin lemah kemampuan variabel independen dapat menjelaskan fluktuasi variabel dependen. Hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel 4.9 dibawah ini :

Tabel 4. 11 Hasil Uji R Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,716 ^a	,513	,487	3,122

a. Predictors: (Constant), Kapabilitas Perusahaan, Akuntansi Manajemen Strategik

Sumber : Data primer diolah (2024)

Dari tabel diatas, besar nilai R Square sebesar 0,513 yang berarti variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar 51,3%. Hal ini berarti 51,3% Kinerja Perusahaan dapat diukur dengan Akuntansi Manajemen Strategik dan Kapabilitas Perusahaan sisanya 48,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

E. Pembahasan

1. Pengaruh Akuntansi Manajemen Strategik terhadap Kinerja Perusahaan

Penelitian ini berhasil membuktikan bahwa akuntansi manajemen strategik berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Akuntansi manajemen strategik sangat penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan karena dapat menyediakan informasi yang relevan untuk pengambilan keputusan strategis. Dengan menerapkan akuntansi manajemen strategik, PT Sumber Alfaria Trijaya dapat menentukan strategi yang tepat dengan menganalisis biaya, keuntungan, dan proyeksi pasar sehingga manajemen dapat lebih efektif untuk meningkatkan daya saing dan respon terhadap perubahan pasar, mengoptimalkan alokasi sumber daya dan memantau kinerja operasional perusahaan secara berkala.

Teori RBV menyatakan bahwa pengelolaan sumber daya yang efektif, yang dalam hal ini melibatkan penggunaan informasi akuntansi dapat memberikan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Dengan kata lain, akuntansi manajemen strategik membantu perusahaan dalam mengalokasikan sumber daya secara optimal, meningkatkan efisiensi, dan pada akhirnya memperbaiki kinerja perusahaan.

Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian sebelumnya, diantaranya adalah hasil penelitian yang dilakukan oleh Azmi dan Harti (2021) menyatakan bahwa akuntansi manajemen strategik berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Selain itu penelitian yang dilakukan oleh Situmorang dan Simanjuntak (2021), Fahrizal et al (2021), Rusli (2021), Wajdi

dan Jensen (2019) menyatakan bahwa akuntansi manajemen strategik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, karena Akuntansi manajemen strategik memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja organisasi. Hal ini terjadi karena akuntansi manajemen strategik merupakan proses mengidentifikasi, mengumpulkan, memilih dan menganalisis data akuntansi, untuk membantu manajemen dalam membuat keputusan strategis serta untuk menilai efektivitas organisasi.

2. Pengaruh Kapabilitas Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan

Penelitian ini berhasil menunjukkan bahwa kapabilitas perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Kapabilitas perusahaan sangat penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan karena kapabilitas perusahaan memungkinkan perusahaan untuk memanfaatkan teknologi terbaru, melatih dan mengelola tenaga kerja secara efektif, serta mengembangkan produk dan layanan yang memenuhi kebutuhan pelanggan. Selain itu, kapabilitas dalam proses bisnis yang efisien mengurangi biaya operasional dan meningkatkan produktivitas. Dengan penguatan kapabilitas perusahaan maka PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk dapat meningkatkan daya saing dan kepuasan pelanggan yang berkontribusi pada pencapaian kinerja perusahaan yang optimal.

Kapabilitas dalam manajemen sumber daya manusia juga memainkan peran penting dalam kinerja perusahaan. PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk berinvestasi dalam pelatihan dan pengembangan karyawan untuk memastikan bahwa tenaga kerja memiliki keterampilan yang diperlukan untuk mengoperasikan teknologi baru dan memberikan layanan yang baik pada

pelanggan. Kapabilitas ini juga mencakup pengembangan kepemimpinan internal dan pengelolaan bakat, yang penting untuk menjaga motivasi dan produktivitas karyawan. Karyawan yang terlatih dan termotivasi cenderung lebih produktif, lebih inovatif dalam menghadapi tantangan, dan lebih loyal kepada perusahaan. Semua ini berkontribusi pada peningkatan kinerja perusahaan secara keseluruhan, baik dari sisi efisiensi operasional, kualitas layanan, maupun kepuasan pelanggan. Dengan demikian, kapabilitas perusahaan yang kuat membantu Alfamart untuk tetap kompetitif dan terus berkembang di pasar yang dinamis.

