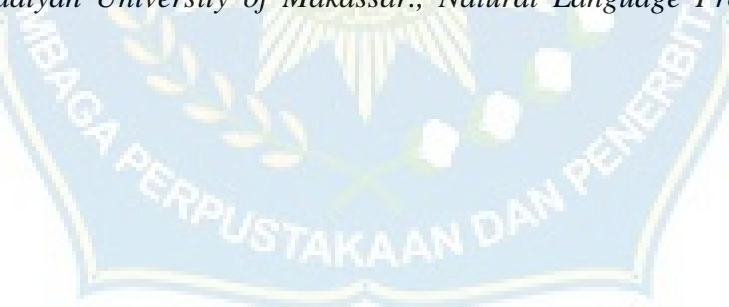


ABSTRACT

Chatbots must be created as part of the Makassar Muhammadiyah University information system to accept new students. Using natural language processing (NLP) algorithms, this chatbot aims to help prospective students interact with the system and understand and respond to questions and requests in a more natural way. This study includes the creation and use of a chatbot that can notify prospective students about new requirements, schedules, and how to accept new students. By using natural language processing (NLP) algorithms, chatbots can provide a better user experience and reduce communication barriers. User needs analysis, responsive interface design, and functionality testing are the development steps used. The evaluation results show that this chatbot is able to provide information quickly and efficiently, helping prospective new students access campus and understand the registration process. By incorporating an NLP-based chatbot into the new student registration information system, it is hoped that it can increase the involvement and efficiency of prospective students, providing a better experience. More personal, and help Makassar Muhammadiyah University achieve its strategic goal of improving the quality of educational services. At Muhammadiyah University of Makassar, this chatbot is very helpful in updating the new student registration process. Chatbots help students get fast answers and reliable solutions. By using natural language processing algorithms, chatbots are better able to understand natural language variations and are better able to adapt to changes in new student admissions policies. This ensures that the chatbot presents relevant and accurate information.

Keywords: Chatbot., Information System., New Student Registration., Muhammadiyah University of Makassar., Natural Language Processing (NLP) algorithm



ABSTRAK

Chatbot harus dibuat sebagai bagian dari sistem informasi Universitas Muhammadiyah Makassar untuk menerima siswa baru. Menggunakan algoritma pemrosesan bahasa alami (NLP), *chatbot* ini bertujuan untuk membantu calon siswa berinteraksi dengan sistem dan memahami dan merespons pertanyaan dan permintaan dengan cara yang lebih alami. Studi ini mencakup pembuatan dan penggunaan *chatbot* yang dapat memberi tahu calon mahasiswa tentang persyaratan baru, jadwal, dan bagaimana menerima siswa baru. Dengan menggunakan algoritma proses bahasa alami (NLP), *chatbot* dapat memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik dan mengurangi hambatan komunikasi. Analisis kebutuhan pengguna, desain antarmuka yang responsif, dan pengujian fungsionalitas adalah langkah-langkah pengembangan yang digunakan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa *chatbot* ini mampu memberikan informasi dengan cepat dan efisien, membantu calon siswa baru mengakses kampus dan memahami proses pendaftaran. Dengan memasukkan *chatbot* berbasis NLP ke dalam sistem informasi pendaftaran mahasiswa baru, diharapkan dapat meningkatkan keterlibatan dan efisiensi calon mahasiswa, memberikan pengalaman yang lebih personal, dan membantu Universitas Muhammadiyah Makassar mencapai tujuan strategisnya untuk meningkatkan kualitas layanan pendidikan. Di Universitas Muhammadiyah Makassar, *chatbot* ini sangat membantu memperbarui proses pendaftaran mahasiswa baru. *Chatbot* membantu siswa mendapatkan jawaban yang cepat dan solusi yang dapat diandalkan. Dengan menggunakan algoritma pemrosesan bahasa alami, *chatbot* lebih mampu memahami variasi bahasa alami dan lebih mampu menyesuaikan diri dengan perubahan kebijakan penerimaan mahasiswa baru. Hal ini memastikan bahwa *chatbot* menyajikan informasi yang relevan dan akurat.

Kata kunci : *Chatbot*., Sistem Informasi., Pendaftaran Mahasiswa Baru., Universitas Muhammadiyah Makassar., Algoritma Natural Language Processing (NLP)