

ABSTRAK

JUMRIA K. 2024 Literasi Digital Pada Generasi Z Dalam Pemilihan Presiden Tahun 2024 di Universitas Muhammadiyah Makassar (Dibimbing Oleh Ahmad Harakan dan Nursaleh Hartaman)

Penelitian ini berfungsi untuk mengetahui bagaimana Literasi digital pada generasi Z dalam pemilihan Presiden tahun 2024 di Universitas Muhammadiyah Makassar. Metode penelitian yang digunakan adalah deskripsi kualitatif yaitu menggambarkan keadaan objek pada masa sekarang secara kualitatif data yang diperoleh dari penelitian. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan data sekunder dengan jumlah informan 5 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Literasi digital berpengaruh terhadap pemilihan Presiden, Pemerintah, yang menekankan pada kemampuan kritis seseorang dalam menggunakan media digital, termasuk media social dalam hal ini didasarkan pada pemrosesan informasi dan mencakup keterampilan teknologi dan social, hal ini dilakukan agar pengguna web dapat lebih peka dalam memfilter informasi dan mengetahui cara membedakan informasi yang akurat dari informasi yang tidak akurat. (2) Adanya kecanggihan teknologi dapat membawa pengaruh terhadap generasi Z. salah satu kecanggihan dari teknologi tersebut yaitu hadirnya media massa. media massa dapat mempengaruhi segala aspek kehidupan masyarakat di generasi Z, khususnya aspek politik. Salah satu pengaruh pada pemilihan presiden di mana generasi Z merupakan kelompok pemilih yang jumlahnya banyak dan sangat mempengaruhi hasil pemili. (3) Menjadi lebih bijak dengan landasan informasi bersumber dari literasi digital. generasi Z cenderung mendapatkan informasi politik secara insidental dari media social. sehingga generasi Z perlu memverifikasi informasi atau pencarian kebenaran baik di internet atau di lembaga yang tersedia di kampus.

Kata Kunci: Literasi digital, Generasi Z, Pemilihan presiden