

ABSTRAK

Abdul Rahman. 2024. *"Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Siswa Sman 15 Gowa Pada Pemilu 2024"* Skripsi, Prodi Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Makassar. **Dibimbing oleh Dra. Andi sugiati Pembimbing 1 dan Rismawati Pembimbing II.** Tujuan penelitian ini untuk mengetahui *Bagaimana pengaruh media sosial terhadap partisipasi politik pemilih pemula di SMAN 15 Gowa dan Apa Saja Faktor Penghambat Yang Mempengaruhi Pemilih Pemula Untuk Berpartisipasi Dalam Pemilu Di sekolah Sman 15 Gowa tahun 2024.*

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Instrumen penelitian dalam mengumpulkan data yaitu menyebarkan kuisioner (google form), lembar observasi, dan alat atau bahan dokumentasi. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kuisioner, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Hasil penelitian *pengaruh media sosial terhadap partisipasi politik pemilih pemula siswa sman 15 gowa pada pemilu 2024.* (1) Terdapat pengaruh antara media sosial terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada pemilu 2024. (2) Faktor penghambat yang mempengaruhi pemilih pemula untuk berpartisipasi dalam pemilu yaitu adanya penyebaran hoaks, polarisasi, dan ketergantungan filter bubble di media sosial.

Kata Kunci : *Media Sosial, Tingkat Partisipasi Politik, Pemilih Pemula dan Pemilu.*

ABSTRAC

Abdul Rahman. 2024. *"The Influence of Social Media on Political Participation of New Voters of SMAN 15 Gowa Students in the 2024 Election"* Thesis, Pancasila and Citizenship Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Makassar. **Supervised by Dra. Andi Sugiati Supervisor 1 and Rismawati Supervisor II.** The purpose of this study is to determine *how social media influences the political participation of new voters at SMAN 15 Gowa and what are the Inhibiting Factors that Influence New Voters to Participate in the Election at SMAN 15 Gowa in 2024.*

The type of research used in this study is quantitative research. The research instruments in collecting data are distributing questionnaires (google form), observation sheets, and documentation tools or materials. Data collection techniques use observation, questionnaires, and documentation. The data analysis techniques used are descriptive analysis and inferential analysis.

The results of the study on the influence of social media on the political participation of new voters at SMAN 15 Gowa in the 2024 election. (1) There is an influence between social media on the political participation of new voters in the 2024 election. (2) Inhibiting factors that influence new voters to participate in the election are the spread of hoaxes, polarization, and dependence on filter bubbles on social media.

Keywords: *Social Media, Level of Political Participation, New Voters and Elections.*