

## ABSTRAK

**MUH ANDRI. 2024. Pengaruh Sosialisasi, dan Transparansi terhadap Kepercayaan *Muzakki* dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Enrekang. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Muhammad Najib Kasim dan Syahidah Rahmah.**

Potensi zakat di Indonesia dari tahun ke tahun mengalami peningkatan yang signifikan namun besarnya potensi zakat dengan realisasinya sangat jauh berbeda, terdapat gap atau kesenjangan diantaranya yang disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya karena kurangnya kepercayaan para *muzakki* kepada Organisasi Pengolah Zakat (OPZ). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Sosialisasi dan Transparansi terhadap Kepercayaan *Muzakki* dalam Membayar Zakat. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dan jenis penelitian ini bersifat kausal dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner kemudian pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampel dengan kriteria tertentu. Penelitian ini dianalisis menggunakan SPSS versi 25 dengan jumlah responden sebanyak 40 orang. Hasil pengujian analisis menunjukkan bahwa variabel independen Sosialisasi, dan Transparansi berpengaruh secara signifikan terhadap variabel kepercayaan *muzakki*. Dari hasil pengujian regresi linier berganda dapat dijelaskan besarnya nilai korelasi atau hubungan sosialisasi (X1) dan transparansi (X3) mampu menjelaskan variabel dependen kepercayaan (Y) membayar zakat sebesar 38,8%. Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh BAZNAS Enrekang serta pengelola zakat lainnya untuk terus meningkatkan kepercayaan para *muzakki* di Kabupaten Enrekang sehingga diharapkan dapat mengurangi kesenjangan antara potensi zakat dengan realisasinya.

***Kata kunci* : Sosialisasi, Transparansi, Kepercayaan, Zakat**

## ABSTRACT

**MUH ANDRI. 2024. *The Effect of Socialization, and Transparency on Muzakki's Trust in Paying Zakat at BAZNAS Enrekang. Thesis. Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by Muhammad Najib Kasim and Syahidah Rahmah.***

*The potential of zakat in Indonesia from year to year has increased significantly, but the magnitude of the potential of zakat with its realization is very different, there are gaps or gaps among them caused by several facts, one of which is due to the lack of trust of the muzakki in the Zakat Processing Organization (OPZ). This study aims to determine the Influence of Socialization and Transparency on Muzakki's Trust in Paying Zakat. This research is a type of quantitative research and this type of research is causal with data collection techniques using questionnaires and then sampling using purposive sample techniques with certain criteria. This study was analyzed using SPSS version 25 with a total of 40 respondents. The results of the analysis test showed that the independent variables of Socialization, and Transparency had a significant effect on the variables of muzakki trust. From the results of the multiple linear regression test, it can be explained that the magnitude of the correlation value or socialization relationship (X1) and transparency (X3) is able to explain the dependent variable of trust (Y) paying zakat by 38.8%. The results of this research can be used by BAZNAZ Enrekang and other zakat managers to continue to increase the trust of muzakki in Enrekang Regency so that it is hoped that it can reduce the gap between the potential of zakat and its realization.*

**Keywords:** Socialization, Transparency, Trust, Zakat