Teori RBV menunjukkan bahwa kapabilitas perusahaan berperan penting dalam meningkatkan kinerja. Kapabilitas yang mencakup kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan teknologi yang berhubungan langsung dengan peningkatan kinerja perusahaan. Misalnya PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk memiliki kapabilitas teknologi dan manajerial yang kuat yang memungkinkan mereka merespon perubahan pasar dengan cepat dan memanfaatkan peluang baru sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian sebelumnya, diantaranya adalah hasil penelitian yang dilakukan oleh Azmi dan Harti (2021), yang menyatakan bahwa kapabilitas organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi, karena kapabilitas organisasi merupakan kemampuan organisasi dalam menggunakan sumber-sumber dayanya, baik berwujud (tangible) maupun nirwujud (intangibile) untuk menghasilkan produk berupa barang ataupun jasa. Selain itu penelitian yang dilakukan oleh Joe et al (2023), Adiputra dan Mandala (2017) menyatakan bahwa kapabilitas perusahaan

berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, yang berarti bahwa ketika kapabilitas meningkat maka kinerja perusahaan ikut meningkat dan sebaliknya jika kapabilitasnya menurun maka kinerja perusahaan akan menurun.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akuntansi manajemen strategik dan kapabilitas perusahaan terhadap kinerja perusahaan pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Akuntansi Manajemen Strategik memberikan pengaruh yang positif terhadap Kinerja Perusahaan. Hal ini terjadi karena penerapan akuntansi manajemen strategik dapat meningkatkan kinerja perusahaan dengan menyediakan informasi yang relevan dan akurat untuk pengambilan keputusan strategis, membantu perusahaan untuk merencanakan anggaran dengan lebih efektif, mengoptimalkan alokasi sumber daya, dan memantau serta mengevaluasi operasional perusahaan secara berkelanjutan yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan kinerja perusahaan.
2. Kapabilitas Perusahaan memberikan pengaruh yang positif terhadap Kinerja Perusahaan. Hal ini terjadi karena kapabilitas perusahaan memiliki dampak positif terhadap kinerja perusahaan dalam melatih tenaga kerja, memanfaatkan teknologi terbaru, serta mengelola proses bisnis secara efisien membantu perusahaan untuk meningkatkan produktivitas, merespon perubahan pasar dengan cepat, dan meningkatkan kepuasan pelanggan, yang secara keseluruhan berkontribusi pada kinerja perusahaan yang lebih baik.

B. Saran

Saran yang bisa disampaikan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Perusahaan sebaiknya mempertahankan serta meningkatkan sistem akuntansi manajemen strategik yang digunakan untuk memastikan relevansi dan efektivitasnya dalam mendukung keputusan strategis, serta memberikan pelatihan kepada para karyawan agar dapat mengaplikasikan metode dan alat yang tepat dalam pengambilan keputusan.
2. Perusahaan sebaiknya mengoptimalkan proses bisnis dengan investasi dalam teknologi canggih dan peningkatan R&D, serta gunakan analisis data pelanggan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif guna meningkatkan kinerja perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian dengan menggunakan topik yang sama agar menambah variabel yang lainnya yang mempengaruhi kinerja perusahaan sehingga hasil penelitian yang diperoleh akan lebih kuat lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adeniran, A. O., & Obembe, O. E. (2020). The significance of strategic management accounting on the performance of transport businesses in Nigeria. *Insights into Regional Development*, 2(3), 677–688. [https://doi.org/10.9770/ird.2020.2.3\(5\)](https://doi.org/10.9770/ird.2020.2.3(5))
- Adiputra, I. P. P., & Mandala, K. (2017). Pengaruh Kompetensi Dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif Dankinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(11), 6090–6119.
- Aisyah, S. (2019). Analisis Kapabilitas Karyawan Bagian PPIC Di PT . Idola Selaras Abadi. *FR/MA-2019*, 855–863.
- Amalia, S., Rodiah, S., & Azmi, Z. (2021). Pengaruh Sistem Pengendalian Manajemen, Audit Operasional, Gaya Kepemimpinan, dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT Tri Bhakti Prima Perkasa. *Jurnal SNEBA*, 1, 131–142.
- Aprinovita, N. S., Hanifah, I. A., & Fitriyani, F. (2023). The Effect of Authentic Leadership, Organizational Learning and Technological Innovation on Company Performance With Strategic Management Accounting As An Intervening Variable (Empirical Study on Banking in Banten Province). *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 16(1), 26. <https://doi.org/10.35448/jrat.v16i1.19079>
- Aykan, E., & Aksoylu, S. (2013). Effects of Strategic Management Accounting Techniques on Perceived Performance of Businesses. *Journal of US-China Public Administration*, 3(7), 30–39.
- Azmi, Z., & Harti, I. D. (2021). Pengaruh Akuntansi Manajemen Strategik dan Kapabilitas Organisasional Terhadap Kinerja Organisasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 266. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.309>
- Devie, C. (2015). Strategic Costing. *Bussines accounting review*, 3, 422–433.
- Fahrizal, A., Lindrianasari, Yuliansyah, & Dewi, F. G. (2021). The Effectiveness Of Strategic Management Accounting On Financial Performance In The Financial Services Sector. *Multicultural Education*, 7(11), 48–55. <https://doi.org/10.5282/zenodo.5644257>
- Faradiza, S. A. (2018). Kinerja Perusahaan Dan Keselarasan Strategi Dengan Intensitas Persaingan Dan Kecanggihan Praktik Akuntansi Manajemen. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11(2), 223–244. <https://doi.org/10.15408/akt.v11i2.8803>
- Galib, M., & Hidayat, M. (2018). Analysis of Company Performance Using the Balanced Scorecard Approach in Bosowa Propertindo. *Seiko Journal of Management Business*, 2(1), 92–112.

- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Bada Penerbit UNDIP, 2006.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi (7th ed.)*. STMIK DIAN semarang : badan penerbit UNDIP.
- Halim, M., & Aspirandi, R. M. (2023). Peran Akuntansi Manajemen Strategik Terhadap Pengambilan Keputusan Bisnis Melalui Analisis Big Data dan Artificial Intelligence. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 8(1).
- Irwanty, A., Azmi, Z., & Suriyanti, L. H. (2022). Kinerja Hotel Dari Persepektif Strategic Management Accounting, Lingkungan Bisnis Dan Kualitas Pimpinan. *Jurnal Al-Iqtishad*, 18(2), 39. <https://doi.org/10.24014/jiq.v18i2.18854>
- Iswandi, D., Mulyati, D., & Maruto, I. A. (2021). Analisa Rasio Keuangan (Rasio Profitabilitas Dan Rasio Likuiditas) Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Indotrans Tour & Travel Surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 7(<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/issue/view/446>), 1–12.
- Joe, F. A., Akram, & Fitriyah, N. (2023). Pengaruh Akuntansi Manajemen Strategik dan Kapabilitas Organisasional Terhadap Kinerja Organisasi Selama ICovid-19 pada Industri Hotel di Wilayah Senggigi Tahun 2020-2022. *Jurnal Risma*, 3(3), 40–58.
- Maryati, S., Listya, A., Igamo, A. M., Ekonomi, F., Sriwijaya, U., Manajemen, A., Manajemen, A., Manajemen, A., Manajemen, A., Organisasi, B., & Akuntansi, E. (2023). Jaringan Akuntan Manajemen, Akuntansi Manajemen Strategis, Budaya Organisasi dan Kinerja Organisasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33, 2000–2013. <https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i08.p03>
- Mulyono, F. (2013). Firm Capability dalam Teori Resource-Based View. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 128–143.
- Rumawas, W. (2021). *Kinerja*.
- Rusli, Y. M. (2021). Peran Strtategic Management Accounting Terhadap Hubungan Antara Business Strategy dan Organizational Performance dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Media Ilmiah Akuntansi*, 9(1), 25–44.
- Saraswati, E., Ghofar, A., & Sartika, I. (2021). *Akuntansi Manajemen Startegis*. UB Press.
- Setiawan, A. S., & Iskak, J. (2023). Strategic Management Accounting : Historical Business Performance , Owner-Management Characteristics , Innovation Culture. *E-JA*, 27(02), 197–217.
- Situmorang, C. V., & Simanjuntak, A. (2021). Jurnal Program Studi Akuntansi Pengaruh Strategic Management Accounting dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar ,

dan Kualitas Pimpinan terhadap Kinerja Keuangan The Influence of Strategic Management Accounting in Mediating The Influence of Market Orient. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 7(November), 100–108. <https://doi.org/10.31289/jab.v7i2.4312>

