

## ABSTRAK

**WILDA YANTI**, Analisis penugasan agen terhadap lokasi nasabah menggunakan metode *vincenty* Fahrim Irhamna Rahman, S.Kom.,MT dan Rizki Yusliana Bakti, ST.,MT.

Dalam penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan sistem pengujian *White Box Testing*. Metode analisis data adalah Teknik analisis data meliputi pencarian data, wawancara, catatan lapangan, pengumpulan data secara sistematis dari dokumen, pengorganisasian data ke dalam kategori, memecahnya menjadi unit-unit, melakukan compositing, Artinya proses merakit dan memilih menjadi dua pola konversi. Buat kesimpulan tentang apa yang penting dan apa yang perlu dieksplorasi, dan untuk memudahkan anda dan orang lain untuk memahaminya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam proses analisis metode *Vincenty*, untuk distribusi pelanggan ke agen terdekat dari 11 agen, hanya ada 1 lokasi agen dengan persentase tertinggi atau yang paling banyak dihubungi oleh pelanggan, yaitu agen yang berada di Kel. Jenetallasa, Dari penelitian yang dilakukan, menghasilkan tingkat akurasi 97% dengan menghitung jarak antara agen dan pelanggan, menggunakan metode *Vincenty* dengan Google Maps.

**Kata kunci:** Analisis Penugasan Agen, Nasabah, Metode *Vincenty*.

## ABSTRACT

**WILDA YANTI**, *Analysis of agent assignment to customer locations using the method of Vincenty Fahrim Irhamna Rahman, S.Kom.,MT and Rizki Yusliana Bakti, ST.,MT.*

*The research uses a quantitative approach using the White Box Testing system. The data analysis method is a data analysis technique including data search, interviews, field notes, systematic data collection from documents, organizing data into categories, breaking it into units, compositing, meaning the process of assembling and selecting into two conversion patterns. Draw conclusions about what is important and what needs to be explored, and to make it easier for you and others to understand.*

*The results of this research show that in the analysis process for the Vincenty method, for distribution of customers to their closest agents out of 11 agents, there is only 1 agent location with the highest percentage or the one most contacted by customers, namely the agent located in Kel. Jenetallasa, From the research conducted, it resulted in a 97% accuracy rate by calculating the distance between the agent and the customer, using the Vincenty method with Google Maps.*

**Keywords:** *Agent Assignment Analysis, Customer, Vincenty Method.*