

## ABSTRAK

**RESKY AULIA PUTRI. 2024. Analisis Etika Bisnis Islam pada Pedagang Pasar Tradisional Tala-Tala Kecamatan Galeson Kabupaten Takalar. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh : Agus Salim HR dan Sri Wahyuni.**

Perilaku yang tidak sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam sering kali dilakukan oleh pelaku bisnis, terutama pedagang pasar. Pengetahuan tentang etika bisnis Islam harus dimiliki oleh setiap individu yang terlibat dalam kegiatan ekonomi, baik itu pebisnis maupun pedagang. Dalam realitas bisnis saat ini, banyak anggapan bahwa bisnis dan etika tidak memiliki hubungan. Padahal, bisnis dan etika seharusnya tidak dipandang sebagai dua hal yang terpisah. Bisnis, sebagai salah satu simbol duniawi, juga mencakup aspek-aspek yang berorientasi pada akhirat.

Tujuan Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan untuk menganalisis pemahaman etika bisnis Islam pada pedagang pasar dan untuk mengetahui bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam praktik penjualan di pasar. Informan dalam penelitian ini adalah para pedagang di pasar tradisional tala-tala yang terdiri dari beberapa informan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif deskriptif dengan pengambilan data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan 3 tahapan yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang di pasar tradisional Tala-Tala sudah menerapkan etika bisnis sesuai dengan syariat Islam. Pedagang sayur di pasar Tala-Tala juga selalu berusaha bersikap adil dalam melayani pelanggan, tidak curang dalam hal timbangan, dan dalam menetapkan harga. Mereka juga bertanggung jawab atas rezeki yang telah Allah SWT berikan dengan menyisihkan sebagian harta untuk saudara yang kurang mampu. Setelah menerapkan etika bisnis yang sesuai dengan syariat Islam, pembeli menjadi lebih loyal dalam berbelanja, hubungan silaturahmi semakin erat, dan mereka tidak hanya mendapatkan keuntungan, tetapi juga mendapat ridho dari Allah SWT.

**Kata Kunci :** Analisis Penerapan, Etika Bisnis Islam, Pasar Tradisional.

## **Abstract**

**RESKY AULIA PUTRI. 2024. *An Analysis of Islamic Business Ethics among Traditional Market Traders in Tala-Tala, Galesong District, Takalar Regency.* Thesis. Islamic Economics Department, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Agus Salim HR and Sri Wahyuni.**

*Business practices that do not adhere to the principles of Islamic business ethics are often carried out by business actors, especially market traders. Knowledge of Islamic business ethics should be possessed by every individual involved in economic activities, whether they are business people or traders. In the current business reality, there are many assumptions that business and ethics have no relationship. In fact, business and ethics should not be seen as two separate things. Business, as a symbol of worldly affairs, also includes aspects oriented towards the hereafter.*

*The purpose of this study, which is a type of qualitative research, is to analyze the understanding of Islamic business ethics among market traders and to find out how the application of Islamic business ethics is practiced in the market. The informants in this study are the traders at the traditional Tala-Tala market, consisting of several informants. The type of data used in this study is descriptive qualitative data, with data collection obtained through interviews, observations, and documentation. The data analysis technique uses three stages, including data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of the study show that traders in the traditional Tala-Tala market have implemented business ethics in accordance with Islamic law. Vegetable traders in the Tala-Tala market also always strive to act fairly in serving customers, do not cheat in terms of weights and measures, and in setting prices. They are also responsible for the sustenance that Allah SWT has given by setting aside some of their wealth for those in need. After applying business ethics in accordance with Islamic law, buyers have become more loyal in shopping, relationships have become closer, and they not only gain profit but also obtain the pleasure of Allah SWT.*

**Keywords:** *Analysis of Application, Islamic Business Ethics, Traditional Market.*