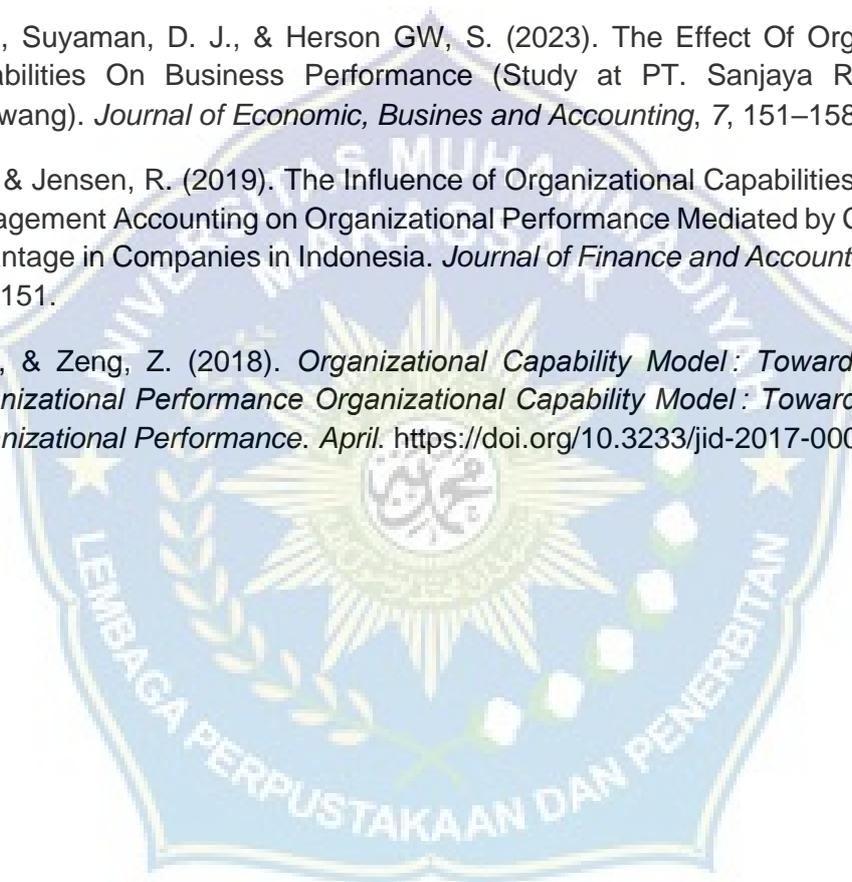
Sudirjo, F., Rukmana, Y. A., Wandan, H., & Hakim, L. M. (2023). *Pengaruh Kapabilitas Pemasaran , Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat*. 5(1), 55–69.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.

Susila, H., Suyaman, D. J., & Herson GW, S. (2023). The Effect Of Organizational Capabilities On Business Performance (Study at PT. Sanjaya Rezeki Mas Karawang). *Journal of Economic, Busines and Accounting*, 7, 151–158.

Wajdi, F., & Jensen, R. (2019). The Influence of Organizational Capabilities , Strategic Management Accounting on Organizational Performance Mediated by Competitive Advantage in Companies in Indonesia. *Journal of Finance and Accounting*, 10(22), 141–151.

Wang, X., & Zeng, Z. (2018). *Organizational Capability Model : Toward Improving Organizational Performance Organizational Capability Model : Toward Improving Organizational Performance*. April. <https://doi.org/10.3233/jid-2017-0005>





Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Pengaruh Akuntansi Manajemen Strategik dan Kapabilitas Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Data Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pendidikan Terakhir :

Lama Bekerja :

Cara pengisian: Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda ✓ di salah satu kolom sesuai dengan pernyataan yang diberikan. Pilih "1" apabila Sangat Tidak Setuju (STS), "2" apabila Tidak Setuju (TS), "3" apabila Netral (N), "4" apabila Setuju (Setuju), dan "5" apabila Sangat Setuju (SS).

Akuntansi Manajemen Strategik (X_1)

NO.	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Manajemen perusahaan mempertimbangkan biaya dan manfaat dengan baik dalam membuat keputusan strategis					
2.	Analisis biaya manfaat membantu perusahaan dalam mengoptimalkan penggunaan sumber daya					
3.	Manajemen perusahaan memahami nilai tambah yang dihasilkan oleh perusahaan					
4.	Analisis nilai tambah membantu perusahaan meningkatkan efektivitas proses bisnis					
5.	Manajemen perusahaan memahami aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan					
6.	Analisis aktivitas membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi proses bisnis					
7.	Manajemen perusahaan memahami kelemahan dan keunggulan perusahaan sehingga dapat bersaing dengan perusahaan sejenis					
8.	Analisis <i>benchmarking</i> membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerja dan bersaing dengan perusahaan sejenis					

Kapabilitas Perusahaan (X_2)

