

ABSTRAK

AINUN MARDIYA, 2024. Analisis Pengaruh Budaya, Moral Pajak Dalam Upaya Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi DI KP2KP Enrekang. Skripsi. Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Di bimbing oleh pembimbing I Mira dan pembimbing II Masrullah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Menguji dan Menganalisis pengaruh budaya, moral pajak dan religiusitas dalam upaya peningkatan kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KP2KP Enrekang. Moral, Budaya, Religiusitas menjadi variabel bebas (independent) dan Kepatuhan wajib pajak orang pribadi menjadi variabel terikat (dependent). Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari pengisian kuesioner oleh responden. Adapun Populasi adalah wajib pajak tang terdaftar di KP2KP Enrekang, yaitu sebanyak 120.000 dengan jumlah sampel yang memenuhi kriteria purposive sampling adalah 60 responden. Data diolah menggunakan regresi Linear Berganda dengan SPSS V 29.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: (1) budaya wajib pajak diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.614. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05 atau $0.614 > 0,05$ maka H_1 ditolak. Hal ini berarti variabel budaya wajib pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (2) moral wajib pajak diperoleh nilai signifikansi sebesar 0;001. Nilai tersebut lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau nilai $0,001 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel moral wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.(3) religiusitas kepatuhan wajib pajak diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.60. Nilai tersebut lebih kecil dari nilai probabilitas 0,10 atau nilai $0,60 < 0,10$, Hal ini menunjukkan bahwa variabel religiusitaswajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak .

Kata Kunci: *Budaya Wajib Pajak, Moral Wajib Pajak, Religiusitas Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*

ABSTRACT

AINUN MARDIYA, 2024. Cultural, Tax Morals in Efforts to Increase Individual Taxpayer Compliance AT KP2KP Enrekang. Thesis. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Guided by supervisor I Mira and supervisor II Masrullah.

The aim of this research is to examine and analyze the influence of culture, tax morals and religiosity in efforts to increase individual taxpayer compliance at KP2KP Enrekang. Morals, Culture, Religiosity are the independent variables and individual taxpayer compliance is the dependent variable. This research uses secondary data obtained from filling out questionnaires by respondents. The population is taxpayers registered at KP2KP Enrekang, namely 120,000 with the number of samples that meet the purposive sampling criteria being 60 respondents. Data was processed using Multiple Linear Regression with SPSS V 29.

The research results show that: (1) taxpayer culture obtained a significance value of 0.614. This value is greater than 0.05 or $0.614 > 0.05$, so H1 is rejected. This means that the taxpayer culture variable does not have a significant effect on taxpayer compliance, (2) taxpayer morale has a significance value of 0;001. This value is smaller than the probability value of 0.05 or the value of $0.001 < 0.05$. This shows that the moral variable of taxpayers has a significant effect on taxpayer compliance. (3) the religiosity of taxpayer compliance obtained a significance value of 0.60. This value is smaller than the probability value of 0.10 or the value of $0.60 < 0.10$. This shows that the variable taxpayer religiosity has a significant effect on taxpayer compliance.

Keywords: Taxpayer Culture, Taxpayer Moral, Taxpayer Religiosity, Individual Taxpayer Compliance