

ABSTRAK

ACHMAD RAYA WIJAYA. 105961107519. Motivasi Petani Dalam Usahatani Pisang Di Kelurahan Laikang Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba. Dibimbing oleh Amruddin. dan Ardi Rumallang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi petani serta faktor-faktor yang memotivasi dalam usahatani pisang di Kelurahan Laikang, Kecamatan Kajang, Kabupaten Bulukumba.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian adalah petani pisang yang ada di Kelurahan Laikang. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode deskriptif dan teknik skoring untuk mengukur tingkat motivasi petani.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa motivasi petani dalam usaha tani pisang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi indikator umur petani dengan nilai 1,28 termasuk kategori rendah, indikator memenuhi kebutuhan ekonomi dengan nilai 2,88 termasuk kategori tinggi, dan indikator minat dengan nilai 3,00 dalam kategori tinggi. Faktor Eksternal berupa indikator dorongan keluarga dengan nilai 2,96 dengan kategori tinggi, indikator lingkungan dengan nilai 1,24 termasuk kategori rendah, indikator media dengan nilai 1,48 termasuk kategori rendah dan indikator peluang pasar dengan nilai 3,00 termasuk kategori tinggi. Secara umum motivasi petani yang dipengaruhi oleh faktor internal termasuk dalam kategori tinggi dengan nilai 2,51 sedangkan motivasi petani yang dipengaruhi oleh faktor eksternal termasuk kategori sedang dengan nilai 2,17. Faktor-faktor yang memotivasi petani di Kelurahan Laikang Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba yakni pemenuhan kebutuhan, harapan, minat, dorongan keluarga, lingkungan dan peluang pasar.

Kata kunci : Motivasi Petani, Usahatani Pisang, Faktor Internal dan Eksternal.

ABSTRACT

ACHMAD RAYA WIJAYA. 105961107519. Motivation Of Farmers In Banana Farming In Laikang Village, Kajang District, Bulukumba Regency. Guided by **Amruddin and Ardi Rumallang.**

This research aims to analyze the motivation of farmers in the banana farming business in Laikang Village, Kajang District, Bulukumba Regency. Motivation is an important factor that affects success in farm business practices.

This research uses a descriptive approach with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The subject of the study was a banana farmer in Laikang Village. The data obtained was analyzed using descriptive methods and scoring techniques to measure the level of motivation of farmers.

Based on the research results and discussion, it can be concluded that farmers' motivation in banana farming is influenced by internal and external factors. Internal factors include the farmer's age indicator with a value of 1.28, which is in the low category, the indicator of meeting economic needs with a value of 2.88, which is in the high category, and the interest indicator with a value of 3.00 in the high category. External factors include the family encouragement indicator with a value of 2.96 in the high category, the environmental indicator with a value of 1.24 in the low category, the media indicator with a value of 1.48 in the low category and the market opportunity indicator with a value of 3.00 in the high category. In general, farmer motivation which is influenced by internal factors is in the high category with a value of 2.51, while farmer motivation which is influenced by external factors is in the medium category with a value of 2.17. The factors that motivate farmers in Laikang Village, Kajang District, Bulukumba Regency are meeting needs, hopes, interests, family encouragement, the environment and market opportunities.

Keywords : Farmer Motivation, Banana Farming, Internal And External Factors