

ABSTRAK

NADIAL HUDA. 2024. *Pengaruh Label Halal ,Harga, dan Kualitas Produk terhadap Perilaku Konsumsi Islam Pada Makanan Kemasan di Kabupaten Takalar.* Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing : oleh Muhammad Najib Kasim Dan Sri Wahyuni.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Label Halal ,Harga, dan Kualitas Produk terhadap Perilaku Konsumsi Islam Pada Makanan Kemasan di Kabupaten Takalar. Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya makanan kemasan yang beredar di kalangan Masyarakat muslim. Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengukur Pengaruh Label Halal ,Harga, dan Kualitas Produk terhadap Perilaku Konsumsi Islam yang diperoleh dari kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple Random Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden diperoleh dengan menggunakan rumus *slovin*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 24.

Adapun hasil dari penelitian Label Halal tidak pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi islam pada makanan kemasan di kabupaten Takalar Karena nilai t_{hitung} sebesar $0,526 < t_{tabel}$ sebesar $1,984$. Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi islam pada makanan kemasan di kabupaten Takalar karena nilai t_{hitung} sebesar $2,153 > t_{tabel}$ sebesar $1,984$. Dan Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi islam pada makanan kemasan di kabupaten Takalar Karena nilai t_{hitung} sebesar $5,932 > t_{tabel}$ sebesar $1,984$.

Kata Kunci : *Label Halal, Harga, Kualitas Produk Dan Perilaku Konsumsi Islam*

ABSTRACT

NADIAL HUDA. 2024. *The Influence of Halal Labels, Prices and Product Quality on Islamic Consumption Behavior in Packaged Foods in Takalar Regency. Thesis . Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Main Supervisor Muhammad Najib Kasim and Co-Supervisor Sri Wahyuni.*

The purpose of this study was to determine the effect Halal Labels, Prices, and Product Quality on Islamic Consumption Behavior on Packaged Food in Takalar Regency. This research is motivated by the large number of packaged foods circulating among the Muslim community. This type of research is quantitative in nature with the aim of measuring the Influence of Halal Labels, Prices, and Product Quality on Islamic Consumption Behavior obtained from the questionnaire. The sampling technique uses simple Random Sampling. The number of samples used is 100 respondents obtained using the slovin formula. The data analysis technique used is multiple linear regression using SPSS 24.

The results of the Halal Label study do not have a significant effect on Islamic consumption behavior on packaged food in Takalar Regency because the t -count value is $0.526 < t$ table of 1.984 . Price has a positive and significant effect on Islamic consumption behavior on packaged food in Takalar Regency because the t -count value is $2.153 > t$ table of 1.984 . And Product Quality has a positive and significant influence on Islamic consumption behavior on packaged food in Takalar Regency because the t -count value is $5.932 > t$ -table of 1.984 .

Keywords: Halal Label, Price, Product Quality and Islamic Consumption Behavior