NO.	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan memiliki karyawan yang berkualitas dan memiliki keterampilan yang diperlukan untuk melaksanakan tugas-tugasnya dengan baik					
2.	Perusahaan memberikan pelatihan dan pengembangan yang cukup kepada karyawan untuk meningkatkan kemampuan mereka					
3.	Perusahaan menggunakan teknologi terbaru dan inovasi dalam menjalankan tugas-tugasnya					
4.	Perusahaan memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan teknologi dan inovasi yang terus berkembang					
5.	Struktur organisasi perusahaan memungkinkan koordinasi yang lebih baik antara departemen dan tim kerja					
6.	Perusahaan memiliki fleksibilitas yang cukup untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan kebutuhan pelanggan					
7.	Perusahaan memiliki budaya kerja yang positif dan mendukung kerja tim					
8.	Perusahaan mendukung karyawan untuk memberikan yang terbaik dan memberikan penghargaan atas pencapaian yang baik					

Kinerja Perusahaan (Y)

NO.	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
<i>Kinerja Keuangan (Financial Performance)</i>						
1.	Perusahaan mengalami peningkatan keuntungan					
2.	Terdapat peningkatan volume penjualan pada pelanggan yang sama					
3.	Perusahaan memiliki standar keuangan					
4.	Tingginya pengembalian investasi perusahaan					
5.	Profit dan rasio penjualan yang tinggi					
6.	Mampu mencapai tujuan keuangan					
<i>Kinerja Nonkeuangan (Nonfinancial Performance)</i>						
7.	Pelanggan merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan perusahaan					
8.	Kualitas produk atau layanan perusahaan memenuhi ekspektasi pelanggan					
9.	Perusahaan secara konsisten memberikan produk atau layanan yang berkualitas sesuai dengan harapan pelanggan					

10.	Perusahaan mampu menarik pelanggan baru					
-----	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2 : Karakteristik Responden

USIA

No.	Usia Responden	Frekuensi	Presentase (%)
1.	<20 Tahun	1	2,5%
2.	21 – 30 Tahun	24	60%
3.	31 – 40 Tahun	12	30%
4.	41 – 50 Tahun	3	7,5%
	Jumlah responden	40	100%

JENIS KELAMIN

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Laki-laki	23	57,5%
2.	Perempuan	17	42,5%
	Jumlah responden	40	100%

PENDIDIKAN TERAKHIR

No.	Jenjang pendidikan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	SLTA/Sederajat	10	25%
2.	Diploma	4	10%
3.	Strata 1	25	62,5%
4.	Strata 2	1	2,5%
	Jumlah responden	40	100%

LAMA BEKERJA

No.	Lama Bekerja	Frekuensi	Persentase (%)
1.	1 – 5 Tahun	30	75%
2.	6 – 10 Tahun	8	20%
3.	11 – 15 Tahun	2	5%
	Jumlah	40	100%

Lampiran 3 : Tabulasi Data

Data Penelitian 40 Responden

Variabel Akuntansi Manajemen Strategik (X1)

No	Akuntansi Manajemen Strategik								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	5	5	4	4	4	4	4	34
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	3	4	5	5	3	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	5	3	3	4	3	4	30
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	4	4	5	4	4	5	4	35
11	5	5	4	5	5	5	5	5	39
12	4	3	4	4	4	4	4	4	31
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	5	4	4	5	4	4	4	4	34
15	4	4	4	3	3	4	5	4	31
16	4	4	3	4	4	4	5	4	32
17	3	4	4	4	4	3	5	4	31
18	4	4	4	3	3	4	4	4	30
19	5	4	5	4	5	5	5	5	38
20	5	5	4	3	4	4	4	4	33
21	4	5	4	4	4	4	4	4	33
22	5	4	4	4	4	4	4	4	33
23	5	4	5	5	5	5	5	5	39
24	4	5	5	5	4	5	5	5	38
25	5	4	4	4	4	4	4	4	33
26	5	5	5	4	3	3	4	5	34
27	5	4	5	4	5	4	4	5	36
28	4	4	5	5	4	4	3	5	34
29	5	4	4	5	5	4	5	5	37
30	5	5	4	3	5	5	5	4	36
31	4	4	5	4	4	5	5	4	35
32	4	5	4	4	5	4	4	4	34
33	4	4	5	5	4	5	5	5	37
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	3	4	4	3	4	4	4	30
36	3	3	4	3	4	3	4	4	28
37	5	4	5	4	4	5	5	4	36
38	4	4	3	5	4	3	5	4	32
39	5	5	5	4	5	5	4	3	36
40	5	5	4	3	5	5	4	4	35

