

ABSTRAK

APRIADI. 2024. Pengaruh Penggunaan Media *Canva* terhadap motivasi belajar Bahasa Indonesia siswa SMK Muhammadiyah 3 Makassar. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Muhammad Nawir dan Pembimbing II Kaharuddin.

Masalah utama dalam penelitian ini yaitu Apakah ada pengaruh penggunaan media *Canva* terhadap motivasi belajar Bahasa Indonesia siswa SMK Muhammadiyah 3 Makassar. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode eksperimen dengan desain penelitian *One-Shot Case Study*, Sampel pada penelitian ini adalah siswa kelas XI OTKP SMK Muhammadiyah 3 Makassar dengan jumlah siswa 23 orang. prosedur penelitian ini dilakukan dengan metode observasi, kuesioner dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian Persentase aktivitas siswa dalam pembelajaran pertemuan pertama 78,69% dan Persentase aktivitas siswa dalam pembelajaran pertemuan kedua 89,99% dan Dari hasil respon siswa maka diperoleh nilai rata-rata sebanyak 79,13%. Hasil analisis statistik infrensial menunjukkan bahwa hasil nilai sig sebesar 0,063 dimana $0,063 > 0,05$ yang berarti bahwa H_0 ditolak atau dengan kata lain H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media *Canva* terhadap motivasi belajar Bahasa Indonesia siswa kelas XI OTKP di SMK Muhammadiyah 3 Makassar.

Kata Kunci :Media *Canva*, Motivasi Belajar Siswa.