

ABSTRAK

Fasikul Ikhsan, 2024. Analisis Sosiologi Digital Terhadap Pemanfaatan Instagram Dalam Promosi Café di Kota Makassar (Studi Kasus Café Arma). Skripsi Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Jamaluddin Arifin dan pembimbing II Hadisaputra

Skripsi ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus yang bertujuan (1) Untuk mengetahui bagaimana strategi pemanfaatan Instagram dalam promosi Café Arma di Kota Makassar, (2) Untuk mengetahui dampak penggunaan Instagram dalam promosi Café Arma di Kota Makassar bagi pengunjung Café. Lokasi penelitian berada Café Arma tepatnya di Kelurahan Banta-Bantaeng, Kecamatan Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Pengumpulan data penelitian menggunakan tiga Teknik yaitu, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sementara analisis data dalam penelitiann ini menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan strategi pemanfaatan Instagram sebagai media promosi Café Arma di kota Makassar yaitu pemanfaatan fitur Instastory, pemanfaatan fitur Reels, dan pemanfaatan fitur postingan. Kemudian dampak penggunaan Instagram dalam promosi Café Arma di Kota Makassar bagi pengunjung Café terdapat dua dampak yaitu minat berkunjung dan dampak *offline*

Kata kunci: Sosiologi digital, Pemanfaatan Instagram, Promosi Café

ABSTRACT

Fasikul Ikhsan, 2024. Digital Sociology Analysis of the Use of Instagram in Café Promotion in Makassar City (Case Study of Café Arma). Thesis of the Sociology Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Makassar. Supervisor I Jamaluddin Arifin and Supervisor II Hadisaputra

This thesis uses descriptive qualitative research with a case study approach which aims (1) To find out how the strategy of using Instagram in promoting Café Arma in Makassar City, (2) To find out the impact of using Instagram in promoting Café Arma in Makassar City for Café visitors. The location of the research is Café Arma, precisely in Banta-Bantaeng Village, Rappocini District, Makassar City, South Sulawesi. The collection of research data uses three techniques, namely, observation, interviews, and documentation. While data analysis in this study uses data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study show the strategy of utilizing Instagram as a promotional media for Café Arma in Makassar City, namely the use of the Instastory feature, the use of the Reels feature, and the use of the post feature. Then the impact of using Instagram in promoting Café Arma in Makassar City for Café visitors has two impacts, namely interest in visiting and offline impacts

Keywords: Digital sociology, Utilization of Instagram, Café Promotion