Y3	Pearson Correlation	,540**	,376*	1	,486**	,376*	,461**	,406**	,326*	,359*	,418**	,655**
	Sig. (2-tailed)	,000	,017		,001	,017	,003	,009	,040	,023	,007	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y4	Pearson Correlation	,468**	,494**	,486**	1	,494**	,539**	,397*	,626**	,223	,309	,709**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,001		,001	,000	,011	,000	,167	,053	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y5	Pearson Correlation	,567**	,653**	,376*	,494**	1	,508**	,479**	,714**	,634**	,325*	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,017	,001		,001	,002	,000	,000	,041	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y6	Pearson Correlation	,613**	,310	,461**	,539**	,508**	1	,547**	,494**	,485**	,272	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000	,052	,003	,000	,001		,000	,001	,002	,090	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y7	Pearson Correlation	,407**	,554**	,406**	,397*	,479**	,547**	1	,534**	,350*	,350*	,692**
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,009	,011	,002	,000		,000	,027	,027	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y8	Pearson Correlation	,429**	,714**	,326*	,626**	,714**	,494**	,534**	1	,519**	,274	,780**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,040	,000	,000	,001	,000		,001	,087	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y9	Pearson Correlation	,561**	,557**	,359*	,223	,634**	,485**	,350*	,519**	1	,457**	,705**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,023	,167	,000	,002	,027	,001		,003	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y10	Pearson Correlation	,417**	,467**	,418**	,309	,325*	,272	,350*	,274	,457**	1	,591**
	Sig. (2-tailed)	,007	,002	,007	,053	,041	,090	,027	,087	,003		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Total_Y	Pearson Correlation	,771**	,777**	,655**	,709**	,797**	,731**	,692**	,780**	,705**	,591**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,897	10

Lampiran 5: Uji Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Signifikansi t, Dan Uji Koefisien Determinasi (R²)

1. Uji Regresi Linear Berganda Dan Uji Signifikansi t

Model	Standardized Coefficients			t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7,298	5,834		1,251	,219
Akuntansi Manajemen Strategik	,452	,202	,331	2,238	,031
Kapabilitas Perusahaan	,577	,185	,461	3,118	,004

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

2. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,716 ^a	,513	,487	3,122

a. Predictors: (Constant), Kapabilitas Perusahaan, Akuntansi Manajemen Strategik

Lampiran 6 : Nilai R tabel dan T tabel

1. Distribusi nilai r tabel

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086

37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081
----	-------	-------	------	-------	-------

Sumber : www.spssindonesia.com



2. Distribusi Nilai t Tabel

d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}	d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744	67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738	68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733	69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728	70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724	71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653

Sumber : www.spssindonesia.com

Lampiran 7 : Dokumentasi



Lampiran 8 : Surat Izin Penelitian



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor	: 15463/S.01/PTSP/2024	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Pimpinan PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK
Perihal	: <u>Izin penelitian</u>	

di-
Tempat

Berdasarkan surat Ketua LP3M UNISMUH Makassar Nomor : 4478/5/C.4-VIII/VI/1445/2024 tanggal 13 Juni 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: MAWARNI
Nomor Pokok	: 105731123820
Program Studi	: Akuntansi
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S1)
Alamat	: Jl. Sit Alauddin No 259, Makassar PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

**" PENGARUH AKUNTANSI MANAJEMEN STRATEGIK DAN KAPABILITAS PERUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. 13 Juni s/d 13 Agustus 2024

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 13 Juni 2024

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : PEMBINA TINGKAT I
Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth
1. Ketua LP3M UNISMUH Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

Alfamart

Nomor : 005/SU/HRA/SAT-MKS/VII/2024
 Lampiran : -
 Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Makassar

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MAMPE SIAHAAN
 Jabatan : People Development Manager
 Perusahaan : PT. Sumber Alfaria Sumber Trijaya, Tbk
 Alamat : Branch Makassar: Jl. KIMA VIII Blok SS No. 23 Makassar, 90241

Berdasarkan surat permohonan penelitian yang diajukan kepada **PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk - Branch Makassar** dengan no surat 15463/S.01/PTSP/2024, dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul "PENGARUH AKUNTANSI MANAGEMEN STRATEGIK DAN KAPABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK" dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : MAWARNI
 NIM : 105731123820
 Program Studi : Akuntansi
 Instansi : Universitas Muhammadiyah Makassar

telah melakukan penelitian di **PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk - Branch Makassar** terhitung mulai tanggal 13 Juni 2024 sampai dengan 13 Agustus 2024.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 03 Juli 2024
 PT. Sumber Alfaria/Trijaya, Tbk

PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA Tbk
MAKASSAR

MAMPE SIAHAAN
 People Development Manager

PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA, Tbk
 Jl. Kima VIII Blok SS No. 23
 Makassar 90241, Indonesia

