

## ABSTRAK

**RATIH AYU FADILLAH. 2024. *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, dan Sikap terhadap Keputusan Membayar Zakat Berbasis Digital di Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : H. Muhammad Najib Kasim dan Syahidah Rahmah.**

Penelitian ini merupakan penelitian jenis penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, motivasi dan sikap terhadap keputusan membayar berbasis digital di Kota Makassar. Sampel penelitian ini diambil dari *muzakki* yang berada di Kota Makassar yang pernah membayar zakat berbasis digital. Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan terkait dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan pembagian kuesioner juga sumber data menggunakan data primer dan sekunder. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala likert dengan perhitungan statistik menggunakan aplikasi *Statistical Package For The Social Science* (SPSS) versi 25 mengenai pengaruh pengetahuan, motivasi dan sikap terhadap keputusan membayar berbasis digital di Kota Makassar yang sebelumnya telah dibahas, maka penulis menarik kesimpulan penting terhadap penelitian ini yaitu pengaruh pengetahuan, motivasi dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat berbasis digital. Lembaga pengelola zakat dalam proses pengumpulan zakat harus terus beradaptasi dan mengadopsi skema-skema digital agar lebih efektif dan efisien, karena dapat menjangkau lebih luas dan memudahkan *muzakki* dalam membayar zakat. Oleh karena itu, dengan meningkatkan layanan digital zakat, maka akan meningkatkan pengetahuan, motivasi, dan sikap *muzakki* dalam membayar zakat sehingga dapat meningkatkan jumlah pembayaran zakat melalui digital.

***Kata kunci* : Pengetahuan, Motivasi, Sifat, Keputusan**

## **ABSTRACT**

**RATIH AYU FADILLAH. 2024. *The Influence of Knowledge, Motivation, and Attitudes on the Decision to Pay Digital Zakat in Makassar City.* Thesis. Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Main Supervisor H. Muhammad Najib Kasim and Co-Supervisor Syahidah Rahmah.**

*This research is a quantitative study aimed at examining the influence of knowledge, motivation, and attitudes on the decision to pay digitally-based zakat in Makassar City. The research sample consists of zakat muzakki in Makassar City who have previously used digital zakat payment methods. The data collected for this study are quantitative data obtained from questionnaires distributed on the researched issue. Data collection was conducted through observation, questionnaire distribution, and the use of primary and secondary data sources. The instrument used in this research employed a Likert scale method, and statistical analysis was performed using Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 25 to determine the impact of knowledge, motivation, and attitudes on the decision to pay digital zakat in Makassar City. Based on the findings discussed earlier, the study concludes that knowledge, motivation, and attitudes have a positive and significant influence on the decision to pay zakat digitally. Zakat management institutions should continuously adapt and adopt digital schemes in zakat collection processes to enhance effectiveness and efficiency, thereby reaching a broader audience and facilitating zakat muzakki in fulfilling their obligations. Therefore, by improving digital zakat services, it is possible to enhance the knowledge, motivation, and attitudes of zakat payers, ultimately increasing zakat payments through digital platforms.*

**Keywords:** *Knowledge, Motivation, Attitudes, Decision*