

ABSTRAK

Sri Wahyuni. 10527111320. 2024. *Persepsi Mahasiswa KPI Terhadap Radio Insania 100.8 FM Makassar Sebagai Media Siaran Dakwah.* Dibimbing oleh M. Syahrudin, S.Pd.I., M.Kom.I dan M. Zakaria Al Anshori, S.Sos.I.

Penelitian ini bertujuan untuk memperluas pengetahuan tentang Persepsi Mahasiswa KPI terhadap Radio Insania 100.8 FM sebagai media siaran Dakwah. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap penguatan pengembangan teoritik tentang siaran radio dan, dapat memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan khususnya dalam Komunikasi dan Penyiriran islam, dan tentunya dapat menambah wawasan, pengetahuan yang kaitannya dengan manajemen proses produksi siaran agama Islam di Radio Insania100.8 FM Makassar.

Jenis penelitian yang akan digunakan penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif. Metode digunakan untuk menghimpun data aktual. Dalam penelitian deskriptif kualitatif, data-data yang di kumpulkan berupa kata-kata, gambar dan bukan angka-angka. Selain itu, semua yang di kumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang di teliti. Dalam konteks penelitian ini, peneliti akan mendeskripsikan fenomena yang terjadi di lokasi penelitian, dalam hal ini mengenai Persepsi Mahasiswa KPI Terhadap Media Radio Sebagai Media Siaran Dakwah.

Adapun hasil penelitian ini yaitu: Pertama, pendengar termotivasi mendengarkan radio Insania untuk menambah wawasan keagamaan dan meningkatkan ilmu pengetahuan agama, serta mengamalkanya dalam aktivitas keseharian. Kedua, cara penyampaian yang sangat jelas dan penyampaiannya sesuai dengan keilmuan yang dimiliki, sehingga dalam menyampaikan dakwahnya mudah dipahami dan jelas karena menggunakan bahasa yang sederhana. Kualitas progam yang disampaikan juga menarik dan jarang ada gangguan dalam siaran. Ketiga, materi yang dibawakan oleh narasumber juga sangat bagus, materi dakwah sesuai dengan kebutuhan keagamaan dan kehidupan bermasyarakat. Kajian rutin dalam seiaran Radio Insania ini juga memberikan pesan – pesan yang baik, yang mencontohkan langsung dengan kehidupan, sehingga dapat diambil manfaatnya dan diamalkan dalam kehidupan sehari-hari oleh masyarakat.

Kata Kunci: Persepsi, Radio, Media, Siaran Dakwah

ABSTRACT

Sri Wahyuni. 105271111320. 2024. KPI Students' Perceptions of Radio Insania 100.8 FM Makassar as a Da'wah Broadcast Media. Supervised by M. Syahrudin, S.Pd.I., M.Kom.I and M. Zakaria Al Anshori, S,Sos.I.

This research aims to expand knowledge about KPI Students' Perceptions of Radio Insania 100.8 FM as a Da'wah broadcast media. This research can contribute to strengthening the theoretical development of radio broadcasts and, can contribute to knowledge, especially in Islamic Communication and Broadcasting, and of course can increase insight and knowledge related to the management of the production process of Islamic religious broadcasts on Radio Insania100.8 FM Makassar. The type of research that will be used in this research is qualitative research. The method is used to collect actual data. In qualitative descriptive research, the data collected is in the form of words, images and not numbers. In addition, everything that is collected may be the key to what is being researched. In the context of this research, researchers will describe the phenomena that occur at the research location, in this case regarding KPI Students' Perceptions of Radio Media as a Da'wah Broadcast Media. The results of this research are: First, listeners are motivated to listen to Insania radio to broaden their religious insight and improve religious knowledge, as well as practice it in their daily activities. Second, the method of delivery is very clear and the delivery is in accordance with the knowledge possessed, so that when conveying the message it is easy to understand and clear because it uses simple language. The quality of the program delivered is also interesting and there are rarely any interruptions in the broadcast. Third, the material presented by the resource persons was also very good, the preaching material was in accordance with religious needs and social life. This routine study in Radio Insania broadcasts also provides good messages, which provide direct examples from life, so that people can take advantage of them and put them into practice in their daily lives.

Keywords: Perception, Radio Media, Da'wah Broadcasts