

ABSTRAK

Sarfina. 2024. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Makassar). Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Andi Mappatomo dan Muchriady Muchran

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Makassar Sampel diambil dari mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Makassar. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan mencakup data primer dan data sekunder. Instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala Likert. Berdasarkan hasil penelitian data dengan Social Science (SPSS) versi 25 mengenai pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli Smartphone pada mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Makassar yang telah dibahas dari bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan *bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli di kalangan mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung 2,228 > t tabel 1,996 dan untuk variabel kualitas produk di peroleh nilai t hitung 5,117 > t tabel 1,996.*

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Minat Beli



ABSTARCT

Sarfina. 2024. The Influence o and Price and Product Quality on Purchase Intention (Study On Management Students Class Of 2020 At Muhammadiyah University Of Makassar 2020). Thesis. Department of Management Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervisor Andi Mappatempo and Muchriady Muchran

The purpose of this research is a type of quantitative research with the aim of knowing the effect of price and product quality on Purchase Intention On Management Students Class Of 2020 At Muhammadiyah University Of Makassar 2020. The type of data used in this study is quantitative data obtained from distributed questionnaires and is related to the problem under study. Data collection was carried out by observing and distributing primary data and secondary data. The research instrument used in this study uses the Likert scale method. Based on the result data research using statistical calculations through the Statistical Packagr for the Social Science (SPSS) application version 25. Regarding the influence of price and product quality on purchase intention Management Students Class Of 2020 At Muhammadiyah University Of Makassar 2020 which was discussed in the previous chapter, the author draws the conclusion that price and product quality have a positive and significant effect on purchase intention. This is proven by the calculated t value of $2.228 > t$ table 1.996 and for the product quality variabel according to t count $5,117 > t$ tabel $1,996$.

Keywords: Price, Product Quality, Purchase Intention

