

## ABSTRAK

**Abdul Wahid. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Warung Rice Chicken Talasalapang Kota Makassar Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh : Abdul Muttalib dan Sitti marhumi.**

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Kualitas, Harga Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Warung Rice Chicken Talasalapang Kota Makassar. Teknik pengambilan data sampel menggunakan teknik sampel jenuh. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner (angket), observasi dan dokumentasi. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Instrument penelitian yang digunakan dalam pengumpulan metode skala likert dan penelitian data menggunakan perhitungan statistic melalui aplikasi *Statistical for the Social Science* (SPSS) versi 25. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan variabel kompetensi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan di warung rice chicken talasalapang kota Makassar.

*Kata Kunci : Kualitas, Harga, Kepuasan Pelanggan.*

## **ABSTRACT**

**Abdul Wahid. 2024. The Influence of Product Quality and Price on Customer Satisfaction at Warung Rice Chicken Talasalapang, Makassar City, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Abdul Muttalib and Sitti Marhumi**

*The purpose of this research is to determine the influence of product quality and price on customer satisfaction at Warung Rice Chicken Talasalapang, Makassar City. The sample data collection technique uses a saturated sampling technique. The type of data used in this research is quantitative data obtained from distributed questionnaires and is related to the problem being studied. Data collection techniques were carried out using questionnaires, observation and documentation. In this research, the data sources used in data collection include primary data and secondary data. The research instrument used in collecting the Likert scale method and data research uses statistical calculations using the Statistical for the Social Science (SPSS) version 25 application. Based on the research results, it shows that the competency variable has a positive and insignificant effect on product quality and price on customer satisfaction at rice stalls. chicken talasalapang Makassar city.*

**Keywords:** *Quality, Price, Customer Satisfaction.*