+62 411 472 3204 (hunting)
 +62 411 472 3172 , 472 3260

www.alfamartku.com

Lampiran 9 : Lembar Kontrol Validasi


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA
Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra Lt. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
PENELITIAN KUANTITATIF

NAMA MAHASISWA	Mawarni			
NIM	105731123820			
PROGRAM STUDI	Akuntansi			
JUDUL SKRIPSI	Pengaruh Akuntansi Manajemen Strategik dan Kapabilitas Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk			
NAMA PEMBIMBING 1	Ainun Arizah, S. Pd., M. Si			
NAMA PEMBIMBING 2	Dr. Idil Rakhmat Susanto, SE., M. Ak			
NAMA VALIDATOR	Andi Nur Achsanuddin UA, S. E., M. Si			
No	Dokumen	Tanggal Revisi	Uraian Perbaikan/saran	Paraf*
1	Instrumen Pengumpulan data (data primer)	23 Juli 2024	SESUAI	
2	Sumber data (data sekunder)	23 Juli 2024	SESUAI	
3	Raw data/Tabulasi data (data primer)	23 Juli 2024	SESUAI	
4	Hasil Statistik deskriptif	23 Juli 2024	SESUAI	
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	23 Juli 2024	SESUAI	
6	Hasil Uji Asumsi Statistik	23 Juli 2024	SESUAI	
7	Hasil Analisis Data/Uji Hipotesis	23 Juli 2024	SESUAI	
8	Hasil interpretasi data	23 Juli 2024	SESUAI	
9	Dokumentasi	23 Juli 2024	SESUAI	

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui

CS | Dibuat dengan CamScanner



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PUSAT VALIDASI DATA

Jl. Sultan Alauddin 259 Makassar, Gedung Iqra It. 8 | e-mail: pvd.feb@unismuh.ac.id

LEMBAR KONTROL VALIDASI
ABSTRAK

NAMA MAHASISWA		MAWARNI		
NIM		105731123820		
PROGRAM STUDI		Akuntansi		
JUDUL SKRIPSI		Pengaruh Akuntansi Manajemen Strategik Dan Kapabilitas Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.		
NAMA PEMBIMBING 1		Ainun Arizah, S.Pd., M.Si		
NAMA PEMBIMBING 2		Dr. Idil Rakhmat Susanto, SE., M.Ak		
NAMA VALIDATOR		Sherry Adelia S.E, M.Mktg		
No	Dokumen	Tanggal Revisi/Acc	Uraian Perbaikan/saran	*Paraf
1	Abstrak	23 Agustus 2024		

*Harap validator memberi paraf ketika koreksi telah disetujui

/

Mawarni 105731123820 BAB I

by Tahap Tutup



Submission date: 28-Aug-2024 08:58AM (UTC+0700)

Submission ID: 2439444375

File name: BAB_I_MAWARNI_1.docx (23.16K)

Word count: 1107

Character count: 7738

Mawarni 105731123820 BAB I

ORIGINALITY REPORT

10% SIMILARITY INDEX
10% INTERNET SOURCES
5% PUBLICATIONS
6% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	3%
2	digilib.unila.ac.id Internet Source	2%
3	Submitted to fptijateng Student Paper	2%
4	Submitted to stie-pembangunan Student Paper	2%
5	fr.scribd.com Internet Source	2%

