

ABSTRAK

NUR HASRIANTI NATSIR, 2024. *Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Dan Keterbukaan Akses Informasi Rekening Bank Terhadap Niat Melakukan Tax Avoidance Pada KP2KP Enrekang*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Dibimbing oleh : Mira dan Masrullah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Persepsi Wajib Pajak dan Keterbukaan Akses Informasi Rekening Bank mempengaruhi Niat Melakukan *Tax Avoidance*. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel yang digunakan sebanyak 40 Wajib pajak yang bekerja pada KP2KP Enrekang. Data penelitian ini diambil dari penyebaran kuesioner dengan menggunakan teknik non probability sampling. Berdasarkan hasil penelitian data menggunakan SPSS 22 menunjukkan bahwa persepsi wajib pajak memiliki t-hitung $-0,642 < 1,68385$ nilai t-tabel dan keterbukaan akses informasi rekening bank memiliki t-hitung $1,306 < 1,68385$ nilai t-tabel, maka penulis menarik kesimpulan yaitu persepsi wajib pajak tidak berpengaruh terhadap niat melakukan *tax avoidance* dan keterbukaan akses informasi rekening bank juga tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*.

Kata Kunci : Persepsi Wajib Pajak, Keterbukaan Akses Informasi Rekening Bank, Niat Melakukan *Tax Avoidance*.

ABSTRACT

NUR HASRIANTI NATSIR, 2024. *Taxpayer Perceptions and Openness of Access to Bank Account Information on Intentions to Commit Tax Avoidance at KP2KP Enrekang. Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar.*

Supervised by: Mira and Masrullah

This research aims to find out how taxpayer perceptions and open access to bank account information influence the intention to carry out tax avoidance. This type of research uses quantitative research methods with an associative approach. The sample used was 40 taxpayers who worked at KP2KP Enrekang. This research data was taken from distributing questionnaires using non-probability sampling techniques. Based on the results of data research using SPSS 22, it shows that the perception of taxpayers has a t-count of $-0.642 < 1.68385$ t-table value and open access to bank account information has a t-count of $1.306 < 1.68385$ t-table value, so the author draws conclusions namely, the taxpayer's perception has no effect on the intention to commit tax avoidance and open access to bank account information also has no effect on tax avoidance.

Keywords: *Taxpayer Perception, Open Access to Bank Account Information, Intention to Tax Avoidance.*