

ABSTRAK

NURLA. 2024. *Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee By BaDjua Di Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Ruliaty dan Aulia.

Tujuan Penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh cita rasa dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Coffee By BaDjua di Kota Makassar. Sampel ini diambil dengan menggunakan metode *Simple Random Sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner. Dalam penelitian ini mencakup data primer dan data sekunder. Analisis data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis *statistic decriptif*, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis uji t dan uji f. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social science* (SPSS) versi 22 mengenai pengaruh cita rasa dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Coffee by BaDjua di Kota Makassar yang telah di bahas dari bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu variabel cita rasa (X1) diuji secara persial terhadap kepuasan konsumen pada Coffee by BaDjua di Kota Makassar menghasilkan nilai uji t hitung lebih besar dari t tabel ($1,711 > 0,207$) cita rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dan variabel harga (X2) diuji secara persial terhadap kepuasan konsumen pada Coffee by BaDjua di Kota Makassar menghasilkan nilai uji t hitung lebih besar dari t tabel ($5,794 > 0,207$) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Adapun hal yang dapat dilakukan oleh Coffee by BaDjua di kota Makassar untuk dapat meningkatkan cita rasa dan harga, Coffee by BaDjua dapat dikenal oleh masyarakat luas dan cukup memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan kepuasan konsumen.

***Kata Kunci* : Cita Rasa, Harga, Kepuasan Konsumen**

ABSTRACT

NURLA. 2024. *The Influence of Taste and Price on Consumer Satisfaction at Coffee By BaDjua in Makassar City. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Ruliaty and Aulia.*

The purpose of this research is a type of quantitative research with the aim of finding out the effect of taste and price on consumer satisfaction at Coffee by BaDjua in Makassar City. This sample was taken using the Simple Random Sampling method. The type of data used in this research is quantitative data obtained from questionnaires. This research includes primary data and secondary data. Analysis of research data used in this research uses descriptive statistical analysis, validity test, reliability test, classical assumption test, multiple regression analysis and hypothesis testing, t test and f test. Based on the results of data research using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 22 application regarding the influence of taste and price on consumer satisfaction at Coffee by BaDjua in the city of Makassar which has been discussed in the previous chapter, the author draws important conclusions namely the taste variable (X1) was tested partially on consumer satisfaction at Coffee by BaDjua in Makassar city resulting in a calculated t test value greater than the t table ($1.711 > 0.207$) taste had a positive and significant effect on consumer satisfaction. And the price variable (X2) was tested periodically on consumer satisfaction at Coffee by BaDjua in the city of Makassar, resulting in a calculated t test value greater than the t table ($5.794 > 0.207$). Price had a positive and significant effect on consumer satisfaction. As for what Coffee by BaDjua can do in the city of Makassar to improve taste and price, Coffee by BaDjua can be known by the wider community and have quite a positive influence on increasing consumer satisfaction.

Keywords: *Taste, Price, Consumer Satisfaction*