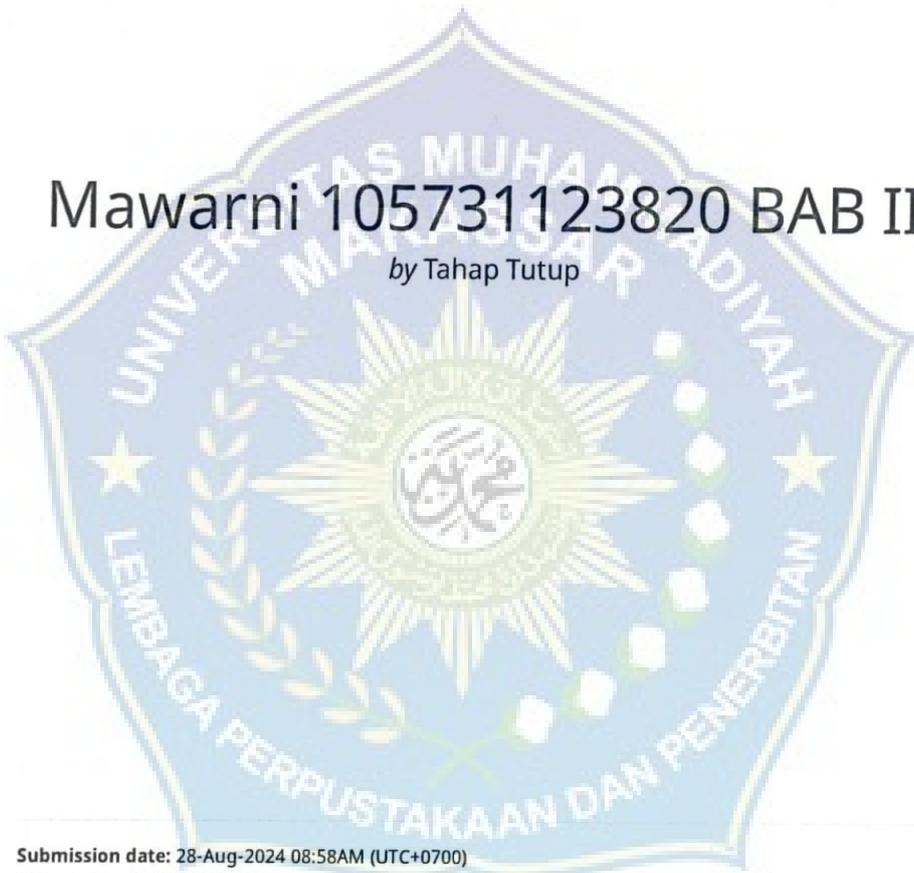
Exclude quotes On
 Exclude bibliography On

Exclude matches On

/

Mawarni 105731123820 BAB II

by Tahap Tutup



Submission date: 28-Aug-2024 08:58AM (UTC+0700)

Submission ID: 2439444677

File name: BAB_II_MAWARNI_1.docx (76.29K)

Word count: 3053

Character count: 21840

Mawarni 105731123820 BAB II

ORIGINALITY REPORT

15% SIMILARITY INDEX **17%** INTERNET SOURCES **4%** PUBLICATIONS **3%** STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.unmuhjember.ac.id Internet Source	8%
2	media.neliti.com Internet Source	3%
3	bisnisman.nusaputra.ac.id Internet Source	2%
4	www.scribd.com Internet Source	2%

Exclude quotes

Exclude matches

Exclude bibliography

/

Mawarni 105731123820 BAB III

by Tahap Tutup



Submission date: 28-Aug-2024 08:59AM (UTC+0700)

Submission ID: 2439445020

File name: BAB_III_MAWARNI_1.docx (29.4K)

Word count: 1228

Character count: 7978

Mawarni 105731123820 BAB III

ORIGINALITY REPORT

9% SIMILARITY INDEX **9%** INTERNET SOURCES **0%** PUBLICATIONS **0%** STUDENT PAPERS



PRIMARY SOURCES

- 1** www.docstoc.com
Internet Source **5%**
- 2** www.neliti.com
Internet Source **5%**

Exclude quotes On Exclude matches 2%
Exclude bibliography On



/

Mawarni 105731123820 BAB IV

by Tahap Tutup



Submission date: 28-Aug-2024 09:00AM (UTC+0700)
Submission ID: 2439445620
File name: BAB_IV_MAWARNI_1.docx (148.81K)
Word count: 2297
Character count: 15036



/

Mawarni 105731123820 BAB V

by Tahap Tutup



Submission date: 28-Aug-2024 09:02AM (UTC+0700)

Submission ID: 2439447573

File name: BAB_V_MAWARNI_1.docx (16.31K)

Word count: 251

Character count: 1817

Mawarni 105731123820 BAB V

ORIGINALITY REPORT

4%
SIMILARITY INDEX

4%
INTERNET SOURCES



0%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 text-id.123dok.com
Internet Source



4%

Exclude quotes

Exclude matches

Exclude bibliography



BIOGRAFI PENULIS



Mawarni, panggilan Mawar. Lahir di Balubu Kecamatan Belopa Kabupaten Luwu pada tanggal 15 Februari 2002 dari pasangan suami istri Bapak Wahir dan Ibu Mashura. Penulis adalah anak ke 9 dari 10 bersaudara. Penulis sekarang bertempat tinggal di Lorong Bitoa Baru 1 Antang, Kec. Manggala, Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Pendidikan yang ditempuh oleh penulis yaitu SDN 360 Pintoe lulus pada tahun 2014, SMPN SATAP Balubu lulus pada tahun 2017, SMAN 1 Luwu lulus pada tahun 2020, dan memulai 2020 mengikuti Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar sampai dengan sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Fakultas Ekonomi dan bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.